


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 18.03.2025 16:56:52
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921


Приложение № 10

к Рабочей программе дисциплины

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»**

КАФЕДРА РЕЖИССУРЫ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

М. М. Ахмедагаев
от «13» февраля 2025 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Информационные и телекоммуникационные технологии**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Медиажурналистика

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Нальчик 2025

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся программы бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика по дисциплине (модулю) «Информационные и телекоммуникационные технологии».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры режиссуры СКГИИ.

Протокол № 5А от 04.02.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования 4
2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы 9
3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности 10

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины *ФОС включает в себя:*

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Оценочные средства по образовательной программе обеспечивают надежную и интегративную (комплексную) оценку результатов обучения и освоения дисциплины (модуля) Б1.О.14 «Информационные и телекоммуникационные технологии».

Карта компетенций

Код и наименование компетенции выпускника:

Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования **(ОПК-5)**.

- Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности **(ОПК-7)**.

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника:

ОПК-5.1. Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2. Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-7.1. Способен применять знания цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;

ОПК-7.2. Способен осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Знать:

- политические, экономические и социальные факторы, правовые и этические нормы развития и функционирования медиасистем;
- базовые характеристики конкретных социальных принципов ответственности, в том числе – журналистики;
- актуальные проблемы функционирования социальных институтов и тенденции развития

современного общества;

- особенности стратификации современного общества, а также черты социального и профессионального статуса современного журналиста как представителя общества;
- ключевые характеристики массовой аудитории как части общества;
- функции журналистики в современном медиатизированном обществе;

Уметь:

- применять основные структурные элементы медиасистемы;
- критически оценивать взаимодействие журналистики с отдельными общественными и государственными институтами;
- использовать знания о технической специфике современной массовой коммуникации для оптимизации профессиональной журналистской деятельности;
- анализировать эффективность взаимодействия журналиста и аудитории.

Владеть:

- навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
- навыками оценки потенциальных реальных эффектов профессиональной журналистской деятельности;
- навыками осуществления отбора информации, профессиональных средств и приемов медиакommunikаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами

Типы компетенций: общепрофессиональные компетенции студента ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

1.1. Этапы формирования компетенций и средства оценивания

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающий формирование компетенций
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	ОПК-5.1. Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие различных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: – основные структурные элементы медиасистемы; – политические, экономические и социальные факторы, правовые и этические нормы развития и функционирования медиасистем; – типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития;	Устный опрос; Написание реферата; Презентация; Контрольная работа; Тестирование; Промежуточная аттестация; Итоговая аттестация.

<p>правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.2. Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основные сегменты медиасистемы и ведущие медиа и медиакомпании России; – особенности медиасистемы России в контексте тенденций развития современных медиасистем. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные структурные элементы медиасистемы; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа медиасистем; – компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и тенденций развития медиасистем и их элементов; – навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности 	
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Способен применять знания цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности ОПК-7.2. Способен осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые характеристики конкретных социальных принципов ответственности, в том числе – журналистики; – актуальные проблемы функционирования социальных институтов и тенденции развития современного общества; – особенности стратификации современного общества, 	<p>Устный опрос; Доклад-сообщение Написание реферата; Презентация; Контрольная работа; Тестирование; Промежуточная аттестация; Итоговая аттестация.</p>

	<p>и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>а также черты социального и профессионального статуса современного журналиста как представителя общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые характеристики массовой аудитории как части общества; – функции журналистики в современном медиатизированном обществе; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – критически оценивать взаимодействие журналистики с отдельными общественными и государственными институтами; – использовать знания о технической специфике современной массовой коммуникации для оптимизации профессиональной журналистской деятельности; – анализировать эффективность взаимодействия журналиста и аудитории. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки потенциальных реальных эффектов профессиональной журналистской деятельности; – навыками осуществления отбора информации, профессиональных средств и приемов медиакommunikаций в соответствии с принципами социальной ответственности и 	
--	---	---	--

1.2. Критерии формирования оценок на различных этапах их формирования

Текущий и рубежный контроль

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины. Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ, участия в семинарах, круглых столах и конференциях в СКГИИ и структурных подразделений СКГИИ. Итоговая оценка (оценивание) складывается в результате проведения текущего и итогового контроля по дисциплине (модулю) Б1.О.14. «Информационные и телекоммуникационные технологии».

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитываются междисциплинарные связи, содействующие формированию знаний, умений и владений у обучающихся в процессе изучения дисциплин обязательной части Блок 1 Дисциплины (модули).

Основными видами контроля успеваемости обучающихся являются: устный опрос, доклад-сообщение, самостоятельная работа, реферат/презентация, контрольная работа/промежуточная аттестация и экзамен.

Экзамен осуществляется преподавателем по дисциплине, возможно присутствие педагогов кафедры. По итогам контроля выставляется соответствующая оценка. Критерии оценки компетенции осуществляются по пятибалльной системе.

Оценивание ответа на зачете/экзамене (примерное в зависимости от структуры билета)

4-х бальная шкала	показатели	критерии
Отлично «5»	Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Усвоение фундаментальных понятий темы, проблемы, идеи дисциплины; умение логически выстраивать структуру и содержание вопроса; использование навыков критического мышления для анализа и синтеза материала. Владение культурным мышлением; способность к обобщению, восприятию информации, постановки цели и выбору пути ее достижения; умение адаптировать вопросы культуры и искусства в контекст гуманитарных знаний. Хорошее оперирование категориально-понятийным аппаратом, знание и содержание основной и дополнительной литературы.

Хорошо «4»	<p>Полное посещение аудиторных занятий</p> <p>Полнота изложения теоретического материала;</p> <p>Полнота и правильность решения практического задания;</p> <p>Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий)</p> <p>Самостоятельность ответа;</p> <p>Культура речи</p>	<p>Знание ключевых понятий изучаемой дисциплины, их четкое определение и описание;</p> <p>обнаружение несущественных фактических неточностей;</p> <p>достаточное использование навыков критического мышления и умственных навыков;</p> <p>способность анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые общегуманитарные проблемы;</p> <p>неполное владение категориями, отсутствие ссылок на первоисточники.</p>
Удовлетворительно «3»	<p>Посещение аудиторных занятий</p> <p>Полнота изложения теоретического материала;</p> <p>Полнота и правильность решения практического задания;</p> <p>Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий)</p> <p>Самостоятельность ответа;</p> <p>Культура речи</p>	<p>Отбор, определение и описание лишь некоторых ключевых понятий, тем и проблем;</p> <p>недостаточное владение количеством фактов, поддерживающих детали ответа;</p> <p>слабое использование навыков критического анализа; слабое знание первоисточников и исследований по дисциплине;</p> <p>отсутствие способностей к самостоятельному мышлению и критическому анализу.</p>
Неудовлетворительно «2»	<p>Посещение аудиторных занятий</p> <p>Полнота изложения теоретического материала;</p> <p>Полнота и правильность решения практического задания;</p> <p>Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий)</p> <p>Самостоятельность ответа;</p> <p>Культура речи</p>	<p>Неполное знание объема изучаемой дисциплины;</p> <p>отсутствие логического мышления, неспособность к обобщению и анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения;</p> <p>отсутствие представления об учебных и научных источниках по изучаемому предмету.</p>

2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3.	круглый стол/при наличии (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Перечень тем освещения
4.	Эссе/рефераты	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой авторский (редакторский) журналистский текст и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Перечень тем освещения
	Экзамен/зачет	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины

3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности

3.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы по темам дисциплины «Информационные и телекоммуникационные технологии»

(контролируемая компетенция ОПК-5; ОПК-7; индикаторы достижения компетенции ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1, ОПК-7.2)

Подготовка к семинарским занятиям по темам

Раздел 1. Информационное общество: этапы становления и роль информационных технологий

Раздел 2. Информационно-коммуникационные технологии: основные понятия. Технические особенности функционирования информационных систем и организации передачи информации.
Раздел 3. Особенности современного информационного обмена и современные информационно-коммуникационные технологии.

Перечень вопросов для подготовки к семинарам

1. История развития медиатехнологий.
2. Основные развития современных медиатехнологий.
3. Особенности функционирования первых ЭВМ.
4. Информационный язык как средство представления информации.
5. Разновидности компьютерных вирусов и методы защиты от них. Основные антивирусные программы.
6. Жизненный цикл информационных технологий.
7. Современные мультимедийные технологии.
8. Современные технологии и их возможности.
9. Сканирование и системы, обеспечивающие распознавание символов.
10. Всемирная сеть Интернет: доступы к сети и основные каналы связи.
11. Основные принципы функционирования сети Интернет.
12. Разновидности поисковых систем в Интернете.
13. Программы, разработанные для работы с электронной почтой.
14. Система защиты информации в Интернете.
15. Современные программы переводчики.
16. Электронные денежные системы.
17. Информатизация общества: основные проблемы на пути к ликвидации компьютерной безграмотности.
18. Правонарушения в области информационных технологий.
19. Этические нормы поведения в информационной сети.
20. Преимущества и недостатки работы с ноутбуком, нетбуком, карманным компьютером.
21. Значение компьютерных технологий в жизни современного человека.
22. Информационные технологии в системе современного образования.

Методические рекомендации по подготовке к защите реферата

При подготовке к устному опросу/защите реферата следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем.

Оценочные материалы для творческой работы (презентаций, рефератов, докладов, сообщений)

Творческая работа (презентации, рефераты, доклады, сообщения)

– продукт самостоятельной работы студента. Творческая работа предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников: создание авторской работы с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа или осуществляет редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Специфика творческой работы:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды творческой работы(презентации, рефераты, доклады, сообщения)
--

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты).
	Индикативные (рефераты-резюме).
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные.

Этапы работы над учебной творческой работой:

- 1) Выбор темы. Тема предоставляется преподавателями, а также, обучающийся праве выбрать интересующую его тему с оригинальностью;
- 2) подбор и изучение источников по теме;
- 3) прочтение выбранных источников с последующей систематизацией всей информации согласно теме;
- 4) разработка плана творческой работы;
- 5) создание журналистского продукта;
- 6) проверка.

Примерная структура творческой работы традиционно состоит из трех частей: вступление, основная часть, заключение.

Методические рекомендации по созданию творческой работы (презентации):

Творческая работа представляет собой журналистский продукт, который ориентирован на создание произведения, способного удовлетворить особые общественные потребности, актуальные в данный момент.

Требования :

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

Методические рекомендации по написанию реферата:

Написание рефератов и докладов. Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. В рабочей программе приведена примерная тематика рефератов. Студент вправе определить собственную тему для исследования, согласовав ее с научным руководителем.

Реферат должен включать: введение, основное содержание и заключение, Общий объем реферата предполагает 20-25 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо

выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания.

Критерии и показатели оценивания учебной творческой работы

Критерии оценивания реферата / проекта / эссе / письменной (творческой) работы

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике, документ оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями; работа имеет чёткую композицию и структуру, в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены, как минимум, сноски и ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; письменная работа имеет чёткую композицию и структуру; в тексте работы отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «удовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в целом работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания соответствующих текстов, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте работы; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи незначительных по содержанию некорректных заимствований.

Оценка «неудовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в работе отмечены нарушения общих требований её написания; есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте письменной работы; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст фрагментарно представляет собой некорректные заимствования трудов другого автора (других авторов).

Оценочные материалы для тестирования.

Тестирование – это диагностический метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, а также их соответствие определенным нормам. Тест – это

контрольное задание, проводимое в равных для всех обучающихся условиях, длительность и характер которого строго соотносены с объективными факторами: цели обучения и конкретного теста, характер изучаемого материала. Результаты выполнения теста поддаются количественной оценке.

Тестовые задания выполняются в форме проведения письменного тестирования, состоят из теоретических вопросов по основным темам дисциплины.

Тестовые испытания по дисциплине:

(контролируемые компетенции: ОПК-5; ОПК-7)

1. К структурным элементам социальных медиа относится:
 - A. Социальные сети
 - B. Сайты государственных учреждений
 - C. Сайты университетов
2. Относятся ли мобильные приложения к современным медиа:
 - A. Да
 - B. Нет
3. Кросс-медийное взаимодействие это...
 - A. Много форматов контента передающиеся на несколько платформ
 - B. Один формат контента передающийся на несколько платформ
 - C. Множество форматов контента базирующихся на одной платформе
4. Информационный шум:
 - A. Способствует современным медиакommunikациям
 - B. Не влияет на современные медиакommunikации
 - C. Существенно затрудняет современные медиакommunikации
5. К основным типам медианосителя относится:
 - A. Перекупленный
 - B. Проданный
 - C. Проверенный
6. Концепция 3A означает:
 - A. Любой контент в любое время в любом месте
 - B. Выборочный контент в строго определённое время
 - C. Использование платного контента
7. Пользовательский контент – это...
 - A. Контент, который лайкают пользователи медиапространства
 - B. Контент, который создают только инфлюэнсеры
 - C. Контент, который создают все пользователи медиапространства
8. Инфлюэнсер - это
 - A. Любой пользователь медиапространства
 - B. Пользователь, имеющий обширную и лояльную медиааудиторию
 - C. Пользователь, зарегистрировавшийся на медиаресурсе
9. Обязательные качества инфлюэнсера:
 - A. Обширная аудитория и оказание влияние на подписчиков
 - B. Небольшая аудитория и закрытый для комментариев ресурс
 - C. Обширная аудитория и отсутствие контента на ресурсе
10. Инфлюэнсером может стать:
 - A. Только артист или политик
 - B. Любой выпускник факультета журналистики
 - C. Любой человек
11. Медиакомьюнити - это:
 - A. Пользователи, подписанные на один ресурс
 - B. Группа людей с близкими интересами, которые общаются через Интернет друг с другом
 - C. Друзья детства пользователя

12. Принципы формирования комьюнити:
- А. Общие цели, общие ценности, общие интересы
 - В. Общие цели, разные ценности, отсутствие общего интереса
 - С. Отсутствие общих целей, разные ценности, отсутствие общего интереса
13. Мультимедийный контент это...
- А. Один формат контента передающийся на несколько платформ
 - В. Много форматов контента передающиеся на несколько платформ
 - С. Множество форматов контента базирующихся на одной платформе
14. Методы формирования комьюнити
- А. Публикация нового интересного корпоративного контента по теме сообщества
 - В. Поддержка обсуждения в пабликах и чатах
 - С. Формирование группы администраторов в чате
 - Д. Контент, содержащий вопросы по практике использования продукта
 - Е. Публикация сторонних материалов по теме сообщества и организация его обсуждения
 - Ф. Все перечисленное
15. Технологии развития комьюнити:
- А. Организация конкурсов на знание продукта
 - В. Организация флешмоба с продукцией или идеей сообщества (например, конкурс фотографий)
 - С. Взаимодействие с инфлюэнсерами
 - Д. Все вышеперечисленное
16. Особенности технологии мультимедиа:
- А. одновременная работа со звуком, анимацией, видео, статичными объектами
 - В. возможность обработки графики и текста
 - С. невозможность интерактивного взаимодействия
 - Д. возможность обработки графических изображений
17. Что из перечисленного является примером использования мультимедийных технологий в культуре?
- А. Виртуальные экскурсии по музеям
 - В. Цифровые репродукции картин
 - С. Покупка билета в музей через интернет
18. Мультимедиа - это..
- А. интерактивные системы, позволяющие вести в Интернете одновременно диалог с несколькими пользователями
 - В. интерактивные системы, позволяющие быстро производить любые вычисления
 - С. интерактивные системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокдрами, статистическими изображениями и текстами
19. Медиакоммуникация – это:
- А. информационное взаимодействие между социальными субъектами (личностями, группами, организациями) основанное на производстве, распространении и потреблении массовой информации;
 - В. медиакоммуникация есть массовая коммуникация;
 - С. функциональная система, основу которой составляют прикладные модели, разработанные в рамках теории коммуникации;
 - Д. наука об общении.
20. Лонгрид – это:
- А. Просто длинный текст на сайте
 - В. Принципиально новый способ подачи материала в мультимедийном формате, охватывающий и косвенную тематику
 - С. Видео , прикрепленное к тексту на сайте

Итоговая аттестация (экзамен)

Целью итоговой аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Итоговая аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце 6 семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзамена. Итоговая аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования.

Задания и вопросы к экзамену (контролируемые компетенции: ОПК-5; ОПК-7):

Перечень заданий для итоговой экзаменационной работы

1.Тема: Место и значение новых медиатехнологий в современном обществе.

Задание: подготовить краткий обзор сетевых ресурсов на тему «Вхождение России в информационную эпоху».

2.Тема: Особенности функционирования языка СМИ в Интернете.

Задание: собрать по 5 примеров особенностей функционирования языка в интернет-СМИ на уровнях фонетики, лексики, морфологии и словообразования, синтаксиса, всех функциональных стилей и культуры речи (аграмматизм и невербальные средства коммуникации).

3.Тема: Виртуальная медийная среда. Создание сайта. Специфика блога.

Задание: проанализировать 3 сайта по предложенным критериям. Разработать техническое задание на сайт.

4.Тема: Компьютерная верстка и дизайн печатных периодических изданий.

Задание: подготовить план макета периодического издания и сверстать 2 полосы.

5.Тема: Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации.

Задание: проанализировать 5 сетевых СМИ (по 1 из каждой группы).

6.Тема: Интернет как новая сфера функционирования массовых информационных и коммуникативных процессов.

Задание: Собрать в Интернете информацию для своей публикации на заданную тему. Обсудить эту тему в формате интернет-коммуникации.

Перечень вопросов к экзамену:

1. История развития медиатехнологий.
2. Основные развития современных медиатехнологий.
3. Информационный язык как средство представления информации.
4. Жизненный цикл информационных технологий.
5. Современные мультимедийные технологии.
6. Современные технологии и их возможности.
7. Всемирная сеть Интернет: доступы к сети и основные каналы связи.
8. Основные принципы функционирования сети Интернет.
9. Разновидности поисковых систем в Интернете.
10. Информатизация общества: основные проблемы на пути к ликвидации компьютерной безграмотности.
11. Правонарушения в области информационных технологий.
12. Этические нормы поведения в информационной сети.
13. Свойства веб-публикаций.
14. Поисковые возможности интернета.
15. Ключевые слова и гиперссылки.
16. Мультимедиа история и ее особенности.
17. Технологические особенности интернета. Пользовательское ПО: браузеры, почтовые программы, редакторы HTML-страниц.
18. Язык сети.
19. Особенности использования принципа пирамиды в сетевых текстах. Язык

сетевых СМИ.

20. Психологические особенности Веб-коммуникации.
21. Принципы типологизации интернет-ресурсов.
22. Особое свойство Интернет-СМИ: гипертекстуальность. Определение, свойства гипертекста, нелинейность чтения.
23. Гиперссылки и их "виды". Текст в сети Интернет и особенности его восприятия.
24. Особое свойство Интернет-СМИ: журналист. Работа в конвергентной редакции.
25. Особое свойство Интернет-СМИ: Интерактивность.
26. Интернет и виды коммуникаций в сети Интернет. Интернет-аудитория как масса.
27. Традиционные СМИ и их адаптация к повсеместному распространению Интернета.
28. Современные информационные функционирования.
29. Специфические разновидности рекламы в сети
30. Особенности контента рекламы традиционными медиа.
- 31 Особенности и преимущества рекламы в Интернет-СМИ перед традиционными медиа.
- 32 Аудитория Интернет-СМИ и традиционных медиа.
33. Правовое регулирование массовой информации в сети Интернет.

Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

Подготовка к экзамену проводится последовательно и планомерно. Определяется место каждого вопроса в соответствующем разделе темы. Изучаются лекционные материалы и соответствующие разделы рекомендованных источников основной и дополнительной литературы. При этом полезно делать краткие выписки и заметки. Для обеспечения полноты ответа на экзаменационные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на каждый вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к экзамену простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений. *Задания для практических занятий:* ответы представляются в устной форме непосредственно на экзамене;

Итоговая оценка может быть выставлена автоматически, если студент выполнил необходимые задания в течение семестра на соответствующем уровне (исходя из представленных выше шкал оценивания).

На ответ студенту отводится 35 минут.

Оценивание ответа на экзамене

4-х бальная шкала	показатели	критерии
Отлично «5»	Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий)	Усвоение фундаментальных понятий темы, проблемы, идеи дисциплины; умение логически выстраивать структуру и содержание вопроса; использование навыков критического мышления для анализа и синтеза материала. Владение культурным мышлением; способность к обобщению,

	Самостоятельность ответа; Культура речи	восприятию информации, постановки цели и выбору пути ее достижения; умение адаптировать вопросы культуры и искусства в контекст гуманитарных знаний. Хорошее оперирование категориально-понятийным аппаратом, знание и содержание основной и дополнительной литературы.
Хорошо «4»	Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Знание ключевых понятий изучаемой дисциплины, их четкое определение и описание; обнаружение несущественных фактических неточностей; достаточное использование навыков критического мышления и умственных навыков; способность анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые общегуманитарные проблемы; неполное владение категориями, отсутствие ссылок на первоисточники.
Удовлетворительно «3»	Посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Отбор, определение и описание лишь некоторых ключевых понятий, тем и проблем; недостаточное владение количеством фактов, поддерживающих детали ответа; слабое использование навыков критического анализа; слабое знание первоисточников и исследований по дисциплине; отсутствие способностей к самостоятельному мышлению и критическому анализу.
Неудовлетворительно «2»	Посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Неполное знание объема изучаемой дисциплины; отсутствие логического мышления, неспособность к обобщению и анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; отсутствие представления об учебных и научных источниках по изучаемому предмету.

--	--	--