

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 06.09.2026
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»
КАФЕДРА РЕЖИССУРЫ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
профессор

Ахмедагаев М.М. _____
27 августа 2026г.

Рабочая программа дисциплины
«Основы продюсерского мастерства
в театрализованных представлениях и праздниках»

Направление подготовки
51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Направленность (профиль)
Театрализованные представления и праздники

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения – **очная/заочная**

Нормативный срок обучения
очная форма – 4 года
заочная форма – 5 лет

Нальчик
2026

Рабочая программа дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» /сост. Челикин А.Т. – Нальчик: *СКГИИ*, 2026. Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов *очной/заочной* формы обучения по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», направленность (профиль) «Театрализованные представления и праздники»

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.03.2015 N 205 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.03.2015 N 36611)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- ознакомление студентов с основными положениями теории и практики современной продюсерской деятельности в сфере производства художественных проектов и программ;
- изучение теоретических аспектов продюсирования, особенностей его развития в России;
- изучение практики создания и реализации художественных проектов в условиях рыночных отношений и возможных направлений ее совершенствования.

Задачи:

- сформировать у студентов начальные профессиональные знания, умения и навыки в области продюсирования художественных проектов и программ и общего понимания профессии продюсера, как созидательно-творческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.24 «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» относится к части Блока 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», направленность (профиль) «Театрализованные представления и праздники»

Она призвана способствовать расширению теоретических знаний студентов-режиссеров, которые формируются в процессе освоения ряда дисциплин основной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников».

Код и наименование компетенции выпускника

ПК-3. Способен организовывать и управлять творческими проектами в сфере культуры и искусства, обеспечивая их ресурсное и правовое сопровождение.

Результаты обучения

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- основы проектного менеджмента, этапы жизненного цикла проекта;
- порядок составления смет, поиска финансирования и привлечения спонсоров;
- законодательные нормы в области авторского права, договорных отношений и техники безопасности;
- методы координации работы творческих и технических специалистов.

Уметь:

- формировать календарный план, смету и обосновывать бюджет постановочного проекта;
- привлекать партнёров, волонтёров и инвесторов для реализации культурных мероприятий;
- контролировать соблюдение сроков, качества и бюджета на всех этапах;

- составлять отчетную документацию и проводить пост-анализ проекта.

Владеть:

- навыками работы с офисным и проектным ПО (Excel, MS Project, Google Docs);
- приемами переговорного процесса и деловой переписки;
- методами управления командой и разрешения производственных конфликтов;
- опытом организации массовых мероприятий (фестивалей, концертов, городских праздников).

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную: практическую), самостоятельную работу, а также текущую, промежуточную аттестацию. Дисциплина ведется в течение двух семестров.

Вид учебной работы (очная форма обучения)	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	5	180	8	
Аудиторные занятия		48		
Самостоятельная работа*		132		
* В том числе экзамены: 36 час.				
Вид учебной работы (заочная форма обучения)	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	5	180	10	
Аудиторные занятия		12		
Самостоятельная работа*		168		
* В том числе экзамены: 36 час.				

* В том числе экзамены: очная форма - 36 час.; заочная форма – 36 час.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинарские занятия	СРС	
1	Введение. Основы продюсерского мастерства. Основные функции продюсера	7	2	1	7	
2	История возникновения и становления профессии в России	7	2	1	7	
3	Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования	7	2	1	7	

4	Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта в рамках создания шоу-программы	7	2	1	7	
5	Продюсирование аудиовизуального проекта	7	2	1	7	
6	Продюсирование театрализованных представлений	7	2	1	7	
7	Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения	7	2	1	8	
8	Смета проекта. Пути самоокупаемости постановочных затрат	7	2	1	8	
9	Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы	7	2	1	7	
10	Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации	7	2	1	8	
11	Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения продюсерских проектов	7	2	1	8	
12	Анализ внешней среды для реализации проекта	7	2	1	7	
Итого за 7 семестр			24	12	88	Контрольная работа
13	Юридические аспекты деятельности продюсера. Методика и технология заключения договоров.	8	2	1	11	
14	Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ.	8	2	1	11	
15	Организация презентаций и фестивалей	8	2	1	11	
16	Коммуникативность продюсера и регулирование отношений	8	2	1	11	
Итого за 2 семестр			8	4	44	Экзамен
Всего по дисциплине – 180 ч.**			32	16	132	

* В том числе экзамены - 36 час.;

** в том числе контактная работа – 90 ч. – лекции, семинарские занятия, консультирование при подготовке реферата, экзамен.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	СРС	
1	Введение. Основы продюсерского мастерства. Основные функции продюсера	9	1	10	
2	История возникновения и становления профессии в России	9	1	10	
3	Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических	9	1	14	

	параметров и финансирования				
4	Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта в рамках создания шоу-программы	9	1	14	
5	Продюсирование аудиовизуального проекта	9	1	14	
6	Продюсирование театрализованных представлений	9	1	14	
7	Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения	9	1	14	
8	Смета проекта. Пути самокупаемости постановочных затрат	9	1	14	
9	Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы	9	1	14	
10	Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации. Коммуникативность продюсера и регулирование отношений	9	1	14	
Итого за 1 семестр			10	132	Контрольная работа
11	Юридические аспекты деятельности продюсера. Методика и технология заключения договоров.	10	1	18	
12	Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ. Организация презентаций и фестивалей.	10	1	18	
Итого за 2 семестр			2	36*	Экзамен
Всего по дисциплинет– 180 ч.**			12	168	

* В том числе экзамены - 36 час.;

** в том числе контактная работа – 68 ч. – лекции, семинарские занятия, консультирование при подготовке реферата, экзамен.

4.3.Содержание дисциплины

1. Введение. Основы продюсерского мастерства. Основные функции продюсера.

Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность». Основная деятельность продюсера. Отличия в деятельности продюсера и режиссера. Сферы деятельности и категории продюсеров (по уровню и области ответственности). В последние годы институт продюсерской деятельности уверенно и энергично занимает все более влиятельные позиции в культуре современной России. В кинематографе и на телевидении, а еще ранее - в шоу-бизнесе, продюсеры бесповоротно становятся ключевыми фигурами, определяющими и даже диктующими направленность и основные векторы развития этих сфер культуры. Охватывая широкий круг деятельности, профессия продюсера предполагает следующие функции: стратегическая, административная, экспертно-инновационная, социально-психологическая и лидирующая.

2. История возникновения и становления профессии в России.

1. Формирование института продюсирования как предпринимательства в области культуры (конец XIX века – 1917 г. XX века). Роль С. П. Дягилева, А. Ханжанкова, А.

Дранкова, М. С. Трофимова, М. Алейникова в становлении отечественного продюсирования. 2. Государственная монополия советского государства как инструмент свертывания свободы продюсирования. (1917 г. – 1991 г. XX века.) Государство как главный и единственный продюсер художественной жизни советского общества. Превращение предпринимателей области творчества в штат госслужащих, «крепостных» государственных теле и кинофабрик. Диктат государственного комитета при Совете Министров СССР. 3. Возрождение продюсирования в условиях рыночной экономики Российского государства (1991 г. XX века – начало XXI века (по настоящее время)).

3. Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования

До появления термина продюсер, люди, отвечающие за организацию, назывались антрепренёр. Система продюсеров зародилась в конце 1910-х годов в Голливуде и стала естественным шагом к введению персональной ответственности за комплекс творческих, организационных и финансовых вопросов. В США и Европе ремеслу продюсера более 100 лет. Одним из пионеров кинопродюсерского дела можно по праву считать француза Жоржа Мельеса. В США уже в начале 20 века в США прославились Ирвинг Грант Тальберг, Джозеф Лео Манкевич, братья Маркс, — личности, которые совмещали в себе творческую и коммерческую жилки.

4. Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта

В музыкальной индустрии продюсером называют человека, в функции которого входит разработка стиля музыкального проекта, формирование его публичного имиджа, а также организация, финансирование и контроль над выполнением требуемых работ. Предметом работы продюсера может быть и музыкальный проект в целом, и отдельные его альбомы, песни, клипы или концерт

5. Продюсирование аудиовизуального проекта

Сегодня, когда кинопроизводство, кинопрокат и телевидение перестали быть монополией государства, а авторские отношения получили новое нормативное закрепление, возрастает роль продюсера, который способствует становлению авторско-правовых и хозяйственных связей при создании и использовании аудиовизуальных произведений. Производство кинофильма и видеофильма или клипа является сплавом творческой и индивидуальной деятельности. К аудиовизуальному произведению относятся произведения, состоящие из зафиксированной серии связанных между собой кадров (с сопровождением или без сопровождения их звуком), предназначенные для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия при помощи соответствующих технических средств.

6. Продюсирование театрализованных представлений

Мюзиклы, как отдельный вид театрализованных представлений. Государственная и частная театральные сферы. Особенности коммерциализации театрализованных представлений. Зарубежный опыт продюсирования. Тенденции в отношении зрителя к театральным постановкам. Театральный репертуар и ориентир на предпочтения аудитории. История продюсирования театрализованных представлений.

7. Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения

Источники финансирования творческих проектов условно могут быть разделены на четыре группы: собственные, государственные, заёмные и привлечённые. объёмы прямого государственного финансирования не способны и не призваны в полной мере удовлетворить потребности творческого бизнеса в капитале, косвенная же поддержка, оказываемая государством, основывается на налоговых льготах и преференциях для частных инвестиций, направленных на отдельные виды хозяйственной деятельности. В связи с этим актуальным представляется рассмотрение заёмных и привлечённых источников финансирования. В мировой практике сложились следующие основные способы привлечения капитала в проекты в сфере искусства: предпродажные соглашения, банковское кредитование, продакт-плейсмент, копродукция, фандрайзинг, краудфандинг. Работа со спонсорами, составление и презентация коммерческого предложения.

8. Смета проекта. Пути самокупаемости постановочных затрат.

Перед тем как перейти к подготовке мероприятия, ответственные за его проведение лица составляют список расходов. Документ, в который они вносятся, называется сметой. Смета — предварительная верстка величины предстоящих расходов. Этот документ нужен для того, чтобы иметь четкое представление о том, какие затраты предстоят. Рассмотрение методов формирования сметы (индексный, аналоговый, ресурсный) и их практическое применение. Сочетание творческих устремлений художественных коллективов и исполнителей с запросами и ожиданиями публики; эстетическая коммуникация между праздничным действием и массовым зрителем; самокупаемость и её роль в развитии творческих коллективов; система ценообразования; различные пути самокупаемости постановочных затрат.

9. Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы

В большинстве случаев творческий труд оплачивается в свободном договорном порядке, однако Трудовой кодекс (ТК) устанавливает определенные границы свободного, а также порядок расчета оплаты труда творческих работников. Трудовые отношения с творческими работниками. Согласно статье 59 ТК с творческими работниками средств массовой информации, организаций кинематографии, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иными лицами, участвующими в создании и (или) исполнении произведений, профессиональными спортсменами в соответствии с перечнями профессий, утвержденными Правительством РФ с учетом мнения Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений (далее - Российская трехсторонняя комиссия), возможно, с их согласия, заключение срочного трудового договора.

10. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации

Одной из важнейших функций продюсера как организатора проекта является способность создать экономически оправданный проект. Это достигается с помощью бизнес-планирования, установления жестких сроков выполнения проекта, успешной работы с партнерами-спонсорами. Бизнес-план призван заранее наметить желаемую и практически осуществимую систему, схему продюсерских действий, обеспечивающих достижение поставленной цели в виде получения прибыли от проекта.

11. Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения продюсерских проектов

Рекламная кампания в Интернете: особенности, этапы и рекомендации по повышению ее эффективности. PR-кампания представляет собой разработку и использование рекламных средств для воздействия на мнение целевых групп и создание позитивного образа. PR-кампании в виртуальной среде отчасти сходно с PR-мероприятиями, осуществляемыми в офлайн, но имеет и ряд отличий технологического характера. Этапы рекламной кампании. Постановка основных целей PR-акции. Определение целевой аудитории. Выбор типа онлайн-рекламы. Подбор площадки для размещения рекламы. Проведение расчета эффективности кампании.

12. Анализ внешней среды для реализации проекта

Анализ внешней среды (или анализ внешних условий) — это объективная оценка изменений, происходящих в мире, в котором продюсер осуществляет свою деятельность. Это своего рода «система раннего предупреждения», позволяющая заранее предугадать потенциальные угрозы и предвидеть возможности. Детальный анализ, включающий в себя такие аспекты, как инновации, конкуренты, экономические факторы, демографические факторы, нормативно-правовая среда, инфраструктура, партнеры и социальные тенденции.

13. Юридические аспекты деятельности продюсера.

Методика и технология заключения договоров

Виды контрактов; заключение контрактов между продюсером и творческим коллективом для осуществления новых творческих проектов; кратковременные и долгосрочные договоры; планирование PR-компаний; регулирование отношений организаций друг с другом, другими предприятиями, организациями и учреждениями через систему договоров; методика и технология заключения договоров и контрактов. Авторское право.

14. Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ

Понятия «маркетинг» и «менеджмент» в сфере культуры; особенности маркетинга культуры и его роль в деятельности продюсера; особенности технологий деятельности персональных менеджеров, бизнес-менеджеров, промоутеров (импресарио), продакшн-менеджеров, заведующих постановочной частью, художественных руководителей. Понятие «социального заказа»; event-агентства и рынок event-услуг; смета и бизнес-план по подготовке и проведению мероприятия; соблюдение сроков работы; режиссерский замысел и сценарий, как основа организации и планирования работ.

15. Организация презентаций и фестивалей

Разработка и проведение оригинальных программ, фестивалей, конкурсов; технологии организации ток-шоу, показов, презентаций, фестивалей, конкурсов, ревью; организация праздничной рекламы; сотрудничество с творческими коллективами в производстве

праздника; искусство рекламы в организации презентации фирмы, магазина, товара и т.д.; индивидуальный подход к организации каждого праздника, концерта, шоу и т.д.; организация фестивалей, как поиск новых талантов и их дальнейшее развитие.

16. Коммуникативность продюсера и регулирование отношений

Регулирование отношений между концертной организацией и зрительской аудиторией; отношения концертной организации с входящими в её состав художественными коллективами; структурные подразделения концертных организаций; коммуникативность продюсера; основные методы общения с людьми; Д. Карнеги и его учение о методах влияния на людей.

4.3. Рекомендуемые образовательные технологии

Комплекс образовательных технологий включает как традиционные, так и различные активные и интерактивные формы проведения лекций и практических занятий. Главной целью данных образовательных технологий должна быть самостоятельная и ответственная работа студента над учебным материалом. Реализация данной цели предполагает индивидуальную работу и работу в группе. Во время работы в группе необходимы взаимообмен информацией, совместная работа над учебным материалом. В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются презентационные материалы с использованием медиа-оборудования.

5.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В СКГИИ практикуется пятибалльная система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю, как одновременно, так и накопительно оценить уровень освоения материала обучающимися.

Краткие экспресс-вопросы, проводимые в конце каждой лекции, позволяют оценить не только знания обучающихся, а развернутые ответы на семинарских занятиях, защита рефератов, проектов, позволяют определить уровень сформированности компетенции посредством проверки умений и навыков работы с текстом, таблицами, в непосредственном контакте с коллективом и педагогом.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

5.1.Контроль освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» сопровождается методами контроля, позволяющими оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

В рамках изучения студентами данной дисциплины предусмотрены:

- *текущий контроль*, который осуществляется в форме устных и письменных ответов на семинарских занятиях, практических работ. За данную работу студентам проставляются

оценки;

• *Задания для самостоятельной работы* оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

• *Итоговой формой контроля* является - экзамен

Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. В билете содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-балльной шкале.

Критерии оценивания

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Проект оригинален, логичен, технологичен, защита аргументирована. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Есть незначительные недочёты, но проект в целом выполнен. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. Сценарий поверхностен, композиция нарушена, защита слабая. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Несоответствие теме, отсутствие идеи и целостности. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Зачет может быть выставлен автоматически, если студент выполнил необходимые задания в течение семестра на соответствующем уровне (исходя из представленных выше шкал оценивания).

На ответ студенту отводится от 10 до 20 минут.

5.2.Фонд оценочных средств

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Многообразие определений понятия «продюсер» и «продюсерское мастерство»
2. Три стороны продюсерской деятельности: организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая.
3. Роль продюсера в поиске новых талантов, создании новых коллективов; подготовка оригинальных программ.
4. Понятия «маркетинг» и «менеджмент» в сфере культуры.
5. Особенности маркетинга культуры и его роль в деятельности продюсера.
6. Особенности технологий деятельности персональных менеджеров, бизнес-менеджеров, промоутеров (импресарио), продакшн-менеджеров (зав.пост.частью), художественных руководителей.
7. Виды контрактов; заключение контрактов между продюсером и творческим коллективом для осуществления новых творческих проектов.
8. Кратковременные и долгосрочные договоры.
9. Планирование PR-компаний.

10. Регулирование отношений концертных организаций друг с другом, другими предприятиями, организациями и учреждениями через систему договоров; методика и технология заключения договоров и контрактов.
11. Отношения концертной организации с входящими в её состав художественными коллективами.
12. Структурные подразделения концертных организаций; коммуникативность продюсера.
13. Основные методы общения с людьми; Д. Карнеги и его учение о методах влияния на людей.
14. Самоокупаемость и её роль в развитии творческих коллективов; система ценообразования; различные пути самоокупаемости постановочных затрат.
15. Специфика рынка концертных (event) услуг и шоу-бизнеса.
16. Подбор кадров для осуществления проекта; творческие и технические кадры.
17. Работа продюсера с такими проектами, как: поиск новых талантов, создание новых коллективов; специфика работы продюсера с персоналом и художественными коллективами в коммерческой организации.
18. Рейтинги мероприятий.
19. Кадровые ресурсы: исполнители, маркетологи, операторы, режиссеры, художники, визажисты, имиджмейкеры, модельеры.
20. Форма расчетов по концертам и шоу-программам на условиях открытой продажи; на условиях гарантированной оплаты; паритетные программы.
21. Коммерческая деятельность продюсера и её правовые основы.

Примерные темы рефератов:

1. Перспективы развития современного рынка event-услуг;
2. Сценарно-режиссерская разработка, как основа организации и планирования работы продюсера;
3. Значение сметы и бизнес-плана при подготовке театрализованного представления или концертной программы;
4. Осуществление организационно-финансового и идейно-художественного руководства производством творческого проекта;
5. Анализ PR-кампании конкретного проекта;
6. Роль кастинга в успехе проекта (на примере одного проекта);
7. Особенности работы продюсера с партнерами и спонсорами;
8. Продюсирование и постановка шоу-программ.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: Учебник для студ-тов вузов, обучающихся по специальностям в области кино и телевидения /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ, 2003.
2. П.К. Огурчиков. Экранная культура: история развития и особенности современного состояния.

3. Ю. В. Криволицкий, В. С. Малышев. Методы обоснования решений в продюсерстве.
4. В. С. Малышев., Л.А. Фунберг. Методы экспертных оценок при принятии решений.
5. Е. А. Макарова. Креативные технологии в деятельности продюсера.
6. Е.Э. Чуковская. Продюсирование в аудиовизуальной сфере в контексте правовых норм.
7. Сидоренко В.И. Планирование производственно-экономических и постановочных ресурсов при создании аудиовизуальной продукции в условиях рынка.
8. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник/А.Д. Жарков; Моск.гос.ун-т культуры и искусств. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2009.

6.2.Дополнительная литература

1. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий / Франкель Наталия, Румянцев Дмитрий, Изд. Питер 2019
2. Партнерство и спонсорство в event-индустрии. Игра вдолгую / Франкель Наталия, Изд. Питер 2020

6.3.Периодические издания

1. Аудио магазин
2. Балет
3. Вопросы культурологии
4. Высшее образование в России
5. Гуманитарные и социально-экономические науки
6. Иностранная литература
7. Искусство кино
8. Календарь дат и событий
9. Киносценарии
10. Культурная жизнь Юга России
11. Культура. Культурология.
12. Музыкальная академия
13. Музыка и время
14. Музыкальная жизнь
15. Музыкальное обозрение
16. Музыковедение
17. Наука и религия
18. Научное обозрение
19. Не будь зависим
20. Основы безопасности жизнедеятельности
21. Ровесник
22. Современная драматургия
23. Советник бухгалтера в сфере образования
24. Справочник руководителя учреждения культуры
25. Студенческий меридиан
26. Сценарии и репертуар

27. Театральная жизнь
28. Традиционная культура
29. Фортепиано
30. Философия
31. Художественное образование
32. Этнографическое обозрение
33. Южно-российский музыкальный альманах

6.4. Интернет-ресурсы

- Электронно-библиотечная система Северо-Кавказского государственного института искусств
- International Music Score Library Project (www.imslp.org)
- электронный портал «Культура» (www.kultura-portal.ru)
- электронный федеральный портал «Российское образование» (www.edu.ru)
- база данных Российской Государственной библиотеки по искусству (www.liart.ru)
- электронный информационный ресурс российской Национальной библиотеки (www.rsl.ru)
- [Цифровой образовательный ресурс \(цифровая библиотека\) IPR SMART](#)
- [Электронно-библиотечная система Znanium](#)
- Системе анализа текстов на наличие заимствований (Антиплагиат) –
- <http://skgii.antiplagiat.ru>
- Министерство науки и высшего образования РФ <https://minobrnauki.gov.ru/>
- Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru/>
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <https://obrnadzor.gov.ru/>
- Федеральный портал «Российское образование» <https://edu.ru/>
- Нотный архив Бориса Тараканова <http://notes.tarakanov.net/>
- Электронное периодическое издание ЭБС "Лань" <https://skgii.ru/sveden/objects/www.e.lanbook.com>
- Электронная библиотечная система "Юрайт" <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система IPR books <https://skgii.ru/sveden/objects/www.iprbookshop.ru>
- Система анализа текстов на наличие заимствований (Антиплагиат) - <https://skgii.antiplagiat.ru/>

6.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Комплекс образовательных технологий по дисциплине «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» включает как традиционные, так и различные активные и интерактивные формы проведения лекций и семинарских занятий. Главной целью данных образовательных технологий должно быть воспитание самостоятельной и ответственной работы студентов над учебным материалом. Реализация данной цели предполагает индивидуальную самостоятельную работу и работу в группе. Во время работы в группе необходимы взаимообмен информацией, совместная работа над учебным материалом. В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются презентационные материалы с использованием медиаоборудования.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студентов-бакалавров требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это студентами. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы.

Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Работая над конспектом лекций, студенту всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Вы можете дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- работу со справочной и методической литературой;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;

- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
 - участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
 - участие в тестировании и др.
- Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:
- повторение лекционного материала;
 - подготовки к семинарам (практическим занятиям);
 - изучения учебной и научной литературы;
 - решения задач, выданных на практических занятиях;
 - подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
 - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
 - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
 - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.
 - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы. Консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин.

6.6. Программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей)– слайды, презентации, учебные фильмы.

При проведении занятий лекционного типа, семинарских занятий используются: лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;
 - AltLinux (Альт Образование 8);
- свободно распространяемые программы:
- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
 - Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для реализации дисциплины (модуля) обучающимся предоставлены помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Перечень материально-технического обеспечения включает:

- Учебная аудитория для проведения учебных занятий - 411 оснащена комплектом учебной мебели – 66 посадочных мест, рабочего места преподавателя, web-

камерой, проектором, системным блоком, маршрутизатором, интерактивной доской, персональным компьютером и мониторами с возможностью подключения сети «интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СКГИИ.

- Помещение для самостоятельной работы - 415 оснащено комплектом учебной мебели – 28 посадочных мест, проектором, интерактивной доской, персональным компьютером и мониторами с возможностью подключения сети «интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СКГИИ.

- Помещение для самостоятельной работы - Читальный зал/Электронный читальный зал/Библиотека. Оснащены комплектом учебной мебели на 16 посадочных мест, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде СКГИИ. Компьютерная техника обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно образовательная среда СКГИИ обеспечивают доступ (удаленный доступ) обучающимся к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Большое внимание СКГИИ уделяет обеспечению информационной безопасности. Действующая в институте система информационной безопасности обеспечивает антивирусную защиту потока входящих и исходящих сообщений, защиту от спама, защиту от несанкционированного доступа из публичных сетей в корпоративную сеть, блокирование доступа к нежелательным ресурсам глобальных сетей, резервное копирование баз данных серверов, а также, антивирусную проверку компьютеров конечных пользователей.

8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса осуществляется в соответствии с учебными планами, графиками учебного процесса, расписанием занятий с учетом психофизического развития, индивидуальных возможностей, состояния здоровья обучающихся и индивидуальным программам реабилитации инвалидов.

Образовательный процесс для лиц с ОВЗ и инвалидов в СКГИИ может быть реализован в следующих формах:

- в общих группах (совместно с другими обучающимися);
- частично в общих группах;
- частично в общих группах, частично по индивидуальному плану;
- по индивидуальному плану;
- с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам, обучающимся с ОВЗ и инвалидов понимаются условия обучения, включающие:

- создание безбарьерной образовательной среды, учитывающей потребности обучающихся с ОВЗ и инвалидов с различными видами нозологий;
- создание в СКГИИ толерантной социокультурной среды, необходимой для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности всех участников образовательного процесса к общению;
- применение специальных учебных и учебно-методических материалов.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом

созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения СКГИИ, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Для осуществления процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации: создаются специализированные фонды оценочных средств, адаптированные для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, позволяющие оценить достижения запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень форсированности компетенций; обучающимся с ОВЗ и инвалидам предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения текущей и итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.); для подготовки ответов на экзамене промежуточной и итоговой аттестации обучающимся с ОВЗ и инвалидам может быть предоставлено дополнительное время и специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов.

9.Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

«Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», направленность (профиль) «Театрализованные представления и праздники» на 2026 – 2027_учебный год.

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры режиссуры

протокол №_____от «___» _____20___г.

Заведующая кафедрой _____/ М.А. Шахмурзова /

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», направленность (профиль) «Театрализованные представления и праздники»

Программа одобрена на заседании кафедры режиссуры

Протокол № 10 от 30 июня 2026 года

Заведующая кафедрой:

Шахмурзова М.А.