

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО Северо-Кавказский государственный институт искусств**

Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебной работе

/ М. М. Ахмедагаев /

«29» августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Технологические основы социально-культурной деятельности»

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

**Направление подготовки:
51.03.03 «Социально-культурная деятельность»**

**Профиль подготовки:
«Менеджмент социально-культурной деятельности»
форма обучения:
очная, заочная.**

Срок обучения
очная форма - **4 года**
заочная форма – **5 лет**

Нальчик 2023

I. Цели и задачи освоение дисциплины.

Менеджер социально-культурной деятельности, как и любой другой специалист, может считаться профессионально компетентным, если имеет достаточно высокий уровень образования, владеет необходимыми навыками, умениями, имеет профессионально-деловой опыт, обладает организаторскими способностями.

Управление в социокультурной сфере выражается в конкретной организации и регулировании деятельности коллективов, которые в свою очередь обеспечивают воспроизводство социальной и культурной жизни людей; в разработке стратегических и текущих целей и задач социокультурного развития соответствующего региона.

Предмет «Технологические основы социально-культурной деятельности» является по своей природе педагогической и по своей сущности интегративной учебной дисциплиной. Он возник и развивается на стыке педагогики, культурологии, истории, социологии, психологии, технологии, экономики и управления социально-культурной сферой.

Предмет курса - изучение технологических основ, становление, сфер реализации современных технологий социально-культурной деятельности.

Цель изучения курса - подготовить студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, вооружить их специальными знаниями, умениями и навыками в области технологических основ социально-культурной деятельности, дать навыки анализа практического опыта и поиска инновационных решений технологических проблем социально-культурной сферы, самостоятельной работы над опорными источниками, документами и публикациями.

Основные задачи курса:

1) знакомство с технологическими основаниями социально-культурной деятельности, овладение профессиональным понятийным аппаратом специалиста социально-культурной сферы, закономерностями использования известных и новых понятий и дефиниций в соответствии с современными условиями;

2) знакомство с технологическим комплексом социально-культурной деятельности, сущностью и классификацией социально-культурных технологий, методами и методикой общей социально-культурной технологией;

3) выявление и изучение реально существующей системы социально-культурных институтов (учреждений, объединений, организаций и др.), выступающих в качестве субъектов социально-культурной политики на федеральном, региональном и местном (муниципальном) уровнях;

4) раскрытие многообразия и многозначности технологической базы, выработка практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс «Технологические основы социально-культурной деятельности» входит в блок Б1. Обязательная часть. Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности».

III. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими **компетенциями**:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры) (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: знать содержание общенаучных тенденций в контексте определения круга задач профессиональной деятельности; основы государственной политики и нормативно-правовой базы регулирования взаимоотношений в сфере культуры (УК-2); определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ. (ПК-8)

Уметь: уметь самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; разрабатывать и использовать социологический и психолого-педагогический инструментарий для диагностики различных видов социально-культурной деятельности; самостоятельно анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы; ориентироваться в составе нормативно-правовой базы регулирования взаимоотношений в сфере культуры (УК-2); соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачи творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом (ПК-8)

Владеть: владеть методами анализа мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, навыками применения полученных теоретических знаний о человеке, обществе, истории, культуре в учебной и профессиональной деятельности; основными понятиями нормативно-правовой базы регулирования взаимоотношений в сфере культуры (УК-2); навыком Осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя (ПК-8)

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется на первом и втором курсе в течении двух семестров (2-й,3-й семестры)

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	8**	288	2 семестр	3 семестр
Аудиторные занятия		70		

Самостоятельная работа*		218		
Контактная работа**		108		
Заочная форма обучения				
Общая трудоемкость	8**	288	2 семестр	3 семестр
Аудиторные занятия		20		
Самостоятельная работа*		268		
Контактная работа**		58		

* В том числе экзамен: 36 час.

**Контактная работа: лекции, семинары, коллоквиумы ,НСО, доклады, дискуссии, практикумы.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов	
		Очное	Заочн
1	2	3	4
	Раздел 1. Теоретические основы технологии социально-культурной деятельности		
1.	Введение. Цели и основные задачи курса.	2	1
2.	Технология как система управления социально-культурными процессами. семинар	2	
3.	Технологический комплекс социально-культурной деятельности	2	1
4.	Сущность и классификация социально-культурных технологий семинар	4	
5.	Структура и функции социально-культурных технологий	4	1
6.	Методы и методика общей социально-культурной технологий. <i>Основные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач, форм, средств и методов.</i> семинар	6	2
7.	Деятельность и общение в структуре социально-культурных	4	1

	технологий.		
8.	Субъекты влияния социально культурных технологий. семинар	4	1
	Раздел 2.Сферы реализации социально-культурных технологий		
9.	Режиссерские основы социально-культурных технологий.	4	1
10.	Мастерство технолога социально-культурной деятельности как условие профессиональной деятельности в социокультурной сфере. семинар	6	2
11.	Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами.	4	1
12.	Основные технологические системы социокультурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные). семинар	8	2
13.	Социально-защитные и реабилитационные технологии	4	1
14.	Организация и управление в социально-культурных технологиях.	2	2
15.	Моделирование и конструирование социокультурных технологий. семинар	4	1
16.	Инновационная направленность социально-культурных технологий.	2	1
17.	Технологии коммуникации и общественных связей	4	1
18.	Информационно-просветительные и рекламные технологии. семинар	4	1
	Итого:	70	20

Содержание учебного материала.

Раздел 1. Теоретические основы технологии социально-культурной деятельности

Тема 1. Введение. Цели и основные задачи курса.

XXI век - как век преобразовательных процессов в экономической и социальной жизни. Преобразование в сфере культуры. Экономическая ситуация и развитие рыночных отношений в современной России.

Формирование гуманистической почвы как базы социально-культурной реформации России. Идеи культурной реформации и гуманизации в обществе.

Технологические основы социально-культурной деятельности как учебный предмет. Социально-культурная деятельность как широкая область современного педагогического знания. Фундаментальные понятия, как культура, социальная педагогика, социализация, социальное воспитание, социальная среда, социум.

Система социально-культурологического образования. Научные знания для подготовки качественных специалистов социально-культурной сферы.

Предмет, цель и основные задачи курса.

Источники и учебно-методическая база курса, их краткая характеристика.

Тема 2. Технология как система управления социально-культурными процессами.

Разработка технологии и техники организации социально-культурных процессов. Становление социально-культурной деятельности как новой научной дисциплины. Технология как система управления социально-культурными процессами. Бесценный опыт технологического решения множества прикладных задач, накопленный российской педагогикой. Совершенствования современных социально-культурных технологий.

Тема 3. Технологический комплекс социально-культурной деятельности

Введение в технологический комплекс. Технологии и связанные с ними методические разработки, используемые профессионалами и любителями в сфере культуры, искусства, образования, быта, досуга.

Анализ сущности социально-культурных технологий.

Типологические уровни. Взаимодействия уровней: творческий уровень – технологии с преобладанием творческих моментов; репродуктивно-творческий - с открытием для себя нового, что объективно не является новым; репродуктивный – с технологией элементарного воспроизведения давно известных и отработанных на практике способов, приемов, подходов.

Разработка и реализация технологий в сфере культуры и досуга.

Тема 4. Сущность и классификация социально-культурных технологий.

Системный подход и характерные черты в структуре технологии социально-культурной деятельности. Целевая ориентация каждой из технологий, её функциональные свойства, составные компоненты, структура, интегративные качества, коммуникативные характеристики, конечные результаты.

Классификации социально-культурных технологий. Три наиболее общих, характерных признака: 1) исторически сложившийся содержательный признак; 2) функциональный или процессуальный признак; 3) демографический, специализирующийся на субкультурных стратах.

Тема 5. Структура и функции социально-культурных технологий

Структура социально-культурных технологий. Три основные группы: традиционные технологии, - составляющие в совокупности культурное наследие прошлого; элитарные технологии, - которые создаются, хранятся, используются и

тиражируются культурной элитой; массовые технологии, -рассчитанные на массовые социально-культурные общности, на присущие им проявления массового менталитета.

Функции социально-культурных технологий. Характерные виды функций: 1) основные (первичные), сущностные, отличающие их от материально-производительных, управленческих и других функций; 2). прикладные (вторичные), которые получают развитие на том или ином конкретном этапе исторического развития общества.

Тема 6. Методы и методика общей социально-культурной технологии. Основные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач, форм, средств и методов.

Сущности общей технологии социально-культурной деятельности. Общая технология и основные закономерности разработки и использования средств, форм и методов. Процесс социально-культурной деятельности с использованием множество методов, с помощью которых формируется и интенсивно осваивается досуговая среда: экономические, правовые, организационные, педагогические, психологические и социально-психологические методы.

Методика (технология) социально-культурной деятельности, как совокупность общей, функциональных и социально-дифференцированных методик. Основные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач, форм, средств и методов.

Тема 7. Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий.

Комплекс средств идейно-эмоционального воздействия. Единый блок развивающей и информационно-просветительской деятельности: устное (живое) слово, которое обладает большой эмоциональной силой; печатное слово - научные, информационные и другие тексты; наглядные средства - подлинные предметы и явления (например, различные экспонаты, реликвии и др.). Специально изготовленные, воспроизведенные (репродукция), доносящие до зрителя конкретные образы. Различные виды искусства - театр, музыка, хореография, кино, живопись и др.

Занимающие особое место специальные психолого-педагогические средства - общение, самодеятельность, игра, зрелища, развлечения и т. д.

Тема 8. Субъекты влияния социально культурных технологий.

Социально-культурные институты выступающие как разработчики, носители и пользователи разнообразных творческих, коммуникативных и обеспечивающих технологий. Их место и роль в функционировании огромного технологического потенциала социально-культурной сферы. Практика внутреннего дифференцирования: отдельные люди, большие и малые социальные общности которые производят, воспроизводят и транслируют социально-культурные технологии. Именно благодаря им общество способно осваивать различные образы и стили жизни, ценностные представления, моральные нормы, образцы деятельности и поведения

Раздел 2. Реализация прикладных технологий социально-культурной деятельности.

Тема 9. Режиссерские основы социально-культурных технологий.

Применение основ режиссуры в социально-культурной сфере. Методы режиссерского анализа. Анализ произведений драматургии, музыки, литературы, изобразительного искусства и т.п.;

Основы новейших технологий, применяемые в постановочной деятельности (объемный звук, динамический свет, компьютерная графика, лазерная анимация, видеотеатрализованные системы, художественная пиротехника и т.д.). Современные методологии продюсерского мастерства.

Тема 10. Мастерство технолога социально-культурной деятельности как условие профессиональной деятельности в социокультурной сфере.

Принципиальное методологическое значение социально-культурных технологий как опора на основные постулаты педагогики. Процесс, как последовательная трансформация социальных и культурных задач. Педагогические задачи по воспитанию и образованию личности. Социально-культурные технологии их воспитательная, развивающая и рекреативная направленность. Основы мастерства технолога социально-культурной деятельности как условие профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Тема 11. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами.

Основы программирования. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами.

Типологии досуговых программ. Программы: - 1) имеющие педагогическую, воспитательную и обучающую направленность, связанные с использованием определенной культурной среды; - 2) информационные, развлекательные, развивающие программы для однородных и смешанных аудиторий; - 3) выходного дня для населения, для коллективов предприятий, учебных заведений, кооперативов и т. д.; - 4) групповые или индивидуальные обучающие программы различного профиля, реализуемые на принципах хозрасчета и самоокупаемости.

Тема 12. Основные технологические системы социокультурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные).

Культуроохранные технологии. Технологические ориентиры социально-культурной политики на федеральном уровне и на уровне субъектов Российской Федерации. Технологии, направленные на сохранение, реставрацию и совершенствование учета объектов, входящих в культурное наследие.

Культуротворческие, развивающие технологии имеющие распространение на всех этапах социализации личности. Практическое освоение технологий ранней социализации. Различные виды творчески формирующих, развивающих технологий в области профессионального и самодеятельного, социально-политического, художественного, научно-технического, прикладного творчества и любительского движения.

Технологии художественно-творческой деятельности. Коллекционно-собрательная, аналитическая и научно-исследовательская работа в области культуры и искусства. Виды социально-культурных ремесленных технологий. Художественно-развивающие технологии.

Рекреативные технологии. Анимационные - рекреативные (восстановительные) и спортивно-оздоровительные технологии предназначены для обеспечения и сохранения

жизнеспособности человека. Использование технологии в процессе социально-культурной деятельности.

Технологии новых народных праздников, обрядов и ритуалов - святочных действ и юморин, дней смеха и карнавалов, литературно-художественных, спортивно-туристских и семейных праздников, праздника цветов и праздника русского чая, дней городов и других мероприятий.

Рекреативные функции досуга. Рекреативная функция способствующие полноценному отдыху людей. Организации активных досуговых занятий и развлечений. Досуговые программы для отдыхающих. Культурно-досуговая деятельность в здравницах и туристических учреждениях.

Педагогические игровые технологии. Рекреативно-оздоровительные технологий. Игровая деятельность. Методы игры и игрового тренинга.

Образовательные технологии. Образование как целостная социально-культурная технология. Специальные технологические разработки - по социализации молодежи, сохранения здоровья детей, формирования и накопления культурного и духовно-нравственного потенциала.

Программы банка образовательных технологий. Сущность образовательной технологии: понятия и составные части.

Структура авторской образовательной программы.

Тема 13. Социально-защитные и реабилитационные технологии.

Классификация и типология социально-защитных, реабилитационных технологий. Многочисленные социально-культурные технологии: 1) оздоровительные (медико-биологические, валеологические, курортологические, лечебно-профилактические); 2) культурно-ориентированные и культуротворческие (арттерапия, библиотерапия, экологические, гарденотерапия, иппотерапия, клубно-спортивные и спортивно-оздоровительные, лекотерапия, фитотерапия, музыкотерапия, сказкотерапия и др.), 3) художественно-прикладные, ремесленные.

Особенности процесса социально-культурной реабилитации инвалидов и пожилых людей.

Тема 14. Организация и управление в социально-культурных технологиях.

Социально-культурная деятельность как объектом управления, наравне с производственным, финансовым, политическим, педагогическим менеджментом. Понятие о социально-культурном менеджменте.

Характеристики управленческих технологий в области искусства, образования, досуга, спорта. Выявление сущности самого понятия «социально-культурный менеджмент». Организация и управление в социально-культурной сфере.

В рамках организационных технологий менеджеры всех уровней, занятые в учреждениях социально-культурной сферы, пользуются так называемыми организационно-распорядительными методами.

Среди них выделяются три группы: 1) директивные методы (распоряжения, приказы, постановления, указания, консультации, инструкции, советы и другие), которые могут носить обязательный, согласительный или рекомендательный характер; 2) экономические методы (метод коммерческого, хозяйственного расчета, ценовая политика, финансовое планирование, бюджетная деятельность, экономический анализ и т.д.); 3) социально-психологические методы (методы повышения социальной активности, обмен опытом, критика и самокритика, внушение, личный пример руководителя, соблюдение деловой, управленческой и профессиональной этики и т.д.).

Тема 15. Моделирование и конструирование социокультурных технологий.

Исследовательские технологии, осуществляемые в современной социально-культурной сфере. Экспериментальные технологии, направленные на создание специальных условий, обстановки, среды с целью выявления особенностей исследуемого объекта - личности, группы людей, явления, способа производства культурного продукта, благ или услуг, проведения культурной акции и т.д.

Моделирование и конструирование. Проектные технологии. Историческая логика и сущность социально-культурного проектирования.

Тема 16. Инновационная направленность социально-культурных технологий.

Сущность и виды инновационных технологий. Применительно к социально-культурной сфере понятия «инновация», «нововведение». Практика осуществления инновационных технологий. Появление инновационной идеи, её формализация, предполагающая обозначение её названия, краткой сути и указание возможной области ее распространения и реализации в социально-культурной среде.

Тема 17. Технологии коммуникации и общественных связей.

Современные технологии коммуникации и общественных связей. Механизм коммуникационных технологий. Специальной техникой коммуникативного назначения оборудованы выставки, парки, стадионы, санатории, турбазы и пансионаты, автофургоны, передвижные аттракционные комплексы и многие другие объекты социально-культурного обслуживания массовой аудитории.

Технологии общественных связей. Предмет и объект технологий общественных связей в социокультурной сфере.

Немаловажной задачей менеджеров-технологов всегда остается поддержание и развитие общественных связей с государственными органами местного (локального, регионального) уровня, с коллегами и партнерами по социально-культурной сфере, с пользователями социально-культурных проектов и программ, спонсорами и инвесторами, а также конкурентами по социально-культурному бизнесу.

Тема 18. Информационно-просветительные и рекламные технологии.

Характеристика группы функциональных социально-культурных методик. Особенности организации информационно-просветительных технологий. Инструментарий и ресурсы информационно-просветительной и рекламной технологии. Инновационные подходы в досуговых технологиях, связанных с организацией социально-культурной деятельности детей, подростков и взрослых, лучше всего осваиваются в малых группах.

Массмедийные технологии. Перспективы дальнейшего роста информационного потенциала социально-культурной сферы. Современные технологий эффективного использования аудиовизуальных средств, мультимедиа (компьютерных программ) и массмедиа технологий.

Рекламно-информационное обеспечение. Потенциальные возможности мультимедиа и массмедиа - их раскрытие в рекламных технологиях.

5. Методические указания

Глубокое и прочное усвоение курса предполагает активную деятельность студентов, как в аудитории, так и при самостоятельной работе. Лекционный материал раскрывает в основном теоретические аспекты рассматриваемых вопросов. Необходимо обращаться для дополнения лекционного материала к рекомендуемой преподавателем литературе.

Семинарские занятия направлены на выработку навыков и умений работы с литературными источниками, научно-справочными изданиями, с визуальными (изобразительными) источниками, содержащими уникальную информацию о процессах регионализации, о потенциале и ресурсах развития регионов. Индивидуальные задания должны выполняться строго в соответствии с графиком, установленным преподавателем.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Требования к зачетам и экзаменам:

В соответствии с учебным планом образовательной программы определены виды и формы текущего и итогового контроля знаний студентов по учебной дисциплине:

- 1) Текущие – аттестация, семинарские занятия;
- 2) итоговый – экзамен.

Вузом предусмотрено и проведение текущего, промежуточного контроля студентов – это аттестация после двух месяцев обучения и по окончании учебного полугодия, перед сессией. При получении положительных оценок учитывается: правильные ответы на вопросы, активное участие в семинарских занятиях, письменные самостоятельные работы, посещаемость занятий.

Вопросы для контроля (семинары) и самопроверки

1. Что или кто является основным объектом в социально-культурных технологиях: а) человек; б) среда; в) деятельность; г) общественные организации; д) все перечисленные.
2. Является ли социально-культурная технология: а) законодательным документом государственной культурной политики; б) научной теорией социально-культурной деятельности; в) практическим процессом; г) описанием процесса действий менеджера-педагога; д) формой освоения социально-культурной ситуации?
3. Какие из функциональных технологий преобладают в деятельности таких социально-культурных институтов, как: 1) концертный зал; 2) учреждение дополнительного образования; 3) планетарий, 4) общеобразовательная школа; 5) казино; 6) парк; 7) библиотека; 8) спортивный комплекс; 9) телецентр; 10) церковь или мечеть?

4. К какой группе социально-культурных технологий по уровню применения относятся. а) музыкотерапия; б) урок истории в средней школе; в) проведение рейтинга досуговых предпочтений в студенческой аудитории; г) изготовление телевизионного видеоролика о новом спектакле одного из театров; д) использование пешеходного маршрута (терренкура); е) проведение конкурса юных музыкантов в рамках программы «Одаренные дети»?

5. Какие свойства преобладают и в наибольшей степени характеризуют социально-культурные технологии: а) непредсказуемость, стихийность; б) вариативность; в) замкнутость, независимость от влияния внешней среды; г) управляемость; д) консервативность; е) традиционность.

6. Какие культурные препятствия могут существовать на пути интеграции многонационального детского или молодежного творческого коллектива - хора, оркестра, театра?

7. Какие из рассмотренных нами социально-культурных технологий наиболее востребованы в: 1) выставочной деятельности; 2) деятельности турагентства или турфирмы; 3) поиске и обработке экспонатов для местного краеведческого музея.

Тематика контрольных работ для студентов заочного обучения

1. Технология как система управления социально-культурными процессами.
2. Сущность и классификация социально-культурных технологий.
3. Основные технологические системы социокультурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, образовательные).
4. Рекреационные технологии социокультурной деятельности.
5. Игровые и зрелищные технологии социокультурной деятельности.
6. Социально-защитные и реабилитационные технологии.
7. Информационно-просветительные и рекламные технологии.
8. Организация и управление в социально-культурных технологиях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Включает в себя современную учебную и учебно-методическую литературу по теории и истории социально-культурной деятельности, избранную исследовательскую литературу, посвященную истории социо-гуманитарного знания в XX в. тексты и издания (включая электронные), представляющие наиболее авторитетные исследовательские подходы и практики изучения технологических основ в области социально-культурной деятельности..

8. Информационные технологии, применяемые в освоении программы дисциплины:

Информационные технологии реализуются посредством программного обеспечения и интернет-ресурсов, обеспечивающих прямой доступ к он-лайн конференциям, он-лайн

лекциям, созданию тематических презентаций, слайд-шоу, электронным библиотекам, мультимедийным документам.

Интернет-ресурсы

- Электронно-библиотечная система Северо-Кавказского государственного института искусств <https://eios.skgii.ru/login/>
- International Music Score Library Project (www.imslp.org) электронный портал «Культура» (www.kultura-portal.ru)
- Электронный федеральный портал «Российское образование» (www.edu.ru)
- База данных Российской Государственной библиотеки по искусству (www.liart.ru)
электронный информационный ресурс российской Национальной библиотеки (www.rsl.ru)
Цифровой образовательный ресурс (цифровая библиотека) IPR SMART
- Электронно-библиотечная система Znanium <https://znanium.com/>
- Системе анализа текстов на наличие заимствований (Антиплагиат) – <https://skgii.antiplagiat.ru/>

Основная литература:

1. Авдеев В.В. Формирование команды. - М: Сфера, 2012.
2. Арнольдов А.И. Социальная педагогика: Восхождение к новому гуманизму // Актуальные проблемы социально-культурной деятельности. Сб.ст. / МГУК. - М., 2010.
3. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. - М.:ИД МГУКИ, 2007.
4. Киселева Т.Т., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: Уч. пособие. - М.: МГУК, 2011.
5. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. - М.:МГУКИ, 2010.

Дополнительная:

1. Артеменкова Т.А. Управление образовательным учреждением культуры. Дис... д.п.н. - М.: МГУКИ, 2002.
2. Афанасьев В.Г. Научное управление обществом. Опыт системного исследования. - М., 1973.

3. Ахиезер А. Социально-культурные проблемы развития России: Философский аспект. - М., 1992.
4. Бабич А.М., Егоров Е.В. Экономика и финансирование социально-культурной сферы. - Казань, 1996.
5. Бакланова Т.И. Педагогика художественной самодеятельности: Уч.пособие. - М., 1992.
6. Баркан Д.И. Маркетинг для всех. - М., 1991.
7. Бирженюк Г.М., Марков А.П. Основы региональной культурной политики и формирования культурно-досуговых программ. - СПб., 1992.
8. Брадемас Д. Управление и искусство // Культура и власть. -СПб., 1994.
14. Бурыйшкін П.А. Москва купеческая. - М.: Высшая школа, 1991.
9. Варварина Н.Я. Планирование деятельности парка культуры и отдыха. - М, 1987.
10. Виханский О.С. Стратегическое управление. - М.,1998.
11. Воскобойников В.Н. Методика организации культурно-массовой работы в парке. - М., 1984.
12. Галуцкий Г.М. Экономика культуры. - М., 1991.
13. Герчикова И.Н. Менеджмент. - М., 2000.
20. Дзиов А.Х. О целях и условиях организации деятельности в парках культуры и отдыха. - М.: МГУК, 1992.
21. Дизель П., Мак-Кинли Р.У. Поведение человека в организации.-М., 1993.

9.. Материально – техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Библиотечный фонд СКГИИ укомплектован всеми необходимыми печатными источниками, в том числе периодическими изданиями журналов по СКД, КПр, КДД и смежным дисциплинам. Обеспечен доступ к сети интернет, где студенты имеют доступ к открытым электронным библиотекам, имеют возможность заочного участия в семинарах и конференциях, дистанционно принимать участие в он-лайн форумах по профильным дисциплинам ведущих вузов.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03

«Социально-культурная деятельность», в соответствии с учебным планом.

Одобрено на заседании кафедры культурологии

Протокол № 1
от 28 августа 2023г.

Заведующий кафедрой



Шаваева М.О

Разработчик: профессор



Модебадзе Н.П

Эксперт: профессор, к.ф.н.



Шаваева М.О.