

51.04.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (КВАЛИФИКАЦИЯ «МАГИСТР»)

на базе высшего образования

Профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Вступительное испытание для подготовки по программе магистратуры «Социально-культурная деятельность» проводится с целью определения образовательного, научного и творческого потенциала абитуриента, его соответствия требованиям научно-профессиональной деятельности.

Вступительное испытание проводится в форме собеседования по дисциплинам направления подготовки «Социально-культурная деятельность» и состоит из двух частей.

Теоретическая часть – поступающему предлагается ответить на один из вопросов по теории и практике социально-культурной деятельности.

Творческая часть – проводится в форме «самопрезентации» абитуриента, направленной на раскрытие своих личностных качеств и творческих способностей, а также актуальности проблемы социально-культурной деятельности (на примере будущей магистерской диссертации).

В процессе собеседования выявляются:

- уровень теоретической подготовки поступающего и его склонность к научно-исследовательской и педагогической работе;
- область научных и профессиональных интересов поступающих;
- уровень общекультурной подготовки;
- мотивы выбора научной и педагогической сферы для дальнейшей профессиональной деятельности.

Абитуриент может представить экзаменационной комиссии свои творческие работы (кинофильмы, видеоматериалы, статьи в журналах, материалы о личном участии в научной, педагогической, общественной, культурно-просветительной, туристской и других видах досуговой деятельности).

Вопросы вступительного испытания в магистратуру

1. Сущность социально-культурной деятельности.
2. Функции социально-культурной деятельности.
3. Принципы социально-культурной деятельности. Сущность, структура, пути формирования
4. Методы социально-культурной деятельности.
5. Формы социально-культурной деятельности.
6. Субъекты социально-культурной деятельности. Общая характеристика.
7. Сущность и соотношение понятий «свободное время», «досуг», «вне рабочее время».
8. Государственное и негосударственное регулирование социально-культурной сферы. Культурная политика на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
9. Традиционные и инновационные формы организации детского и подросткового досуга.
10. Традиционные и инновационные формы организации молодежного досуга.
11. Технологии социально-культурной анимации и рекреации.

12. Опыт и проблемы организации досуга за рубежом.
13. Особенности организации семейного досуга.
14. Традиционные и инновационные формы организации досуга людей «третьего» возраста.
15. Тенденции развития социально-культурной деятельности в условиях информационного общества.
16. Формы вовлечения в различные виды социально-культурной деятельности людей с ограниченными возможностями.
17. Особенности методики исследования социально-культурной деятельности.
18. Технологии социально-культурной деятельности и их классификация.
19. Состояние и проблемы организации туристского досуга.
20. Технология и методы социально-культурного проектирования.
21. Роль и место в системе управленческой деятельности процессов социокультурного прогнозирования, планирования и проектирования.
22. Формирование организаторских способностей специалистов социально-культурной деятельности.
23. Профессиональная этика организатора: основные принципы и правила его взаимоотношений с субъектами социокультурной деятельности.
24. Современные тенденции и проблемы развития культуры Краснодарского края.
25. Семья как объект социально-культурной деятельности.
26. Субъекты социально-культурной деятельности. Общая характеристика.
27. Культурно-досуговая и культурно-просветительная деятельность учреждений клубного типа.
28. Менеджер социально-культурной деятельности: руководство и лидерство, власть и личное влияние.
29. Социально-психологический климат коллектива организации социально-культурной сферы. Управление конфликтами и развитие партнерства.
30. Менеджмент как наука, практика и искусство управления: цели, принципы, функции, методы, творческий характер. Особенности менеджмента в СКС.
31. Сущность и особенности коммуникативной культуры менеджера социально-культурной деятельности.
32. Система управления персоналом в организации социально-культурной сферы: цели, структура, принципы и методы построения.
33. Сущность и особенности маркетинга в социально-культурной сфере.
34. Маркетинговые технологии в деятельности учреждений социально-культурной сферы.
35. Организация как функция менеджмента и организационные отношения в структуре менеджмента СКД.
36. Характеристики внешней и внутренней среды организации социокультурной сферы.
37. Ресурсная база организаций СКС: характеристика и проблемы её совершенствования.
38. Сущность и специфика рекламы и PR в СКС.

39. Педагогическая система и педагогический процесс в социально-культурной деятельности. Сущность и структура.

40. Программа социологического исследования досуга: методология и методика.

Рекомендуемая литература

1. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19903-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/organizaciya-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-molodezhnyy-turizm-562344> (дата обращения: 10.02.2025).
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01181-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnoy-sfere-561267> (дата обращения: 10.02.2025).
3. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21187-0. — Текст: электронный // URL: <https://urait.ru/book/reklama-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-559516> (дата обращения: 10.02.2025).
3. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом: учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. — 17-е изд., доп. — Москва : Университет Синергия, 2021. — 1104 с. : ил. — (Университетская серия). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851> (дата обращения: 25.08.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4257-0504-4. — DOI 10.37791/978-5-4257-0504-4-2021-1-1104. — Текст: электронный.
4. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев и др. ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — Ч. 2. — 497 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600589> (дата обращения: 25.08.2024). — ISBN 978-5-4499-1486-6 (ч. 2). — ISBN 978-5-4499-1484-2. — DOI 10.23681/600589. — Текст: электронный.

Критерии оценки ответов абитуриентов

Вступительное испытание оценивается по 100-бальной шкале.

95 – 100 баллов – логичный, исчерпывающий ответ, обнаруживающий глубокое понимание и отличное знание современного состояния проблемы, а также умение пользоваться теоретическим материалом для ее многоаспектного раскрытия, дать оценку излагаемым фактам, самостоятельно мыслить. В ответе прослеживается системность изложения материала, аргументированность выводов. Поступающий свободно владеет понятийным аппаратом, использует профессиональную лексику и терминологию по социально-культурной деятельности. Ответ полный, развернутый, с опорой на нормативно-правовые документы, подкреплен примерами и (или) практическим опытом работы по данной проблематике, фактами из собственных наблюдений.

88 – 94 балла – освещение вопроса по предложенной проблематике, которое обнаруживает хорошее знание материала, умение пользоваться теорией для последовательного и аргументированного изложения мыслей и делать необходимые выводы и заключения. Ответ подкреплён примерами, в том числе и из опыта практической работы или фактами из собственных наблюдений.

80 – 87 баллов – правильный (в общем плане), в котором есть неточности, нарушения последовательности изложения материала. В ответе дано недостаточно полное освещение предложенной проблематики. Поступающий владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, в ответе опирается на нормативно-правовые материалы, может привести примеры из опыта социально-культурной работы. С помощью дополнительных вопросов может раскрыть сущность проблемы.

менее 80 баллов – поступающий затрудняется в ответе на вопросы, имеет слабое представление о понятийном аппарате, не умеет пользоваться теоретическими сведениями для решения задач социально-культурной деятельности. В ответе отсутствует система знаний, допускаются грубые ошибки, отсутствуют практические примеры. С помощью дополнительных вопросов сущность проблемы не раскрывается.

Дифференциация оценок внутри одной группы осуществляется в зависимости от степени глубины и обстоятельности ответа.