Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 23.09.2026 14:59:09
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

Приложение
к Рабочей программе дисциплины

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

Кафедра культурологии

Утверждаю
Проректор по учебной работе,
профессор

_____Ахмедагаев М.М.
«27» августа 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Планирование и организация творческо-производственной деятельности.
Направление подготовки
51.04.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)
Менеджмент социально-культурной деятельности
Уровень высшего образования
Магистратура

Нальчик 2026

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся программы магистратуры направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность по дисциплине (модулю) Планирование и организация творческо-производственной деятельности.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры культурологии СКГИИ. Протокол № 11 от 27.06.2026 г.

Зав.кафедрой культурологии
Профессор, кандидат философских наук Шаваева М.О.

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета культурологии Шаваева М.О.

Проректор по учебной работе М.М. Ахмедагаев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования 4

2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы 7

3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности 8

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины *ФОС включает в себя:*

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (практический показ).

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Оценочные средства по образовательной программе обеспечивают надежную и интегративную (комплексную) оценку результатов обучения и освоения дисциплины (модуля) Б1.В.02 Планирование и организация творческо-производственной деятельности.

Карта компетенций

Код и наименование компетенции выпускника:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-2 Способен управлять на научной основе технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника:

УК-4.1. Способен эффективно осуществлять устную и письменную коммуникацию, конструктивно вести академические и профессиональные дискуссии на государственном языке Российской Федерации

УК-4.2. Способен осуществлять перевод и анализ профессионально-ориентированного текста, вести деловую переписку, диалог и дискуссию на иностранном языке;

УК-4.3. Способен воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на родном языке.

ПК-2.1. Способен правильно спрогнозировать творческий потенциал обучающегося, грамотно выстроить образовательный процесс;

ПК-2.2. Способен методологически верно выстроить процесс социокультурного проектирования, реализации репетиционного процесса, научного освоения результатов реализации проекта в области СКД

Знать: современные средства информационно-коммуникационных технологий; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; теоретические основы культурно-досуговой деятельности в социально-культурной сфере, модели, концепции и виды предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере, технологии организации и управления предпринимательством в СКС

Уметь: вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; анализировать

процессы и механизмы системы культурного досуга, разрабатывать стратегию и планы работы организации СКС

Владеть: практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;грамматическими категориями изучаемого(ых) иностранного(ых) языка (ов). навыками разработки и презентации проектов в СКС, навыками разработки бизнес-плана организации СКС

Типы компетенций: универсальная и профессиональная компетенция выпускника образовательной программы по направлению подготовки: 51.04.03 Социально-культурная деятельность (уровень Магистратуры).

1.1. Этапы формирования компетенций и средства оценивания

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	**Индикаторы достижения компетенций (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств**	**Основные показатели оценки результатов обучения**	**Вид оценочного материала, обеспечивающий формирование компетенций**
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия **ПК-2** Способен управлять на научной основе технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере	**УК-4.1.** Способен эффективно осуществлять устную и письменную коммуникацию, конструктивно вести академические и профессиональные дискуссии на государственном языке Российской Федерации **УК-4.2.**Способен осуществлятьперевод и анализ профессионально-ориентированного текста, вести деловую переписку, диалог и дискуссию на иностранном языке; **УК-4.3.**Способен воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию	***Знать****:* современные средства информационно-коммуникационных технологий; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый идостаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; теоретические основы культурно-досуговой деятельности в социально-культурной сфере, модели, концепции и виды предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере, технологии организации и управления предпринимательством в СКС ***Уметь:*** вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов	Устный опрос. Написание реферата Контрольная работа. Тестирование. Промежуточная аттестация.

	на родном языке. **ПК-2.1**. Способен правильно спрогнозировать творческий потенциал обучающегося, грамотновыстроить образовательный процесс; **ПК-2.2.** Способен методологически верно выстроить процесс социокультурного проектирования, реализации репетиционного процесса, научного освоения результатов реализации проекта в области СКД	устного выступления/письменного докладапо изучаемой проблеме; анализировать процессы и механизмы системы культурного досуга, разрабатывать стратегию и планы работы организации СКС ***Владеть:*** практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;грамматическими категориями изучаемого(ых) иностранного(ых) языка (ов). навыками разработки и презентации проектов в СКС, навыками разработки бизнес-плана организации СКС	

Шкала оценивания планируемых результатов обучения

Текущий и рубежный контроль

Семестр	Шкала оценивания			
	Студент не допускается к промежуточной аттестации	**оценка «удовлетворительно»**	**оценка «хорошо».**	**Оценка «отлично»**
1,2	✓ Частичное посещение аудиторных занятий. ✓ Неудовлетворительное выполнение лабораторных и практических работ. ✓ Плохая подготовка к контрольным мероприятиям.	✓ Полное или частичное посещение аудиторных занятий. ✓ Частичное выполнение и защита лабораторных и практических работ. ✓ Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».	✓ Полное или частичное посещение аудиторных занятий. ✓ Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. ✓ Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	✓ Полное посещение аудиторных занятий. ✓ Полное выполнение и защита лабораторных и практических занятий. ✓ Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Типовые задания обеспечивают формирование компетенций **УК-4, ПК-2.**

1.2. Критерии формирования оценок на различных этапах их формирования

Текущий и промежуточный контроль

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины. Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ и участия в семинарах и открытых уроках, конференциях и мастер-классах. Итоговая оценка (зачет) складывается в результате проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине**.**

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитывается межпредметные связи, содействующие формированию знаний, умений и владений у обучающихся в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

Основными видами контроля успеваемости обучающихся являются: устный опрос, доклад-сообщение, самостоятельная работа, реферат, контрольная работа, тестирование и зачет.

Оценивание обучающегося на зачете

Критерий	**Описание**	**Максимальные баллы**	**Пример оценки**
Знание основных этапов, эпох, стилей, направлений в развитии истории и теории искусства	Демонстрация системных знаний о культурно-исторических периодах, стилях и их характеристиках — точность, полнота, последовательность.	30	0 — полностью отсутствуют знания или существенно искажены; 15 – частичные знания, есть ошибки; 30 – полное и точное знание материала.
Умение применять теоретические и исторические знания в профессиональной деятельности	Умение анализировать произведения искусства с культурно-исторической точки зрения, делая выводы и связывая их с теоретическими понятиями.	25	0 – не применяет знания; 12 – применяет фрагментарно, поверхностно; 25 – уверенно использует знания для анализа произведений и процессов в искусстве.
Владение информацией о сущности процессов в искусстве	Глубокое понимание процессов развития, эволюции эстетических идей, их связи с историческими событиями.	20	0 – знания фрагментарны, отсутствуют связи; 10 – есть представление, но без детализации; 20 – системное понимание и аналитика.
Критическая оценка и умение связывать культурно-исторический контекст с особенностями выразительных средств	Анализ произведений в контексте исторического времени, выявление особенностей выразительных средств, их связи с эпохой.	15	0 – отсутствует анализ; 8 – поверхностный анализ; 15 – глубоко и обоснованно.
Качество презентации, логика и последовательность изложения	Четкое оформление, структурированность ответов, логическая связь между понятиями, грамотное использование терминов.	10	0 – хаотичная презентация, много ошибок; 5 – есть структура, но есть недочеты; 10 – ясно, логично, грамотно.
Общий балл по итогам: • 90–100 — Отлично (высокий уровень знания, анализа и профессиональной интерпретации) • 75–89 — Хорошо (достаточный уровень, есть недочеты) • 60–74 — Удовлетворительно (отрывочные знания, ограниченное умение применения) • Менее 60 — Неудовлетворительно (незнание основных понятий, неспособность применить знания)			

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Критерий	**Описание**	**Максимальные баллы**	**Пример оценки**
Знание базовых понятий и идей	Точно и ясно объясняет ключевые термины, эпохи,	20	0 – много ошибок, 10 – есть неточности,

	концепции.		20 – идеально и четко.
Глубина понимания и аналитичность	Демонстрирует умение анализировать, делать выводы, связывать идеи с практикой.	20	0 – без анализа, 10 – поверхностное понимание, 20 – глубокое и аргументированное.
Логика и структура ответа	Ответ логичен, структурирован, идеи связаны.	20	0 – хаотичный, без связки, 10 – есть небольшие разрывы, 20 – полностью структурированный.
Обоснование и аргументация	Использует примеры, цитаты, аргументы.	20	0 – без аргументов, 10 – аргументы слабые, 20 – убедительные и подкрепленные примерами.
Структурированность речи и беглость	Уверенный стиль, без пауз и поисков слов.	10	0 – заикания, сильная заторможенность, 10 – свободная и уверенная речь.
Активность и инициативность	Проявляет интерес, задает вопросы, участвует в диалоге.	10	0 – пассивен, 5 – немного участвует, 10 – активно и инициативно.
90–100 – Отлично («5») 75–89 – Хорошо («4») 60–74 – Удовлетворительно («3») Менее 60 – Неудовлетворительно («2») или с комментариями для уровня ниже			

Критерии формирования оценок (оценивания) контрольной работы.

В отличие от устных ответов на семинарских занятиях, когда задача студента состоит в том, чтобы раскрыть один вопрос, контрольная работа требует от студента, чтобы он использовал знание целого раздела (модуля). Кроме того, контрольная работа требует, чтобы студент умел излагать собственное видение проблемы.

Критерий	**Описание**	**Баллы**	**Пример оценки**
Качество содержания	Полнота, точность и глубина ответа, соответствие поставленной задаче, использование теоретических и практических знаний.	0-25	0 – не соответствует заданию, 10 – частично, 15 – полностью, глубоко и корректно
Аргументация и обоснование	Использование примеров, цитат, логическая последовательность, качество аргументов.	0-25	0– нет аргументации, 10 – слабые аргументы, 15 – сильные, убедительные аргументы
Структура и логика	Наличие введения, основной части и выводов, логическая связность.	0-15	0 – хаотичный, без логической связи; 15 – структурированный и логичный
Оформление	Соответствие стандартам, грамотность, ясность изложения, наличие цитат и ссылок.	0-15	0 – много ошибок, плохо оформлено; 15 – без ошибок, аккуратно и ясно оформлено
Оригинальность и самостоятельность	Собственный анализ, оригинальный подход, избегание плагиата.	0-10	0 – текст заимствован полностью, 5 – частичная самостоятельность, 10 – оригинальный вклад
Время выполнения и полнота	Выполнено в срок, все пункты выполнены полностью.	0-10	0 – не сдано или неполное, 10 – полностью выполнено вовремя
Итоговая оценка: • 90-100 баллов – Отлично • 75-89 баллов – Хорошо • 60-74 баллов – Удовлетворительно • Менее 60 баллов – Неудовлетворительно			

Перечень критериев и рекомендаций, используемый при проверке и оценке рефератов

Реферат – продукт самостоятельной работы студента. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Общие требования:

- Объем: обычно 3–5 страниц машинописного текста (800–1500 слов).
- Стиль изложения: научный, логичный, последовательный.
- Структура: введение, основная часть, выводы, список литературы.
- Оформление**:** согласно ГОСТ или по установленным стандартам в учебном заведении.

Критерии оценки реферата

Критерий	Описание	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Этапы и структура	Наличие введения, основной части, выводов, логичность построения.	Полностью соблюдены; идеи логически связаны.	Есть структура, но есть разрывы или недочеты.	Структура размытая или отсутствует.
Обоснованность и содержание	Точность, полнота, логика раскрытия темы, анализ источников.	Глубокий анализ, наличие собственных выводов, использование авторитетных источников.	Средний уровень — есть базовые сведения, но мало анализа.	Поверхностное содержание, отсутствие анализа, мало источников.
Использование источников	Наличие и корректность оформления ссылок, использование научной литературы.	Богатый список источников, правильно оформленные цитаты.	Есть источники, но оформление или их количество недостаточно.	Источники отсутствуют или оформлены неверно.
Язык и стиль	Ясность, грамотность, научный стиль.	Без ошибок, точные термины, логичная связность.	Несколько ошибок, стиль чуть нарушен.	Множество ошибок, неясный или неправильный стиль.
Оригинальность позиции	Собственное мнение, оригинальность (отличие от заученных текстов).	Уникальный и аргументированный подход.	Есть собственное мнение, но без глубокого анализа.	Копипаст, отсутствие собственной позиции.
Итоговая оценка • От 90 до 100 баллов — отлично • От 75 до 89 баллов — хорошо • От 60 до 74 баллов — удовлетворительно • Менее 60 баллов — неудовлетворительно				

Оценочные материалы для тестирования.

Тестирование – это диагностический метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, а также их соответствие определенным нормам. Тест – это контрольное задание, проводимое в равных для всех обучающихся условиях, длительность и характер которого строго соотнесены с объективными факторами: цели обучения и конкретного теста, характер изучаемого материала. Результаты выполнения теста поддаются количественной оценке.

Тестовые задания выполняются в форме проведения письменного тестирования, состоят из теоретических вопросов по основным темам дисциплины.

Критерии оценки результатов тестирования

Критерий	Описание	Баллы / Степень	Комментарий
Количество	Процент выполненных	90-100% — отлично	Используется для

правильных ответов	правильно вопросов.	75-89% — хорошо 60-74% - удовлетворительно менее 60% -неудовлетворительно	строгой оценки уровня знания.
Точность и качество знаний	Соответствие выбранных ответов теоретической базе и логика выбора.	Высокий: все ответы логичные и обоснованные; средний: есть ошибки или неуверенность; низкий: много ошибок, ответы поверхностные	Оценивается по качеству и аргументации.
Обеспеченность ответов	Насколько студент использовал все предложенные варианты (для задач с выбором нескольких).	Полное: все верные варианты выбраны; Частичное: часть верных; недостаточное: верных ответов мало	Проверка понимания многовариантных ответов.
Степень проявления самостоятельности	Способность применять знания именно в тестовых ситуациях, не механически, а с осмыслением.	Высокая: логические выводы и аргументация; Низкая: заученные ответы без анализа	Влияет на итоговую оценку.
Общие показатели	Соотношение правильных и неправильных ответов.	Отлично — 90% и более; Хорошо — 75-89%; Удовлетворительно — 60-74%; Непройдено — менее 60%.	Итоговая оценка по шкале.
Итоговая оценка: • От 90% и выше правильных ответов — высокая степень усвоения материала, оценка «отлично». • 75-89% правильных ответов — хорошая освоенность, «хорошо». • 60-74% — удовлетворительный уровень, «удовлетворительно». • Менее 60% — недостаточное знание, «неудовлетворительно».			

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Примерный перечень оценочных средств

№	**Наименование оценочного средства**	**Краткая характеристика оценочного средства**	**Представление оценочного средства в фонде**
1.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
6	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определённой научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой	Исследовательская база (список тем для культурологического анализа)

		проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё	
7	Доклад, сообщение.	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Перечень тем освещения

Методические рекомендации к устному ответу (коллоквиуму)

Цель: Оценка умения ясно и логично объяснить основные понятия, связывать теорию с практикой.

Род вопросов:

- Определение ключевых понятий (например, эстетика, онтология, культура).
- Объяснение роли предмета обсуждений в философии в искусстве.
- Анализ художественного произведения с учетом культурно-исторического контекста.

Рекомендации:

- Перед ответом сформулировать краткое введение, четко изложить основную позицию.
- Использовать понятные термины, приводить примеры.
- В ходе ответа поддерживать ясность, избегать запинок, отвечать по существу.

Приоритеты для оценивания:

- Знание терминологии и ключевых идей
- Аналитические способности
- Структура и логика
- Уверенность и беглость речи
- Активность в диалоге

Методические материалы к контрольной работе

Цель: Проверка уровня усвоения теоретических знаний, умения применять их для анализа конкретных вопросов.

Задания:

- Теоретические вопросы (объяснение ключевых понятий, эпох, направлений).
- Аналитические задачи (анализ с позиции философии).
- Творческое задание: составить короткий эссе по теме.

Рекомендации по выполнению:

- Внимательно изучить разделы учебника, подготовить определения ключевых понятий.
- В каждом ответе показывать логическую связку: поставленная задача — теоретическое объяснение — пример/анализ.
- Следить за полнотой и точностью формулировок, избегать шаблонных ответов.

Приоритеты для оценивания:

- Полнота и корректность ответа
- Умение применять знания
- Логика и структурированность
- Грамотность и оформление

Методические рекомендации по написанию реферата и доклада:

Цель: Развитие навыка самостоятельной работы и критического анализа философских текстов и художественных произведений.

Написание рефератов и докладов. Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. В рабочей программе приведена примерная тематика рефератов. Студент вправе определить собственную тему для исследования, согласовав ее с научным руководителем.

Реферат должен включать: введение, основное содержание и заключение, Общий объем реферата предполагает 20-25 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса

1. Принципы планирования в СКД
2. Система творческо-производственнных планов в работе организации
3. СКД
4. Организация как функция менеджмента и организационные отношения
5. в структуре менеджмента СКД
6. Творческо-производственные факторы повышения эффективности совместной деятельности работников в социально-культурной сфере.
7. Методы маркетинговой деятельности в сфере творческо- производственной деятельности.
8. Специфика управления современными организациями СКД
   Методы управленческой работы в СКД
9. Нормативно-правовые документы учреждений культуры
10. Творческо-производственные факторы повышения эффективности совместной деятельности работников в социально-культурной сфере.
11. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий.
12. Технологии социально-культурной деятельности в планировании и управлении творческо-производственной деятельности учреждений культуры.
13. Технологии социально-культурной деятельности в планировании и управлении рекреационных центров.
14. Технологии социально-культурной деятельности в планировании и управлении индустрии досуга
15. Новые направления индустрии досуга.
16. Методы маркетинговой деятельности в сфере творческо- производственной деятельности.
17. Методы проектной деятельности в сфере творческо-производственнойдеятельности.
18. Методы коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства.
19. Основы планирования и управления творческо-производственнойдеятельностью.
20. Методы управленческой деятельности в творческо-производственной сфере социально-культурной деятельности.

Примерная тематика рефератов

1. Виды художественно-творческой продукции
2. Основные структурные элементы управления в учреждениях культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
3. План творческо-производственной деятельности как основадеятельности учреждениях культуры

4. План творческо-производственной деятельности как основадеятельности рекреационных объектов
5. План творческо-производственной деятельности как основадеятельности учреждений индустрии досуга
6. Управление репертуаром
7. Творческо-производственный заказ
8. Основные документы учреждений культуры
9. Нормативно-правовые документы учреждений культуры
Рекламная деятельность учреждения культуры

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Творческо-производственная деятельность государственногоучреждения культуры и искусства
2. Понятие, цели, система задач и функции творческо-производственной деятельности организаций СКД.
3. Организация СКД как управленческая система
4. Планирование и организация как основополагающие функцииуправления творческо-производственной деятельностью организаций СКД
5. Характеристика оперативно-календарного планирования и бизнес-планированияв СКД.
6. Организационно-управленческие структуры учреждений СКД(классификация и общая характеристика).
7. Общая характеристика стратегического и тактическогопланирования творческо-производственной деятельности в СКД
8. Методы маркетинговой работы в организации творческо-производственной деятельности организаций СКД.
9. Творческо-производственная деятельность частного агентства (фирмы), совместного с государственным учреждением культуры и искусства
10. Информационное обеспечение планирования и организации творческо-производственной деятельности в СКД
11. Технологии некоммерческого маркетинга как фактор повышения эффективности творческо-производственной деятельности организаций СКД.
12. Творческая отчётность и её организация в управлении учреждений культурно-досугового типа.
13. Проектирование творческо-производственной деятельности учреждения культуры
14. Проектирование творческо-производственной деятельностирекреационного центра
15. Проектирование творческо-производственной деятельностихудожественного профессионального или самодеятельного коллектива
16. Инновационные подходы к организации творческо- производственной деятельности организаций СКД
17. Механизм планирования и общая характеристика (классификация) планов организации СКД
18. Виды инноваций в творческо-производственной деятельности учреждений

(организаций) СКД.

19. Роль и значение учёта и отчётности в деятельности учреждениякультуры. Виды учёта и отчётности и требования к их организации в работе учреждения СКД.
20. Административная деятельность в учреждениях культуры, в рекреационных объектах
21. Организационная и административная деятельность в учреждениях индустрии досуга
22. Структурирование деятельности учреждений культуры и рекреационных объектов

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины.

Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ и участия в семинарах и открытых уроках, конференциях и мастер-классах. Итоговая оценка (оценивание) складывается в результате проведения текущего и рубежного контроля по дисциплине.

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитываются межпредметные связи (взаимосвязи между различными учебными предметами), посредством которых достигается единство образовательной программы.

Зачет осуществляется преподавателем по дисциплине, возможно присутствие педагогов кафедры.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Общее количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
УК-4.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурноговзаимодействия	70
ПК-2	Способность к использованию теоретического научного аппаратав решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности.	70

Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/ модуля/ практики	Семестр	Номер задания
УК-4.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	**УК-4.1.** Способен эффективно осуществлять устную и письменную коммуникацию, конструктивно вести академические и профессиональные дискуссии на	Научные основы управления персоналом	2,3,4,	1-70

ПК-2	взаимодействия Способность к использованию теоретического научного аппаратав решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности .	государственном языке Российской Федерации **УК-4.2.**Способен осуществлятьперевод и анализ профессионально-ориентированного текста, вести деловую переписку, диалог и дискуссию на иностранном языке; **УК-4.3.**Способен воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на родном языке. **ПК-2.1**. Способен правильно спрогнозировать творческий потенциал обучающегося, грамотно выстроить образовательныйпроцесс; **ПК-2.2.** Способен методологически верно выстроить процесс социокультурного проектирования, реализации репетиционного процесса, научного освоения результатов реализации проекта в области СКД			1-70

Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	**Индикатор сформированности компетенции**	**Номер задания**	**Тип задания**	**Уровень сложности задания**	**Время выполнения одного задания (мин)**
УК-4	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	1-40	Закрытый	Базовый	1-3 мин.
		41-57	Открытый	Повышенный	3-5 мин.
		58-70	Комбинированный	Высокий	5-10 мин.
ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	1-40	Закрытый	Базовый	1-3 мин
		41-57	Открытый	Повышенный	3-5 мин
		58-70	Комбинированный	Высокий	5-10 мин

Инструкция по выполнению тестовых заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа на установление соответствия	Внимательно прочитайте текст задания и установите соответствие элементов
Задание закрытого типа на установление последовательности	Внимательно прочитайте текст задания и установите последовательность элементов
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Внимательно прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	Внимательно прочитайте текст, выберите несколько верных вариантов ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Задание открытого типа с развернутым ответом	Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ, используя четкие компактные формулировки

Система оценивания выполнения тестовых заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика правильности ответа)
Задание 1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	– верно – неверно
Задание 2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	– верно – неверно
Задание 3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	– верно – неверно
Задание 4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	– верно – неверно

Задание 5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	– верно – неверно

Дополнительные материалы и оборудование, необходимые для выполнения тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
УК-4 ПК-2	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурноговзаимодействия Способность к использованию теоретического научного аппаратав решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности	Бумага; ручка; учебно-методические материалы, ключи к оцениванию**;** критерии оценивания, разработанная преподавателем матрица, где прописаны уровни владения логико-методологическим аппаратом и аргументации; персональные компьютеры /ноутбуки с доступом к сети Интернет (для работы с поисковыми системами, электронными библиотеками и системами проверки текстов на плагиат); офисный пакет (Microsoft Office)

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

УК-4 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания закрытого типа на установление соответствия

Задание 1: Установите соответствие между видами планирования и их временными горизонтами:

1. Стратегическое планирование
2. Тактическое планирование
3. Оперативное планирование

- **А.** Краткосрочный период (от суток до месяца), детальная проработка текущих задач.
- **Б.** Среднесрочный период (1–3 года), определение путей и средств реализации долгосрочных целей.
- **В.** Долгосрочный период (3–5 лет и более), определение глобальных целей и миссии организации.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 2: Соотнесите этапы творческо-производственного процесса с их содержанием:

1. Предпроизводственный (Pre-production)

2. Производственный (Production)
3. Постпроизводственный (Post-production)

- **А.** Монтаж, цветокоррекция, озвучивание, сведение и финальная сборка продукта.
- **Б.** Разработка концепции, написание сценария, бюджетирование, кастинг, подбор локаций.
- **В.** Непосредственный процесс съемки, записи, фиксации материала или создания базового объекта.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 3: Установите соответствие между методами прогнозирования и их сущностью:

1. Экспертные методы
2. Экстраполяция трендов
3. Моделирование

- **А.** Перенесение закономерностей прошлого развития творческого рынка на его будущее состояние.
- **Б.** Создание математических или логических копий производственных процессов для анализа их поведения.
- **В.** Сбор и систематизация субъективных мнений квалифицированных специалистов индустрии.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 4: Соотнесите уровни планирования с их главными разработчиками в творческой организации:

1. Высший менеджмент (Директорат)
2. Средний менеджмент (Руководители цехов/отделов)
3. Линейный менеджмент (Продюсеры проектов, бригадиры)

- **А.** Оперативные планы конкретных съемочных/репетиционных дней.
- **Б.** Стратегические планы развития творческо-производственного объединения.
- **В.** Тактические планы распределения ресурсов между проектами.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 5: Установите соответствие между типами производственных планов и их целевым назначением:

1. Бизнес-план проекта
2. Календарно-постановочный план
3. Режиссерский план (экспликация)

- **А.** Подетальное планирование хронометража, мизансцен и художественного решения произведения.
- **Б.** Обоснование инвестиционной привлекательности и коммерческой окупаемости творческой идеи.
- **В.** График выполнения работ с четкой привязкой к датам, локациям и задействованным лицам.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 6: Соотнесите принципы планирования с их характеристиками:

1. Принцип гибкости
2. Принцип непрерывности
3. Принцип точности

- **А.** Планы должны быть детализированы настолько, насколько позволяют внешние и внутренние условия.
- **Б.** Возможность корректировки планов при изменении внешних обстоятельств или творческого замысла.
- **В.** Процесс планирования должен осуществляться постоянно, сменяя один цикл другим.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 7: Установите соответствие между фазами разработки творческого проекта и их ключевыми результатами:

1. Фаза инициации
2. Фаза планирования
3. Фаза закрытия

- **А.** Утвержденное техническое задание, смета расходов и сетевой график работ.
- **Б.** Подписанный акт сдачи-приемки готового продукта и аналитический отчет.
- **В.** Утвержденный концепт-документ (паспорт проекта) и подписанный указ о запуске.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 8: Соотнесите разделы производственного плана с вопросами, на которые они отвечают:

1. План маркетинга
2. План производства
3. Организационный план

- **А.** Кто, в какие сроки и в каком составе будет выполнять намеченные работы?
- **Б.** Каким образом, на каком оборудовании и в каком объеме будет создан продукт?
- **В.** Как продукт будет продвигаться на рынке и кто является целевой аудиторией?

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 9: Установите соответствие между типами организационных структур в творческих индустриях и их спецификой:

1. Линейная структура

2. Матричная (проектная) структура
3. Функциональная структура

- **А.** Специалисты группируются по профессиональным подразделениям (звук, свет, монтаж), подчиняясь руководителю отдела.
- **Б.** Прямое подчинение сверху вниз, жесткое единоначалие, высокая оперативность для простых задач.
- **В.** Двойное подчинение сотрудников: руководителю своего постоянного отдела и временному продюсеру проекта.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 10: Соотнесите ключевые фигуры творческой команды с их главными обязанностями:

1. Режиссер-постановщик
2. Исполнительный продюсер
3. Линейный продюсер

- **А.** Финансовый и административный контроль, привлечение инвестиций, глобальное руководство.
- **Б.** Непосредственная организация производственного процесса на площадке, координация служб каждый день.
- **В.** Художественное руководство проектом, реализация творческого замысла и работа с актерами/авторами.

.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 11: Установите соответствие между категориями персонала и конкретными должностями:

1. Творческий персонал (Авторы)
2. Производственно-технический персонал
3. Административный персонал

- **А.** Директор картины, бухгалтер, юрист.
- **Б.** Звукооператор, осветитель, мастер по реквизиту.
- **В.** Сценарист, композитор, художник-постановщик.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 12: Соотнесите методы мотивации творческих работников с их примерами:

1. Материальные прямые
2. Материальные косвенные
3. Нематериальные (социально-психологические)

- **А.** Предоставление творческой свободы, публичное признание заслуг, публикация имени на афише.
- **Б.** Выплата процентов (роялти) от кассовых сборов или продаж готового медиапродукта.
- **В.** Оплата путевок, добровольное медицинское страхование, предоставление служебного транспорта.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 13: Установите соответствие между стилями руководства творческим коллективом и их описанием:

1. Авторитарный стиль
2. Демократический стиль
3. Либеральный (попустительский) стиль

- **А.** Решения принимаются коллегиально, поощряется инициатива, руководитель выступает координатором.
- **Б.** Полная свобода действий сотрудников, минимальное вмешательство лидера, высокий риск срыва сроков.
- **В.** Единоличное принятие решений, жесткий контроль исполнения, дистанция между лидером и подчиненными.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 14: Соотнесите типы договоров с персоналом со спецификой их применения:

1. Трудовой договор (контракт)
2. Договор авторского заказа
3. Договор возмездного оказания услуг (ГПХ)

- **А.** Заключается на выполнение разовой технической работы (например, аренда транспорта с водителем).
- **Б.** Регулирует процесс создания конкретного произведения науки, литературы или искусства, которого еще нет.
- **В.** Оформляет сотрудника в штат на постоянную должность с соблюдением правил внутреннего распорядка.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 15: Установите соответствие между стадиями формирования творческой команды (по Такмену) и процессами в них:

1. Стадия бурления (Storming)
2. Стадия нормализации (Norming)
3. Стадия функционирования (Performing)

- **А.** Распределение ролей завершено, вырабатываются правила общения, конфликты затихают.
- **Б.** Возникают межличностные конфликты, идет борьба за лидерство и несовпадение творческих взглядов.
- **В.** Команда работает как единый механизм, достигая максимальной синергии и продуктивности.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 16: Соотнесите виды конфликтов в творческо-производственной среде с их первопричинами:

1. Творческий (профессиональный) конфликт
2. Ресурсный конфликт
3. Межличностный конфликт

- **А.** Споры из-за нехватки съемочных дней, дефицита бюджета или монтажных станций между цехами.
- **Б.** Разногласия из-за несходства характеров, личных амбиций или психологической несовместимости.
- **В.** Разные взгляды на художественную концепцию фильма, спектакля или рекламного ролика.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 17: Установите соответствие между видами бюджетов проекта и методами их расчета:

1. Предварительный бюджет (Лимит затрат)
2. Генеральная смета (Производственный бюджет)
3. Фактический бюджет

- **А.** Расчет на основе реальных первичных документов и осуществленных оплат по окончании проекта.
- **Б.** Грубая оценка стоимости проекта на этапе старта на основе аналогов и укрупненных нормативов.
- **В.** Точный детальный расчет всех статей расходов на основе утвержденного плана производства.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 18: Соотнесите статьи расходов в творческом производстве с их экономическим типом:

1. Прямые переменные расходы
2. Постоянные (накладные) расходы
3. Единовременные расходы

- **А.** Покупка авторских прав на экранизацию книги, регистрация товарного знака.
- **Б.** Аренда офиса киностудии, оклады штатных сотрудников бухгалтерии и администрации.
- **В.** Гонорары актерам за смену, аренда съемочной техники, покупка расходных материалов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 19: Установите соответствие между формами привлечения средств в проект и их сущностью:

1. Краудфандинг
2. Спонсорство
3. Продакт-плейсмент (Product placement)

- **А.** Выделение средств коммерческой компанией взамен на прямую интеграцию ее бренда/товара в сюжет произведения.
- **Б.** Народное финансирование проекта через интернет-платформы в обмен на нефинансовые вознаграждения.
- **В.** Финансирование проекта юридическим лицом с целью популяризации своего имени через упоминание в титрах и рекламе.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 20: Соотнесите формы материально-технического обеспечения с условиями их использования:

1. Собственная база
2. Рентал (Аренда техники)
3. Лизинг

- **А.** Долгосрочная аренда дорогостоящего оборудования с последующим правом его выкупа в собственность.
- **Б.** Использование оборудования, находящегося на балансе организации (выгодно при непрерывной загрузке).
- **В.** Краткосрочный наем узкоспециализированного оборудования под конкретный проект (выгодно при разовых работах).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задания закрытого типа на установление последовательности

Задание 21: Установите правильную последовательность этапов создания аудиовизуального произведения:

А) Постпродакшн (монтажно-тонировочный период)
Б) Девелопмент (разработка концепции)
В) Продакшн (съемочный период)
Г) Препродакшн (подготовительный период)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 22: Расставьте шаги девелопмента (разработки проекта) в логическом порядке:

А) Написание синопсиса и тритмента
Б) Защита проекта (питчинг)
В) Появление замысла / покупка прав на экранизацию
Г) Разработка пилотного сценария

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 23: Установите последовательность действий продюсера в подготовительном периоде (препродакшн):
А) Подбор актеров (кастинг) и выбор локаций
Б) Формирование режиссерского сценария и раскадровки
В) Составление детального лимита затрат (сметы)
Г) Утверждение генерального производственного плана

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 24: Расставьте этапы работы над сценарием от базовой идеи до финального текста:
А) Поэпизодный план (step outline)
Б) Логлайн
В) Финальный сценарий (script)
Г) Синопсис

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 25: Установите хронологию действий съемочной группы непосредственно на съемочной площадке перед командой «Мотор!»:
А) Репетиция актеров на мизансцене
Б) Постановка света и настройка камер под мизансцену
В) Финальный поправ грима и костюма
Г) Разметка площадки (актерские метки)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 26: Установите правильный порядок фаз монтажно-тонировочного периода:
А) Цветокоррекция и визуальные эффекты (VFX)
Б) Черновой монтаж (rough cut)
В) Чистовой монтаж видеоряда (picture lock)
Г) Сведение звука и перезапись (sound-mixing)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 27: Расставьте элементы дистрибуции творческого продукта в порядке их классического релиза:
А) Релиз на стриминговых платформах (OTT/VOD)
Б) Премьерный показ на фестивале

В) Широкий кинотеатральный прокат
Г) Показ на федеральном телевидении

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 28: Установите последовательность разработки постановочного проекта:
А) Составление экспликаций цехов (костюмы, грим, декорации)
Б) Создание режиссерской экспликации
В) Разработка операторской экспликации и световой схемы
Г) Защита постановочного проекта на художественном совете

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 29: Расставьте этапы подбора локаций (локейшн-скаутинга):
А) Технический осмотр выбранного объекта специалистами (осветители, звуковики)
Б) Составление шорт-листа мест по фотографиям
В) Подписание договора аренды локации
Г) Выезд локейшн-менеджера на первичную фотофиксацию

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 30: Установите последовательность действий при кастинге актеров:
А) Пробы в парах (ансамблевые пробы)
Б) Составление актерских карточек по типажам
В) Первичные пробы (самопробы или кастинг-директор)
Г) Утверждение актера режиссером и продюсером

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 31: Расставьте этапы создания анимационного проекта:
А) Аниматик (черновой монтаж раскадровки со звуком)
Б) Лейаут (компоновка сцен в 3D/2D пространстве)
В) Разработка концепт-артов персонажей
Г) Финальный рендеринг и композитинг

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 32: Установите последовательность разработки съемочного графика (Call Sheet) на день:
А) Определение времени прибытия актеров первого плана
Б) Анализ режиссерского сценария на съемочный день
В) Расчет времени на грим и костюм
Г) Рассылка готового вызывного листа группе

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 33: Расставьте этапы звукового оформления фильма в порядке реализации:
А) Запись чистовой фонограммы на площадке
Б) Шумовое оформление (фоли) и речевое озвучание (ADR)
В) Создание оригинального саундтрека композитором
Г) Финальный мастер-микс аудиодорожки

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 34: Установите порядок ликвидационного периода творческого проекта:
А) Сдача материальных ценностей на склады (костюмы, реквизит)
Б) Архивация исходных медиаматериалов
В) Составление финального финансового отчета
Г) Расторжение временных трудовых договоров

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 35: Расставьте документы по степени детализации финансовых планов (от общего к частному):
А) Постатейный лимит затрат
Б) Предварительный бюджет (генеральная смета)
В) Оперативный бюджет на съемочный период
Г) Суточный операционный отчет по расходам

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 36: Установите последовательность этапов организации масштабного творческого мероприятия (фестиваля):
А) Проведение мероприятия и координация площадки
Б) Разработка концепции и бизнес-плана
В) Заключительный аудит и сбор обратной связи
Г) Маркетинговая кампания и продажа билетов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 37: Расставьте шаги технического продакшна ивент-события в день его проведения:
А) Монтаж сценических конструкций
Б) Настройка звукового и светового оборудования (саундчек)
В) Запуск зрителей в зал
Г) Генеральный прогон шоу с артистами

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 38: Установите логический порядок работы режиссера с театральной труппой:
А) Застольный период (читка и разбор пьесы)
Б) Репетиции на сцене (выгородка и мизансценирование)
В) Прогонные репетиции в костюмах и с декорациями
Г) Премьерный показ спектакля
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 39: Расставьте этапы взаимодействия с хедлайнером (артистом) мероприятия:
А) Согласование бытового и технического райдеров
Б) Подписание контракта и внесение предоплаты
В) Первичные переговоры о занятости на дату
Г) Встреча артиста (трансфер) и заселение

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 40: Установите последовательность разработки сценографии мероприятия:
А) Утверждение технического чертежа сцены
Б) Создание мудборда и эскизов декораций
В) Изготовление элементов декораций на производстве
Г) Монтаж элементов декораций на площадке

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 41. Опишите ключевое отличие творческо-производственного процесса от классического промышленного производства.
Ответ:
_____
_____
_____

Задание 42. Что такое «творческая концепция проекта» и какие обязательные элементы она должна содержать?
Ответ:
_____
_____
_____

Задание 43. Объясните суть метода «продюсерского анализа» на этапе предпродакшна.
Ответ:
_____
_____
_____

Задание 44. Какие риски для творческого проекта несет в себе так называемый «производственный ад» (development hell)?
_____
_____
_____

Задание 45. Сформулируйте особенности позиционирования арт-продукта на рынке в отличие от товаров массового спроса.
Ответ:
_____
_____

Задание 46. Перечислите основные функции исполнительного продюсера в процессе производства медиапродукта.
Ответ:

Задание 47. В чем заключается специфика мотивации творческих работников (режиссеров, художников, дизайнеров) в рамках производственного процесса?
Ответ:

Задание 48. Опишите риски использования схемы фриланса (outsourcing) при формировании проектной команды и способы их минимизации.
Ответ:

Задание 49. Объясните роль и задачи кастинг-директора (или арт-хантера) на подготовительном этапе.

Задание 50. Каким образом матричная структура управления применяется в креативных агентствах?
Ответ:

Задание 51. Что представляет собой КПП (календарно-постановочный план) и почему он является динамическим документом?
Ответ:

Задание 52. Опишите метод критического пути (CPM) при планировании масштабного творческого мероприятия (например, фестиваля).
Ответ:

Задание 53. Что такое «тайм-лайн постпродакшна» и какие ключевые вехи (milestones) он содержит?

Ответ:

_____
_____
_____

Задание 54. Объясните, зачем в плане производства закладываются «резервные дни» (cover days) и как рассчитывается их количество.

_____
_____
_____

Задание 55. В чем отличие гибких методологий (Agile, Scrum) от каскадной модели (Waterfall) при разработке креативного ИТ-продукта (например, видеоигры)?

_____
_____
_____

Задание 56. Из каких основных разделов (блоков расходов) состоит генеральная смета (бюджет) аудиовизуального проекта?
Ответ:

_____
_____
_____

Задание 57. Что такое «прямые» и «косвенные» затраты в производстве театральной постановки?

Ответ:

_____
_____
_____

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

<u>Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора</u>

Задание 58. На каком этапе творческо-производственной деятельности осуществляется детальная разработка календарно-постановочного плана (КПП) и составление генеральной сметы проекта?

- А) На этапе постпродакшна (послесъемочный период)
- Б) На этапе препродакшна (подготовительный период)
- В) На этапе девелопмента (разработка концепции)
- Г) На этапе продакшна (съемочный/производственный период)

Ответ:
Объяснение выбора:

_____
_____

Задание 59. Какое должностное лицо на съемочной площадке отвечает за оперативное управление съемочным процессом, координацию работы всех цехов и соблюдение ежедневного графика (тайминга)?

- А) Продюсер кинокомпании
- Б) Режиссер-постановщик
- В) Второй режиссер (1st Assistant Director)

- Г) Линейный продюсер

Ответ: __
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 60. Как называется юридический и финансовый инструмент, гарантирующий инвесторам завершение производства фильма в срок и в рамках бюджета, даже если первоначальный продюсер не справится со своими обязанностями?

- А) Кредитная линия
- Б) Договор цессии
- В) Гарантия завершения (Completion Bond)
- Г) Страхование гражданской ответственности

Ответ: __
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 61. Какая процедура является обязательной для легального использования существующего музыкального трека в создаваемом аудиовизуальном произведении?

- А) Очистка прав (Copyright Clearance) на синхронизацию и мастер-запись
- Б) Упоминание автора в финальных титрах проекта
- В) Выплата роялти после коммерческого проката без предварительного договора
- Г) Регистрация проекта в Российском авторском обществе (РАО)

Ответ: __
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 62. Какая технологическая единица является базовой при составлении календарно-постановочного плана (КПП) съемочного периода?

- А) Хронометражная минута фильма
- Б) Сценарный день (Scene/Story Day)
- В) Объект / Локация (Location)
- Г) Смена съемочной группы

Ответ: __
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 63. К какой категории расходов в кинобюджете (Above-the-Line или Below-the-Line) относятся гонорары сценариста, режиссера-постановщика и главных актеров?

- А) Below-the-Line (под чертой)
- Б) Above-the-Line (над чертой)
- В) Непредвиденные расходы (Contingency)
- Г) Косвенные производственные затраты

Ответ: __
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 64. Как называется процесс предварительного отбора актеров на роли, включающий в себя анализ их типажа, читку текста и запись кинопроб?

- А) Скаутинг
- Б) Питчинг
- В) Кастинг
- Г) Брифинг

Ответ: __
Объяснение выбора:

_____

_____

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора

Задание 65. Какие задачи входят в этап предпроизводственной подготовки медиапроекта?
А) Подбор локаций и кастинг актеров
Б) Монтаж отснятого материала и цветокоррекция
В) Разработка режиссерской экспликации и раскадровки
Г) Дистрибуция и продвижение готового контента
Д) Составление сметы и календарно-постановочного плана
Ответ: __
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 66. Какие обязанности лежат непосредственно на генеральном продюсере проекта?
А) Поиск источников финансирования и привлечение инвесторов
Б) Настройка светового оборудования на съемочной площадке
В) Формирование ключевого творческого состава (режиссер, сценарист)
Г) Финальное утверждение бюджета и контроль его исполнения
Д) Непосредственное управление массовкой во время съемок

Ответ:
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 67. Какие форс-мажорные риски организационного характера могут сорвать график съемок на натуре?
А) Резкое ухудшение погодных условий (шторм, затяжной ливень)
Б) Отказ арендодателя в доступе на локацию в день съемок
В) Низкие кассовые сборы фильма в прокате

Г) Болезнь исполнителя главной роли
Д) Изменение трендов в социальных сетях

Ответ:
Объяснение выбора:

Задание 68. **Какие факторы необходимо учитывать в первую очередь при составлении КПП?**
А) Занятость и графики доступности главных актеров
Б) Логистику и территориальное расположение съемочных локаций
В) Сезонность и световой день для натурных съемок
Г) Стратегию продвижения фильма на международных фестивалях
Д) Формат сжатия видео при финальном рендере

Ответ:
Объяснение выбора:

Задание 69. **Какие элементы обязательно включаются в ТЭО творческо-производственного проекта?**
А) Анализ целевой аудитории и конкурентной среды
Б) Детальный расчет производственной сметы
В) Оценка планируемых доходов и сроков окупаемости
Г) Биографии всех членов съемочной группы
Д) Полный литературный сценарий со всеми диалогами

Ответ:
Объяснение выбора:

Задание 70. **Кто из перечисленных специалистов относится к административно-управленческому аппарату (цеху) проекта?**
А) Директор картины (исполнительный продюсер)
Б) Художник-постановщик
В) Заместитель директора по объектам (локейшн-менеджер)
Г) Оператор-постановщик
Д) Начальник административно-хозяйственной службы (администратор площадки)

Ответ: __
Объяснение выбора:

КЛЮЧИ К ОЦЕНИВАНИЮ УК-4

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания закрытого типа на установление соответствия

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	ВБА	– верно – неверно
2	БВА	– верно – неверно
3	ВАБ	– верно – неверно
4	БВА	– верно – неверно
5	БВА	– верно – неверно
6	БВА	– верно – неверно
7	ВАБ	– верно – неверно
8	ВБА	– верно – неверно
9	БВА	– верно – неверно
10	ВАБ	– верно – неверно
11	ВБА	– верно – неверно
12	БВА	– верно – неверно
13	ВАБ	– верно – неверно
14	ВБА	– верно – неверно
15	БАВ	– верно – неверно
16	ВАБ	– верно – неверно
17	БВА	– верно – неверно
18	ВБА	– верно – неверно
19	БВА	– верно – неверно
20	БВА	– верно – неверно

Задания закрытого типа на установление последовательности

№ задания	Верный ответ	Критерии
21	**ВАБ**	– верно – неверно
22	ВАБ	– верно – неверно
23	БВА	– верно – неверно
24	БАВ	– верно – неверно
25	ВАБ	– верно – неверно
26	ВБА	– верно – неверно
27	ВАБ	– верно – неверно
28	БАВ	– верно – неверно
29	ВАБ	– верно – неверно
30	БВА	– верно – неверно
31	АБВ	– верно – неверно
32	ВАБ	– верно – неверно
33	ВАБ	– верно – неверно
34	БАВ	– верно – неверно
35	ВАБ	– верно – неверно
36	АВБ	– верно – неверно
37	БВА	– верно – неверно
38	АВБ	– верно – неверно
39	БВА	– верно – неверно
40	БВА	– верно – неверно

ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания открытого типа с развернутым ответом

№ задания	Верный ответ и объяснение выбора	Критерии
41	**Ответ:** Главное отличие — высокая степень неопределенности и уникальность конечного продукта (интеллектуальной	– верно – неверно

	собственности). В классическом производстве процессы стандартизированы, а результат предсказуем. В творческой сфере каждый проект создается с нуля, зависит от индивидуального человеческого фактора (таланта) и имеет труднопрогнозируемый рыночный спрос.	
42	**Ответ:** Творческая концепция — это документ, определяющий генеральную идею, художественное своеобразие и формат будущего продукта. Обязательные элементы: актуальность (проблематика), целевая аудитория, синопсис/идея, референсы (аналоги), уникальное творческое торговое предложение (УТП) и предполагаемый формат реализации.	– верно – неверно
43	**Ответ:** Продюсерский анализ — это оценка творческой заявки или сценария на предмет коммерческого потенциала, реализуемости и стоимости. Он включает аудит необходимых ресурсов (технических, человеческих, финансовых), выявление технологических сложностей и сопоставление потенциального бюджета с прогнозируемой прибылью или социокультурным эффектом.	– верно – неверно
44	**Ответ:** Этот этап характеризуется затягиванием фазы разработки (переписывание сценария, смена авторов). Риски: моральное устаревание идеи, потеря актуальности для рынка, выгорание команды, нецелевой расход стартового бюджета и потеря доверия инвесторов.	– верно – неверно
45	**Ответ:** Позиционирование арт-продукта строится не на утилитарных свойствах, а на эмоциональной ценности, эстетическом опыте, уникальности и статусе автора. Коммуникация направлена на формирование сообщества единомышленников и апеллирует к ценностям, смыслам и трендам.	– верно – неверно
46	**Ответ:** Исполнительный продюсер отвечает за операционное управление: контроль соблюдения бюджета и календарно-постановочного плана, заключение договоров, координацию работы всех цехов, обеспечение безопасности на площадке и решение административно-правовых вопросов.	– верно – неверно
47	**Ответ:** Для творческих кадров нематериальная мотивация часто превалирует над материальной. Важны: творческая свобода, признание профессионального сообщества (награды, титры), масштаб и сложность задач, сильное портфолио и комфортный психологический климат без жесткого бюрократического давления.	– верно – неверно
48	**Ответ:** Риски: срыв дедлайнов, несоответствие качества ожиданиям, внезапный уход специалиста из проекта. Минимизация: жесткий поэтапный контроль (майлстоуны), заключение договоров с прописанными штрафами, создание базы резервных исполнителей и подробное техническое/творческое задание (ТЗ).	– верно – неверно
49	**Ответ:** Задача — подбор творческого персонала или исполнителей в строгом соответствии с концепцией режиссера/заказчика и рамками бюджета. Роль заключается в проведении проб, первичных переговорах об условиях работы и формировании базы кандидатов для утверждения продюсером.	– верно – неверно
50	**Ответ:** В матричной структуре сотрудники одновременно подчиняются руководителям своих функциональных отделов (например, отдел дизайна, отдел копирайтинга) и руководителям	– верно – неверно

	конкретных творческих проектов. Это позволяет гибко распределять ресурсы под разные задачи.	
51	**Ответ:** КПП — это детальный график всех этапов производства проекта с указанием сроков, занятых ресурсов и ответственных лиц. Он динамический, так как должен оперативно корректироваться при возникновении форс-мажоров (погода, болезнь артистов, задержка техники), не сдвигая при этом финальный дедлайн.	– верно – неверно
52	**Ответ:** Метод заключается в выявлении последовательности задач, задержка любой из которых приведет к сдвигу даты проведения самого фестиваля. Задачи на критическом пути (например, аренда площадки, получение разрешений) требуют максимального контроля и не имеют временного резерва.	– верно – неверно
53	**Ответ:** Это график финальной сборки продукта. Вехи: черновой монтаж (rough cut), чистовой монтаж (picture lock), цветокоррекция, озвучание и сведение звука, создание спецэффектов (VFX), мастер-копия (титры, форматирование).	– верно – неверно
54	**Ответ:** Резервные дни нужны для нивелирования непредвиденных сбоев (погода, поломка оборудования). Обычно закладывается 10–15% от общего съемочного/производственного времени, исходя из сложности локаций и степени рисков проекта.	– верно – неверно
55	**Ответ:** Waterfall предполагает строго последовательный переход от анализа к дизайну, производству и тестированию без возврата назад. Agile/Scrum делит процесс на короткие спринты, на выходе каждого из которых получается рабочий прототип, что позволяет быстро вносить изменения на основе фидбека.	– верно – неверно
56	**Ответ:** Смета делится на: Above-the-line (ATL — гонорары ключевых авторов, режиссера, продюсеров, права), Below-the-line (BTL — производственные цеха, техника, локации, актеры), Постпродакшн (монтаж, звук, графика) и Накладные/непредвиденные расходы (страховки, юристы, резерв).	– верно – неверно
57	**Ответ:** Прямые — затраты, непосредственно связанные со спектаклем (декорации, костюмы, гонорары приглашенных актеров). Косвенные — общехозяйственные расходы театра, которые распределяются на все проекты (коммунальные услуги здания, зарплата штатной бухгалтерии, маркетинг театра).	– верно – неверно

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора

№ задания	Верный ответ и объяснение выбора	Критерии
58	**Ответ:** б **Объяснение:** Препродакшн — это подготовительный период, главная цель которого — полностью спланировать и организовать будущие съемки или производство. Календарно-постановочный план и смета являются основными документами, регулирующими сроки и бюджет проекта до начала съемок. На этапе девелопмента (В) идея только формируется, на этапе продакшна (Г) план уже реализуется, а на этапе постпродакшна (А) происходит монтаж и озвучивание.	– верно – неверно

59	**Ответ:в** **Объяснение:** Второй режиссер (1st AD) является главным администратором непосредственно на съемочной площадке. Он следит за соблюдением хронометража, вызывает актеров, координирует работу цехов и следит за выполнением плана дня. Режиссер-постановщик (Б) отвечает за творческую составляющую, продюсер (А) — за общее финансирование и стратегию, а линейный продюсер (Г) — за бюджет и обеспечение проекта в целом, но не руководит ежеминутно площадкой.	– верно – неверно
60	**Ответ:в** **Объяснение:** Гарантия завершения (Completion Bond) — это специфический вид страхования в медиаиндустрии. Компания-гарант обязуется либо дофинансировать проект в случае перерасхода, либо взять управление производством в свои руки, чтобы сдать проект инвесторам. Обычное страхование (Г) или кредиты (А) не дают гарантии перехвата управления процессом.	– верно – неверно
61	**Ответ:в** **Объяснение:** Для использования музыки в кино или видео необходимо получить две лицензии: на использование самой музыкальной композиции (права авторов/издателей) и на использование конкретной фонограммы (права исполнителей/лейблов). Этот процесс называется очисткой прав. Простого упоминания в титрах (Б) или постфактум-выплат без договора (В) по закону недостаточно.	– верно – неверно
62	**Ответ:в** **Объяснение:** При составлении КПП сцены из сценария группируются в первую очередь по объектам (локациям) и занятым актерам, чтобы минимизировать переезды съемочной группы и эффективно использовать аренду техники. Нерационально снимать сцены строго в хронологическом порядке сюжета; эффективнее снять все сцены в одной локации (Объекте), а затем переехать на другую.	– верно – неверно
63	**Ответ:б** **Объяснение:** В международной практике бюджет делится на две основные части. "Above-the-Line" (над чертой) включает затраты на покупку прав, гонорары продюсеров, режиссера, сценаристов и ключевых звезд. "Below-the-Line" (под чертой) — это все технические и административные расходы: аренда техники, гонорары технического персонала, декорации, постпродакшн.	– верно – неверно
64	**Ответ:в** **Объяснение:** Кастинг — это целенаправленный творческо-производственный процесс поиска и утверждения исполнителей. Скаутинг (А) относится к поиску локаций (location scouting), питчинг (Б) — это презентация проекта инвесторам, а брифинг (Г) — постановка задачи исполнителям.	– верно – неверно

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора

№ задания	Верный ответ и объяснение выбора	Критерии

65	**Ответ:авд** **Объяснение:** Предпроизводственный этап включает в себя всю подготовку к съемкам. Сюда относятся творческие задачи (кастинг, локации, раскадровка) и организационно-финансовые (смета, графики). Монтаж (Б) — это постпроизводство, а дистрибуция (Г) — этап реализации.	– верно – неверно
66	**Ответ: авг** **Объяснение:** Генеральный продюсер отвечает за стратегическое, финансовое и концептуальное руководство проектом. Настройка света (Б) — задача операторского цеха, а управление массовкой (Д) — обязанность второго режиссера или бригадира массовки.	– верно – неверно
67	**Ответ: абг** **Объяснение:** Погода, проблемы с локацией и здоровье ключевых актеров напрямую влияют на производственный процесс «здесь и сейчас». Кассовые сборы (В) и тренды (Д) — это маркетинговые и коммерческие риски, проявляющиеся после завершения производства.	– верно – неверно
68	**Ответ: абв** **Объяснение:** КПП базируется на оптимизации времени и ресурсов. Графики актеров, географическое положение объектов (чтобы не тратить время на переезды) и длина светового дня — критические переменные для съемочного процесса. Фестивали (Г) и технический рендер (Д) учитываются на более поздних этапах.	– верно – неверно
69	**Ответы: абв** **Объяснение:** ТЭО доказывает экономическую целесообразность проекта. Для этого нужны данные о рынке (А), затратах (Б) и коммерческом потенциале (В). Биографии персонала (Г) и сценарий (Д) являются отдельными приложениями к проекту (библия проекта, сценарный пакет).	– верно – неверно
70	**Ответы:авд** **Объяснение:**. Административный цех отвечает за организацию, снабжение, документы и безопасность. Директор, локейшн-менеджер и администратор организуют процесс. Художник (Б) и оператор (Г) — лидеры творческих цехов.	– верно – неверно

ПК-2 Способность к использованию теоретического научного аппарата в решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности.

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания закрытого типа на установление соответствия

Задание 1: Установите соответствие между экономическими показателями эффективности проекта и их формулами/смыслом:

1. Срок окупаемости (PP)
2. Точка безубыточности (BEP)
3. Рентабельность инвестиций (ROI)

- **А.** Минимальный объем продаж продукта, при котором доходы полностью покрывают все затраты.
- **Б.** Отношение чистой прибыли от творческого проекта к сумме вложенных в него средств.

- **В.** Период времени, за который чистый денежный поток проекта полностью покроет первоначальные затраты.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 2: Соотнесите виды рисков в творческой деятельности с методами борьбы с ними:

1. Риск болезни ключевого актера/автора
2. Риск удорожания аренды локаций
3. Риск порчи отснятого материала

- **А.** Включение в смету статьи «Резерв на непредвиденные расходы» (обычно 5–10%).
- **Б.** Ежедневное дублирование цифровых исходников на несколько независимых жестких дисков (бэкап).
- **В.** Страхование проекта, наличие дублеров или оперативное изменение съемочного графика.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 3: Установите соответствие между типами стоимости основных средств и их определением:

1. Первоначальная стоимость
2. Остаточная стоимость
3. Восстановительная стоимость

- **А.** Стоимость воспроизводства оборудования (покупки аналогичного) в современных рыночных условиях.
- **Б.** Сумма фактических затрат на приобретение, доставку и наладку оборудования.
- **В.** Разница между первоначальной стоимостью оборудования и начисленным износом (амортизацией).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 4: Соотнесите методы оптимизации бюджета проекта с их сутью:

1. Секвестирование
2. Копродукция
3. Бартер

- **А.** Объединение производственных и финансовых мощностей нескольких студий (в т.ч. международных) для создания продукта.
- **Б.** Пропорциональное сокращение всех статей расходов при обнаружении дефицита финансирования.
- **В.** Взаимный обмен товарами или услугами без использования денежных средств (например, реклама за декорации).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 5: Задание 25

Установите соответствие между видами контроля производственной деятельности и временем их проведения:

1. Предварительный контроль
2. Текущий контроль
3. Заключительный контроль

- **А.** Проводится непосредственно в ходе выполнения работ (проверка отснятого материала в конце каждой смены).
- **Б.** Проводится после того, как работа выполнена (оценка готового мастер-трека экспертным советом).
- **В.** Осуществляется до фактического начала работ (проверка готовности декораций, кастинг, аудит техники).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 6: Соотнесите элементы SWOT-анализа творческой фирмы с их примерами:

1. Сильные стороны (Strengths)
2. Слабые стороны (Weaknesses)
3. Возможности (Opportunities)

- **А.** Появление новых государственных грантов на поддержку патриотического или детского кино.
- **Б.** Отсутствие у студии собственного современного павильона и зависимость от стороннего рентала.
- **В.** Наличие в штате студии оскароносного режиссера и уникальной запатентованной технологии графики.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 7: Установите соответствие между стратегиями продвижения творческого продукта и их инструментами:

1. Прямая реклама (ATL)
2. Связи с общественностью (PR)
3. Партизанский маркетинг

- **А.** Пресс-показы, организация интервью создателей в СМИ, благотворительные акции, пресс-релизы.
- **Б.** Запуск вирусных неоднозначных слухов в соцсетях, граффити, нестандартные скрытые акции.
- **В.** Размещение трейлеров на телевидении, баннеры на улицах города, плакаты в кинотеатрах.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 8: Соотнесите критерии качества творческого продукта с методами их оценки:

1. Техническое качество
2. Художественное качество
3. Коммерческое качество

- **А.** Оценка экспертным сообществом, критиками, фестивальными жюри на основе эстетической ценности.
- **Б.** Соответствие стандартам вещания, разрешение картинки (4К/8К), отсутствие шумов в звуке, технический ОТК.
- **В.** Показатели кассовых сборов, рейтинги просмотров на платформах, количество проданных лицензий.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 9: Установите соответствие между методами минимизации проектных рисков и их реализацией:

1. Диверсификация
2. Лимитирование
3. Уклонение (избежание)

- **А.** Установление предельных сумм на представительские расходы или гонорары приглашенных звезд.
- **Б.** Отказ от съемок в опасных для жизни локациях (замена их на павильонные съемки с хромакеем).
- **В.** Одновременное производство проектов разных жанров (сериал, анимация, шоу) для снижения риска провала.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 10: Соотнесите каналы дистрибуции медиапродукта с их экономическими моделями:

1. Стриминговая модель SVOD
2. Стриминговая модель AVOD
3. Модель TVOD

- **А.** Покупка или аренда одного конкретного фильма/произведения на фиксированное время.
- **Б.** Доступ к библиотеке контента по ежемесячной фиксированной платной подписке.
- **В.** Бесплатный просмотр контента для пользователя, монетизация за счет обязательного показа рекламы.

.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 11: Установите соответствие между показателями медиапланирования и их значением:

1. Охват (Reach)
2. Частота (Frequency)
3. Рейтинг (Rating)

- **А.** Процент целевой аудитории, которая была ознакомлена с рекламным сообщением хотя бы один раз.
- **Б.** Среднее количество раз, которое представитель целевой аудитории увидел рекламный ролик за кампанию.
- **В.** Процент общего количества домохозяйств/людей, смотревших программу в данный момент времени.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 12: Соотнесите этапы жизненного цикла творческого продукта с маркетинговыми задачами на них:

1. Выведение на рынок (Старт)
2. Стадия зрелости
3. Стадия спада

- **А.** Максимизация прибыли, удержание лояльных потребителей, создание спецпроектов/коллекционных изданий.
- **Б.** Распродажа прав, снижение цен, постепенный вывод продукта из фокуса продвижения.
- **В.** Информирование широкой аудитории, агрессивная реклама, формирование первичного спроса.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 13: Установите соответствие между видами прав на интеллектуальную собственность и их свойствами:

1. Личные неимущественные права
2. Исключительные (имущественные) права
3. Смежные права

- **А.** Могут отчуждаться, продаваться, передаваться по лицензии; действуют в течение жизни автора и 70 лет после.
- **Б.** Защищают права исполнителей, изготовителей фонограмм и организаций вещания.
- **В.** Неотчуждаемы и непередаваемы (право авторства, право на имя); действуют бессрочно.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 14: Соотнесите понятия сетевого планирования проекта с их сущностью:

1. Критический путь
2. Работа (в сетевом графике)
3. Событие (в сетевом графике)

- **А.** Производственный процесс, требующий затрат времени и ресурсов (например, «Монтаж первой серии»).
- **Б.** Самая продолжительная по времени цепочка взаимосвязанных задач от начала до конца проекта, определяющая его срок.
- **В.** Момент завершения одного процесса и начала другого, не имеющий временной протяженности (например, «Сценарий утвержден»).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 15: Установите соответствие между видами лицензионных договоров и объемом передаваемых прав:

1. Исключительная лицензия
2. Неисключительная (простая) лицензия
3. Сублицензия

- **А.** Лицензиат получает право использовать продукт, но правообладатель может продавать такие же права другим лицам.
- **Б.** Передача прав на использование продукта третьим лицам со стороны того, кто сам ранее приобрел лицензию.
- **В.** Права передаются только одному лицу, сам правообладатель теряет право выдавать аналогичные лицензии другим.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 16: Соотнесите внутренние документы творческой организации с их назначением:

1. Штатное расписание
2. Коллективный договор
3. Должностная инструкция

- **А.** Фиксирует структуру организации, перечень должностей, количество ставок и размеры окладов.
- **Б.** Определяет конкретные обязанности, права и зоны ответственности отдельного работника на его посту.
- **В.** Регулирует социально-трудовые отношения между работодателем и всем трудовым коллективом (профсоюзом).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 17: Установите соответствие между типами производственных рисков и форс-мажорных обстоятельств:

1. Техногенные сбои
2. Природные форс-мажоры
3. Юридико-политические форс-мажоры

- **А.** Внезапное введение жестких цензурных ограничений, забастовка профсоюзов, закрытие государственных границ.
- **Б.** Поломка центрального сервера студии, пожар в павильоне из-за короткого замыкания проводки.
- **В.** Землетрясение, ураган на натурной съемочной площадке, аномальный затяжной ливень.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 18: Соотнесите форматы графиков работ в управлении творческими проектами с их визуальной сутью:

1. Диаграмма Ганта (Gantt Chart)
2. Сетевая матрица (PERT-диаграмма)
3. Линейный график занятости актеров

- **А.** Графическое отображение задач в виде горизонтальных полос вдоль временной шкалы (наглядно видны наложения задач).
- **Б.** Таблица-сетка, где по вертикали указаны исполнители, а по горизонтали дни/часы с отметками их занятости.
- **В.** Граф, состоящий из стрелок и кругов, отображающий строгую логическую последовательность и взаимосвязь работ.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 19: Установите соответствие между видами правонарушений в творческой индустрии и их сутью:

1. Плагиат
2. Контрафакция
3. Пиратство

- **А.** Незаконное коммерческое тиражирование и распространение копий чужих произведений без согласия автора.
- **Б.** Присвоение авторства, выпуск чужого произведения (полностью или частично) под своим именем.
- **В.** Производство материальных товаров (мерча, дисков) с незаконным использованием чужих товарных знаков.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 20: Соотнесите типы итоговой отчетности проекта с их проверяющими:

1. Финансовый отчет
2. Творческий (содержательный) отчет
3. Аудиторское заключение

- **А.** Внешняя независимая экспертная проверка ведения бухгалтерии для инвесторов или налоговых органов.
- **Б.** Проверяется продюсерами, инвесторами, грантодателями на предмет целевого расходования каждого рубля.
- **В.** Проверяется художественным советом, редакторами на предмет соответствия продукта изначальному синопсису/ТЗ.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задания закрытого типа на установление последовательности

Задание 21: Расставьте этапы управления рисками при организации творческого проекта:

А) Идентификация возможных рисков (форс-мажоры, отказы оборудования)

Б) Разработка планов реагирования (план «Б»)
В) Качественный и количественный анализ рисков
Г) Мониторинг рисков в процессе реализации проекта

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 22: Установите последовательность действий при работе со спонсорами проекта:
А) Формирование спонсорских пакетов
Б) Составление списка потенциальных партнеров
В) Проведение переговоров и заключение соглашения
Г) Предоставление спонсору отчета об интеграциях

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 23: Расставьте элементы рекламной кампании творческого продукта по времени запуска (от раннего к позднему):
А) Тизерная кампания (подогрев интереса)
Б) Основной трейлер / афиша с датой
В) Прямая реклама («Билеты в продаже»)
Г) Пострелиз и отзывы критиков

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 24: Установите порядок действий координатора зоны «За кулисами» (backstage) перед стартом шоу:
А) Проверка готовности гримерок и кейтеринга
Б) Контроль явки артистов по таймингу
В) Инструктаж службы безопасности у гримерок
Г) Вывод артиста на сцену по сигналу режиссера

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 25: Расставьте этапы разработки контента для мультимедийного шоу:
А) Написание таймлайна шоу (сценарный план)
Б) Создание 3D-визуализации (превизуализация)
В) Программирование медиасерверов под светодиодные экраны
Г) Отрисовка графического контента дизайнерами

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 26: Установите последовательность этапов классического цикла управления (PDCA) в творческой деятельности:
А) Do (Выполнение / Производство)
Б) Check (Контроль / Анализ результатов)
В) Plan (Планирование)
Г) Act (Корректировка / Внедрение изменений)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 27: Расставьте этапы создания стартапа в сфере креативных индустрий:
А) Анализ рынка и целевой аудитории
Б) Формулирование бизнес-идеи
В) Тестирование минимально жизнеспособного продукта (MVP)
Г) Масштабирование креативного бизнеса

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 28: Установите последовательность шагов краудфандинговой кампании творческого проекта:
А) Оформление страницы проекта на платформе и создание видеообращения
Б) Расчет необходимой суммы и определение лотов (вознаграждений)
В) Активное продвижение кампании в СМИ и соцсетях
Г) Выполнение обязательств перед бекерами (доставка лотов)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 29: Расставьте этапы управления творческой командой по модели Такмена:
А) Бурление (Storming — конфликты интересов)
Б) Формирование (Forming — знакомство и адаптация)
В) Нормирование (Norming — выработка общих правил)
Г) Функционирование (Performing — пик продуктивности)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 30: Установите последовательность процедур при защите авторских прав на творческий продукт:
А) Создание оригинального произведения (фиксация на материальном носителе)
Б) Депонирование произведения в РАО или коммерческом реестре
В) Коммерческое использование (выдача лицензий)
Г) Отслеживание нарушений и защита прав в судебном порядке

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 31: Расставьте этапы разработки бренда нового творческого объединения:
А) Определение миссии, ценностей и позиционирования
Б) Разработка фирменного стиля (логотип, шрифты, цвета)
В) Создание брендбука (руководства по стилю)
Г) Интеграция бренда в каналы коммуникации

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 32: Установите последовательность фаз проектного менеджмента (согласно методологии PMBOK):
А) Фаза исполнения (Execution)
Б) Фаза инициации (Initiation)
В) Фаза закрытия (Closing)
Г) Фаза планирования (Planning)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 33: Расставьте этапы работы над коммерческим креативным брифом:
А) Получение брифа от заказчика
Б) Проведение дебрифинга (уточнение деталей и KPI)
В) Внутренний мозговой штурм агентства / команды
Г) Презентация креативной стратегии клиенту

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 34: Установите порядок расчета себестоимости творческого продукта:
А) Сбор прямых материальных затрат (материалы, аренда техники)

Б) Расчет фонда оплаты труда штатных и привлеченных специалистов
В) Учет накладных (общепроизводственных) расходов
Г) Калькуляция полной себестоимости и определение маржинальности

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 35: Расставьте этапы согласования договоров в творческой организации:
А) Составление проекта договора юристом или менеджером
Б) Проверка договора финансовой службой (бюджетный контроль)
В) Подписание договора генеральным директором
Г) Скрепление договора печатью и передача контрагенту

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 36: Установите последовательность действий при проведении инвентаризации в театре или киностудии:
А) Издание приказа о назначении инвентаризационной комиссии
Б) Фактический пересчет имущества (костюмы, декорации, техника)
В) Сопоставление данных пересчета с данными бухгалтерского учета
Г) Оформление акта о недостаче или излишках

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 37: Расставьте шаги анализа эффективности творческо-производственной деятельности предприятия:
А) Сбор статистических данных (посещаемость, продажи, просмотры)
Б) Сравнение фактических показателей с плановыми (KPI)
В) Выявление причин отклонений от плана
Г) Разработка рекомендаций по оптимизации процессов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 38: Установите логический порядок закупки оборудования для творческой студии:
А) Анализ технических потребностей производства
Б) Сбор коммерческих предложений от поставщиков (тендер)
В) Оплата счетов и приемка оборудования по акту
Г) Пусконаладочные работы и инструктаж персонала

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 39: Расставьте этапы разработки календарно-постановочного плана (КПП):
А) Группировка сцен по локациям и занятости актеров
Б) Расчет хронометража каждой сцены произведения
В) Определение общего лимита съемочных дней
Г) Формирование финальной сетки занятости съемочных цехов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 40: Установите последовательность действий продюсера при получении государственного гранта или субсидии:
А) Подача конкурсной заявки и пакета документов
Б) Подписание соглашения с грантодателем
В) Целевое расходование средств на производство проекта
Г) Предоставление финансовой и творческой отчетности

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 41. Объясните понятие «краудфандинг» как инструмент финансирования творческой деятельности. Какие у него минусы?
Ответ:
_____
_____
_____

Задание 42. Какова роль системы «Грантовой поддержки» в организации культурных проектов?

Ответ:

_____
_____
_____

Задание 43. Что понимается под «точкой безубыточности» (Break-even point) концертного мероприятия?
Ответ:

_____
_____
_____

Задание 44. Что включает в себя понятие «технический райдер» артиста/коллектива?_____
_____
_____
_____

Задание 45. С какими логистическими сложностями сталкивается продюсер при организации съемок в исторических интерьерах или заповедных зонах?
Ответ:

_____
_____
_____

Задание 46. Опишите процедуру «скаутинга локаций» (location scouting) и критерии финального выбора объекта.
Ответ:

_____
_____
_____

Задание 47. Зачем в современном творческом производстве создается «цифровой бэкап» (DIT — Digital Imaging Technician) прямо на площадке?
Ответ:

_____
_____
_____

Задание 48. В чем разница между исключительными (имущественными) и личными неимущественными авторскими правами?
Ответ:

_____
_____
_____

Задание 49. Что такое «очистка прав» (rights clearance) в контексте создания документального фильма?

_____
_____
_____

Задание 50. Опишите риски использования музыки по лицензии Creative Commons в коммерческом творческом проекте.
Ответ:

Задание 51. Какие обязательные пункты должен содержать договор авторского заказа?
Ответ:

Задание 52. Опишите стратегию «фестивального продвижения» как этапа дистрибуции независимого кино.
Ответ:

Задание 53. Что такое «таргетированная реклама» и как она применяется для продвижения локального театрального перформанса?
Ответ:

Задание 54. Как рассчитывается и что показывает коэффициент ROI (Return on Investment) в креативных индустриях?

Задание 55. В чем суть маркетингового инструмента «Product Placement» внутри творческого контента?

Задание 56. Объясните феномен «вирусного маркетинга» на примере продвижения нового музыкального релиза.
Ответ:

Задание 57. Что включает в себя понятие «пост-проектный аудит» (Post-mortem анализ) творческой деятельности?

Ответ:

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора

Задание 58. Какой документ ежедневно составляется на площадке вторым режиссером и содержит производственный план на следующую смену: время вызова актеров, перечень сцен, требования к реквизиту и транспорту?

- А) Вызывной лист (Call Sheet)
- Б) Монтажный лист
- В) Производственный отчет (Daily Production Report)
- Г) Литературный сценарий

Ответ:
Объяснение выбора:
_____
_____

Задание 59. Какое действие является первоочередным при организации съемок на объекте, находящемся в общественном городском пространстве?

- А) Заказ кейтеринга для съемочной группы
- Б) Получение официального разрешения от местных органов власти и ведомств (департамент транспорта, полиция и др.)
- В) Установка осветительных приборов на тротуарах
- Г) Оплата гонорара массовке

Ответ: __
Объяснение выбора:
_____
_____

Задание 60. Как в съемочной практике называется этап проверки съемочной техники (камер, объективов, анаморфной оптики, систем стабилизации) операторским цехом перед началом съемочного периода?

- А) Цветокоррекция
- Б) Камера-тест (Camera Test)
- В) Черновой монтаж
- Г) Освоение объекта

Ответ: __
Объяснение выбора:
_____
_____

Задание 61. Какое мероприятие преследует цель защитить концепцию проекта перед потенциальными инвесторами, фондами или дистрибьюторами для получения финансирования?

- А) Премьерный показ
- Б) Питчинг (Pitching)
- В) Фокус-группа
- Г) Пресс-конференция

Ответ: __
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 62. Что из перечисленного является финальным этапом создания аудиовизуального произведения, фиксирующим окончательный технический вид продукта?

- А) Создание раскадровки (Storyboarding)
- Б) Запись актерских проб
- В) Мастеринг и создание DCP-пакета
- Г) Черновой монтаж (Rough Cut)

Ответ: __
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 63. Кто несет ключевую юридическую и административную ответственность за соблюдение техники безопасности и охрану труда участников съемочного процесса на площадке?

- А) Художник-постановщик
- Б) Директор картины / Линейный продюсер (совместно со специалистом по ОТ)
- В) Старший гример
- Г) Актер, исполняющий трюки

Ответ: __
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 64. При планировании долгосрочного творческо-производственного проекта используется метод «критического пути» (CPM). Что он позволяет определить?

- А) Минимальное время, необходимое для реализации всего проекта, и взаимосвязь критических задач.
- Б) Точную стоимость обедов для массовки.
- В) Самый популярный канал дистрибуции фильма.
- Г) Количество подписчиков у главного актера в социальных сетях.

Ответ: __
Объяснение выбора:

_____

_____

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора

Задание 65. Какие элементы интеллектуальной собственности требуют юридической «очистки» (лицензирования) перед коммерческим релизом медиапродукта?

А) Используемая в саундтреке музыка известных исполнителей
Б) Идеи и устные концепции, высказанные на фокус-группах
В) Логотипы брендов на одежде персонажей, попадающие в кадр крупным планом

Г) Сценарий, написанный наемным автором по договору авторского заказа
Д) Факты из официальной исторической хроники

Ответ: __
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 66. Какие процессы осуществляются на этапе постпродакшна видеопроекта?
А) Черновой и чистовой монтаж (видеосклейка)
Б) Запись чистового звука и речевое озвучивание (тонирование)
В) Проведение кастинга на роли второго плана
Г) Создание визуальных эффектов (VFX) и цветокоррекция
Д) Поиск спонсоров для продакт-плейсмента

Ответ:
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 67. Какие статьи расходов относятся к прямым производственным затратам (Over-the-line / Under-the-line расходы на производство)?
А) Гонорары актеров и режиссера
Б) Аренда павильонов, съемочной техники и транспорта
В) Расходы на банкет в честь завершения съемок (шапка)
Г) Покупка костюмов, реквизита и грима
Д) Налоги на прибыль кинокомпании за прошлый год

Ответ:
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 68. Какие инструменты привлечения средств относятся к безвозвратным (не требующим возврата доли от прибыли инвестору)?
А) Государственные субсидии и гранты министерств культуры
Б) Банковские кредиты под залог имущества
В) Краудфандинг (сбор средств на специализированных платформах от фан-базы)
Г) Средства венчурных фондов
Д) Спонсорские вклады в обмен на интеграцию бренда (рекламу)

Ответ:
Объяснение выбора:

_____

_____

Задание 69. Какие каналы и инструменты используются для продвижения творческого продукта на этапе его выхода к зрителю?
А) Выпуск трейлеров, тизеров и постеров
Б) Проведение пресс-показов и интервью со звездами проекта
В) Корректировка режиссерского сценария

Г) Организация кампаний в социальных сетях (SMM)
Д) Дополнительный досъем неудачных сцен

Ответ:
Объяснение выбора:

Задание 70. **Какие показатели используются для оценки коммерческого и творческого успеха медиапроекта?**
А) Коэффициент окупаемости инвестиций (ROI)
Б) Объем кассовых сборов (Box Office) и рейтинги просмотров
В) Количество страниц в литературном сценарии
Г) Индекс цитируемости, отзывы критиков и фестивальные награды
Д) Количество использованных съемочных смен

Ответ: __
Объяснение выбора:

КЛЮЧИ К ОЦЕНИВАНИЮ ПК-2

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания закрытого типа на установление соответствия

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	БГВА	– верно – неверно
2	ВАГБ	– верно – неверно
3	БАВГ	– верно – неверно
4	БГАВ	– верно – неверно
5	АГБВ	– верно – неверно
6	БВАГ	– верно – неверно
7	БВАГ	– верно – неверно
8	БВАГ	– верно – неверно
9	БГАВ	– верно – неверно

10	БВАГ	– верно – неверно
11	ВАБГ	– верно – неверно
12	БАВГ	– верно – неверно
13	АБВГ	– верно – неверно
14	АГБВ	– верно – неверно
15	БАВГ	– верно – неверно
16	БГАВ	– верно – неверно
17	АБГВ	– верно – неверно
18	АБВГ	– верно – неверно
19	ВАБГ	– верно – неверно
20	БАВГ	– верно – неверно

Задания закрытого типа на установление последовательности

№ задания	Верный ответ	Критерии
21	**АВБГ**	– верно – неверно
22	АБВГ	– верно – неверно
23	АБВГ	– верно – неверно
24	АВБГ	– верно – неверно
25	АБГВ	– верно – неверно
26	ВАБГ	– верно – неверно
27	БАВГ	– верно – неверно
28	БАВГ	– верно – неверно
29	БАВГ	– верно – неверно
30	АБВГ	– верно – неверно
31	АБВГ	– верно – неверно
32	БГАВ	– верно – неверно

33	АБВГ	– верно – неверно
34	АБВГ	– верно – неверно
35	АБВГ	– верно – неверно
36	АБВГ	– верно – неверно
37	АБВГ	– верно – неверно
38	АБВГ	– верно – неверно
39	БВАГ	– верно – неверно
40	АБВГ	– верно – неверно

ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания открытого типа с развернутым ответом

№ задания	Верный ответ и объяснение выбора	Критерии
41	**Ответ:** Краудфандинг — это народное финансирование проекта через специализированные платформы в обмен на вознаграждения (мерч, ранний доступ). Минусы: высокая комиссия платформ, необходимость мощной и дорогой рекламной кампании для старта сбора, риски репутационных потерь при срыве сроков.	– верно – неверно
42	**Ответ:** Гранты обеспечивают безвозвратное финансирование социально значимых, экспериментальных или некоммерческих творческих инициатив, которые не могут окупиться на рыночных условиях. Главное требование — строгое целевое использование средств и детальная отчетность.	– верно – неверно
43	**Ответ:** Это минимальный объем продаж билетов (в штуках или деньгах), при котором доходы от проведения концерта полностью покрывают все постоянные и переменные расходы на его организацию. На этой точке прибыль равна нулю, далее начинается чистый доход.	– верно – неверно
44	**Ответ:** Технический райдер — это документ с детальным описанием требований к звуковому, световому, сценическому и мультимедийному оборудованию, необходимому для качественного проведения выступления.	– верно – неверно
45	**Ответ:** Ограничения по весу и габаритам техники, запрет на использование классического освещения (риск порчи экспонатов), необходимость специального автотранспорта и согласований с госорганами, жесткие временные рамки (только ночные часы или закрытые дни).	– верно – неверно
46	**Ответ:** Скаутинг — поиск и инспекция мест для съемок/мероприятий. Критерии выбора: соответствие творческой задаче, доступность по бюджету, логистическое удобство (подъезд для фур), наличие электрических мощностей, уровень шума и безопасность.	– верно – неверно

47	**Ответ:** Задача DIT — оперативный перенос отснятого материала с карт памяти камер на защищенные серверы (хранилища), проверка файлов на технический брак, создание резервных копий и подготовка прокси-файлов для монтажа, чтобы исключить потерю данных стоимостью в съемочный день.	– верно – неверно
48	**Ответ:** Личные права (право на имя, право авторства) неотчуждаемы, принадлежат создателю навсегда и не могут быть проданы. Исключительные права — это право использовать произведение и разрешать/запрещать его использование другим лицам; они могут полностью отчуждаться или передаваться по лицензии за плату.	– верно – неверно
49	**Ответ:** Это юридический процесс получения официальных разрешений и лицензий на использование в фильме любых чужих объектов интеллектуальной собственности: архивных видео, фотографий, музыки, товарных знаков, а также согласий от людей, попавших в кадр.	– верно – неверно
50	**Ответ:** Существуют разные типы лицензий CC. Некоторые (например, CC BY-NC) строго запрещают коммерческое использование. Если продюсер невнимательно изучит тип лицензии, проект может получить судебный иск и требование об изъятии продукта из оборота.	– верно – неверно
51	**Ответ:** Четкое описание создаваемого объекта (ТЗ/характеристики), сроки сдачи (включая промежуточные этапы), размер и порядок выплаты вознаграждения, момент и объем передаваемых прав (исключительные или лицензия, территория, срок использования).	– верно – неверно
52	**Ответ:** Стратегия предполагает отправку фильма на международные и отечественные кинофестивали до его широкого проката. Цель — привлечь внимание критиков, сформировать прессу, получить награды, которые повысят коммерческую ценность фильма, и продать права дистрибьюторам.	– верно – неверно
53	**Ответ:** Это реклама в соцсетях, настроенная на конкретные параметры аудитории. Для перформанса параметры включают: геолокацию (город/район), возраст, интересы (современное искусство, театр, выставки) и поведение (покупка билетов онлайн), что снижает расходы на нецелевые показы.	– верно – неверно
54	**Ответ:** Формула: \(ROI = \frac{\text{Прибыль} - \text{Инвестиции}}{\text{Инвестиции}} \times 100\%\)	– верно – неверно
55	**Ответ:** Это органичная интеграция бренда, товара или услуги непосредственно в ткань художественного произведения (персонаж пьет конкретный кофе, пользуется определенным телефоном). Продукт не должен выглядеть прямой рекламой, работая на подсознательное доверие зрителя.	– верно – неверно
56	**Ответ:** Это создание контента (челлендж в коротких видео, мем, загадочный инфоповод), распространением которого занимаются сами пользователи сети из-за его высокой вовлекающей, комической или эстетической ценности. Позволяет получить огромный охват без масштабных затрат на прямую рекламу.	– верно – неверно
57	**Ответ:** Это финальный анализ проекта после его завершения. Включает: сопоставление план/факт по бюджету и срокам, оценку работы команды, разбор допущенных ошибок (технологических, коммуникационных), фиксацию удачных решений и формирование базы знаний для будущих проектов.	– верно – неверно

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора

№ задания	Верный ответ и объяснение выбора	Критерии
58	**Ответ:** а **Объяснение:** Вызывной лист (Call Sheet) — это главный оперативный документ съемочного процесса. Он рассылается всем участникам накануне смены, чтобы каждый цех знал точное время своего начала работы, адрес локации и задачи на день. Производственный отчет (В) составляется уже по итогам прошедшего дня.	– верно – неверно
59	**Ответ:б** **Объяснение:** Проведение творческо-производственных работ в публичных местах требует строгого юридического согласования. Без официального разрешения властей съемки могут быть остановлены полицией, что приведет к срыву смены и финансовым убыткам. Все остальные действия (А, В, Г) осуществляются только при наличии законного права находиться на объекте.	– верно – неверно
60	**Ответ:б** **Объяснение:** Камера-тесты проводятся в технический период препродакшна. Оператор и его ассистенты проверяют исправность оборудования, совместимость линз с тушкой камеры, корректность работы фокус-пулла и калибруют сенсоры, чтобы избежать брака на съемочной площадке. Цветокоррекция (А) происходит на постпродакшене.	– верно – неверно
61	**Ответ:б** **Объяснение:** Питчинг — это устная или визуальная презентация кинопроекта, сериала или стартапа с целью нахождения инвесторов, продюсеров или партнеров. На питчинге защищается коммерческий и творческий потенциал идеи. Фокус-группы (В) собираются для тестирования уже почти готового продукта.	– верно – неверно
62	**Ответ:в** **Объяснение:** Мастеринг и создание DCP (Digital Cinema Package) — это заключительные технические шаги постпродакшна. DCP — это цифровой пакет данных, в котором фильм отправляется в кинотеатры для демонстрации. Раскадровка (А) и пробы (Б) относятся к препродакшну, а черновой монтаж (Г) — к началу постпроизводства.	– верно – неверно
63	**Ответ:б** **Объяснение:** Административное руководство проектом (директор, исполнительный или линейный продюсер) обязано обеспечить безопасные условия труда: организовать инструктаж, проверить надежность конструкций, привлечь постановщиков трюков. Творческие цеха (А, В) отвечают только за узкий профиль своей работы.	– верно – неверно
64	**Ответ:а** **Объяснение:** Метод критического пути (Critical Path Method) — это классический инструмент проектного менеджмента. Он определяет последовательность задач, задержка в выполнении	– верно – неверно

	которых автоматически сдвигает срок сдачи всего проекта. Для организации сложных творческих производств это ключевой метод контроля дедлайнов.	

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора

№ задания	Верный ответ и объяснение выбора	Критерии
65	**Ответ:авг** **Объяснение:** Музыка (А), товарные знаки в кадре (В) и сценарий (Г) защищены авторским и патентным правом. Их использование без договора незаконно. Идеи (Б) и голые исторические факты (Д) авторским правом не защищаются.	– верно – неверно
66	**Ответ: абг** **Объяснение:** Постпродакшн — это работа с уже отснятым материалом. Сюда входят монтаж (А), работа со звуком (Б) и графика/цвет (Г). Кастинг (В) и интеграция брендов (Д) происходят на этапе препродакшна.	– верно – неверно
67	**Ответ: абг** **Объяснение:** Гонорары создателей, аренда техники и материальное оформление (костюмы, реквизит) напрямую формируют себестоимость продукта. Празднование (В) и прошлые налоги компании (Д) не являются прямыми технологическими затратами на производство.	– верно – неверно
68	**Ответ: авд** **Объяснение:** Гранты (А), краудфандинг (В) и спонсорские деньги (Д) не требуют возврата тела долга или выплаты дивидендов от проката. Кредиты (Б) требуют возврата с процентами, а венчурные фонды (Г) инвестируют в обмен на долю в прибыли.	– верно – неверно
69	**Ответы: абг** **Объяснение:** Трейлеры (А), PR-мероприятия (Б) и SMM (Г) — классические инструменты маркетинга на этапе релиза. Изменение сценария (В) и досъемки (Д) — это производственные процессы, которые должны быть завершены до начала активной дистрибуции.	– верно – неверно
70	**Ответы:абг** **Объяснение:**. Финансовый успех измеряется через ROI (А) и сборы (Б). Творческое признание — через оценки критиков и награды (Г). Количество страниц (В) и смен (Д) — это внутренние технологические параметры, не отражающие финальный успех проекта.	– верно – неверно