Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 23.09.2026 11:58:40
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

Приложение
к Рабочей программе дисциплины

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

Кафедра культурологии

Утверждаю
Проректор по учебной работе,
профессор

_____Ахмедагаев М.М.
«27» августа 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности.

Направление подготовки
51.04.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)
Менеджмент социально-культурной деятельности
Уровень высшего образования
Магистратура

Нальчик 2026

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся программы магистратуры направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность по дисциплине (модулю) Б1.В.03 Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры культурологии СКГИИ. Протокол № 11 от 27.06.2026 г.

Зав.кафедрой культурологии
Профессор, кандидат философских наук Шаваева М.О.

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета культурологии Шаваева М.О.

Проректор по учебной работе М.М. Ахмедагаев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования 4

2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы 7

3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности 8

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины *ФОС включает в себя:*

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (практический показ).

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Оценочные средства по образовательной программе обеспечивают надежную и интегративную (комплексную) оценку результатов обучения и освоения дисциплины (модуля) Б1.В.03 Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности.

Карта компетенций
Код и наименование компетенции выпускника:
УК-2. Способен управлять проектом навсех этапах его жизненного цикла
Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника:
УК-2.2. Способен реализовывать конкретные задачи проекта, выбирая оптимальные способы их решений, исходя из действующих правовыхнорм и имеющихся ресурсов иограничений;
УК-2.3. Способен осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в план реализациипроекта,уточнять зоныответственности участников проекта
В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты обучения:
Знать*:* принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; основные требования, предъявляемые к проектной работе икритерии оценки результатов проектной деятельности;
Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы,формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типапроекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; прогнозировать проблемныеситуации и риски в проектнойдеятельности
Владеть: навыками составления плана - графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; навыками конструктивногопреодоления возникающихразногласий и конфликтов
Типы компетенций: универсальная компетенция выпускника образовательной программы по направлению подготовки: 51.04.03 Социально-культурная деятельность (уровень Магистратуры).

1.1. Этапы формирования компетенций и средства оценивания

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты	Индикаторы	Основные	Вид оценочного

обучения (компетенции)	достижения компетенций (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств	показатели оценки результатов обучения	материала, обеспечивающий формирование компетенций
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**УК-2.2**. Способен реализовывать конкретные задачи проекта, выбирая оптимальные способы их решений, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; **УК-2.3.** Способен осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в план реализации проекта,уточнять зоны ответственности участников проекта	***Знать:*** принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; ***Уметь:***разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; -видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; прогнозировать ***Владеть:*** - навыками составления плана - графика реализации проекта в целом и плана-контроля его	Устный опрос. Написание реферата Контрольная работа. Тестирование. Промежуточная аттестация.

		выполнения; -навыками конструктивного преодоления возникающих разногласийи конфликтов	

Шкала оценивания планируемых результатов обучения

Текущий и рубежный контроль

Семестр	Шкала оценивания			
	Студент не допускается к промежуточной аттестации	**оценка «удовлетворительно»**	**оценка «хорошо».**	**Оценка «отлично»**
1,2	✓ Частичное посещение аудиторных занятий. ✓ Неудовлетворительное выполнение лабораторных и практических работ. ✓ Плохая подготовка к контрольным мероприятиям.	✓ Полное или частичное посещение аудиторных занятий. ✓ Частичное выполнение и защита лабораторных и практических работ. ✓ Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно»..	✓ Полное или частичное посещение аудиторных занятий. ✓ Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. ✓ Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	✓ Полное посещение аудиторных занятий. ✓ Полное выполнение и защита лабораторных и практических занятий. ✓ Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Типовые задания обеспечивают формирование компетенций **УК-2**

1.2. Критерии формирования оценок на различных этапах их формирования

Текущий и промежуточный контроль

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины. Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ и участия в семинарах и открытых уроках, конференциях и мастер-классах. Итоговая оценка (зачет) складывается в результате проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине**.**

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитывается межпредметные связи, содействующие формированию знаний, умений и владений у обучающихся в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

Основными видами контроля успеваемости обучающихся являются: устный опрос, доклад-сообщение, самостоятельная работа, реферат, контрольная работа, тестирование и зачет.

Оценивание обучающегося на зачете

Критерий	Описание	Максимальные баллы	Пример оценки
Знание основных этапов, эпох, стилей, направлений в развитии истории и теории искусства	Демонстрация системных знаний о культурно-исторических периодах, стилях и их характеристиках — точность, полнота, последовательность.	30	0 — полностью отсутствуют знания или существенно искажены; 15 – частичные знания, есть ошибки; 30 – полное и точное знание материала.
Умение применять теоретические и исторические знания в профессиональной деятельности	Умение анализировать произведения искусства с культурно-исторической точки зрения, делая выводы и связывая их с теоретическими понятиями.	25	0 – не применяет знания; 12 – применяет фрагментарно, поверхностно; 25 – уверенно использует знания для анализа произведений и процессов в искусстве.
Владение информацией о сущности процессов в искусстве	Глубокое понимание процессов развития, эволюции эстетических идей, их связи с историческими событиями.	20	0 – знания фрагментарны, отсутствуют связи; 10 – есть представление, но без детализации; 20 – системное понимание и аналитика.
Критическая оценка и умение связывать культурно-исторический контекст с особенностями выразительных средств	Анализ произведений в контексте исторического времени, выявление особенностей выразительных средств, их связи с эпохой.	15	0 – отсутствует анализ; 8 – поверхностный анализ; 15 – глубоко и обоснованно.
Качество презентации, логика и последовательность изложения	Четкое оформление, структурированность ответов, логическая связь между понятиями, грамотное использование терминов.	10	0 – хаотичная презентация, много ошибок; 5 – есть структура, но есть недочеты; 10 – ясно, логично, грамотно.
Общий балл по итогам: • 90–100 — Отлично (высокий уровень знания, анализа и профессиональной интерпретации) • 75–89 — Хорошо (достаточный уровень, есть недочеты) • 60–74 — Удовлетворительно (отрывочные знания, ограниченное умение применения) • Менее 60 — Неудовлетворительно (незнание основных понятий, неспособность применить знания)			

Оценивание ответа на экзамене (примерное в зависимости от структуры билета)

4-х бальная шкала	показатели	критерии
Отлично «5»	1. Полное посещение аудиторных занятий 2. Полнота изложения теоретического материала; 3. Полнота и правильность решения практического задания; 4. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий 5. Самостоятельность ответа; 6. Культура речи	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо «4»		Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные

		посредством изучения обязательных учебных материалов; по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно «3»		Дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.
Неудовлетворительно «2»		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, характеризующийся незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Критерий	**Описание**	**Максимальные баллы**	**Пример оценки**
Знание базовых понятий и идей	Точно и ясно объясняет ключевые термины, эпохи, концепции.	20	0 – много ошибок, 10 – есть неточности, 20 – идеально и четко.
Глубина понимания и аналитичность	Демонстрирует умение анализировать, делать выводы, связывать идеи с практикой.	20	0 – без анализа, 10 – поверхностное понимание, 20 – глубокое и аргументированное.
Логика и структура ответа	Ответ логичен, структурирован, идеи связаны.	20	0 – хаотичный, без связки, 10 – есть небольшие разрывы, 20 – полностью структурированный.
Обоснование и аргументация	Использует примеры, цитаты, аргументы.	20	0 – без аргументов, 10 – аргументы слабые, 20 – убедительные и подкрепленные примерами.
Структурированность речи и беглость	Уверенный стиль, без пауз и поисков слов.	10	0 – заикания, сильная заторможенность, 10 – свободная и уверенная речь.
Активность и инициативность	Проявляет интерес, задает вопросы, участвует в диалоге.	10	0 – пассивен, 5 – немного участвует, 10 – активно и инициативно.

90–100 – Отлично («5») 75–89 – Хорошо («4») 60–74 – Удовлетворительно («3») Менее 60 – Неудовлетворительно («2») или с комментариями для уровня ниже

Критерии формирования оценок (оценивания) контрольной работы.

В отличие от устных ответов на семинарских занятиях, когда задача студента состоит в том, чтобы раскрыть один вопрос, контрольная работа требует от студента, чтобы он использовал знание целого раздела (модуля). Кроме того, контрольная работа требует, чтобы студент умел излагать собственное видение проблемы.

Критерий	**Описание**	**Баллы**	**Пример оценки**
Качество содержания	Полнота, точность и глубина ответа, соответствие поставленной задаче, использование теоретических и практических знаний.	0-25	0 – не соответствует заданию, 10 – частично, 15 – полностью, глубоко и корректно
Аргументация и обоснование	Использование примеров, цитат, логическая последовательность, качество аргументов.	0-25	0– нет аргументации, 10 – слабые аргументы, 15 – сильные, убедительные аргументы
Структура и логика	Наличие введения, основной части и выводов, логическая связность.	0-15	0 – хаотичный, без логической связи; 15 – структурированный и логичный
Оформление	Соответствие стандартам, грамотность, ясность изложения, наличие цитат и ссылок.	0-15	0 – много ошибок, плохо оформлено; 15 – без ошибок, аккуратно и ясно оформлено
Оригинальность и самостоятельность	Собственный анализ, оригинальный подход, избегание плагиата.	0-10	0 – текст заимствован полностью, 5 – частичная самостоятельность, 10 – оригинальный вклад
Время выполнения и полнота	Выполнено в срок, все пункты выполнены полностью.	0-10	0 – не сдано или неполное, 10 – полностью выполнено вовремя
Итоговая оценка: • 90-100 баллов – Отлично • 75-89 баллов – Хорошо • 60-74 баллов – Удовлетворительно • Менее 60 баллов – Неудовлетворительно			

Перечень критериев и рекомендаций, используемый при проверке и оценке рефератов

Реферат – продукт самостоятельной работы студента. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Общие требования:

- Объем: обычно 3–5 страниц машинописного текста (800–1500 слов).
- Стиль изложения: научный, логичный, последовательный.
- Структура: введение, основная часть, выводы, список литературы.
- Оформление**:** согласно ГОСТ или по установленным стандартам в учебном заведении.

Критерии оценки реферата

Критерий	**Описание**	**Высокий уровень**	**Средний уровень**	**Низкий уровень**
Этапы и структура	Наличие введения, основной части, выводов, логичность построения.	Полностью соблюдены; идеи логически связаны.	Есть структура, но есть разрывы или недочеты.	Структура размытая или отсутствует.

Обоснованность и содержание	Точность, полнота, логика раскрытия темы, анализ источников.	Глубокий анализ, наличие собственных выводов, использование авторитетных источников.	Средний уровень — есть базовые сведения, но мало анализа.	Поверхностное содержание, отсутствие анализа, мало источников.
Использование источников	Наличие и корректность оформления ссылок, использование научной литературы.	Богатый список источников, правильно оформленные цитаты.	Есть источники, но оформление или их количество недостаточно.	Источники отсутствуют или оформлены неверно.
Язык и стиль	Ясность, грамотность, научный стиль.	Без ошибок, точные термины, логичная связность.	Несколько ошибок, стиль чуть нарушен.	Множество ошибок, неясный или неправильный стиль.
Оригинальность позиции	Собственное мнение, оригинальность (отличие от заученных текстов).	Уникальный и аргументированный подход.	Есть собственное мнение, но без глубокого анализа.	Копипаст, отсутствие собственной позиции.
Итоговая оценка • От 90 до 100 баллов — отлично • От 75 до 89 баллов — хорошо • От 60 до 74 баллов — удовлетворительно • Менее 60 баллов — неудовлетворительно				

Оценочные материалы для тестирования.

Тестирование – это диагностический метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, а также их соответствие определенным нормам. Тест – это контрольное задание, проводимое в равных для всех обучающихся условиях, длительность и характер которого строго соотнесены с объективными факторами: цели обучения и конкретного теста, характер изучаемого материала. Результаты выполнения теста поддаются количественной оценке.

Тестовые задания выполняются в форме проведения письменного тестирования, состоят из теоретических вопросов по основным темам дисциплины.

Критерии оценки результатов тестирования

Критерий	**Описание**	**Баллы / Степень**	**Комментарий**
Количество правильных ответов	Процент выполненных правильно вопросов.	90-100% — отлично 75-89% — хорошо 60-74% - удовлетворительно менее 60% -неудовлетворительно	Используется для строгой оценки уровня знания.
Точность и качество знаний	Соответствие выбранных ответов теоретической базе и логика выбора.	Высокий: все ответы логичные и обоснованные; средний: есть ошибки или неуверенность; низкий: много ошибок, ответы поверхностные	Оценивается по качеству и аргументации.
Обеспеченность ответов	Насколько студент использовал все предложенные варианты (для задач с выбором нескольких).	Полное: все верные варианты выбраны; Частичное: часть верных; недостаточное: верных ответов мало	Проверка понимания многовариантных ответов.
Степень проявления самостоятельности	Способность применять знания именно в тестовых ситуациях, не механически, а с осмыслением.	Высокая: логические выводы и аргументация; Низкая: заученные ответы без анализа	Влияет на итоговую оценку.
Общие показатели	Соотношение	Отлично — 90% и более;	Итоговая оценка

	правильных и неправильных ответов.	Хорошо — 75-89%; Удовлетворительно — 60-74%; Непройдено — менее 60%.	по шкале.
Итоговая оценка: • От 90% и выше правильных ответов — высокая степень усвоения материала, оценка «отлично». • 75-89% правильных ответов — хорошая освоенность, «хорошо». • 60-74% — удовлетворительный уровень, «удовлетворительно». • Менее 60% — недостаточное знание, «неудовлетворительно».			

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
6	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определённой научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё	Исследовательская база (список тем для культурологического анализа)
7	Доклад, сообщение.	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Перечень тем освещения

<u>Методические рекомендации к устному ответу (коллоквиуму)</u>

Цель: Оценка умения ясно и логично объяснить основные понятия, связывать теорию с практикой.

Род вопросов:

- Определение ключевых понятий (например, эстетика, онтология, культура).
- Объяснение роли предмета обсуждений в философии в искусстве.
- Анализ художественного произведения с учетом культурно-исторического контекста.

Рекомендации:

- Перед ответом сформулировать краткое введение, четко изложить основную позицию.
- Использовать понятные термины, приводить примеры.
- В ходе ответа поддерживать ясность, избегать запинок, отвечать по существу.

Приоритеты для оценивания:

- Знание терминологии и ключевых идей

- Аналитические способности
- Структура и логика
- Уверенность и беглость речи
- Активность в диалоге

<u>Методические материалы к контрольной работе</u>

Цель: Проверка уровня усвоения теоретических знаний, умения применять их для анализа конкретных вопросов.

Задания:

- Теоретические вопросы (объяснение ключевых понятий, эпох, направлений).
- Аналитические задачи (анализ с позиции философии).
- Творческое задание: составить короткий эссе по теме.

Рекомендации по выполнению:

- Внимательно изучить разделы учебника, подготовить определения ключевых понятий.
- В каждом ответе показывать логическую связку: поставленная задача — теоретическое объяснение — пример/анализ.
- Следить за полнотой и точностью формулировок, избегать шаблонных ответов.

Приоритеты для оценивания:

- Полнота и корректность ответа
- Умение применять знания
- Логика и структурированность
- Грамотность и оформление

<u>Методические рекомендации по написанию реферата и доклада:</u>

Цель: Развитие навыка самостоятельной работы и критического анализа философских текстов и художественных произведений.

Написание рефератов и докладов. Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. В рабочей программе приведена примерная тематика рефератов. Студент вправе определить собственную тему для исследования, согласовав ее с научным руководителем.

Реферат должен включать: введение, основное содержание и заключение, Общий объем реферата предполагает 20-25 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы по темам дисциплины (контролируемая компетенция УК-2, индикаторы достижения компетенции УК-2.2, УК-2.3)

Вопросы для устного опроса

1. Что такое организационно-управленческая структура?
2. Назовите основные элементы организационно-управленческой структуры.

3. Перечислите типы организационно-управленческих структур.
4. Какие организационно-управленческие структуры являются типичными для организаций СКС и почему?
5. Сделайте графическое отображение 6-ти классических организационно-управленческих структур.
6. Охарактеризуйте дивизиональную организационно- управленческую структуру и назовите три её основные формы. В чём заключаются достоинства и недостатки этой структуры?
7. Что относят к основным принципам формирования организационно-управленческой структуры организации социокультурной сферы?
8. Что такое «масштаб управляемости», «норма управляемости» и
9. «масштаб деятельности» организации?
10. Каковы рекомендованные нормы управляемости для организаций и учреждений социокультурной сферы, и чем они определяются?
11. Существует ли взаимосвязь между организационно-правовой формой организации СКС и её организационно-управленческой структурой?
12. Что относят к социокультурным факторам управления?
13. Раскройте суть понятия «этика менеджмента».
14. Что, с вашей точки зрения, является национальными особенностями управленческой культуры России?
15. Охарактеризуйте специфику американской и европейской моделей менеджмента.
16. Что характеризует японскую управленческую модель?
17. Что является современными этическими нормами менеджмента?
18. Существует ли разница между этикой современного западноевропейского, азиатского и российского менеджмента?
19. Что такое «человеческий фактор», и какова его роль в менеджменте организации социокультурной сферы?
20. Что относят к этическим нормативам менеджмента и для чего их разрабатывают?
21. В чём заключается социальная ответственность руководителя (менеджера) организации социокультурной сферы?
22. Дайте определение понятия «управленческое решение»
23. Технологии управления служебно-профессиональным продвижением персонала в менеджменте организации СКС
24. Раскройте содержание понятий «стратегические управленческие решения» и «оперативные управленческие решения». Какова их специфика в менеджменте СКД?
25. Назовите основные компоненты разработки управленческих решений.
26. Что относят к базовым принципам разработки управленческих решений в менеджменте СКД?
27. Какие факторы влияют на качество разработки управленческого решения в менеджменте СКД?
28. Раскройте содержание понятий «метод», «методология», технология.
29. В чём заключается специфика методов разработки управленческих решений в менеджменте СКД?
30. Что такое «управленческий подход» и «управленческая технология»?
31. Охарактеризуйте коллективные и индивидуальные методы разработки и принятия управленческих решений. Какие из них, с вашей точки зрения, наиболее часто встречаются в менеджменте организации СКС? – обоснуйте свой ответ.
32. В чём заключается различие между интуитивным и рациональным подходом к решению управленческой проблемы?

33. Какие методы разработки управленческих решений наиболее характерны для менеджмента организации СКС и почему?
34. Перечислите характеристики метода Дельфи, метода экспертных оценок и метода теории игр.
35. Как осуществляется информационное обеспечение разработки и принятия управленческих решений в менеджменте СКД?
36. Раскройте содержание понятий «управленческая модель» и
37. «модель принятия управленческого решения».
38. В чём разница между дескриптивными и нормативными моделями принятия управленческих решений?
39. Охарактеризуйте классическую, административную и политическую модели принятия управленческих решений и приведите примеры их применения в менеджменте СКД.
40. Опишите алгоритм согласования и утверждения управленческих решений в управлении организацией СКС.
41. Что такое «формальные» и «неформальные» методики принятия управленческих решений, и каково их влияние на моделирование управленческого решения?
42. В чём заключается специфика моделирования управленческих решений в менеджменте СКД?
43. Охарактеризуйте общие проблемы моделирования управленческих решений в менеджменте организации СКС.
44. Назовите методы диагностики и генерирования управленческих альтернатив.
45. Раскройте понятия «экспертные» и «критериальные» методы оценки альтернатив управленческого решения.
46. Что такое «среда принятия управленческого решения» и как она влияет на выбор управленческой альтернативы?
47. В чём заключается значение эвристического и креативного подходов к выбору управленческой альтернативы?
48. Влияет ли внутренняя среда организации СКС на выбор управленческой альтернативы менеджером? - обоснуйте свой ответ.
49. В чём заключается экспертное ранжирование управленческих альтернатив?
50. С какими функциями менеджмента СКД связана реализация управленческого решения?
51. Что характеризует управленческий стиль?
52. Назовите три основные стиля руководства, принятые в российской управленческой практике и дайте их общую характеристику.
53. Какой из стилей руководства вы считаете наиболее приемлемым для управленческой культуры организации СКС и почему?
54. Влияет ли стиль руководства на качество управленческого решения?
55. Что такое «стиль принятия управленческого решения»?
56. Влияет ли стиль принятия управленческого решения на качество его реализации? – проиллюстрируйте свой ответ на примерах менеджмента СКД.
57. Чем определяется эффективность управленческого решения?
58. Какие группы факторов влияют на результативность принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД?
59. От чего зависит эффективность разработки управленческого решения и контроля за его реализацией в менеджменте организации СКС?
60. Что является критериями эффективности реализации управленческого решения в социокультурной сфере?
61. Чем характеризуются условия неопределённости и риска в менеджменте СКД, и каково их влияние на принятие управленческого решения в этой сфере?

62. В чём заключаются особенности системы информационно- аналитической поддержки процесса принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД?
63. Перечислите известные вам стратегии предотвращения управленческих ошибок в принятии решений и раскройте специфику их применения в менеджменте организации СКД.
64. Являются ли понятия «организационная культура» и
65. «корпоративная культура» идентичными? – обоснуйте свой ответ.
66. Почему современный менеджмент СКД уделяет особое внимание вопросам формирования и поддержания организационной культуры?
67. Перечислите основные элементы корпоративной культуры организации СКС.
68. Назовите базовые принципы формирования корпоративной культуры организации (учреждения) СКС.
69. Перечислите основные функции организационной (корпоративной) культуры.
70. Что является формами выражения корпоративной культуры?
71. Почему в вопросе типологии корпоративных культур наблюдаются существенные разночтения?
72. Перечислите известные вам типологии организационных культур.
73. Чем определяется «толщина корпоративной культуры»?
74. Влияет ли корпоративная культура на жизненный цикл организации СКС? – обоснуйте свой ответ.
75. Раскройте понятия «сильная-слабая», «открытая-закрытая»,
76. «реальная-декларируемая» корпоративная культура.
77. Влияет ли корпоративная культура на эффективность управленческих процессов организации СКС? – обоснуйте свой ответ.
78. Что такое «фон производственных отношений» и какова его специфика в организациях СКС?
79. Связан ли фон производственных отношений с корпоративной культурой? – обоснуйте свой ответ.
80. Корпоративная культура влияет на фон производственных отношений или фон производственных отношений формирует корпоративную культуру? – обоснуйте свой ответ.
81. Что предполагает управление фоном производственных отношений в организации СКС?
82. Перечислите и охарактеризуйте типы конфликтов, возникающих в организации.
83. Раскройте понятия «деструктивный конфликт» и «конструктивный конфликт».
84. Назовите возможные управленческие мероприятия, направленные на профилактику и предотвращение конфликтов в организации СКС.
85. Перечислите известные вам стратегии управления конфликтными ситуациями, применяемые в менеджменте персонала организаций СКС.
86. Раскройте суть понятий «информация», «организационно- управленческая информация», «информационный процесс»и «информационное обеспечение».
87. Чем характеризуются «прямые» и «обратные» потоки организационной информации?
88. Перечислите основные элементы информационной системы менеджмента СКД.
89. Дайте общую характеристику информационных процессов организации СКС.
90. С какой функцией менеджмента СКД связано управление внутриорганизационными информационными потоками?
91. Влияет ли качество информации на эффективность работы организации СКС? – обоснуйте свой ответ.

92. Какие особенности работы с информационными потоками существуют в менеджменте СКД?
93. Перечислите и охарактеризуйте информационные технологии менеджмента СКД.
94. Синонимичны ли понятия «информация» и «коммуникация»? - обоснуйте свой ответ
95. Что является основными элементами коммуникационного процесса?
96. Охарактеризуйте виды коммуникаций организации СКС
97. Какая типология коммуникаций принята в теории менеджмента СКД?
98. Что такое «коммуникационный барьер»? Перечислите методы минимизации коммуникационных барьеров.
99. Опишите известные вам модели коммуникационного процесса.
100. Перечислите методы совершенствования коммуникации в организации СКС.

Примерные темы рефератов:

Сравнительный анализ системного и ситуационного управленческих подходов
Классический менеджмент о путях решения социально- экономических проблем общества (теории Тейлора и Мейо)
Значение Хотторнских исследований для развития теории и практики менеджмента
Функции дифференциации и интеграции в менеджменте СКД
Цели, задачи и содержание внутрифирменного планирования для коммерческих организаций СКС
Планирование и прогнозирование в структуре менеджмента организации СКС
Разновидности прогнозов и методы прогнозирования в менеджменте социокультурной сферы
Экономические и административные методы управления организацией СКС
Организационные структуры управления учреждением (фирмой) социокультурной сферы и их эффективность
Принципы проектирования организационно-управленческих структур
Теория иерархии потребностей А. Маслоу и двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга
Сравнительный анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации
Специфика мотивации и стимулирования трудаработников организаций социокультурной сферы
Методы организации труда в организациях социокультурной сферы
Анализ содержания работы управленческого персонала учреждений социокультурной сферы
Структура управленческого аппарата организации СКС и основные подходы к её формированию
Регулирующие функции менеджмента, их роль, значение и особенности в управлении организацией социокультурной сферы
Модели управленческого контроля в организациях социокультурной сферы
Сущность, задачи и функции контроллинга в современных организациях непроизводственной сферы
Особенности организации службы контроллинга в учреждениях социокультурной сферы
Организация службы контроллинга в коммерческих организациях СКД
Мониторинг показателей эффективности и результативности работы некоммерческих организаций социокультурной сферы
Общие принципы организации мониторинга результатов работы учреждения социокультурной сферы

Организация СКС как объект управленческого воздействия
Характеристика организации СКС как открытой системы
Внешняя среда организации социокультурной сферы – характеристика и отличительные особенности
Специфические особенности внутренней среды организации СКС
Цели, задачи, миссия и стратегии организаций СКС коммерческого и некоммерческого типов
Основные ресурсы и доходообразующая база некоммерческих организаций СКС

Вопросы к зачету *(контролируемые компетенции: (УК-2)*
1 семестр

1. Организационно-правовые формы учреждений и предприятий СКС, и их особенности как объекта управления
2. Что такое«юридический статус организации», и какими документами он регламентируется?
3. Назовите организационно-правовые формы учреждений и предприятий социокультурной сферы.
4. Дайте определение коммерческих и некоммерческих организаций и объясните их различия.
5. В чём разница между доходом и прибылью?
6. Перечислите известные вам формы коммерческих организаций СКС и дайте их общую управленческую характеристику.
7. Какие организации относят к некоммерческому сектору социокультурной сферы, и в чём заключается специфика управления ими?
8. Дайте экономическое и правовое определений терминов «товар», «услуга», «работа», «продукт»?
9. Что такое организационно-управленческая структура?
10. Назовите основные элементы организационно-управленческой структуры.
11. Перечислите типы организационно-управленческих структур.
12. Какие организационно-управленческие структуры являются типичными для организаций СКС и почему?
13. Что относят к основным принципам формирования организационно-управленческой структуры организации социокультурной сферы?
14. Что такое «масштаб управляемости», «норма управляемости» и «масштаб деятельности» организации?
15. Каковы рекомендованные нормы управляемости для организаций и учреждений социокультурной сферы, и чем они определяются?
16. Существует ли взаимосвязь между организационно-правовой формой организации СКС и её организационно-управленческой структурой?
17. Что относят к социокультурным факторам управления?
18. Раскройте суть понятия «этика менеджмента».
19. Что, с вашей точки зрения, является национальными особенностями управленческой культуры России?
20. Что характеризует японскую управленческую модель?
21. Что является современными этическими нормами менеджмента?
22. Существует ли разница между этикой современного

западноевропейского, азиатского и российского менеджмента?

23. Что такое «человеческий фактор», и какова его роль в менеджменте организации социокультурной сферы?

24. Корпоративная культура.

25. Лидерство и менеджмент.

2 семестр вопросы к экзамену

26. Генезис социокультурного менеджмента, его специфика и современное состояние

27. Современные теории управления и их отражение в менеджменте Сравнительный анализ системного и ситуационного управленческих подходов

28. Классический менеджмент о путях решения социально- экономических проблем общества (теории Тейлора и Мейо)

29. Значение Хотторнских исследований для развития теории и практики менеджмента

30. Функции дифференциации и интеграции в менеджменте СКД

31. Цели, задачи и содержание внутрифирменного планирования для коммерческих организаций СКС

32. Планирование и прогнозирование в структуре менеджмента организации СКС

33. Разновидности прогнозов и методы прогнозирования в менеджменте социокультурной сферы

34. Экономические и административные методы управления организацией СКС

35. Организационные структуры управления учреждением (фирмой) социокультурной сферы и их эффективность

36. Принципы проектирования организационно-управленческих структур

37. Теория иерархии потребностей А. Маслоу и двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга

38. Сравнительный анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации

39. Специфика мотивации и стимулирования труда работников организаций социокультурной сферы

40. Методы организации труда в организациях социокультурной сферы

41. Анализ содержания работы управленческого персонала учреждений социокультурной сферы

42. Структура управленческого аппарата организации СКС и основные подходы к её формированию

43. Регулирующие функции менеджмента, их роль, значение и особенности в управлении организацией социокультурной сферы

44. Модели управленческого контроля в организациях социокультурной сферы

45. Сущность, задачи и функции контроллинга в

современных организациях непроизводственной сферы

46. Особенности организации службы контроллинга в учреждениях социокультурной сферы

47. Организация службы контроллинга в коммерческих организациях СКД

4семестр (экзамен)

Экзаменационные вопросы по курсу

48. Что относят к этическим нормативам менеджмента и для чего их разрабатывают?

49. В чём заключается социальная ответственность руководителя (менеджера) организации социокультурной сферы?

50. Дайте определение понятия «управленческое решение»

51. Раскройте содержание понятий «стратегические управленческие решения» и «оперативные управленческие решения». Какова их специфика в менеджменте СКД?

52. Назовите основные компоненты разработки управленческих решений.

53. Что относят к базовым принципам разработки управленческих решений в менеджменте СКД?

54. Какие факторы влияют на качество разработки управленческого решения в менеджменте СКД?

55. Раскройте содержание понятий «метод», «методология», технология.

56. В чём заключается специфика методов разработки управленческих решений в менеджменте СКД?

57. Что такое «управленческий подход» и «управленческая технология»?

58. Охарактеризуйте коллективные и индивидуальные методы разработки и принятия управленческих решений. Какие из них, с вашей точки зрения, наиболее часто встречаются в менеджменте организации СКС? – обоснуйте свой ответ.

59. В чём заключается различие между интуитивным и рациональным подходом к решению управленческой проблемы?

60. Какие методы разработки управленческих решений наиболее характерны для менеджмента организации СКС и почему?

61. Перечислите характеристики метода Дельфи, метода экспертных оценок и метода теории игр.

62. Как осуществляется информационное обеспечение разработки и принятия управленческих решений в менеджменте СКД?

63. Раскройте содержание понятий «управленческая модель» и «модель принятия управленческого решения».

64. В чём разница между дескриптивными и нормативными моделями принятия управленческих решений?

65. Охарактеризуйте классическую, административную и политическую модели принятия управленческих решений и приведите примеры их применения в менеджменте СКД.

66. Опишите алгоритм согласования и утверждения управленческих решений в управлении организацией СКС.

67. Что такое «формальные» и «неформальные» методики принятия

управленческих решений, и каково их влияние на моделирование управленческого решения?

68. В чём заключается специфика моделирования управленческих решений в менеджменте СКД?

69. Охарактеризуйте общие проблемы моделирования управленческих решений в менеджменте организации СКС.

70. Назовите методы диагностики и генерирования управленческих альтернатив.

71. Раскройте понятия «экспертные» и «критериальные» методы оценки альтернатив управленческого решения.

72. Что такое «среда принятия управленческого решения» и как она влияет на выбор управленческой альтернативы?

73. В чём заключается значение эвристического и креативного подходов к выбору управленческой альтернативы?

74. Влияет ли внутренняя среда организации СКС на выбор управленческой альтернативы менеджером? - обоснуйте свой ответ.

75. В чём заключается экспертное ранжирование управленческих альтернатив?

76. С какими функциями менеджмента СКД связана реализация управленческого решения?

77. Что характеризует управленческий стиль?

78. Назовите три основные стиля руководства, принятые в российской управленческой практике и дайте их общую характеристику.

79. Какой из стилей руководства вы считаете наиболее приемлемым для управленческой культуры организации СКС и почему?

80. Влияет ли стиль руководства на качество управленческого решения?

81. Что такое «стиль принятия управленческого решения»?

82. Влияет ли стиль принятия управленческого решения на качество его реализации? – проиллюстрируйте свой ответ на примерах менеджмента СКД.

83. Чем определяется эффективность управленческого решения?

84. Какие группы факторов влияют на результативность принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД?

85. От чего зависит эффективность разработки управленческого решения и контроля за его реализацией в менеджменте организации СКС?

86. Что является критериями эффективности реализации управленческого решения в социокультурной сфере?

87. Чем характеризуются условия неопределённости и риска в менеджменте СКД, и каково их влияние на принятие управленческого решения в этой сфере?

88. В чём заключаются особенности системы информационно-аналитической поддержки процесса принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД?

89. Перечислите известные вам стратегии предотвращения управленческих ошибок в принятии решений и раскройте специфику их применения в менеджменте организации СКД.

90. Технологии менеджмента СКД – цели, задачи, структура, функциональные особенности

91. Классификация технологий менеджмента и их специфика. Факторы дифференциации и интеграции технологий менеджмента в социокультурной сфере

92. Технологии и методы управления организацией. - Цели, задачи, классификация и основные функции технологий управления организацией.

93. Технологии формирования и поддержания имиджа организации СКД

94. Коммуникационные технологии менеджменте СКД. Виды коммуникационных технологий и их характеристика.

95. иды и типы современных информационных технологий и их специфика в социокультурном менеджменте

96. Технологии стратегического менеджмента – общая характеристика и специфика в менеджменте организации СКД

97. Методы и функции стратегического управления в менеджменте организации СКС (технологический подход)

98. Характеристика уровней организационных стратегий и их специфика в менеджменте СКС

99. Виды и характеристика стратегий организации. Корпоративные и функциональные стратегии в менеджменте организаций СКД

100. Виды конкурентных стратегий и технологии их реализации в менеджменте организации СКС

101. Риск-менеджмент. – Виды организационных рисков и технологии их прогнозирования в менеджменте СКС

102. Классификация организационных рисков. Коммерческие риски в менеджменте коммерческой организации СКС и технология их минимизации

103. Менеджмент в сфере услуг.- Системы управления качеством СК-услуги

104. Технологии менеджмента качества и специфика их применения в работе НКО СКС

105. Классификация показателей качества услуг. Контроль и оценка качества услуги в менеджменте СКД

106. Современные подходы, системы и технологии повышения качества СК-услуг

107. Технологии стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Специфика применения Swot-анализа, Pest-анализа в организациях СКС

108. Технологии стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Специфика применения и SNW-анализа и внутриорганизационного (внутренней среды) организации СКС

109. Стратегический анализ микро-окружения организации. Анализ 5 сил Портера и возможности его применения в менеджменте коммерческой организации социокультурной сферы

110. Технологии сегментирования рынка СК-услуг. Этапы выделения базового сегмента

111. Сегментирование рынка спроса и предложений в менеджменте организации СК сферы

112. Понятие управленческого решения и общие принципы принятия управленческих решений в менеджменте СКД

113. Элементы управленческого решения и классификация управленческих решений в менеджменте СКД

114. Компоненты и принципы разработки управленческих решений в менеджменте СКД – технологический подход

115. Классификация методов разработки управленческих решений. Нормативные и дескриптивные модели принятия управленческих решений в менеджменте СКД

116. Модели принятия управленческих решений и их применение в менеджменте СКД

117. Процедуры согласования и утверждения управленческих решений в менеджменте организации СКС

118. Методы диагностики и генерирования альтернатив управленческих решений в менеджменте СКД

119. Методы реализации и контроля за исполнением управленческого решения в менеджменте СКД

120. Технологии прогнозирования результата управленческого решения в менеджменте организации СКС

121. Критерии эффективности разработки и принятия управленческих решений в менеджменте СКД

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины.

Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ и участия в семинарах и открытых уроках, конференциях и мастер-классах. Итоговая оценка (оценивание) складывается в результате проведения текущего и рубежного контроля по дисциплине.

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитываются межпредметные связи (взаимосвязи между различными учебными предметами), посредством которых достигается единство образовательной программы.

Зачет и экзамен осуществляется преподавателем по дисциплине, возможно присутствие педагогов кафедры.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Общее количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
УК-2.	Способен управлять проектом навсех этапах его жизненного цикла	70

Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам

Код компе	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/ модуля/ практики	Семестр	Номер задания

тенции					
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**УК-2.2**. Способен реализовывать конкретные задачи проекта, выбирая оптимальные способы их решений, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; **УК-2.3.** Способен осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в план реализации проекта,уточнять зоны ответственности участников проекта	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности	1,2,3, 4	1-70 1-0

Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	**Индикатор сформированности компетенции**	**Номер задания**	**Тип задания**	**Уровень сложности задания**	**Время выполнения одного задания (мин)**
УК-2	УК-2.2 УК-2.3	1-40	Закрытый	Базовый	1-3 мин.
		41-57	Открытый	Повышенный	3-5 мин.
		58-70	Комбинированный	Высокий	5-10 мин.

Инструкция по выполнению тестовых заданий

Тип задания	**Последовательность действий при выполнении задания**
Задание закрытого типа на установление соответствия	Внимательно прочитайте текст задания и установите соответствие элементов
Задание закрытого типа на установление последовательности	Внимательно прочитайте текст задания и установите последовательность элементов
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием	Внимательно прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

выбора	
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	Внимательно прочитайте текст, выберите несколько верных вариантов ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Задание открытого типа с развернутым ответом	Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ, используя четкие компактные формулировки

Система оценивания выполнения тестовых заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика правильности ответа)
Задание 1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	– верно – неверно
Задание 2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	– верно – неверно
Задание 3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	– верно – неверно
Задание 4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	– верно – неверно
Задание 5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	– верно – неверно

Дополнительные материалы и оборудование, необходимые для выполнения тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Бумага; ручка; учебно-методические материалы, ключи к оцениванию; критерии оценивания, разработанная преподавателем матрица, где прописаны уровни владения логико-методологическим аппаратом и аргументации; персональные компьютеры /ноутбуки с доступом к сети Интернет (для работы с поисковыми системами,

		электронными библиотеками и системами проверки текстов на плагиат); офисный пакет (Microsoft Office)

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

УК-2. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания закрытого типа на установление соответствия

Задание 1: Соотнесите функции управления и их содержание:

1. Планирование
2. Организация
3. Мотивация
4. Контроль

- А. Создание структуры предприятия, распределение полномочий и обязанностей.
- Б. Определение целей, путей и методов их достижения.
- В. Проверка результатов, выявление отклонений и корректировка работы.
- Г. Побуждение сотрудников к эффективной деятельности через систему стимулов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 2: Соотнесите понятия и определения:

1. Рекреация
2. Социализация
3. Досуг
4. Инкультурация

Определения:

- А. Процесс усвоения индивидом ценностей, норм и установок общества.
- Б. Восстановление сил (физических и духовных), израсходованных в процессе труда.
- В. Часть свободного времени, используемая для восстановления сил и развития личности.
- Г. Процесс вхождения человека в культуру, освоение им культурных норм.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 3: Соотнесите группы методов и их инструменты:

1. Административные методы
2. Экономические методы
3. Социально-психологические методы

Инструменты:

- А. Премирование, материальное стимулирование, ценообразование, финансирование.
- Б. Убеждение, моральное поощрение, создание благоприятного климата в коллективе.
- В. Приказы, распоряжения, утверждение должностных инструкций, регламентов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 4: Соотнесите типы ресурсов и их примеры:

1. Финансовые ресурсы
2. Кадровые ресурсы
3. Материально-технические ресурсы
4. Информационные ресурсы

Примеры:

- А. База данных потенциальных зрителей, сценарии, рекламные буклеты.
- Б. Бюджетные средства, спонсорские вливания, выручка от продажи билетов.
- В. Световое оборудование, звуковая аппаратура, здание Дворца культуры.
- Г. Квалифицированные режиссеры, аниматоры, администраторы проектов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5: Соотнесите этапы проекта и выполняемые действия:

1. Инициация
2. Планирование
3. Реализация
4. Завершение

Действия:

- А. Определение бюджета, составление графика мероприятий, распределение задач.
- Б. Проведение культурно-массового мероприятия, координация работы команды.
- В. Оценка результатов, подготовка отчетов, анализ эффективности.
- Г. Формулировка идеи социокультурного проекта, обоснование его актуальности.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 6: Соотнесите виды структур управления и их особенности:

1. Линейная структура
2. Функциональная структура
3. Дивизиональная структура

Особенности:

- А. Разделение организации на блоки по направлениям деятельности (например, фестивали, концерты, детские студии).
- Б. Подчинение каждого звена только одному вышестоящему руководителю (единоначалие).
- В. Создание специализированных функциональных отделов, дающих указания исполнителям в рамках своей компетенции.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 7: Соотнесите стили лидерства и характеристику принятия решений:

1. Авторитарный
2. Демократический
3. Либеральный

Характеристика:

- А. Решения принимаются коллективно, учитывается мнение сотрудников, развита инициатива снизу.
- Б. Руководитель принимает решения единолично, жестко контролирует исполнение, инициатива не приветствуется.
- В. Руководитель минимально вмешивается в процесс, сотрудники обладают полной свободой действий.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 8: Соотнесите уровни анализа эффективности и критерии:

1. Социальная эффективность
2. Экономическая эффективность
3. Культурно-просветительная эффективность

Критерии:

- А. Отношение полученных доходов (кассовый сбор) к затратам на проведение акции.
- Б. Степень удовлетворения духовных потребностей населения, рост посещаемости.
- В. Вовлечение молодежи в социально значимые практики, снижение уровня девиантного поведения.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 9: Соотнесите элементы комплекса маркетинга (4P) и их специфику в СКД:

1. Продукт (Product)
2. Цена (Price)
3. Место (Place)
4. Продвижение (Promotion)

Специфика:

- А. Стоимость билета, абонемента или платной творческой услуги.
- Б. Концертная программа, выставка, театрализованное представление, досуговая услуга.
- В. Реклама в соцсетях, афиши, связи с общественностью (PR).
- Г. Концертный зал, дом культуры, онлайн-платформа трансляции.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 10: Соотнесите типы финансирования и источники:

1. Бюджетное финансирование
2. Внебюджетное финансирование
3. Спонсорство и меценатство

Источники:

- А. Доходы от платных услуг, сдача в аренду помещений, гранты.
- Б. Средства федерального, регионального или местного бюджетов.
- В. Добровольные безвозмездные пожертвования юридических и физических лиц.

.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 11: Соотнесите стадию жизненного цикла и рыночное состояние:

1. Внедрение (вывод на рынок)
2. Рост
3. Зрелость
4. Спад

Состояние:

- А. Максимальный охват аудитории, стабилизация спроса и сборов.
- Б. Резкое падение интереса публики, необходимость обновления или закрытия проекта.
- В. Постепенное увеличение популярности, рост числа потребителей.
- Г. Появление новой формы досуга, затраты на рекламу высоки, аудитория мала.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 12: Соотнесите формы взаимодействия и их суть:

1. Государственно-частное партнерство (ГЧП)
2. Спонсорский контракт
3. Благотворительность

Суть:

- А. Безвозмездная помощь культуре без требования рекламных дивидендов.
- Б. Взаимовыгодное сотрудничество государства и бизнеса для развития культурной инфраструктуры.
- В. Финансовая поддержка мероприятия в обмен на интеграцию бренда спонсора в промо-материалы.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 13: Соотнесите категории сотрудников и их функционал:

1. Административно-управленческий персонал
2. Творческий (художественный) персонал
3. Обслуживающий персонал

Функционал:

- А. Режиссеры, актеры, хореографы, балетмейстеры.
- Б. Директор, замдиректора по развитию, начальник отдела кадров.
- В. Работники сцены, гардеробщики, уборщики, звукотехники.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 14: Соотнесите виды рисков и примеры в СКД:

1. Финансовые риски
2. Организационные риски
3. Репутационные риски

Примеры:

- А. Отказ ключевого артиста от выступления за день до концерта.
- Б. Недобор зрительской аудитории, не окупающий затраты на аренду зала.
- В. Негативные отзывы в прессе из-за плохого качества звука или плохой организации прохода на объект.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 15: Соотнесите авторов и известные концепции мотивации:

1. А. Маслоу
2. Ф. Герцберг
3. Д. МакКлелланд

Концепции:

- А. Двухфакторная теория (гигиенические факторы и мотивирующие факторы).
- Б. Иерархия потребностей (от физиологических до самовыражения).
- В. Теория приобретенных потребностей (власть, успех, причастность).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 16: Соотнесите уровни нормативных актов и их названия в РФ:

1. Законодательный уровень
2. Подзаконный уровень (правительственный)
3. Локальный уровень организации

Примеры:

- А. Положение об оплате труда и правила внутреннего трудового распорядка ДК.
- Б. Конституция РФ, Основы законодательства РФ о культуре, Федеральные законы.
- В. Постановления Правительства РФ, указы Министерства культуры.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 17: Соотнесите инструменты PR и их направленность:

1. Пресс-релиз
2. Брифинг/Пресс-конференция
3. Презентация проекта

Направленность:

- А. Информационное сообщение для СМИ о предстоящем событии или премьере.
- Б. Прямое живое общение с журналистами, демонстрация концепции нового сезона.

- В. Краткая встреча с прессой для разъяснения официальной позиции по срочному вопросу.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 18: Соотнесите виды планирования и временной горизонт:

1. Стратегическое планирование
2. Тактическое планирование
3. Оперативное планирование

Горизонт:

- А. На 1 месяц, неделю или конкретное мероприятие (сменно-суточные задания).
- Б. На 1 год (годовой репертуарный план, смета доходов и расходов).
- В. От 3 до 5–10 лет (концепция развития музея, театра, дома культуры).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 19: Соотнесите типы инноваций и их проявления:

1. Технологические инновации
2. Организационные инновации
3. Продуктовые инновации

Проявления:

- А. Создание принципиально нового формата интерактивного спектакля или арт-терапии.
- Б. Внедрение онлайн-билетирования, виртуальной реальности (VR) в музеях.
- В. Переход на новую систему проектного управления и гибких команд (Agile) в дирекции фестиваля.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 20: Соотнесите этапы контроля и цели:

1. Предварительный контроль
2. Текущий контроль
3. Заключительный контроль

Цели:

- А. Оценка итогов после проведения мероприятия для извлечения опыта на будущее.
- Б. Проверка готовности площадки и персонала непосредственно перед началом акции.
- В. Отслеживание хода выполнения работы в процессе реализации проекта (репетиции, монтаж).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задания закрытого типа на установление последовательности

Задание 21: Установите правильную последовательность этапов реализации проекта:

- А) Реализация (выполнение) проекта
- Б) Инициация (зарождение идеи)
- В) Планирование (разработка бюджета и плана)
- Г) Завершение (подведение итогов, отчетность)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 22: Расположите этапы принятия решения руководителем в правильном порядке:

- А) Выбор оптимальной альтернативы
- Б) Выявление и формулирование проблемы
- В) Разработка альтернативных вариантов
- Г) Сбор и анализ информации

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 23: Установите последовательность основных функций менеджмента:

- А) Мотивация (стимулирование)
- Б) Планирование
- В) Контроль
- Г) Организация

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 24: Расположите стадии подготовки праздника или концерта по порядку:

- А) Проведение мероприятия
- Б) Разработка концепции и сценария
- В) Анализ эффективности и рефлексия
- Г) Репетиционный и организационно-технический процесс

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 25: Установите порядок развития группы:

- А) Буря (конфликты, притирка)
- Б) Формирование (ориентация в задачах)
- В) Функционирование (эффективная работа)
- Г) Нормообразование (установление правил)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 26: Расположите шаги разработки стратегии по порядку:
- А) Формулировка миссии и целей
- Б) Выбор стратегического направления
- В) Стратегический анализ внешней и внутренней среды
- Г) Практическая реализация стратегии

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 27: Установите правильный порядок работы с потенциальным партнером:
- А) Первичный контакт и предложение (презентация)
- Б) Составление базы потенциальных спонсоров
- В) Подписание договора и выполнение обязательств
- Г) Переговоры и согласование условий

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 28: Расположите элементы коммуникативного акта по ходу передачи информации:
- А) Декодирование сообщения получателем
- Б) Зарождение идеи (отправитель)
- В) Передача сообщения по каналу связи
- Г) Обратная связь
- Д) Кодирование идеи в символ/текст

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 29: Установите последовательность этапов связей с общественностью:
- А) Планирование кампании и составление бюджета
- Б) Исследование и анализ исходной ситуации
- В) Оценка результатов и эффективности
- Г) Коммуникативная реализация (акции, работа со СМИ)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 30: Расположите этапы по порядку:

- А) Позиционирование культурного продукта
- Б) Сегментация рынка и выбор целевой аудитории
- В) Комплексный анализ рынка (SWOT-анализ)
- Г) Разработка комплекса маркетинга (4P)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 31: Установите правильную последовательность действий руководителя:

- А) Обеспечение ресурсами и передача прав
- Б) Постановка конкретной задачи подчиненному
- В) Установление степени ответственности
- Г) Организация контроля выполнения

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 32: Расположите стадии исследования по порядку:

- А) Сбор эмпирических данных (анкетирование/опрос)
- Б) Разработка инструментария (анкеты, опросники)
- В) Интерпретация данных и составление отчета
- Г) Статистическая обработка результатов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 33: Установите последовательность этапов жизни продукта на рынке:

- А) Рост (увеличение продаж и популярности)
- Б) Внедрение (выход на рынок)
- В) Спад (падение интереса)
- Г) Зрелость (стабильное положение)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 34: Расположите действия руководителя в конфликтной ситуации:

- А) Анализ причин и природы конфликта
- Б) Проведение переговоров со сторонами
- В) Объективное осознание факта конфликта
- Г) Выбор метода решения и оценка итогов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 35: Установите порядок работы сценариста:

- А) Литературный монтаж и написание текста
- Б) Определение темы, идеи и сверхзадачи
- В) Режиссерская разработка (мизансцены, свет, звук)
- Г) Композиционное построение (завязка, кульминация, финал)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 36: Расположите этапы введения в должность по порядку:

- А) Самостоятельная работа с периодической поддержкой наставника
- Б) Общее знакомство с коллективом и правилами учреждения
- В) Оценка результатов испытательного срока / итогов адаптации
- Г) Специализированное обучение и освоение рабочих обязанностей

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 37: Установите правильный порядок расчетов:

- А) Оценка потенциальных доходов (билеты, спонсоры, субсидии)
- Б) Согласование и утверждение итогового бюджета
- В) Расчет всех необходимых расходов (аренда, гонорары, реклама)
- Г) Выявление дефицита/профицита средств и оптимизация статей

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 38: Расположите этапы инновационного процесса по порядку:

- А) Разработка и тестирование пилотного варианта
- Б) Генерация инновационной идеи
- В) Полномасштабное внедрение (рутинизация)
- Г) Оценка экономической и социальной эффективности

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 39: Установите последовательность шагов по созданию имиджа:

- А) Трансляция имиджевых сообщений целевым аудиториям
- Б) Аудит текущего восприятия организации обществом
- В) Корректировка имиджа по результатам обратной связи
- Г) Проектирование желаемого образа (концепции имиджа)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 40: Расположите шаги проведения благотворительного события:

- А) Определение нуждающихся лиц или проблемы
- Б) Привлечение благотворителей и сбор помощи
- В) Распределение собранных средств/ресурсов и отчет перед обществом
- Г) Информационное оповещение населения о старте акции

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 41. Дайте определение социально-культурного менеджмента как науки и практики.
Ответ: _____
_____
_____

Задание 42. В чем заключается специфика менеджмента в социально-культурной сфере по сравнению с материальным производством?
Ответ: _____
_____
_____

Задание 43. Охарактеризуйте основные функции менеджмента в социально-культурной деятельности.
Ответ: _____
_____
_____

Задание 44. Какова роль проектного подхода в социально-культурной деятельности?
_____
_____
_____

Задание 45. Перечислите и охарактеризуйте основные источники финансирования социально-культурных организаций.
Ответ: _____
_____
_____

Задание 46. В чем специфика применения маркетинг-микса (4P) в сфере культуры?
Ответ: _____
_____
_____

Задание 47. Каково значение PR-технологий в продвижении современного культурного продукта?
Ответ: _____
_____
_____

Задание 48. Как осуществляется сегментация целевой аудитории в социально-культурном менеджменте?
Ответ: _____
_____
_____

Задание 49. Опишите основные этапы жизненного цикла социально-культурного проекта.
_____
_____
_____

Задание 50. Каковы особенности кадровой политики в учреждениях культуры и искусства?
Ответ: _____
_____
_____

Задание 51. Что представляют собой инновационные технологии в социально-культурном менеджменте?
Ответ: _____
_____
_____

Задание 52. Каковы задачи государственно-частного партнерства (ГЧП) в культуре?
Ответ: _____
_____
_____

Задание 53. Охарактеризуйте методы нематериальной мотивации персонала в сфере культуры.
Ответ: _____
_____
_____

Задание 54. Как измеряется эффективность социально-культурного мероприятия?
_____
_____
_____

Задание 55. Какое место занимают креативные индустрии в современном социально-культурном менеджменте?
_____
_____
_____

Задание 56. В чем заключается специфика управления волонтерской деятельностью в культурных проектах?
Ответ: _____
_____
_____

Задание 57. Каково значение стратегического планирования для развития культурной организации?

Ответ: _____
_____
_____

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

<u>Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора</u>

Задание 58. Что является главной целью социально-культурной деятельности?
Варианты ответа:

- А) Получение максимальной финансовой прибыли любой ценой
- Б) Развитие, духовное обогащение и социализация личности
- В) Производство и сбыт материально-технических товаров
- Г) Проведение исключительно политических кампаний

Ответ:
Объяснение выбора:
_____
_____

Задание 59. Какая функция менеджмента является исходной (базовой) в процессе управления социально-культурной организацией?
Варианты ответа:

- А) Планирование
- Б) Контроль
- В) Мотивация
- Г) Распорядительство

Ответ: __
Объяснение выбора:
_____
_____

Задание 60. Что выступает основным объектом управления в менеджменте социально-культурной деятельности?
Варианты ответа:
- А) Промышленное оборудование и станки
- Б) Деятельность людей, творческих коллективов и институтов культуры
- В) Исключительно финансовые активы спонсоров
- Г) Природные ресурсы региона

Ответ: __
Объяснение выбора:
_____
_____

Задание 61. Какой принцип менеджмента предполагает разумное сочетание централизованного руководства с инициативой и самостоятельностью исполнителей?

Варианты ответа:
- А) Принцип демократического централизма (участия)
- Б) Принцип жесткого авторитаризма
- В) Принцип абсолютной децентрализации
- Г) Принцип бюрократического торможения

Ответ: __
Объяснение выбора:
_____
_____

Задание 62. Какая характерная особенность отличает маркетинг в социально-культурной сфере?
Варианты ответа:
- А) Фокус исключительно на продаже материальных вещей длительного пользования
- Б) Ориентация на нематериальные культурные ценности, услуги и впечатления
- В) Полное отсутствие необходимости изучать запросы аудитории
- Г) Работа только на закрытых рынках сырья

Ответ: __
Объяснение выбора:
_____
_____

Задание 63. Что понимается под инновацией в социально-культурной деятельности?
Варианты ответа:
- А) Полный отказ от проведения массовых мероприятий
- Б) Внедрение новых эффективных форм, методов, технологий организации досуга и управления

- В) Возврат к архаичным и неэффективным методам работы прошлого века
- Г) Сокращение творческого состава учреждения

Ответ: __
Объяснение выбора:
_____
_____

Задание 64. Какой стиль руководства наиболее эффективен для управления творческим коллективом в сфере культуры при разработке новых проектов?
Варианты ответа:
- А) Авторитарный (директивный)
- Б) Демократический (коллегиальный)
- В) Либеральный (попустительский в чистом виде)
- Г) Формально-бюрократический

Ответ: __
Объяснение выбора:
_____
_____

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора

Задание 65. Выберите три функции, которые относятся к базовым функциям менеджмента в социально-культурной сфере.
- А) Планирование
- Б) Авторитарный запрет
- В) Мотивация
- Г) Спонтанное саморазвитие
- Д) Контроль

Ответ: __
Объяснение выбора:
_____
_____

Задание 66. Выберите три принципа, на которых строится современный менеджмент СКД.
- А) Демократизация управления
- Б) Жесткая централизация и подавление инициативы
- В) Гуманизм и ориентация на человека
- Г) Сочетание единоначалия и коллегиальности
- Д) Полный отказ от государственных ориентиров

Ответ:
Объяснение выбора:
_____
_____

Задание 67. Выберите три группы методов, которые активно применяются в практике управления СКД.

- А) Административные (организационно-распорядительные) методы
- Б) Методы физического принуждения
- В) Экономические методы
- Г) Социально-клубные (социально-психологические) методы
- Д) Метод случайного выбора решений

Ответ:
Объяснение выбора:

Задание 68. Выберите три характерные особенности услуг в сфере социально-культурной деятельности.

- А) Неосязаемость (нематериальный характер)
- Б) Возможность длительного складского хранения
- В) Неразрывность производства и потребления
- Г) Изменчивость (непостоянство) качества
- Д) Абсолютная стандартизация и идентичность каждого сеанса

Ответ:
Объяснение выбора:

Задание 69. Выберите три реальных источника формирования бюджета современного социально-культурного учреждения.

- А) Средства государственного (или муниципального) бюджета
- Б) Печатный станок организации
- В) Доходы от предпринимательской и приносящей доход деятельности (продажа билетов, платные кружки)
- Г) Спонсорская помощь и благотворительные пожертвования
- Д) Обязательный безвозмездный налог с каждого прохожего

Ответ:
Объяснение выбора:

Задание 70. Выберите три профессиональные роли, которые выполняет успешный менеджер социально-культурной сферы.

- А) Новатор (генератор идей, внедряющий новые формы работы)
- Б) Смотритель-запретитель, исключающий любую инициативу
- В) Маркетер и промоутер (продвижение культурного продукта)
- Г) Лидер-аниматор (организатор, увлекающий за собой аудиторию)
- Д) Лицо, полностью равнодушное к результату проекта

Ответ: __
Объяснение выбора:

КЛЮЧИ К ОЦЕНИВАНИЮ УК-2

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания закрытого типа на установление соответствия

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	БАГВ	– верно – неверно
2	БАВГ	– верно – неверно
3	ВАБ	– верно – неверно
4	БГВА	– верно – неверно
5	ГАБВ	– верно – неверно
6	БВА	– верно – неверно
7	БАВ	– верно – неверно
8	ВАБ	– верно – неверно
9	БАГВ	– верно – неверно
10	БАВ	– верно – неверно
11	ГВАБ	– верно – неверно
12	БВА	– верно – неверно
13	БАВ	– верно – неверно
14	БАВ	– верно – неверно
15	БАВ	– верно – неверно
16	БВА	– верно – неверно
17	АВБ	– верно – неверно
18	ВБА	– верно – неверно
19	БВА	– верно – неверно
20	БВА	– верно – неверно

Задания закрытого типа на установление последовательности

№ задания	Верный ответ	Критерии
21	**БВАГ**	– верно – неверно
22	БГВА	– верно – неверно
23	БГАВ	– верно – неверно
24	БГАВ	– верно – неверно
25	БГАВ	– верно – неверно
26	АВБГ	– верно – неверно
27	БАГВ	– верно – неверно
28	БДАВГ	– верно – неверно
29	БАВГ	– верно – неверно
30	ВБАГ	– верно – неверно
31	БАВГ	– верно – неверно
32	БАГВ	– верно – неверно
33	БАГВ	– верно – неверно
34	ВАБГ	– верно – неверно
35	БГАВ	– верно – неверно
36	БГАВ	– верно – неверно
37	АВГБ	– верно – неверно
38	БАГВ	– верно – неверно
39	БГАВ	– верно – неверно
40	АГБВ	– верно – неверно

ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания открытого типа с развернутым ответом

№ задания	Верный ответ и объяснение выбора	Критерии
41	**Ответ:** Это особая область управления, направленная на	– верно

	организацию и развитие культурно-досуговой, просветительской и творческой деятельности населения в рыночных условиях. Он объединяет общие принципы менеджмента (планирование, организацию, мотивацию, контроль) со спецификой создания и продвижения духовных ценностей и услуг.	– неверно
42	**Ответ:** Специфика заключается в нематериальном характере продукта (услуга, событие, эмоция), высокой значимости творческого потенциала персонала, ориентации на социальный эффект (а не только на коммерческую прибыль) и тесной связи с ценностными ориентациями аудитории.	– верно – неверно
43	**Ответ:** К базовым функциям относятся: планирование (развитие и репертуарная политика учреждений), организация (распределение ресурсов и ролей), мотивация (стимулирование творческой активности кадров), контроль (оценка качества программ) и прогнозирование (анализ трендов досуга).	– верно – неверно
44	**Ответ:** Проектный подход позволяет четко ограничить инициативу по времени, бюджету и целям. Он помогает привлекать гранты, мобилизовать команду под конкретную культурную акцию (фестиваль, выставку, акцию) и оценивать конкретный результат.	– верно – неверно
45	**Ответ:** Бюджетное финансирование (госзадание, субсидии), внебюджетные доходы (продажа билетов, платные кружки, аренда), спонсорство и меценатство, грантовая поддержка (фонды Президентских инициатив, региональные конкурсы) и краудфандинг.	– верно – неверно
46	**Ответ:** *Product* (продукт) — это культурное событие или услуга с глубоким смыслом; *Price* (цена) учитывает социальную доступность; *Place* (место) — доступность площадки или цифровой среды; *Promotion* (продвижение) опирается на формирование лояльности, личные рекомендации и культурный контекст.	– верно – неверно
47	**Ответ:** PR формирует общественное мнение, доверие и имидж учреждения или проекта. В отличие от прямой рекламы, паблик рилейшнз выстраивает долгосрочный диалог со СМИ, лидерами мнений и целевой аудиторией через событийный маркетинг и социальные сети.	– верно – неверно
48	**Ответ:** Сегментация проводится по демографическим (возраст, образование), социальным (доход, занятость), психографическим (стиль жизни, ценности) и поведенческим (частота посещения, мотивация досуга) признакам для создания адресных культурных предложений.	– верно – неверно
49	**Ответ:** Зарождение (идея и концепция), планирование (смета, команда, график), реализация (проведение мероприятия), завершение (анализ результатов, отчетность, рефлексия) и пострелиз (поддержание эффекта).	– верно – неверно
50	**Ответ:** Необходимость баланса между административным персоналом и творческими работниками (артистами, режиссерами, педагогами). Важно создание творческой атмосферы, гибкие условия труда и учет специфики профессионального выгорания.	– верно – неверно
51	**Ответ:** Это цифровизация культурного пространства (виртуальные туры, мультимедийные выставки, билетные агрегаторы), интерактивные формы взаимодействия со зрителем (геймификация) и новые форматы событий (гибридные фестивали).	– верно – неверно
52	**Ответ:** Привлечение внебюджетных инвестиций в реставрацию памятников, строительство культурных центров и реализацию крупных масштабных фестивалей при сохранении государственного контроля за социальной доступностью.	– верно – неверно
53	**Ответ:** Признание заслуг (награды, звания), участие в престижных творческих проектах, благоприятный психологический климат, возможности для профессионального роста (мастер-классы, стажировки) и автономия в принятии решений.	– верно – неверно
54	**Ответ:** Через количественные показатели (охват аудитории, окупаемость, количество упоминаний в СМИ) и качественные	– верно

	индикаторы (удовлетворенность посетителей, изменение культурного уровня, социальный резонанс).	– неверно
55	**Ответ:** Они выступают драйвером экономики впечатлений, превращая творческие идеи (дизайн, моду, урбанистику, арт-кластеры) в коммерчески успешные и социально значимые продукты городской среды.	– верно – неверно
56	**Ответ:** Волонтеры в культуре требуют четкого инструктажа, мотивации (получение уникального опыта, знакомств, мерча) и правового оформления. Менеджер должен грамотно распределить их функции на масштабных фестивалях или выставках.	– верно – неверно
57	**Ответ:** Стратегия определяет миссию, долгосрочные цели и вектор развития организации на 3–5 лет, помогая адаптироваться к изменениям внешней среды, государственной культурной политике и запросам общества.	– верно – неверно

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора

№ задания	Верный ответ и объяснение выбора	Критерии
58	**Ответ:** Б **Объяснение:** Социально-культурная деятельность по своей природе направлена на удовлетворение духовных и культурных потребностей человека, раскрытие его творческого потенциала и интеграцию в общество.	– верно – неверно
59	**Ответ:А** **Объяснение:** Планирование определяет цели организации, стратегию и ресурсы до того, как начнется процесс реализации, организации работы и контроля.	– верно – неверно
60	**Ответ:Б** **Объяснение:** Специфика СКД заключается в том, что объектом управления здесь выступают люди (коллективы, аудитория) и процессы организации их культурно-досуговой и творческой деятельности.	– верно – неверно
61	**Ответ:А** **Объяснение:** В сфере культуры и досуга жесткий авторитаризм неэффективен, так как творческий процесс требует инициативы, свободы самовыражения при сохранении общей координации.	– верно – неверно
62	**Ответ:Б** **Объяснение:** Продуктом СКД часто являются услуги (концерты, выставки, праздники), идеи и эмоции, что требует особого подхода к продвижению и учету психологических потребностей публики.	– верно – неверно
63	**Ответ:Б** **Объяснение:** Инновации означают качественное обновление культурного продукта или процесса управления, повышающее его актуальность и привлекательность для населения.	– верно – неверно
64	**Ответ:Б** **Объяснение:** Демократический стиль стимулирует генерацию идей, учитывает мнения артистов или организаторов, что повышает творческую отдачу и качество итогового культурного продукта.	– верно – неверно

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора

№	Верный ответ и объяснение выбора	Критерии

задания		
65	**Ответ:АВД** **Объяснение:** Менеджмент как процесс управления базируется на классических управленческих циклах: планирование определяет цели и задачи, мотивация побуждает коллектив и участников к деятельности, а контроль позволяет оценить результаты и скорректировать работу. Варианты Б и Г противоречат принципам эффективного и гибкого социально-культурного управления.	– верно – неверно
66	**Ответ: АВГ** **Объяснение:** Социально-культурная деятельность ориентирована на творческие процессы и развитие личности, поэтому здесь важен гуманизм и привлечение коллектива к принятию решений (коллегиальность), но с сохранением ответственности руководителя (единоначалие). Жесткая централизация (Б) и полный отказ от структуры (Д) разрушают творческую среду.	– верно – неверно
67	**Ответ: АВГ** **Объяснение:** Управление в сфере культуры опирается на приказы и регламенты (административные методы), материальное стимулирование и финансирование (экономические методы), а также на учет климата в коллективе и интересов аудитории (социально-психологические методы). Принуждение и случайный выбор несовместимы с гуманистической природой отрасли.	– верно – неверно
68	**Ответ: АВГ** **Объяснение:** Культурное мероприятие или услуга (например, спектакль, концерт, мастер-класс) не имеют материальной формы до их потребления (А), создаются и потребляются одновременно в присутствии зрителя (В), а их качество зависит от настроения артиста, зрителя и атмосферы в зале (Г). Услугу нельзя "складировать" на будущее (Б) или сделать полностью механически одинаковой (Д).	– верно – неверно
69	**Ответы: АВГ** **Объяснение:** Финансирование СКД носит смешанный характер. Оно включает государственную поддержку (А), самоокупаемость за счет продажи билетов и услуг (В), а также привлечение внебюджетных фондов, меценатов и партнеров (Г). Незаконные или абсурдные методы (Б, Д) не имеют отношения к экономике.	– верно – неверно
70	**Ответы:АВГ** **Объяснение:**. В условиях конкуренции менеджер СКД должен уметь создавать актуальные творческие продукты (новатор), продвигать их до потребителя (маркетолог) и вдохновлять команду и публику (лидер-аниматор). Пассивность или бюрократический запретительный подход ведут к оттоку аудитории.	– верно – неверно