

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»  
КАФЕДРА ОБЩИХ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

Утверждаю

Проректор по учебной работе,  
профессор



М.М.Ахмедагаев

« 30 » августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Артменеджмент**

Направление подготовки

**52.03.01 Хореографическое искусство**

Направленность (профиль)

**«Педагогика»**

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения – **очная/заочная**

Срок обучения

очная форма - **4 года**

заочная форма – **5 лет**

**Нальчик  
2023**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** дисциплины «Основы менеджмента исполнительских искусств» является формирование навыков грамотного поведения специалистов в сфере практического менеджмента в театрах и исполнительских коллективах России;

**Задачи** курса: ознакомление студентов с историей и практикой применения современных достижений менеджмента - науки и практики; акцентировать внимание на специфике менеджмента в культуре и в искусстве, особенно в сценическом искусстве.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс **Б.1.В.В.04 «Основы менеджмента исполнительских искусств»** относится к элективным дисциплинам. Курс является одной из составляющей направления подготовки «Хореографическое искусство», профиль «Педагогика».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

### **Индикаторы достижения компетенций:**

**знать:** этапы исторического развития человечества; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; принципы поиска методов изучения произведения искусства; терминологическую систему (УК-1);

механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; проблемы соотношения академической и массовой культуры в контексте социальной стратификации общества, основные теории культурного развития на современном этапе; национально-культурные особенности социального и речевого поведения представителей иноязычных культур; обычаи, этикет, социальные стереотипы, историю и культуру других стран; исторические этапы в развитии национальных культур; художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области отечественного и зарубежного искусства от древности до начала XXI века; национально-культурные особенности искусства различных стран (УК-5);

**уметь:** анализировать социально и лично значимые философские проблемы; «мыслить в ретроспективе» и перспективе будущего времени на основе анализа исторических событий и явлений; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам; использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной деятельности; критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию; применять системный подход в профессиональной деятельности (УК-1);

адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; соотносить современное состояние культуры с ее историей; излагать и критически осмысливать базовые представления по истории и теории новейшего искусства; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими иноязычную информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проводить сравнительный анализ онтологических, гносеологических, этических идей,

представляющих различные философские учения; сопоставлять общее в исторических тенденциях с особенным, связанным с социально-экономическими, религиозно-культурными, природно-географическими условиями той или иной страны; работать с разноплановыми историческими источниками; извлекать уроки из исторических событий, и на их основе принимать осознанные решения; адекватно реализовать свои коммуникативные намерения в контексте толерантности; находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов; демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп (УК-5);

**владеть:** технологиями приобретения, использования и обновления социогуманитарных знаний; навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; различными способами вербальной и невербальной коммуникации (УК-1);

развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира; нормами недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; речевым этикетом межкультурной коммуникации; навыками анализа различных художественных явлений, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явлений массовой культуры (УК-5).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины, включая контактную работу, составляет 2 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации.

Дисциплина ведется

На третьем году очного обучения (5 семестр);

на четвертом году заочного обучения (7,8 семестр)

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
<b>Очная форма обучения</b>				
Общая трудоемкость	2	72	5 семестр	
Аудиторные занятия		36		
Самостоятельная работа*		36		
<b>Заочная форма обучения</b>				
Общая трудоемкость	2	72	8 семестр	
Аудиторные занятия		10		
Самостоятельная работа*		62		

##### Очное обучение

№ п/п	Наименование разделов и тем	СРС	Аудиторные занятия (час.)	Коды компетенций
			В том числе	

			Лекции	Семинары	
<b>1</b>	<b>2</b>				
	Введение. Возникновение и развитие менеджмента исполнительских искусств.				УК-1; УК-5
1.	Тема 1. Понятие менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах	2	4	2	УК-1; УК-5
2.	Тема 2. Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах.	4	2	2	УК-1; УК-5
3.	Тема 3. Организационные структуры в исполнительской деятельности	6	4	2	УК-1; УК-5
4.	Тема 4. Финансирование театрального дела и учреждений культуры	6	2	2	УК-1; УК-5
5.	Тема 5. Планирование и организация творческо-производственной деятельности	6	2		УК-1; УК-5
6.	Тема 6. Учет, отчетность и контроль	6	4	2	УК-1; УК-5
7.	Тема 7. Работа с персоналом	4	2		УК-1; УК-5
8.	Тема 8. Менеджмент исполнительских искусств за рубежом	2	4	2	УК-1; УК-5
	<b>ИТОГО:72 часа</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>Зачет (7 семестр)</b>

### Заочное обучение

№ п/п	Наименование разделов и тем	СРС	Аудиторные занятия (час.)	Коды компетенций
			Лекции	
<b>1</b>	<b>2</b>			
	Введение. Возникновение и развитие менеджмента исполнительских искусств.			УК-1; УК-5
1.	Тема 1. Понятие менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах	10	2	УК-1; УК-5
2.	Тема 2. Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах.	10	2	УК-1; УК-5
3.	Тема 3. Организационные структуры в исполнительской деятельности	10	2	УК-1; УК-5
4.	Тема 4. Финансирование театрального дела и учреждений культуры	10	1	УК-1; УК-5
5.	Тема 5. Планирование и организация творческо-производственной деятельности	5	1	УК-1; УК-5
6.	Тема 6. Учет, отчетность и контроль	5	1	УК-1; УК-5
7.	Тема 7. Работа с персоналом	8	0.5	УК-1; УК-5
8.	Тема 8. Менеджмент исполнительских искусств за рубежом	4	0.5	УК-1; УК-5
	<b>ИТОГО:72 часа</b>	<b>62</b>	<b>10</b>	<b>Зачет (8 семестр)</b>

### Содержание курса

**ВВЕДЕНИЕ.** Возникновение и развитие менеджмента исполнительских искусств.

### ***Тема 1. Понятие менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах.***

Маркетинг: анализ рынка, отбор целевых рынков, рекламирование постановок и театра. Управление взаимоотношениями с потенциальными спонсорами: консолидация средств. Деловое предложение: принципы составления и продвижения. Управление взаимоотношениями со зрительской аудиторией. Консолидация творческого коллектива в направлении реализации культурного проекта, программы.

### ***Тема 2. Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах.***

Законы и нормативные акты, определяющие организационно-правовые основы существования учреждений культуры. Цели коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Специфика деятельности. Требования к менеджменту сферы культуры.

### ***Тема 3. Организационные структуры в исполнительской деятельности***

Разделение труда и координация деятельности. Механизмы координации деятельности. Специализация рабочих мест, специализация подразделений. Централизация-децентрализация управления. Типы структур: механистические/органические. Предпринимательские структуры. Среда и структура организации. Проектные/матричные структуры.

### ***Тема 4. Финансирование театрального дела и учреждений культуры.***

Государственное регулирование. Роли государства в управлении сферой культуры. Международные акты и отечественное законодательство. Органы государственного управления. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Спонсорство, благотворительность, патронаж. Цели и формы спонсорства. Благотворительность: проблемы и организация. Некоммерческие организации, фонды. Источники финансирования: бюджетные и внебюджетные. Специфика финансирования и управления некоммерческих организаций : социальный маркетинг; фандрейзинг (благотворительные и спонсорские взносы, гранты, государственные субсидии и т. д.); добровольчество ; «контроль стейкхолдеров». Возможности использования доходов в некоммерческих организациях.

### ***Тема 5. Планирование и организация творческо-производственной деятельности***

Виды планов. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования. Аналитическое планирование. Элементы маркетинга. Нормативное планирование. Целевое обоснование планов. Планирование материального и финансового обеспечения (балансовые методы планирования). Планирование организационного обеспечения (матричный и сетевой планы). Процесс принятия решений - главное звено менеджмента. Типы решений в деятельности учреждений культуры и искусства. Содержание информационного механизма: планирование, контроль, учет и отчетность. Обеспечение единства информационного механизма.

### ***Тема 6. Учет, отчетность и контроль***

Роль и значение учета, отчетности и контроля. Виды учета и отчетности, требования к их организации. Текущий (оперативный) учет. Статистический учет и отчетность. Творческие отчеты. Виды и типы контроля. Средства и формы контроля.

### ***Тема 7. Работа с персоналом***

Система работы с персоналом. Персонал в сфере культуры и кадровая политика. Требования к работникам сферы культуры и проблемы их подготовки. Оценка и аттестация. Переподготовка и повышение квалификации. Лидерство и стили руководства. Виды стилей руководства.

Стимулирование и мотивация. Виды и методы стимулирования. Создание и развитие мотивационных условий. Культура менеджмента и организационная культура фирмы.

## **Тема 8. Менеджмент исполнительских искусств за рубежом.**

Вклад культуры и искусства в экономическое развитие, в частности в развитие регионов. (создание рабочих мест).

Доходы и расходы учреждений культуры и искусства; доходы государства (бюджетов разных уровней) в связи с деятельностью учреждений культуры и искусства. Доходы других сфер, сопряженных с деятельностью учреждений культуры и искусства. Коммерческая и дотационная культура; их взаимовлияние. Понятие индустрии культуры. Рентабельность культуры и искусства.

### **4.3. Рекомендуемые образовательные технологии**

Развитие современных информационных технологий и научно-методические изыскания последних лет дали возможность применения инновационных методов в преподавании дисциплины **Б.1. В.В.04 «Основы менеджмента исполнительских искусств»**.

Применение базовых образовательных технологий (обучение в сотрудничестве, уровневое дифференцирование, информационные и коммуникационные технологии, проектная деятельность) направлены, прежде всего, на повышение качества подготовки студентов и развитие их творческих личностных качеств.

**Интерактивные занятия:** аудиторные и внеаудиторные включают в себя изучение дисциплины в сотрудничестве (обучение в команде, индивидуально-групповая работа), самостоятельная творческая работа студента проходит, также, в контакте с преподавателем и включает изучение методики работы с Интернет–технологиями (знакомство и исследование сети Интернет, посещение и изучение специальных сайтов, изучение профильной литературы и необходимой информации по менеджменту культуры и искусства).

### **5.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Главной формой учебной и воспитательной работы является интерактивные занятия с обучающимися: лекция, семинары и самостоятельная работа.

В ходе освоения дисциплины рекомендуется сочетание лекционно-теоретического и практически-поискового метода, что значительно повышает эффективность усвоения материала рабочей программы. Уровень знаний значительно оптимизирует система подготовки по рекомендованной литературе, содержащей прямые ссылки на авторов изучаемых культурологических теории, философских систем, межкультурных практик.

Рекомендуемыми формами контроля эффективности изучения дисциплины являются семинарские занятия, тестирование, написание самостоятельных письменных работ, обобщающих определенный тематический раздел.

#### **Рекомендации преподавателю:**

1. изучение программного материала необходимо тесно связывать с практической работой студента в классе, учитывая при этом большое разнообразие методов работы;
2. научить свободному владению терминологией;
3. привить навыки преподавательской деятельности через умение грамотного изложения практического и теоретического материала;
4. научить правильно применять полученный материал в практике.

#### **Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:**

Образовательный процесс по дисциплине **Б.1.В.В.04 «Основы менеджмента**

**исполнительских искусств»** проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с преподавателем;
- в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации;
- занятия семинарского типа (семинары, практические занятия (репетиции) и иные аналогичные занятия, и (или) групповые консультации;
- индивидуальную работу обучающихся с преподавателем.
- практические занятия (групповые, мелкогрупповые и индивидуальные),
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;
- консультация
- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;

Для реализации программы применяются следующие виды учебной работы:

**Лекция.** Используют различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющую студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала должны быть направлены на формирование у студента соответствующих компетенций и соотноситься с выбранными преподавателем методами контроля.

Основными активными формами обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением педагогической деятельности, являются продолжающиеся на регулярной основе в течение всего периода обучения практические занятия.

**Практическое занятие** имеет разновидности: семинар и творческое интерактивное занятие.

- Семинар* – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий. Семинары могут проходить в различных диалогических формах – дискуссий, деловых и ролевых игр, анализа конкретных ситуаций.
- Творческое интерактивное занятие* – индивидуальное, мелкогрупповое, групповое занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения. Практические занятия являются основным видом занятий по дисциплине Б.1.В.В.04 «Основы менеджмента исполнительских искусств».

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине включает подготовку к практическим занятиям, конспектирование и проработку материала по учебникам, учебным пособиям и другим источникам информации, написание рефератов.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы. Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента. Проверка самостоятельной работы проводится в

форме: тестирования, экспресс-опроса, защиты рефератов, проверки письменных работ, проведения докладов.

Рабочая учебная программа по курсу отражает основное содержание самостоятельной работы, темы для самостоятельной проработки, тесты для самопроверки, списки рекомендуемой литературы.

**Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.**

1. Мотивация творческой деятельности.
2. Понятие индустрии культуры
3. Взаимовлияние культуры и бизнеса:
4. Управление как согласование интересов . Субъекты художественной жизни и их интересы.
5. Управление творческой организацией. Противоречия в творческом процессе. Пределы управленческого вмешательства в творческий процесс.
6. Рынок культуры.
7. Реализация целей учреждений культуры. Система органов управления культурой: муниципальный, национально – территориальный и федеральный уровни.
8. Менеджмент в исполнительских искусствах. Организация исполнительской деятельности. Внешняя и внутренняя среда организации.
9. Маркетинг в исполнительских искусствах: взаимоотношения с аудиторией.

**Примерная тематика рефератов.**

1. Художественная культура как система.
2. Менеджмент в учреждениях культуры.
3. Деловое предложение и поиски внебюджетных средств для организации культурного проекта.
4. Маркетинг в культуре: взаимоотношения с аудиторией.
5. Организация культуры. Внешняя и внутренняя среда организации.
6. Культура и общество.
7. Финансирование некоммерческих организаций: фандрейзинг
8. Рентабельность учреждений культуры.

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитываются все виды связей между специальными знаниями, умениями и владениями в области хореографического искусства, и знаниями, сформированными у обучающихся в процессе изучения дисциплин профессионального цикла. Основными видами контроля успеваемости обучающихся являются: контрольная работа, зачет.

**Итоговый контроль знаний** осуществляется педагогом и проходит в форме зачета.

**Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении семинара (дискуссии):**

- оценка «отлично»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат, может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры не только из рекомендуемой литературы, но и самостоятельно составленные, демонстрирует способности анализа и высокий уровень самостоятельности. Занимает активную позицию в дискуссии;



- оценка «**хорошо**»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат, может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры и демонстрирует высокий уровень самостоятельности, устанавливает причинно-следственные связи обсуждаемых проблем;

- оценка «**удовлетворительно**»: обучающийся слабо ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, преимущественно корректно использует терминологический аппарат. Обучающийся недостаточно доказательно и полно обосновывает свои суждения, с затруднением приводит свои примеры;

- оценка «**неудовлетворительно**»: обучающийся не ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, некорректно использует терминологический аппарат. Обучающийся не приводит примеры к своим суждениям. Не участвует в работе.

**Критерии оценки уровня сформированности компетенций** по результатам проведения зачета:

- оценка «**зачтено**»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «**не зачтено**»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой.

Контроль за работой студентов может осуществляться в форме кратких экспресс-опросов, беседы по вопросам, заранее предложенным преподавателем и посвященным проблеме определенного стиля, жанра, конкретной темы пройденного материала. Возможно заслушивание и обсуждение сообщений, докладов, рефератов по различным темам и проблемам курса, самостоятельно подготовленных студентами, опрос студентов по всем темам и разделам, пройденным за весь период до аттестации.

### **Примерный перечень вопросов к зачету по всему курсу.**

1. Что такое "культура"? Эволюция содержания понятия.
2. Современные представления о культуре. Культуры и субкультуры.
3. Что такое "культурная политика»
4. Театральная деятельность в современном мире.
5. Менеджмент исполнительских искусств: основные определения и подходы.
6. Управление как согласование интересов.
7. Нужно ли управлять художественной жизнью общества? Подходы и целевые ориентиры.
8. Творчество как коммуникативный процесс и как объект управления. Оценка результатов творческого процесса.
9. Функции искусства.
10. Художественная культура как система. Культура и досуг.
11. Прогнозирование развития художественной культуры. Научно-технический прогресс и культура.
12. Субъекты культурной жизни (население, учреждения культуры, общество, государство) и их интересы.
13. Цели культурной деятельности.
14. Структура органов управления культурной жизнью: региональный, национально-территориальный и федеральный уровень.

15. Театр в системе современной культуры: эволюция социально-эстетических функций и средств сценической выразительности.
16. Театр в современной политической, экономической и социокультурной ситуации: проблемы и решения.
17. Театральный процесс как система. Общая характеристика подсистем.
18. Управление процессами подготовки и выпуска постановки: специфика и проблемы.
19. Управление процессами эксплуатации постановок: театр и зритель.
20. Возможны ли в искусстве объективные оценки? Оценка спектакля зрителями.
21. Культурная политика в сфере театрального искусства: смена концепции.
22. Специфика творческого процесса и основные требования, которым должна отвечать система управления театрами и учреждениями культуры.
23. Специфика управления творческими коллективами. Согласование интересов творческих коллективов.
24. Единоначалие в театре. Функции руководителя театра. Авторитарное и демократическое управление сценическим коллективом.
25. Театр и город: интересы, их согласование, проблемы взаимоотношений. Город как учредитель театра.
26. Театр и его учредитель. Управление процессами создания и функционирования театров.
27. Органы управления театрами национально-территориального и федерального уровня: основные функции.
28. Что такое социальный маркетинг?
29. Фандрейзинг: содержание и использование
30. Учет и отчетность в учреждениях культуры.
31. Сетевое планирование как метод подготовки и реализации творческого проекта.
32. Информационное и организационное обеспечение фандрейзинга.
33. Бюджеты творческих проектов и культурных программ (сметы расходов и доходов).
34. Мотивация благотворительности в сфере культуры.
35. PR и сфера исполнительских искусств.
36. Спонсорство, патронаж и благотворительность. Мотивы и формы сотрудничества, проблемы развития.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями основной учебной литературы по специальным дисциплинам, соответствующем требованиям ОПОП бакалавриата, аудио-видео фондами, согласно профилю ОПОП.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

В библиотеке функционирует читальный зал.

*Электронно-библиотечная система* обеспечивает возможность индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

1. Электронная библиотечная система «Лань» [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)
2. Электронная библиотечная система «IPR books» [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru);
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» коллекция «Легендарные книги»
4. Web of Science - поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций

Студенты обеспечены учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Внеаудиторная работа также сопровождается методическим обеспечением с обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

### Основная литература

1. Гордин В. Э. Социальная политика и социальный маркетинг. – СПб., 1993.
2. Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. – М., 2000.
3. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. – М., 1995.
4. Мескон М., Альберт М., Хедуори Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М., 1991.
6. О'Шонесси Дж. Принципы организации управления фирмой. – М.: Дело, 1994.

### Дополнительная литература

1. Ансофф И. Новая стратегия. – СПб., 1999.
2. Безгин И.Д. Организационные проблемы театра.– Киев,1993
3. Бирженюк Г. М., Марков А. П. Основы региональной культурной политики формирование культурно-досуговых программ. – СПб., 1992.
4. Бирженюк Г. М., Марков А. Л. Разработка региональных программ культурной деятельности. – СПб., 1993.
5. Бирженюк Г. М., Марков А. П. Основы социокультурного проектирования. – СПб.. 1998.
6. Культура и власть. Материалы российско-американского семинара. – СПб., 1994.
7. Культурная политика России. История и современность. – М., 1998.
8. Культурная политика и художественная жизнь. – М., 1996.
9. Государственные организации сферы культуры Санкт-Петербурга. – СПб., 1997
10. Петров В.М. Прогнозирование художественной культуры. – М., 1991.
11. Рубинштейн А.Я. Введение в экономику исполнительского искусства. – М.,1991.
12. Соколов К.Б. Социальная эффективность художественной культуры. – М., 1990.
13. Субкультуры и этносы в художественной жизни. – СПб., 1996.
14. Художественная культура и развитие личности. – М., 1987.
15. Жидков В.С., Соколов К.Б. Искусство и общество. – СПб., 2005.

### Интернет-ресурсы

[www.coimties.ru/library.htm](http://www.coimties.ru/library.htm)  
[www.gumer.info/bibliotek/INDEX](http://www.gumer.info/bibliotek/INDEX)  
[www.ido.rudn.ru](http://www.ido.rudn.ru)  
[www.artclassic.edy.ru](http://www.artclassic.edy.ru)  
[www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)  
[www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru);

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СКГИИ, включая кафедру хореографии, располагает необходимым материально-техническим обеспечением для изучения дисциплины.

Аудитории и учебно-вспомогательные помещения находятся в рабочем состоянии, имеют необходимое оборудование. В институте используется современная беспроводная Wi-Fi технология соединения компьютеров к сети интернет.

*Учебные аудитории профильной направленности оснащены:*

аудиторной мебелью, видеопроекционной техникой; в том числе оборудованы персональным компьютером с выходом в сеть Интернет, интерактивной доской, звуковоспроизводящей и мультимедийными системами.

Институт располагает специальной аудиторией для данной дисциплины, оборудованной большим интерактивным экраном и соответствующим программным обеспечением. При использовании электронных изданий обучающийся обеспечены рабочим местом в классе с выходом в Интернет.

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство.

Направленность (профиль) «Педагогика»

Программа утверждена на заседании кафедры ОГСЭД от 28 августа 2023 года, протокол №1

Заведующий кафедрой: профессор, к.к



Шауцукова Л.Х.

Разработчик:  
профессор, д.э.н.



Модебадзе Н.П.

Эксперт: профессор, к.ф.н.



Ахохова Е.А.