

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 02.09.2025 14:32:07
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский государственный институт искусств»

Кафедра культурологии

Утверждаю
Проректор по учебной работе,
профессор

М.М.Ахмедагаев
«26» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Технологии социально-культурного проектирования

Направление подготовки
51.04.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)
Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования
Магистратура

Квалификация: «Магистр»

Форма обучения – очная, заочная
Срок обучения 2 года, 2 года 6 месяцев

Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.В.02 «Технологии социально-культурного проектирования»/ разработчик доцент кафедры культурологии Модебадзе Н.П. – СКГИИ, 2025, 32с.

Рабочая программа предназначена для студентов очной, заочной формы обучения по программе магистратуры 51.04.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности». Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 6 декабря 2017 г. N 1185 (с изменениями и дополнениями).

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с овленными в образовательной программе индикаторами достижения тенций	4
4. Объем, структура и содержание и дисциплины	5
4.1. Объем дисциплины	5
4.2. Структура дисциплины	5
4.3. Содержание дисциплины	6
5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	13
5.1. Контроль освоения дисциплины	13
5.2. Фонд оценочных средств	13
6. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины ля)	24
6.1. Основная литература	24
6.2. Дополнительная литература	24
6.3. Периодические издания	25
6.4. Интернет-ресурсы	25
6.5. Методические указания и материалы по видам занятий	25
6.6. Программное обеспечение	26
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	27
8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	27
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины ля)	30

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс **нацелен** на углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи дисциплины:

- способствовать системному представлению о процессе социально-культурного проектирования;
- сформировать знания о технологии социально-культурного проектирования;
- содействовать освоению студентами методов и приемов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- способствовать развитию умений и навыков комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, квалификации (степени) магистр, дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

«Дисциплины (модули)». Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: Теория и практика межкультурной коммуникации, Методология научного исследования, Инновации в индустрии досуга, Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2 Способен управлять научной основой технологическим и творческими процессами в социокультурной сфере	теоретические основы культурно-досуговой деятельности в социально-культурной сфере, модели, концепции и виды предпринимательской деятельности в социально-культурной	анализировать процессы и механизмы системы культурного досуга, разрабатывать стратегию и планы работы организации СКС	навыками разработки и презентации проектов в СКС, навыками разработки бизнес-плана организации СКС

	сфере, технологии организации и управления предпринимательством в СКС		
--	---	--	--

Индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.3. Способен методологически верно выстроить процесс социокультурного проектирования, реализации репетиционного процесса, научного освоения результатов реализации проекта в области СКД

4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академ. часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	8	288	3	2
Контактная работа (Аудиторные занятия)		140		
Самостоятельная работа*		148		

*В том числе часы на подготовку к зачету и экзамену

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академ. часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	8	288	4	3
Контактная работа (Аудиторные занятия)		24		
Самостоятельная работа*		264		

*В том числе часы на подготовку к зачету и экзамену

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№п/п	Раздел дисциплины	Се м е стр	Нед еля семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				Л	СЗ	ИЗ	СРС	
	Раздел 1. Введение в			30	12		40	Опрос Задания для

1.	социально-культурное проектирование	2						конспектирования Проверка практического задания
2.	Раздел 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования	2		22	12		38	Проверка практического задания Дискуссия Зачет
3.	Раздел 3. Технология и организация проектной деятельности	3		40	24		70	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия
ИТОГО:				92	48		148	Экзамен

Заочная форма обучения

№п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				Л	СЗ	ИЗ	СРС	
1.	Раздел 1. Введение в социально-культурное проектирование	3		8			100	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
2.	Раздел 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования	3		8			100	Проверка практического задания Дискуссия Зачет
3.	Раздел 3. Технология и организация проектной деятельности	4		8			64	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия
ИТОГО:				24			264	Экзамен

4.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
2 семестр			
Раздел 1. Введение в социально-культурное проектирование			
Тема 1.1. Проектная природа социально-культурных технологий	<u>Лекции:</u> Проектная природа социально-культурных технологий Проектирование как специфический вид практики. Цели и задачи предмета. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).	12	ПК-2
	<u>Практические занятия:</u> 1. Проектирование как специфический вид практики. 2. Цели и задачи предмета. 3. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. 4. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. 5. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	20	
Тема 1.2. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России	<u>Лекции:</u> Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России 1. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре. 2. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей. 3. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов. 4. Государственные социальные проекты XXI века.	10	ПК-2

		<u>Практические занятия:</u> 1. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре. 2. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей. 3. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов. Государственные социальные проекты XXI века	6	
		<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарскому занятию Доклады и рефераты по теме.	20	
Раздел 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования				
Тема Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования	2.1. и	<u>Лекции: Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования</u> Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Принципы социокультурного проектирования. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. Персонифицированность культурных процессов и ценностей. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.	10	ПК-2
		<u>Практические занятия</u> Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов).	6	
		<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Доклады и рефераты по теме.	20	

Тема 2.2. Сущность и технология проблемно-целевого анализа	<u>Лекции:</u> Социально-культурная среда как область проектной деятельности. 1. Понятие ситуации и ее основные составляющие. 2. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. 3. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. Методы анализа ситуации. 5. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа). 6. Содержание понятий "проблема", "социально-культурная проблема", "личностная проблема". Типология проблем: по сферам проявления, уровням жизнедеятельности, радиусу действия (локализации), актуальности, причинно-следственной зависимости.	10	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности. Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования. Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения. Проблемы и проектные решения в области художественной, исторической, духовно-нравственной, социально-психологической, политической, экологической, профессиональной, физической и психической культуры. "Отраслевые" проблемы в структуре социально-культурной программы.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским занятиям Подготовка к практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	18	
Вид контроля		Зачет	
3 семестр			
Раздел 3. Технология и организация проектной деятельности			

Тема 3.1. Проектное обоснование общественного объединения	<u>Лекции:</u> Проектное обоснование общественного объединения Специфика обоснования замысла общественного объединения. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки). Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации). Экспертиза оргпроектов.	20	ПК-2
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Подготовка к коллективной дискуссии	10	
Тема 3.2. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	<u>Практические занятия (семинары).</u> Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов 1. технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); 2. социально-демографические критерии сегментирования; 3. психологический тип личности как критерий сегментации; 4. социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; 5. жизненные стратегии как основа сегментации; 6. психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).	4	ПК-2
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию Подготовка к коллективной дискуссии Коллоквиуму Тест-опросу Презентации Анкетированию	10	

Тема 3.3. Основы маркетингового проектирования	<u>Практические занятия. Основы маркетингового проектирования</u> Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов: технологические возможности референтации; жизненные стратегии и референтные образы (идентификационные объекты); культурологические особенности механизма референтации. Разработка концепции организации. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы. Разработка имидж-рекламных проектов. Технология проектирования рекламной кампании.	4	ПК-2
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	10	
Тема 3.4. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	<u>Практические занятия</u> Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга; харизматические акции (вечера-встречи, посвященные личности недели, месяца, года в области выступления популярных деятелей культуры, политики; информационно-аналитические (пресс-клуб, телемосты, диспуты, дискуссии, суды); познавательные (конференции, семинары); коммуникативные акции (конгрессы, тематические круизы и т.д.). Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные. Алгоритм проектного обоснования мероприятия: инициатор акции (характеристика проблем и ресурсов организации); цели, задачи; аудитория мероприятия; событие-провокация (действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес журналистов); характеристика вербальных средств; основная идея доклада; сценарный план проведения.	4	ПК-2

<p>Тема 3.6. Игровые методы проектирования</p>	<p><u>Практические занятия</u> Игровые методы проектирования Понятие "деловая игра". Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры как средство решения проектных задач. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективных возможностей ИНИ(логика решения проектных задач игровом процессе, позиционно-ролевая структура составаучастников, организационное обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик). <u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии</p>	<p>4</p> <p>20</p>	<p>ПК 2</p>
<p>Тема 3.7. Этапы разработки региональных программ</p>	<p><u>Лекции: Современная социокультурная ситуация и задачи культурной политики.</u> Сущность культурной политики (понятие, субъекты, ресурсы, средства, механизмы реализации). Приоритеты государственной культурной политики (критерии определения, формы и механизмы реализации). Федеральные программы поддержки и развития культуры. Региональные культурные программы. Понятие "регион" в контексте проектирования. Культура как объект регионального проектирования: содержание понятия. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Проблемное поле проектирования на региональном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации). Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы. Средовый подход как технология и ресурс социокультурного проектирования (сфера культуры как многообразие субъектов культурной жизни - носителей инноваций, технологий, традиций, проблем; регион как носитель историко-культурной самобытности и уникальности; регион как носитель социальных, социально-демографических и социально-культурных проблем; территория как многоуровневая система социально-культурной деятельности; сфера культуры как совокупность организаций и учреждений различных ведомств).</p>	<p>20</p> <p>4</p>	<p>ПК-2</p>

	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории. Этапы разработки территориальной программы. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории. Сушность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно-прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско-внедренческого и контрольно-коррекционного этапов регионального проектирования.</p> <p>Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры. Содержание мероприятий по организационно-методическому, кадровому, финансовому, информационному, нормативно-правовому обеспечению программы.</p> <p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии</p>	10	
Вид контроля: Экзамен			
ВСЕГО		288	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО СКГИИ.

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты).

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена.

5.2. Фонд оценочных средств

Примеры тестовых заданий (ситуаций) (ПК-2)

Основные понятия и категории социально-культурного проектирования

1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это –

- план;
- проект;
- программа.

2. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизнеспособов их разрешения проекты делятся на:

- общие и индивидуальные;
- традиционные и инновационные;
- типовые и уникальные.

3. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это –

- социально-культурное проектирование;
- проблемная ситуация;
- социально-культурная технология.

4. Проектом является:

- постановка задачи и ее решение;
- проблемная ситуация на локальном уровне;
- идеальная модель социально-культурного объекта.

5. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это –

- последовательность процессов СКП;
- задача проектной деятельности;
- цель проектной деятельности.

3. На что нацелена социокультурная технология:

- на формирование целевых комплексных программ;
- на диагностику актуальных и перспективных социально-значимых проблем;
- на выработку наиболее оптимального управленческого решения.

7. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это –

- социокультурная технология;
- идеальная модель социокультурного объекта;
- проблемная ситуация.

8. Чем характеризуются приоритетные области проектирования:

- неосвоенностью накопленных в культуре инноваций;
- оценкой необходимых затрат ресурсов;
- максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Основные понятия и категории социально-культурного проектирования
 Задачи проектной деятельности
 Приоритетные области проектирования
 Принципы социокультурного проектирования
 Элементы социального проектирования в конце 20-х в начале 30-х годов XX века
 Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века
 Виды прогнозной деятельности
 Социальное планирование как вид прогнозной деятельности
 Социальное программирование как вид прогнозной деятельности
 Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности
 Отличительные черты социального проектирования
 Виды социального проектирования
 Уровни разрабатываемых проектов
 Методологические основы региональной культурной политики
 Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
 Виды ситуаций в социокультурном проектировании
 Методы социального проектирования
 Проектная игра как метод социального проектирования
 Этапы социокультурного проектирования
 Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования
 Этап разработки проекта в СКП
 Нормативная деятельность на этапе разработки проекта
 Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП
 Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ
 Внебюджетные источники финансирования
 Инновационная деятельность в сфере культуры
 Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства
 Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений

Тематика эссе, рефератов, презентаций

Технология социально-педагогического проектирования.
 Проектное обоснование модели общественного объединения.
 Технология проектного обоснования шоу-акции.
 Технология проектирования услуг (на примере турпродукта).

Технология формирования проекта избирательной кампании.
Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре.
Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.
Государственные социальные проекты XXI века.
Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов
Разработка концепции организации.
Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы.
Разработка имидж-рекламных проектов.
Технология проектирования рекламной кампании.
Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные.
Алгоритм проектного обоснования мероприятия
Виды политических технологий.
Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга.
Этапы формирования проекта избирательной кампании.
Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов.
Формирование имиджа политика на основе анализа и учета ресурсов имиджа.
Разработка стратегии кампании.
Презентация и продвижение имиджа.
Проектное обоснование ведущих акций кампании
Понятие "деловая игра".
Типология игр и их проективный потенциал.
Инновационные игры как средство решения проектных задач.
Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории.
Этапы разработки территориальной программы.
Сушность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно - прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско - внедренческого и контрольно-коррекционного этапов регионального проектирования.
Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры.
Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки).
Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки).
Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта).
Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств).
Технология разработки программ фандрайзинга.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Проектирование как специфический вид практики.
2. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования.

3. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования.
4. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).
5. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре.
6. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей.
7. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.
8. Государственные социальные проекты XXI века.
9. Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования.
10. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.
11. Программа и проект как результаты проектной деятельности.
12. Принципы социокультурного проектирования.
13. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни.
14. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности.
15. Персонифицированность культурных процессов и ценностей.
16. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.
17. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов).
18. Понятие ситуации и ее основные составляющие.
19. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.
20. Методы анализа ситуации.
21. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа).
22. Типология проблем по сферам проявления.
23. Типология проблем уровням жизнедеятельности.
24. Типология проблем по радиусу действия (локализации).
25. Типология проблем по актуальности.
26. Типология проблем по причинно-следственной зависимости.
27. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.
28. Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта.
29. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.
30. Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения.
31. Проблемы и проектные решения в области художественной культуры.
32. Проблемы и проектные решения в области исторической культуры.
33. Проблемы и проектные решения в области духовно-нравственной культуры.
34. Проблемы и проектные решения в области социально-психологической культуры.
35. Проблемы и проектные решения в области политической культуры.
36. Проблемы и проектные решения в области экологической культуры.
37. Проблемы и проектные решения в области профессиональной культуры.

38. Проблемы и проектные решения в области физической и психической культуры.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Специфика обоснования замысла общественного объединения.
2. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта.
3. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки).
4. Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов.
5. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации).
6. Экспертиза оргпроектов технология сегментирования социальной среды (рынка спроса)
7. Социально-демографические критерии сегментирования
8. Психологический тип личности как критерий сегментации
9. Социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории
10. Жизненные стратегии как основа сегментации
11. Психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).
12. Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ.
- 39.
13. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов
14. Разработка концепции организации.
15. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы.
16. Разработка имидж-рекламных проектов.
17. Технология проектирования рекламной кампании.
18. Виды акций по доминирующему виду деятельности.
19. Виды акций по целевой установке.
20. Алгоритм проектного обоснования мероприятия.
21. Виды политических технологий.
22. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга.
23. Этапы формирования проекта избирательной кампании.
24. Анализ ситуации.
25. Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп - электората.
26. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов.
27. Формирование имиджа политика на основе анализа и учета ресурсов имиджа
28. Формирование имиджа политика на основе ценностно-нормативной иментальной специфики электората.
29. Формирование имиджа политика на основе особенностей мифологического пласта сознания.

30. Формирование имиджа политика на основе региональных особенностей.

31. Технология разработки программ фандрайзинга.

Практическое задание 1: Определить вид (форму) акций, наиболее эффективных с точки зрения продвижения данного предмета социально-культурной коммуникации к целевой группе

Предмет коммуникации	Вид (форма) акции	Целевая группа	Маркетинговые задачи
Ценность			
Норма			
Проблема			
Имидж			
Образ			
Имя, репутация			
Стиль жизни			
Организация			
Услуга			
Бренд			

Практическое задание 2. На основе установления причинно-следственной связи

обосновать цель и задачи проекта, решающего обозначенные ниже проблемы:

1. Несформированность профессиональной этики работников туристской отрасли.
2. Утрата историко-культурного своеобразия и уникальности территорий российских регионов и снижение их туристской привлекательности.
3. Низкая эффективность рекламной деятельности в решении задач, связанных с формированием образа СПб и России как страны, благоприятной для туризма.
4. Неблагоприятная социально-политическая ситуация, отпугивающая зарубежных туристов (рост преступности, этнические конфликты).
5. Отсутствие у иностранцев информации о туристских ресурсах города (в частности, о нетрадиционных аспектах туристской привлекательности России и СПб)
6. Отсутствие постоянных каналов и форм связи с зарубежными фирмами-партнерами.
7. Отпугивающий туристов имидж города (и страны в целом) как криминальной столицы России.
8. Несоответствие материальной базы туризма международным стандартам.
9. Низкие темпы роста въездного туризма.
10. Незрелость инфраструктуры спорта, туризма и отдыха (отсутствие туристских маршрутов, баз отдыха).

Практическое задание 3.

В каждом из предложенных ниже блоков:

- 1) установить причинно-следственную связь между проблемами;
- 2) определить аудиторию проекта (социальную категорию - носителя проблем);
- 3) сформулировать цель и задачи проекта;
- 4) обосновать замысел проектного решения.

1 блок

1. Экспансия (с помощью СМИ) молодежных кумиров, персонифицирующих ассоциальные образ жизни и систему ценностей.
2. Субъективно высокая значимость личностных проблем.
3. Кризис смысла жизни в подростковом возрасте.
4. Духовной самобытности российской культуры.
5. Отсутствие интереса к культурному наследию, равнодушие к истории "малой Родины", к национальным формам культурного творчества.
6. Утрата историко-культурного своеобразия и уникальности территорий.
7. Отсутствие преемственности в передаче культурных традиций (ценностей, норм, ремесел, обрядов, праздников, бытовых форм культуры).
8. Разрушение системы патриотического воспитания.
9. Утрата традиций и ценностей служения Родине, Отечеству.

Социальные проблемы населения

1. Социально-культурная неадаптированность, вызванная разрушением привычной социально-психологической среды существования.
2. Утрата смысла жизни, духовный кризис у значительной части населения (пожилые, интеллигенция, безработные и т.д.).
3. Рост социальной напряженности и усиление конфликтности среди населения (между различными возрастными, социальными и этническими группами населения).
4. Отсутствие условий и перспектив для профессионального самоопределения (для лиц, вынужденных сменить сферу деятельности - безработные, бывшие военнослужащие, для инвалидов, молодежи - в связи с коммерциализацией образования).
5. Профессиональная дезориентация подростков и молодежи (деформация мотивов получения образования - престиж, статус, диплом; смещение интереса в сферу обслуживания, посреднической деятельности и т.д.).
6. Криминализация населения, рост преступности.

Проблемы нравственного воспитания

1. Дефицит милосердия (рост агрессивности, ожесточенности по отношению к другому человеку, равнодушие к инвалидам, больным, одиноким, лицам, нуждающимся в защите и помощи).
2. Разрушение духовно-нравственного климата семьи (увеличение количества разводов, жестокость родителей, взаимонепонимание "отцов" и "детей", утрата чувства долга по отношению к своим родителям и увеличение числа престарелых людей, сдаваемых своими детьми на попечение государства и т.д.).

3. Снижение культуры взаимоотношений (хамство, грубость).
4. Незрелость качеств и способностей к сопереживанию, сочувствию (особенно у подростков).
5. Утрата молодым поколением романтических идеалов и ценностей любви, служения, справедливости.
6. Экспансия (средствами массовой информации) молодежных кумиров, несущих антисоциальные образ жизни и систему ценностей.
7. Утрата ценности труда как смысла жизни, способа самореализации и социального призвания.

Практическое задание 5.

1 этап: Выполнить контент-анализ нескольких статей, посвященных одной группепроблем (задание выполняется индивидуально).

Схема контент-анализа:

Содержание проблем и их причинно-следственная связь	Носитель и субъект восприятия	Вид проблем (по элементам ситуации)	Область проблематики	Проектное решение (или ресурсы)
1	2	3	4	5

2 этап: Обосновать вариант проектного решения наиболее актуальных проблем по следующей структуре:

Содержание Проблем ,их актуальность, причинно-следственная связь	Позиционирование проблемы (носитель и субъект восприятия)	Аудитор проекта	Цели и задачи	Идея проекта (замысел)	Партнеры и социальные силы поддержки (заинтересованные в реализации)	Источники финансирования
1	2	3		5	6	7

Практическое задание 6: «Ресурсы и проблемы предмета маркетинговой коммуникации».

Содержание: уточнив предмет маркетинговой коммуникации, разработать вопросник, уточнив задачи исследования, провести опрос целевой группы и обобщить результаты.

Предмет анализа:

1. Физическое лицо (кандидат в депутаты, деятель шоу-бизнеса и т.д.). Например, целью такого исследования может быть определение проблем и ресурсов, необходимых для выработки программы личностного и профессионального совершенствования педагога группы.
2. Организация, фирма. Задача исследования - определить проблемы и

ресурсы,

необходимые для корректировки маркетинговой стратегии и успешного продвижения вуза

на рынок образовательных услуг.

3. Город (если предметом оценки станет Санкт-Петербург, то цель исследования определить проблемы и ресурсы, необходимые для разработки рекламной кампании по корректировке имиджа города и его продвижению на мировые туристские рынки в качестве центра культурного туризма).

Практическое задание 7: Позиционирование объекта путешествий.

Составить таблицу «Проблемы и ресурсы

позиционирования»: а) России в целом;

б) Санкт-Петербурга.

Отрицательные стереотипы	Положительные стереотипы (факторы аттрактивности)
1.	
2. и т.д.	

Оценивание обучающегося на зачете

Зачет	Требования к знаниям
«Отлично» /зачтено	Содержание дисциплины (модуля) полностью освоено, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалов сформированы. Все, предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) компетенции освоены, Учебные задания выполнены; уровень качества их выполнения оценен как высокий.
«Хорошо» /зачтено	Содержание дисциплины (модуля) полностью освоено, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалов сформированы недостаточно, Все, предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) компетенции освоены, Учебные задания выполнены; уровень качества их выполнения оценен как продвинутый, но некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
«Удовлетворительно» /зачтено	Содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалов в основном сформированы, Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) сформированы частично; Учебные задания не выполнены; либо качество выполнения некоторых из них соответствуют базовому уровню.

«Неудовлетворительно» / не зачтено	Содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, Предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) компетенции не сформированы Учебные задания не выполнены; либо качество выполнения оценено как несоответствующее базовому уровню;
---------------------------------------	---

Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка экзамена	Требования к знаниям
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и полностью усвоил материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий. Все, предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) компетенции освоены
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал; грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине. Все, предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) компетенции освоены,
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала; испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой. Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) сформированы частично;
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части материала; неуверенно отвечает; допускает серьезные ошибки; не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) компетенции не сформированы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Дрозд, К. В. Проектирование образовательной среды : учебник для вузов / К. В. Дрозд, И. В. Плаксина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 421 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16232-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/proektirovanie-obrazovatelnoy-sredy-564672>

(дата обращения: 10.02.2025).

2. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19796-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/organizaciya-sociokulturnyh-proektov-dlya-detey-i-molodezhi-557133> (дата обращения: 10.02.2025).

3. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-562360>

6.2. Дополнительная литература

1. Трофимов, М. Ю. Культуротворческие технологии в сфере досуга : учебное пособие : / М. Ю. Трофимов; науч. ред. А. А. Трофимова; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. — Омск: Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского (ОмГУ), 2019. — 124 с.: ил. — Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575854> — Библиогр.: с. 82 - 85. — ISBN 978-5-7779-2414-8. — Текст: электронный.

2. Основы социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие / авт.-сост. Е. В. Мирошниченко, С. А. Ряднова; Белгородский государственный институт искусств и культуры. — Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020. — 96 с.: табл. — Режим доступа:

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615912>.

6.3. Периодические издания

Обучающиеся обеспечены методической литературой и материалами по учебному курсу. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда.

Электронная библиотечная система Института обеспечивает доступ к каталогу периодических изданий, подписным базам данных свободного доступа, ресурсам подписных ЭБС «IPR books», «Лань», «Юрайт», коллекция «Легендарные книги», ЭБС «Ирбис»

6.4. Интернет-ресурсы

Министерство науки и высшего образования РФ

<https://minobrnauki.gov.ru/>

Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки

<https://obrnadzor.gov.ru/>

Федеральный портал «Российское образование» <https://edu.ru/>

Электронное периодическое издание ЭБС "Лань"

<https://skgii.ru/sveden/objects/www.e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система "Юрайт" <https://urait.ru/>

Электронная библиотечная система IPR books

<https://skgii.ru/sveden/objects/www.iprbookshop.ru>

Система анализа текстов на наличие заимствований (Антиплагиат) -

<https://skgii.antiplagiat.ru/>

6.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Отбор материала для лекционных занятий, его организацию

рекомендуется производить в соответствии со следующими принципами:

1. Содержательные принципы обучения:

- гражданственности;
- научности;
- воспитывающего обучения;
- фундаментальности и прикладной направленности обучения;

2. Организационно-методические принципы обучения:

- преемственности, последовательности и систематичности;
- единства группового и индивидуального обучения;
- соответствия обучения возрастным и индивидуальным особенностям;
- сознательности и творческой активности;
- доступности при достаточном уровне трудности;
- наглядности;
- продуктивности.

На практических занятиях рекомендуется использовать следующие виды работы:

- проблемные семинары;
- тематические семинары.

Рекомендуется использовать следующие виды самостоятельной работы студентов:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров);
- самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций;
- внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6.6. Программное обеспечение

Для успешной реализации образовательного процесса в Институте применяются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач и пр. Продуктивность взаимодействия обучающегося с преподавателем связана с применяющимися образовательными ресурсами сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, при этом пользователям достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету. Использование сетей координирует учебный процесс, трансляция задания и методических указаний через сервер способствует возможному соответствию личных достижений с необходимыми для выполнения работ трудозатратами.

Студентам предоставлены: компьютерный класс и помещения для самостоятельной работы с установленным лицензионным и свободно распространяемым программным обеспечением: Windows; Microsoft Office; Adobe Reader;

Базы ЭИОС:

1. Договор по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/uCnf/9b2famzso>;
2. Электронная библиотечная система IPR books www.iprbookshop.ru (Лицензионный договор №11 472/24П (неисключительная лицензия) от 11/04/2024 на 12 месяцев, ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»)
3. Электронная библиотечная система "Лань" www.e.lanbook.com (Лицензионный договор № 132 на предоставление права использования программного обеспечения) от 18/09/2024, ООО «Издательство ЛАНЬ»

Платформы для использования в ЭИОС

Договор по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/uCnf/9b2famzso>

ООО «Вебинар-технологии»

ООО «ЭйВиДи-систем»

информационные справочные системы:

Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

URL: <https://www.consultant.ru/>

Портал ГАРАНТ.РУ. – URL: <https://www.garant.ru>

Портал Гарант-образование <https://edu.garant.ru/>

International Music Score Library Project (www.imslp.org)

электронный портал «Культура» <https://www.culture.ru/>

электронный федеральный портал «Российское образование» (www.edu.ru)

база данных Российской Государственной библиотеки по искусству (www.liart.ru)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Для реализации дисциплины (модуля) обучающимся предоставлены помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Перечень материально-технического обеспечения включает:

• **Учебная аудитория для проведения учебных занятий - 415** оснащена комплектом учебной мебели – 28 посадочных мест, проектором, интерактивной доской, персональным компьютером и мониторами с возможностью подключения сети «интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СКГИИ.

• **Помещение для самостоятельной работы - 411** оснащено комплектом учебной мебели – 66 посадочных мест, web-камерой, проектором, системным блоком, маршрутизатором, интерактивной доской, персональным компьютером и мониторами с возможностью подключения сети «интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СКГИИ.

• **Помещение для самостоятельной работы: Читальный зал/Электронный читальный зал/Библиотека.** Оснащены комплектом учебной мебели на 16 посадочных мест, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде СКГИИ. Компьютерная техника обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда СКГИИ обеспечивают доступ (удаленный доступ) обучающимся к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Большое внимание СКГИИ уделяет обеспечению информационной безопасности. Действующая в институте система информационной безопасности обеспечивает антивирусную защиту потока входящих и исходящих сообщений, защиту от спама, защиту от несанкционированного доступа из публичных сетей в корпоративную сеть, блокирование доступа к нежелательным ресурсам глобальных сетей, резервное копирование баз данных серверов, а также, антивирусную проверку компьютеров конечных пользователей.

8.ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Процесс освоения дисциплины осуществляется в соответствии с учебным

планом и графиком учебного процесса с учетом психофизического развития, индивидуальных возможностей, состояния здоровья обучающихся и индивидуальным программам реабилитации инвалидов.

Образовательный процесс для лиц с ОВЗ и инвалидов реализуется в следующих формах:

- в общих группах (совместно с другими обучающимися);
- частично в общих группах;
- частично в общих группах, частично по индивидуальному плану;
- по индивидуальному плану;
- с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидам создаются специальные условия для освоения программы дисциплины. Под специальными условиями для получения необходимых знаний по программе, обучающимся с ОВЗ и инвалидам предоставлены: безбарьерная среда, учитывающая потребности обучающихся с ОВЗ и инвалидов с различными видами нозологий; толерантная социокультурная среда, необходимая для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности всех участников образовательного процесса к общению; применение специальных учебных и учебно-методических материалов.

Инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения СКГИИ, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Доступ к электронным образовательным ресурсам обеспечивается, в том числе через электронные информационно-образовательные системы института: официальный сайт Северо-Кавказского государственного института искусств (адаптирован для лиц с нарушением зрения); студенческая газета «Artbook».

Информационные ресурсы библиотеки СКГИИ адаптированы для использования лицами с ограниченными возможностями здоровья: имеются учебные пособия для слабовидящих, аудио - и видеоиздания, электронно-библиотечная система «Лань» с возможностью дистанционного доступа к электронным изданиям вне стен учебного заведения лицам с ограниченными возможностями здоровья. В читальном зале имеется доступ к фондам ЭБС «Лань»; электронному каталогу библиотеки; электронной библиотеке СКГИИ «Труды преподавателей СКГИИ». Имеется возможность индивидуальной работы с аудио и видео ресурсами в режиме прослушивания и просмотра необходимых источников для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального

пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Для слабовидящих: на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку); задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета/экзамена оформляются увеличенным шрифтом; задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение; студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

Для глухих и слабослышащих на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку); зачет/экзамен проводится в письменной форме; обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме.

Для осуществления процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации: создаются специализированные фонды оценочных средств, адаптированные для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, позволяющие оценить достижения запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень форсированности компетенций; обучающимся с ОВЗ и инвалидам предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения текущей и итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.); для подготовки ответов на экзамене промежуточной и итоговой аттестации обучающимся с ОВЗ и инвалидам может быть предоставлено дополнительное время и специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов.

При защите выпускной квалификационной работы, обучающиеся с ОВЗ и инвалиды могут самостоятельно определять способ представления результатов исследования (устно, письменно, с использованием технических средств, различных систем коммуникации и др.).

Специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены частично: в аудиториях возможно размещение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха (при наличии обучающихся с ограниченными возможностями по слуху).

Представление информации на сайте Института в сети «Интернет» имеет возможности увеличения и просмотра страниц сайта инвалидами по зрению.

Доступ в помещения СКГИИ оснащен пандусами и поручнями; в аудиториях на первом этаже, где планируется проводить вступительные испытания и занятия для лиц с ограниченными возможностями здоровья, расширены дверные проемы. В стандартных аудиториях на первом этаже, для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема (при наличии обучающихся с ОВЗ).

**9. Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности.

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры культурологии

Протокол № 11 от «27» июня 2025 г.

Зав. кафедрой, профессор _____/

Шаваева М.О.