

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович  
Должность: И. о. Ректора  
Дата подписания: 18.03.2025 16:56:52  
Уникальный программный ключ:  
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

**Приложение № 10**

**к Рабочей программе дисциплины**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»  
КАФЕДРА ОБЩИХ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ДИСЦИПЛИН**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе  
М. М. Ахмедагаев  
от «13» февраля 2025 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Экономика**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Медиажурналистика

Уровень высшего образования

Бакалавриат

**Нальчик 2025**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся программы бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика по дисциплине (модулю) «Экономика».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин СКГИИ.

Протокол № 7 от 04.02.2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования 4
2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы 7
3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности 8

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины *ФОС включает в себя:*

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (практический показ).

### **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Оценочные средства по образовательной программе обеспечивают надежную и интегративную (комплексную) оценку результатов обучения и освоения дисциплины (модуля) Б1.О.12 «Экономика»

#### ***Карта компетенций***

##### ***Код и наименование компетенции выпускника:***

– Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9).

##### ***Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника:***

**УК-9.1.** Способен объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

**УК-9.2.** Способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски.

**В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты обучения:**

##### ***Знать:***

– основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики;

##### ***Уметь:***

– анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;

##### ***Владеть:***

– способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

***Типы компетенций:*** универсальные компетенции студента ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

#### **1.1. Этапы формирования компетенций и средства оценивания**

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающий формирование компетенций
<b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	<p><b>УК-9.1.</b> Способен объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p><b>УК-9.2.</b> Способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</li> </ul>	Устный опрос; Написание реферата; Презентация; Контрольная работа; Тестирование; Промежуточная аттестация; Итоговая аттестация.

## 1.2. Критерии формирования оценок на различных этапах их формирования

### Текущий и рубежный контроль

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины. Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ, участия в семинарах, круглых столах и конференциях в СКГИИ и структурных подразделений СКГИИ. Итоговая оценка (оценивание) складывается в результате проведения текущего и итогового контроля по дисциплине (модулю) Б1.О.12. «Экономика».

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитываются междисциплинарные связи, содействующие

формированию знаний, умений и владений у обучающихся в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

Основными видами контроля успеваемости обучающихся являются: устный опрос, доклад-сообщение, самостоятельная работа, реферат/презентация, контрольная работа/промежуточная аттестация и зачет.

Зачет осуществляется преподавателем по дисциплине, возможно присутствие педагогов кафедры. По итогам контроля выставляется соответствующая оценка. Критерии оценки компетенции осуществляются по пятибалльной системе.

**Оценивание ответа на зачете/экзамене (примерное в зависимости от структуры билета)**

4-х бальная шкала	показатели	критерии
Отлично «5» (Зачтено)	Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Усвоение фундаментальных понятий темы, проблемы, идеи дисциплины; умение логически выстраивать структуру и содержание вопроса; использование навыков критического мышления для анализа и синтеза материала. Владение культурным мышлением; способность к обобщению, восприятию информации, постановки цели и выбору пути ее достижения; умение адаптировать вопросы культуры и искусства в контекст гуманитарных знаний. Хорошее оперирование категориально-понятийным аппаратом, знание и содержание основной и дополнительной литературы.
Хорошо «4» (Зачтено)	Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Знание ключевых понятий изучаемой дисциплины, их четкое определение и описание; обнаружение несущественных фактических неточностей; достаточное использование навыков критического мышления и умственных навыков; способность анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые общегуманитарные проблемы; неполное владение категориями, отсутствие ссылок на первоисточники.

Удовлетворительно «3» (Зачтено)	Посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Отбор, определение и описание лишь некоторых ключевых понятий, тем и проблем; недостаточное владение количеством фактов, поддерживающих детали ответа; слабое использование навыков критического анализа; слабое знание первоисточников и исследований по дисциплине; отсутствие способностей к самостоятельному мышлению и критическому анализу.
Неудовлетворительно «2» (Не зачтено)	Посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Неполное знание объема изучаемой дисциплины; отсутствие логического мышления, неспособность к обобщению и анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; отсутствие представления об учебных и научных источниках по изучаемому предмету.

**2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы**

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины

2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3.	Круглый стол/при наличии (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Перечень тем освещения
4.	Эссе/рефераты	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой авторский (редакторский) журналистский текст и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Перечень тем освещения
	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины

### 3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности

#### 3.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

##### Вопросы по темам дисциплины «Экономика»

(контролируемая компетенция УК-9; индикаторы достижения компетенции; УК-9.1, УК-9.2)

#### Темы семинарских занятий

##### Тема 1. Экономическая теория: предмет, методы, функции

1. Понятие общественного производства. Важнейшие факторы производства.
2. Производительные силы и экономические отношения.
3. Экономические законы и категории.
4. Предмет, метод и функции экономической теории.
1. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория.

##### Тема 2. Закономерности функционирования рынка

1. Спрос. Закон спроса. Эластичность спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
4. Рыночная конкуренция: сущность, виды и формы.

### **Тема 3. Основные формы и системы экономической организации общества**

1. Понятие хозяйственной системы и проблема координации выбора. Типы и модели экономических систем.
2. Собственность как основа экономической системы. Типы и формы собственности.
3. Рынок и понятие рыночного механизма. Условия возникновения и существования рынка.
4. Товар и его важнейшие характеристики.
5. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.
6. Деньги и их функции. Виды денег.
7. Основные теории денег.

### **Тема 4. Фирма в системе рыночных отношений**

1. Предпринимательство: сущность, принципы, организационно-правовые формы.
2. Малый, средний и крупный бизнес. Формы, роль и значение малого предпринимательства для реформирования экономики России.
3. Процесс создания и ликвидации фирмы, банкротство и санация. Риск в деятельности фирмы и методы его страхования.
4. Формирование, кругооборот и оборот предпринимательского капитала.
5. Издержки производства и их классификация. Ценообразование на предприятии.
6. Валовой доход, прибыль и ее виды. Чистый денежный поток, внутренняя норма доходности

### **Тема 5. Рынок факторов производства**

1. Классические и новые факторы производства.
2. Рынок труда и заработная плата. Кривая Лоренца.
3. Понятие капитала. Рынок капитала и его структура. Дисконтирование, как правило, принятия инвестиционных решений.
4. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Земельная рента, арендная плата, цена земли.
5. Предпринимательство и прибыль.
6. Информация как фактор производства, рынок информации.

### **Тема 6. Национальная экономика и макроэкономические показатели**

1. Предмет макроэкономики. Макроэкономическая политика.
2. Макроэкономические модели. Модель круговых потоков.
3. Измерение результатов экономической деятельности.

### **Тема 7. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность.**

#### **Цикличность развития экономики**

1. Модели общего экономического равновесия.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение.
3. Кейнсианский крест, крест Хикса.
4. Макроэкономическая нестабильность и экономическая цикличность.
5. Стабилизационная политика государства: формы, методы, инструменты.

### **Тема 8. Экономический рост как результат функционирования национальной экономики**

1. Экономический рост и его измерение. Границы экономического роста.
2. Факторы экономического роста и его типы.  
Теории стадий экономического роста
3. Теории научно-технического прогресса.

### **Тема 9. Макроэкономическая политика государства**

1. Денежная масса. Основные денежные агрегаты.
2. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
3. Сущность, принципы и формы кредита. Ссудный процент и его динамика.
4. Структура кредитно-банковской системы. Особенности операций коммерческих банков.
5. Фиктивный капитал, рынок ценных бумаг, фондовая биржа.
6. Денежная политика: цели и инструменты. Модель IS - LM.
7. Финансовая система и ее элементы.
8. Государственный бюджет, его доходы, расходы, сбалансированность. Государственный долг.
9. Сущность, функции, виды налогов. Эффект и кривая А. Лаффера.
10. Налоговый мультипликатор. Фискальная политика государства и встроенные стабилизаторы.

**Тема 10. Мировое хозяйство: сущность, этапы развития, субъекты, классификация стран**

1. Сущность и структура мирового хозяйства (МХ).
2. Этапы развития МХ.
3. Индустриальные, развивающиеся страны и территории с рыночной экономикой, страны с переходной экономикой.
4. Классификация стран по уровню доходов на душу населения.
5. Классификация стран по уровню открытости мировому рынку.

**Темы для подготовки к семинарским занятиям**

<b>Наименование разделов, тем</b>	<b>Перечень теоретических вопросов и иных заданий по самостоятельной работе студентов</b>
Предмет и метод экономической теории	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение экономической науки в познании и преобразовании мира.</li> <li>2. Основные этапы развития экономической теории. Взаимосвязь экономики с другими экономическими науками.</li> </ol>
Общие проблемы развития экономики. Формы и модели организации экономических систем.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производство как процесс воздействия человека на природу с целью создания экономических благ и удовлетворения экономических потребностей.</li> <li>2. Разгосударствление и приватизация собственности в России.</li> <li>3. Формационный подход к экономическим системам.</li> <li>4. Особенности переходной экономики России</li> <li>5. Выбор экономической системы: критерий эффективности. Трансакционные издержки.</li> <li>6. Основные черты переходной экономики в России.</li> </ol>
Рынок. Функционирование рыночного механизма.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Преимущества и недостатки рыночного механизма.</li> <li>2. Инфраструктура рынка. Биржа, банк, торговля как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике.</li> <li>3. Модели рыночной экономики.</li> <li>4. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса.</li> <li>5. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.</li> <li>6. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия. Частичное равновесие. Общее равновесие на микроуровне.</li> </ol>

	<p>7. Дополнительная выгода для потребителя, или потребительский излишек.</p> <p>8. Сущность конкуренции и ее виды. Характеристика совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Отрицательные и положительные социально-экономические последствия конкуренции.</p> <p>9. Экономическая природа и причины возникновения монополии. Организационные формы монополии. Типы монополий в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.</p> <p>10. Монополистическая конкуренция как тип экономической структуры. Равновесие монополистического конкурента.</p> <p>11. Олигополия. Факторы, определяющие рыночную власть фирмы.</p> <p>12. Особенности ценового равновесия на монопольном рынке. Монопольная цена и монопольная прибыль.</p> <p>13. Экономические последствия монополизма. Антимонопольное регулирование. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство и мировая практика его применения.</p>
<b>Наименование разделов, тем</b>	<b>Перечень теоретических вопросов и иных заданий по само-стоятельной работе студентов</b>
Издержки производства и доходы фирмы.	<p>1. Малый, средний и крупный бизнес. Формы, роль и значение малого предпринимательства для реформирования экономики России.</p> <p>2. Факторы изменения издержек.</p> <p>3. Норма прибыли. Предельный доход. Рентабельность.</p>
Рынки факторов производства.	<p>1. Факторы производства и их классификация. Закон убывающей производительности факторов производства.</p> <p>2. Труд как фактор производства. Регулирование рынка труда. Проблема роста заработной платы в российской экономике.</p> <p>3. Капитал как фактор производства. Виды капитала. Накопление капитала. Проблема инвестиций в России. Инвестиционный проект.</p> <p>4. Земля как экономический ресурс. Рентные отношения в земледелии. Земельная рента. Дифференциальная рента I, II. Чистая (абсолютная) рента. Рентные отношения в других сферах экономики.</p>
Макроэкономическая структура национальной экономики.	<p>1. Понятие национальной экономики. Макроэкономика как один из уровней функционирования национальной экономики. Цели исследования макроэкономического функционирования экономики.</p> <p>2. Показатели динамики макроэкономики: стоимостные, трудовые и натуральные.</p> <p>3. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета по «потoku расходов», по «потoku доходов», производственный метод. Валовой национальный продукт (ВНП). Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход. Располагаемый личный доход.</p> <p>4. Номинальный и реальный ВНП. Национальное богатство и чистое экономическое благосостояние.</p> <p>5. Факторы и источники экономического роста.</p>

	<p>Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Модели экономического роста.</p>
<p>Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кривая AD. Эффект дохода. Эффект процентной ставки. Эффект импортных закупок.</li> <li>2. Средняя и предельная склонность к потреблению, средняя и предельная склонность к сбережению.</li> <li>3. Парадокс бережливости. Роль государства в обеспечении равновесного состояния в экономике.</li> <li>4. Кривая AS. Неоклассическая и кейнсианская трактовки макроэкономического равновесия.</li> <li>5. Цикличность развития экономики. Типы и виды экономических циклов. Длинные (кондратьевские) волны (циклы) экономического развития. Причины экономических кризисов. Особенности экономического кризиса в России.</li> <li>6. Структура рабочей силы. Формы безработицы. Уровень безработицы.</li> <li>7. Особенности современной инфляции. Особенности инфляционных процессов в России.</li> </ol>
<p><b>Наименование разделов, тем</b></p>	<p><b>Перечень теоретических вопросов и иных заданий по самостоятельной работе студентов</b></p>
<p>Государственное регулирование экономики</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Банковская система рыночной экономики. Тенденции развития банковской системы в России</li> <li>2. Инструменты регулирования денежного обращения. Механизм воздействия денежно-кредитной политика на национальное производство. Особенности современной денежно-кредитной политики России.</li> <li>3. Проблема сбалансированности государственного бюджета.</li> <li>4. Обеспечение роста благосостояния (уровня жизни) населения. Определение, компоненты и показатели уровня жизни.</li> </ol>

<p>Экономические основы и тенденции развития мирового хозяйства.</p>	<p>1. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок.  Международное разделение труда. Интеграционные и транснациональные факторы хозяйственного сближения стран мира. Глобализация мировой экономики.  2. Политика торговых ограничений. Всемирная торговая организация. Экспортная стратегия и цели России.  3. Транснациональные корпорации. Международный рынок ссудных капиталов.  4. Миграционная политика развитых стран.  5. Этапы формирования мировой валютной системы.  6. Валютные курсы. Режимы установления валютных курсов. Фиксированные и плавающие курсы валют. Котировка валют. Паритет покупательной способности. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют и ее значение.  7. Международные структуры в валютно-финансовой сфере. МВФ, ЕВС, Мировой банк, ОЭСР, БМР.  8. Открытая экономика и ее основные черты.</p>
--	--

***Методические рекомендации по подготовке к защите реферата***

При подготовке к устному опросу/защите реферата следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем.

*Оценочные материалы для творческой работы (презентаций, рефератов, докладов, сообщений)*

Творческая работа (презентации, рефераты, доклады, сообщения)

– продукт самостоятельной работы студента. Творческая работа предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников: создание авторской работы с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа или осуществляет редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Специфика творческой работы:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

<p><b>Виды творческой работы</b>(презентации, рефераты, доклады, сообщения)</p>	
<p>По полноте изложения</p>	<p>Информативные (рефераты-конспекты).  Индикативные (рефераты-резюме).</p>
<p>По количеству реферируемых источников</p>	<p>Монографические  Обзорные.</p>

Этапы работы над учебной творческой работой:

- 1) Выбор темы. Тема предоставляется преподавателями, а также, обучающийся праве выбрать интересующую его тему с оригинальностью;
- 2) подбор и изучение источников по теме;
- 3) прочтение выбранных источников с последующей систематизацией всей информации согласно теме;

- 4) разработка плана творческой работы;
- 5) создание журналистского продукта;
- 6) проверка.

Примерная структура творческой работы традиционно состоит из трех частей: вступление, основная часть, заключение.

#### ***Методические рекомендации по созданию творческой работы (презентации):***

Творческая работа представляет собой журналистский продукт, который ориентирован на создание произведения, способного удовлетворить особые общественные потребности, актуальные в данный момент.

#### **Требования :**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

#### ***Методические рекомендации по написанию реферата:***

*Написание рефератов и докладов.* Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. В рабочей программе приведена примерная тематика рефератов. Студент вправе определить собственную тему для исследования, согласовав ее с научным руководителем.

Реферат должен включать: введение, основное содержание и заключение, Общий объем реферата предполагает 20-25 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания.

#### *Критерии и показатели оценивания учебной творческой работы*

#### ***Критерии оценивания реферата / проекта / эссе / письменной (творческой) работы***

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике, документ оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями; работа имеет четкую композицию и структуру, в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объеме представлены, как минимум, сноски и ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические,

лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; письменная работа имеет чёткую композицию и структуру; в тексте работы отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «удовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в целом работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания соответствующих текстов, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте работы; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи незначительных по содержанию некорректных заимствований.

Оценка «неудовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в работе отмечены нарушения общих требований её написания; есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте письменной работы; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст фрагментарно представляет собой некорректные заимствования трудов другого автора (других авторов).

***Оценочные материалы для тестирования.*** Тестирование – это диагностический метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, а также их соответствие определенным нормам. Тест – это контрольное задание, проводимое в равных для всех обучающихся условиях, длительность и характер которого строго соотносены с объективными факторами: цели обучения и конкретного теста, характер изучаемого материала. Результаты выполнения теста поддаются количественной оценке.

Тестовые задания выполняются в форме проведения письменного тестирования, состоят из теоретических вопросов по основным темам дисциплины.

**Контрольные испытания по дисциплине:**  
(контролируемые компетенции: УК-9)

### **Тестовые задания**

1. Маркетинг» - это:

- Вид человеческой деятельности по управлению людьми в самых различных организациях

- Это совокупность существующих и потенциальных покупателей и продавцов товаров;
  - Вид человеческой деятельности по удовлетворению нужд и потребностей по средствам обмена;
  - деятельность по организации и управлению предприятием в системе рыночного хозяйства.
2. В основе плановой экономики лежит:
- административно-командный механизм координации экономической деятельности
  - рыночный механизм координации экономической деятельности
  - механизм товарно-денежных отношений
  - механизм конкурентной борьбы между товаропроизводителями.
3. Современная экономика журналистики это:
- совокупность общественных отношений в области производства, распределения, обмена и потребления результатов журналистской деятельности на основе рыночного механизма хозяйствования
  - это наука, которая изучает поведение человека с точки зрения отношения между его целями и ограниченными средствами, причем допускается альтернатива в использовании этих средств
  - исследование поведения людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов
  - наука о системе взаимосвязанных принципов, форм, методов, организационно-правовых институтов ведения хозяйства.
4. К внешним факторам окружающей среды редакции как предприятия относятся:
- уровень квалификации журналистов;
  - уровень платежности покупателей;
  - организационной структура редакции;
  - структура редакционного бюджета
5. Деление рынка на группы потребителей это процесс:
- дифференциации;
  - позиционирования;
  - сегментации;
  - интеграции
6. К экономическим предпосылкам создания СМИ относятся:
- правовые отношения учредителя, издателя, редакции, владельца имущества
  - финансовые, материальные, информационные, трудовые ресурсы
  - процесс получения права и регистрации нового СМИ
  - информационное обслуживание общества и обеспечение его информационной безопасности
7. Объединение нескольких лиц для совместной хозяйственной деятельности это:
- хозяйственное товарищество
  - хозяйственное общество

- редакция-государственное унитарное предприятие
  - редакция-муниципальное унитарное предприятие
8. Маркетинг СМИ это:
- вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена
  - искусство движения журналистской информации к массовой аудитории с целью удовлетворить ее нужды и потребности и получить максимально возможный доход при этом
  - совокупность экономических, правовых, этических и иных отношений между тем, кто произвел и продал, и тем, кто купил товар.
  - система экономических отношений, возникающая в связи с производством, распределением, продвижением и сбытом продукции.
9. Комплекс маркетинга в деятельности СМИ это:
- это набор поддающихся контролю редакции переменных факторов, совокупность которых надо использовать, чтобы вызвать ответную положительную реакцию потребителей товара
  - совокупность количественных и качественных характеристик целевой аудитории
  - совокупность методов продвижения товара на рынок
  - совокупность методов товародвижения
10. Сегмент рынка в деятельности СМИ– это:
- совокупность читателей-потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга
  - группы читателей, оказывающие как прямое так и косвенное влияние на человека
  - совокупность оптовых и розничных посредников, ведущих операции от своего имени и за счет производителя
  - совокупность факторов, каждый из которых может в определённых ситуациях как стимулировать рынок, так и сдерживать его развитие.
11. Выделение товаров отличных от товаров конкурентов это процесс:
- дифференциации
  - позиционирования
  - сегментации
  - диверсификации
12. Спрос (запрос) -это:
- специфическая нужда, зависит от личности человека
  - потребности, подкрепленные платежеспособностью
  - потребность, под которую еще не создан товар
  - все то что может удовлетворить нужду или потребность предлагается на рынке с целью привлечения внимания, потребления
13. Конъюнктура рынка это:
- соотношение спроса и предложения в определенный момент времени
  - объем продаж определенного товара на данном рынке
  - контролируемая фирмой часть рынка

- максимально возможный объем продаж в рыночной ситуации, когда все потенциальные клиенты приобретают товары исходя из максимального уровня их потребления
14. Доминирование на рынке всего несколько крупных компаний характерно для:
- телевизионной индустрии
  - газетной индустрии
  - журнальной индустрии
  - для рынка FM –радио
15. Конкурентоспособность печатных СМИ - это:
- интегральная величина, учитывающая характеристики товара, его распределения, цены, позиции торговой марки и методов продвижения на информационном и рекламном рынках, а также на рынке «влияния» с учетом их (рынков) взаимосвязи
  - информативность издания, необходимая конкретному индивиду в конкретный момент времени
  - объективность, под которой, понимается публикация разных точек зрения на событие или проблему
  - совокупность факторов, определяющих соответствие публикуемой информации действительности
16. Направленность и стилистика издания – это фактор конкурентоспособности, влияющий на:
- на формировании приверженности конкретному изданию
  - на объективность публикуемой информации
  - на оперативность издания
  - на оформление издания
17. Монополистическая конкуренция это ситуация при которой:
- 1 продавец и много покупателей
  - много продавцов и много покупателей \*
  - 1 покупатель и много продавцов
  - все участники рынка находятся в равных условиях
18. Издательские расходы включают:
- оплату гонораров, выплаты на приобретение бумаги, отчисления за типографские работы, расходы, связанные с распространением издания и с приобретением информации
  - расходы, связанные с обеспечением журналистов, направляемых с заданиями в ближние и дальние пункты региона, обслуживаемого газетой
  - представительские расходы и расходы на маркетинг
  - отчисления в федеральный и региональный бюджеты: уплата налогов на добавленную стоимость, рекламу, прибыль и прочее, выплаты по соцстраху
19. Оптимальный тираж это:
- тираж, реализация которого приносит наибольший доход
  - тираж при котором расходы редакции превышают ее доходы
  - тираж при котором увеличиваются расходы на бумагу и ее хранение
  - тираж, при котором издания не могут в полной мере использовать другие источники дохода

30% Эластичная или скользящая цена издания это:

- цена, зависящая от изменения цены газеты-конкурента
- цена, газеты, только появившейся на рынке, иногда, сниженная на

-40%

- достаточно высокая цена на данное издание
- цена издания, установленная чуть ниже круглой суммы

20. Цена издания, реализуемого в рознице, называется:

- свободной ценой
- оптовой ценой
- скользящей ценой
- престижной ценой

21. Оплата услуги, которую редакция оказывает рекламодателю, удовлетворяя его требования в отношении особой формы публикации объявления это:

- наценка
- скидка
- цена строчной рекламы
- цена рекламной полосы

22. Средства редакции, остающиеся после вычитания ее расходов из суммы доходов это:

- балансовая прибыль редакции
- общий доход редакции
- выручка редакции
- чистая прибыль редакции

23. Деятельность, связанная с экономическим управлением редакцией или компанией-это:

- редакционный менеджмент
- маркетинг СМИ
- экономика СМИ
- бизнес-планирование СМИ

24. Доставка подписной части тиража из типографии в отделения Роспечати или в альтернативные пункты сосредоточения номеров издания – это:

- экспедирование
- целевая рассылка
- рассылка из редакции
- подписная компания

25. Раздел бизнес-плана, раскрывающий структуру коллектива, кадровую политику называется:

- логистикой
- менеджментом редакции
- компанией
- долгосрочным развитием

26. Паблик рилейшнз это:

- установление связей с общественностью

- стимулирование сбыта продукции
  - направление директ-маркетинга
  - направление прямого маркетинга
27. Политика «Сейлзпромоушн» направлена:
- на формирование имиджа
  - на стимулирование потребностей потребителей
  - на формирование благоприятного образа фирмы
  - на формирование определенного уровня знаний о товаре, фирме
28. Если газеты или журналы распространяются по методу безадресной рассылки - это характерно:
- для бесплатной доставки
  - для метода альтернативной подписки
  - для экспедирования
  - для продажи издания в розницу
29. Крупные фирмы часто тратят массу денег на рекламу, сохраняя при этом розничные цены на свою продукцию на уровне цен конкурентов. Этот факт иллюстрирует:
- неценовую конкуренцию
  - совершенную конкуренцию
  - чистую монополию
  - олигополию

*Итоговая аттестация (зачет)*

Целью итоговой аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Итоговая аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце 5 семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзамена. Итоговая аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования.

**Вопросы к зачету (контролируемые компетенции: УК-9):**

**Перечень вопросов к зачету:**

1. Сущность производства, его ресурсы и факторы.
2. Система экономических отношений.
3. Экономические законы и категории.
4. Определение предмета экономической теории.
5. Методы экономической теории. Функции экономической теории.
6. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. График производственных возможностей.
7. Воспроизводство: сущность, общие черты и особенности на микро- и макроуровнях.
8. Экономическая и социальная эффективность производства. Оптимум Парето.
9. Экономические системы общества и их основные формы хозяйства.
10. Национальные модели организации экономической жизни.
11. Роль собственности в системе экономических отношений. Потребности и интересы.
12. Условия, основные черты и роль товарного производства в экономическом

развитии общества.

13. Рынок: причины возникновения, сущность, основные черты и участники. Экономические и социальные условия формирования рынка.
14. Функции рынка и факторы рыночного саморегулирования. Преимущества и недостатки рынка.
15. Структура рынка. Инфраструктура и конъюнктура.
16. Товар и его свойства. «Жизненный цикл» товара.
17. Понятия «благо», «услуга». Классификация экономических благ.
18. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности. Стоимость и ценность.
19. Деньги: сущность, происхождение и функции.
20. Виды денег, их эволюция. Современные кредитно-бумажные деньги. Теории денег.
21. Денежная система и денежное обращение.
22. Спрос: сущность, факторы, кривая спроса. Закон спроса. Эластичность спроса, ее виды.
23. Предложение: сущность, факторы, кривая предложения. Закон предложения. Эластичность предложения.
24. Закон стоимости: сущность, функции и ограничения. Эффект «невидимой руки».
25. Цена товара и ее функции. Виды цен и тарифов.
26. Механизм рыночного равновесия. Нарушение рыночного равновесия.
27. Конкуренция: ее сущность, виды и роль в механизме функционирования рынка.
28. Сущность и виды потребностей. Потребительская корзина. Закон возвышения потребностей. Функция полезности.
29. Кардиналистская теория потребительского поведения. Предельная полезность и ценность блага. Закон убывающей предельной полезности. Законы Госсена.
30. Ординалистская теория потребительского поведения. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения.
31. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Равновесие потребителя. Правило потребительского поведения.
32. «Эффект дохода» и «эффект замены» (по Слуцкому и Хиксу).
33. Динамика доходов и ее влияние на реакцию потребителя. Закон Энгеля. Парадокс Гиффена.
34. Сущность и основные организационные формы предпринимательской деятельности. Типы предприятий в рыночной экономике.
35. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда предприятия.
36. Неопределенность и риск в деятельности фирмы.
37. Сущность, виды и структура издержек производства.
38. Валовой и предельный доход. Прибыль и ее виды.
39. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности.
40. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
41. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба.
42. Открытие и закрытие предприятия. Санация и банкротство.
43. Малый, средний и крупный бизнес. Формы, роль и значение малого предпринимательства для реформирования экономики в России.
44. Причины возникновения, сущность и формы монополий. Монополии, созданные государством. Естественные монополии.

45. Виды конкуренции в условиях монополистического производства.
46. Монопольная цена и монопольная прибыль.
47. Социально-экономические последствия монополизма. Антимонопольная политика.
48. Формы конкуренции в условиях монополистического производства. Барьеры входа в отрасль и выхода из нее.
49. Сущность рынка факторов производства.
50. Труд как фактор производства. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
51. Заработная плата: сущность, формы и системы. Номинальная и реальная заработная плата. Кривая Лоренца.
52. Капитал как фактор производства, его виды. Текущая дисконтированная стоимость.
53. Кругооборот и оборот предпринимательского капитала. Движение инвестиционных ресурсов предприятия.
54. Процент и его трактовки. Определение процента на основе теории спроса и предложения.
55. Земля как фактор производства, ее особенности. Субъекты аграрного рынка.
56. Земельная рента и ее виды. Арендная плата.
57. Рынок земли. Цена земли и особенности ценообразования на рынке земли.
58. Предпринимательство как фактор производства. Предпринимательский доход.
59. Предмет макроэкономики и ее особенности.
60. Кругооборот доходов и благ. Потребление, модели потребления.
61. Макроэкономические показатели и методика их расчета.
62. Экономический рост и его измерения. Глобальные тенденции экономического роста.
63. Факторы экономического роста.
64. Типы экономического роста.
65. Модели экономического роста: двухфакторные и многофакторные.
66. Модель Е. Домара и модель Р.Харрода.
67. Макроэкономическое равновесие и его модели.
68. Совокупный спрос и совокупное предложение.
69. Потребление и сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
70. Инвестиции и их структура. Инвестиционная политика. Мультипликатор и акселератор.
71. Кейнсианский крест и крест Хикса.
72. Нарушение макроэкономического равновесия и цикличность экономического развития. Виды циклов.
73. Государственное регулирование экономики: цели, методы и инструменты.
74. Причины и факторы безработицы. Кривая Филлипса.
75. Виды безработицы.
76. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Социальная защита безработных.
77. Сущность инфляции, ее причины и виды.
78. Измерение уровня инфляции, индекс Пааше.
79. Экономические и социальные последствия инфляции.
80. Особенности инфляции в России.
81. Антиинфляционная политика.

82. Денежная масса, спрос и предложение денег. Модель YS-4M.
83. Сущность, функции, принципы и формы кредита.
84. Ссудный процент, закономерности его динамики.
85. Банки, их виды и функции. Банковская прибыль. Денежный мультипликатор. Сеньораж, гистерезис.
86. Фиктивный капитал. Ценные бумаги и их разновидности. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.
87. Макрорегулирование денежно-кредитной системы.
88. Финансы и финансовая система. Финансовая система России.
89. Госбюджет, его функции и структура. Бюджетная система.
90. Внебюджетные фонды.
91. Бюджетный дефицит. Мультипликатор государственных расходов. Государственный долг.
92. Налоги и их функции. Элементы налога. Принципы формирования налогов.
93. Классификация налогов.
94. Кривая Лаффера.
95. Фискальная политика, ее типы. Система встроенных стабилизаторов. Особенности фискальной политики в переходной экономике России.
96. Необходимость и сущность перехода российской экономики к рынку. Основные концепции перехода.
97. Приватизация собственности и создание рыночной инфраструктуры.
98. Структурная перестройка экономики и либерализация цен.
99. Теневая экономика как сопутствующий фактор перехода к рынку.
100. Глобализация и стратегия национальной экономики.
101. Меркантилизм, физиократы – первые научные школы экономической мысли.
102. Классическая политэкономия и этапы ее развития.
103. Марксистская школа экономической мысли.
104. Маржинальная революция и ее этапы.
105. Экономическое учение Дж. М. Кейнса и его последователей (кейнсианство).
106. Чикагская школа. Монетаризм.
107. Институционализм как теория социального контроля над экономикой.
108. Экономическая теория предложения.
109. Неолиберализм.
110. Особенности русского меркантилизма и классической школы.
111. Русский марксизм. Теории империализма.
112. Вклад М.И. Туган-Барановского, А.В. Чаянова, Н.Д. Кондратьева в развитие экономической науки в России.
113. Экономико-математическая школа России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.Л. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович).
114. Лауреаты премии имени А.Нобеля в области экономики.

***Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения***

Подготовка к зачету проводится последовательно и планомерно. Определяется место каждого вопроса в соответствующем разделе темы. Изучаются лекционные материалы и соответствующие разделы рекомендованных источников основной и дополнительной

литературы. При этом полезно делать краткие выписки и заметки. Для обеспечения полноты ответа на вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на каждый вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

*Оценивание ответа на зачете*

4-х бальная шкала	показатели	критерии
Отлично «5» (Зачтено)	Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Усвоение фундаментальных понятий темы, проблемы, идеи дисциплины; умение логически выстраивать структуру и содержание вопроса; использование навыков критического мышления для анализа и синтеза материала. Владение культурным мышлением; способность к обобщению, восприятию информации, постановки цели и выбору пути ее достижения; умение адаптировать вопросы культуры и искусства в контекст гуманитарных знаний. Хорошее оперирование категориально-понятийным аппаратом, знание и содержание основной и дополнительной литературы.
Хорошо «4» (Зачтено)	Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Знание ключевых понятий изучаемой дисциплины, их четкое определение и описание; обнаружение несущественных фактических неточностей; достаточное использование навыков критического мышления и умственных навыков; способность анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые общегуманитарные проблемы; неполное владение категориями, отсутствие ссылок на первоисточники.

<p>Удовлетворительно «3» (Зачтено)</p>	<p>Посещение аудиторных занятий          Полнота изложения теоретического материала;          Полнота и правильность решения практического задания;          Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий)          Самостоятельность ответа;          Культура речи</p>	<p>Отбор, определение и описание лишь некоторых ключевых понятий, тем и проблем; недостаточное владение количеством фактов, поддерживающих детали ответа; слабое использование навыков критического анализа; слабое знание первоисточников и исследований по дисциплине; отсутствие способностей к самостоятельному мышлению и критическому анализу.</p>
<p>Неудовлетворительно «2» (Не зачтено)</p>	<p>Посещение аудиторных занятий          Полнота изложения теоретического материала;          Полнота и правильность решения практического задания;          Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий)          Самостоятельность ответа;          Культура речи</p>	<p>Неполное знание объема изучаемой дисциплины; отсутствие логического мышления, неспособность к обобщению и анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; отсутствие представления об учебных и научных источниках по изучаемому предмету.</p>