

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович  
Должность: И. о. Ректора  
Дата подписания: 18.03.2025 16:56:52  
Уникальный программный ключ:  
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

**Приложение № 10**

**к Рабочей программе дисциплины**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»**

**КАФЕДРА РЕЖИССУРЫ**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

М. М. Ахмадагаев

от «13» февраля 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
История журналистики**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)  
Медиажурналистика

Уровень высшего образования  
Бакалавриат

**Нальчик 2025**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся программы бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика по дисциплине (модулю) «История журналистики».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры режиссуры СКГИИ.

Протокол № 5А от 04.02.2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования 4
2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы 10
3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности 11

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины *ФОС включает в себя:*

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (практический показ).

### **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Оценочные средства по образовательной программе обеспечивают надежную и интегративную (комплексную) оценку результатов обучения и освоения дисциплины (модуля) Б1.О.24 «История журналистики»

#### ***Карта компетенций***

##### ***Код и наименование компетенции выпускника:***

- Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования **(ОПК-5)**;
- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта **(ПК-1)**;

##### **Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника:**

**ОПК-5.1.** Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

**ОПК-5.2.** Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

**ПК-1.1.** Способен осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему

**ПК-1.2.** Способен получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

**ПК-1.3.** Способен отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников

**ПК-1.4.** Способен проверять достоверность полученной информации, способен разграничивать факты и мнения

**ПК-1.5.** Способен предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

**ПК-1.6.** Способен соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы

**ПК-1.7.** Способен готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие **результаты обучения**:

*Знать:*

- основные структурные элементы медиасистемы;
- политические, экономические и социальные факторы, правовые и этические нормы развития и функционирования медиасистем;
- типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития;
- основные сегменты медиасистемы и ведущие медиа и медиакомпании России;
- особенности медиасистемы России в контексте тенденций развития современных медиасистем.
- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения;
- механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации;
- особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке;
- типологию журналистских жанров и форматов;
- индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий;
- модели взаимоотношений журналиста с аудиторией.

*Уметь:*

применять основные структурные элементы медиасистемы;

- формулировать темы для выступлений в СМИ;
- находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов;
- работать с источниками информации и проводить фактчекинг;
- выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач;
- выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы;
- работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта;
- продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией.

*Владеть:*

навыками анализа медиасистем;

- компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и тенденций развития медиасистем и их элементов;
  - навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
  - методиками сбора информации и верификации данных;
  - навыками грамотной устной речи и выступления перед микрофоном;
  - навыками подготовки материалов в разных журналистских жанрах;
  - методами редактирования текста и рерайтинга;
  - методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста;
  - средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа;
    - методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.
- Типы компетенций:** общепрофессиональные компетенции; профессиональные компетенции студента ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

## 1.1. Этапы формирования компетенций и средства оценивания

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающий формирование компетенций
<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p><b>ОПК-5.1.</b> Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>ОПК-5.2.</b> Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные структурные элементы медиасистемы;</li> <li>– политические, экономические и социальные факторы, правовые и этические нормы развития и функционирования медиасистем;</li> <li>– типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития;</li> <li>– основные сегменты медиасистемы и ведущие медиа и медиакомпании России;</li> <li>– особенности медиасистемы России в контексте тенденций развития современных медиасистем.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные структурные элементы медиасистемы;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа медиасистем;</li> <li>– компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и</li> </ul>	<p>Устный опрос; Написание реферата; Презентация; Контрольная работа; Тестирование; Промежуточная аттестация; Итоговая аттестация.</p>

		<p>тенденций развития медиасистем и их элементов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности</li> </ul>	
<p><b>ПК-1.</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Способен осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения;</li> <li>– механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации;</li> <li>– особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке;</li> <li>– типологию журналистских жанров и форматов;</li> <li>– индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий;</li> <li>– модели взаимоотношений журналиста с аудиторией.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать темы для выступлений в СМИ;</li> <li>– находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов;</li> <li>– работать с источниками информации и проводить фактчекинг;</li> </ul>	<p>Устный опрос; Доклад-сообщение Написание реферата; Презентация; Контрольная работа; Тестирование; Промежуточная аттестация; Итоговая аттестация.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач;</li> <li>– выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы;</li> <li>– работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта;</li> <li>– продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками сбора информации и верификации данных;</li> <li>– навыками грамотной устной речи и выступления перед микрофоном;</li> <li>– навыками подготовки материалов в разных журналистских жанрах;</li> <li>– методами редактирования текста и рерайтинга;</li> <li>– методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста;</li> <li>– средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа;</li> <li>– методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.</li> </ul>	
--	--	---	--

## 1.2. Критерии формирования оценок на различных этапах их формирования

Текущий и рубежный контроль.

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимися учебной

работы в течение всего периода изучения дисциплины. Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ, участия в семинарах, круглых столах и конференциях в СКГИИ и структурных подразделений СКГИИ. Итоговая оценка (оценивание) складывается в результате проведения текущего и итогового контроля по дисциплине (модулю) Б1.О.24 «История журналистики».

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитываются междисциплинарные связи, содействующие формированию знаний, умений и владений у обучающихся в процессе изучения дисциплин обязательной части Блок 1 Дисциплины (модули).

Основными видами контроля успеваемости обучающихся являются: устный опрос, доклад-сообщение, самостоятельная работа, реферат/презентация, контрольная работа/промежуточная аттестация и экзамен.

Экзамен осуществляется преподавателем по дисциплине, возможно присутствие педагогов кафедры. По итогам контроля выставляется соответствующая оценка. Критерии оценки компетенции осуществляются по пятибалльной системе.

#### **Оценивание ответа на зачете/экзамене (примерное в зависимости от структуры билета)**

4-х бальная шкала	показатели	критерии
Отлично «5» (Зачтено)	Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Усвоение фундаментальных понятий темы, проблемы, идеи дисциплины; умение логически выстраивать структуру и содержание вопроса; использование навыков критического мышления для анализа и синтеза материала. Владение культурным мышлением; способность к обобщению, восприятию информации, постановки цели и выбору пути ее достижения; умение адаптировать вопросы культуры и искусства в контекст гуманитарных знаний. Хорошее оперирование категориально-понятийным аппаратом, знание и содержание основной и дополнительной литературы.

<p>Хорошо «4» (Зачтено)</p>	<p>Полное посещение аудиторных занятий  Полнота изложения теоретического материала;  Полнота и правильность решения практического задания;  Правильность и/или аргументированность изложения  (последовательность действий  Самостоятельность ответа;  Культура речи</p>	<p>Знание ключевых понятий изучаемой дисциплины, их четкое определение и описание; обнаружение несущественных фактических неточностей; достаточное использование навыков критического мышления и умственных навыков; способность анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые общегуманитарные проблемы; неполное владение категориями, отсутствие ссылок на первоисточники.</p>
<p>Удовлетворительно «3» (Зачтено)</p>	<p>Посещение аудиторных занятий  Полнота изложения теоретического материала;  Полнота и правильность решения практического задания;  Правильность и/или аргументированность изложения  (последовательность действий  Самостоятельность ответа;  Культура речи</p>	<p>Отбор, определение и описание лишь некоторых ключевых понятий, тем и проблем; недостаточное владение количеством фактов, поддерживающих детали ответа; слабое использование навыков критического анализа; слабое знание первоисточников и исследований по дисциплине; отсутствие способностей к самостоятельному мышлению и критическому анализу.</p>
<p>Неудовлетворительно «2» (Не зачтено)</p>	<p>Посещение аудиторных занятий  Полнота изложения теоретического материала;  Полнота и правильность решения практического задания;  Правильность и/или аргументированность изложения  (последовательность действий  Самостоятельность ответа;  Культура речи</p>	<p>Неполное знание объема изучаемой дисциплины; отсутствие логического мышления, неспособность к обобщению и анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; отсутствие представления об учебных и научных источниках по изучаемому предмету.</p>

**2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы**

<b>№</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
1.	Контрольная работа	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3.	Круглый стол/при наличии (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Перечень тем освещения
4.	Эссе/рефераты	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой авторский (редакторский) журналистский текст и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Перечень тем освещения
	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины

**3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

**3.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости**  
**Вопросы по темам дисциплины «История журналистики»**  
(контролируемая компетенция ОПК-5; ПК-1; индикаторы достижения компетенции ОПК-5.1; ПК-1.1)

## Первый семестр

### Тематика докладов:

1. Эволюция понятия «журналистика».
2. Соотношение понятий «Информация» и «коммуникация».
3. Журналистика как социально-политическое явление.
4. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности. Прообразы газет в Древнем мире.
5. Особенности развития журналистики в средние века
6. Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
7. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
8. Зарождение печатной периодики в Англии. Первые английские газеты, их содержание и структура. «Славная революция» и отмена цензуры в Англии.
9. История создания и развития газеты «Таймс» в 17 в.
10. Генезис периодической печати во Франции. «Газетт» Т. Ренодо: история создания, периодичность, содержание и структура издания. Ренодо – «отец» французской журналистики.
11. Зарождение книгопечатания и периодической печати в Германии.
12. Тенденции к изменению внешнего облика германских газет и их содержания в 17 в.-начале в.
13. Развитие журнальной периодики. «Тэтлер» и «Спектэйтор» Р. Стила и Дж. Аддисона. «Джентльменс мэгэзин» Э. Кейва – новый тип журнала.
14. Журналистика Великой французской революции. Зарождение политической газетной периодики во Франции. «Патриот франсе» Ж.П. Бриссо. Изменение общественного статуса журналиста.
15. Зарождение периодической печати в Северной Америке. «Пенсильвания гзетт» Б.Франклина. Первые американские журналы («Америкэн мэгэзин», «Дженерэл мэгэзин»).
16. Развитие журнального дела в Европе в 19 веке.
17. Появление и развитие информационных агентств.
18. Этапы развития немецкой журналистики, ведущие периодические издания Германии 19- го века.
19. Особенности «Новой рейнской газеты».
20. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
21. Партийная журналистика в XIXв.
22. Политика Бисмарка в области прессы.
23. Печать Парижской Коммуны.
24. Э. де Жирарден во французской журналистике.
25. Дело Дрейфуса и французская пресса. Роль Э. Золя в деле Дрейфуса.
26. Концентрация печати в 19 в.
27. Развитие журнального дела в Европе в 19 веке.
28. Ч. Диккенс – редактор и издатель.
29. Роль К. Маркса и Ф. Энгельса в немецкой журналистике.
30. Чартистская пресса.
31. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.
32. Движение «разгребателей грязи» и печать.
33. Особенности развития печати США в XIXв.
34. Появление и развитие «желтой» прессы.
35. «Король» американской прессы У.Р. Херст.
36. Дж. Ф. Купер об американской прессе.
37. К. Гамсун об американской журналистике конца XIX - начала XX вв.

38. М. Твен – журналист.
39. Совершенствование техники и технологии издательского дела в начале XX в.
40. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды в начале XX в.
41. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в Германии, Франции, Великобритании и США.
42. Первая мировая война и ее влияние на развитие журналистики.
43. Процесс концентрации прессы в начале XX в. Появление новых типов журнальной периодики.
44. Зарубежные журналисты и писатели о Советском Союзе. Журналистское творчество Джона Рида.
45. Особенности, методы и приемы нацистской пропаганды. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды.
46. Антифашистская публицистика.
47. СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки после Второй мировой войны. Роль национальной печати в достижении политической независимости бывшими колониями.
48. СМИ и «Уотергейтское дело».
49. Создание в 1949 г. КНР и особенности развития СМИ в Китае. Успехи в развитии системы СМИ КНР в последние десятилетия XX в. в условиях перехода к рыночной экономике.
50. Медиаконцерны и транснациональные корпорации СМИ в Европейских странах в 1945-1985 г.г.
51. Медиаконцерны и транснациональные корпорации СМИ в США. В 1945–1985 г.г.
52. Глобальные газеты в 1985–2009гг.
53. Медиамагнат (европейский, американский) нашего времени.
54. Журналист (европейский, американский) нашего времени.

Контрольная работа по дисциплине выполняется в форме практикума.

#### **Вопросы для контрольной работы:**

1. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности. Прообразы газет в Древнем мире.
2. Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
3. Зарождение и развитие института цензуры в Западной Европе.
4. Особенности печати Великой французской революции.
5. Возникновение и развитие жанра эссе.
6. Газета Эбера «Папаша Дюшен».
7. Роль почты в развитии периодической печати.
8. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.
9. Особенности «Новой рейнской газеты».
10. Политика Бисмарка в области прессы.
11. Взгляды В.И. Ленина на развитие прессы. Основные положения программной статьи В.И. Ленина «О партийной организации и партийной литературе».
12. Партийная печать стран Запада в 1920 – 30-е гг.
13. Появление и развитие «желтой» прессы в США.
11. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
14. В. Гиляровский – первый русский репортер.
15. Становление документального кино.
16. Банки данных и компьютеризация СМИ в 1985 – 2009 гг.
17. Хёрст медиа и Шкулёв медиа. История слияния медиакапиталов.
18. Интернет и современная структура массовой коммуникации.
19. Конвергентные СМИ.

## 20. Nachette Filipacchi Shkulev. История слияния медиакапиталов.

### Второй семестр

#### **Темы контрольных работ:**

1. Петровские «Ведомости»: история становления, роль Петра I в развитии этого издания.
2. М.В. Ломоносов. Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии.
3. Основные тенденции в сатирической журналистике 1767- 1774 г.г.
4. Тематическое и жанровое своеобразие сатирических журналов этого периода.
5. Н.И. Новиков и его журнал «Трутенъ».
6. И.А.Крылов и его журнал «Почта духов».
7. Основные тенденции в сентименталистской журналистике конца 18 века.
8. Н.М.Карамзин – основоположник русского сентиментализма. Его роль в развитии русской журналистики и литературы.
9. Эстетическая позиция «Московского журнала» и последующих альманахов Карамзина.
10. Статьи Карамзина «Что нужно автору?» и «Почему в России мало авторских талантов?». Тезисы и аргументы, выдвигаемые писателем.
11. Журналистика Московского университета.
12. Публицистика А. Н. Радищева.
13. Издания, связанные с Вольным обществом любителей словесности, наук и художеств.
14. Журналы, связанные с деятельностью декабристов: идейное направление, литературная платформа, основные темы полемики с другими изданиями.
15. Пресса в 1840–е годы: «Отечественные записки» (основные темы, проблемы, обсуждаемые на страницах журнала).
16. Журнал «Современник»: сотрудники, «Обязательное соглашение», темы, утверждение революционно-демократического направления журнала.
17. Н.А. Некрасов – редактор «Современника». Взаимодействие с цензурным комитетом. Работа III Отделения.
18. Характеристика журнала «Современник» в 1860-е годы: основные (критика Н.А. Чернышевского).
19. Журналистика в 1870-80-х гг.: народничество и другие течения в прессе. А.Н. Герцен и первая эмигрантская пресса («Колокол»). Развитие газетного дела.
20. «Отечественные записки» под редакторством Н.А. Некрасова и М.Е. Салтыкова-Щедрина.
21. Журнал «Русская мысль» в 1880–1890-е годы.
22. Журналистская деятельность В.Г. Короленко и А.П. Чехова. Образ журналиста–газетчика в рассказах Чехова «Сон репортера» и «Два газетчика». Отношение Чехова к профессии журналиста.
23. Система печати в конце XIX в. Консервативная, либеральная и революционно-демократическая пресса. Влияние цензурного комитета.
24. Первый Всероссийский Съезд журналистов (3–4 марта 1905 года).
25. Государственная система прессы в начале XX века.
26. Роль предпринимателей в развитии журналистики (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, И.Д. Сытенин др.).
27. Становление массовой прессы.
28. Временное положение о военной цензуре 20 июля 1904 года («Положение о военных корреспондентах в военное время»).
29. Российская пресса о политике Временного правительства.
30. Ведущие журналисты и публицисты начала XX века.
31. Капитализация журналистского творческого процесса и её последствия.
32. Развитие отечественной журналистики в период революции 1905 – 1907 гг.

33. Первая мировая война и журналистика.
34. Развитие и становление военной прессы.
35. Развитие периодики в условиях Февральской революции 1917 г.
36. Гражданская война и противостояние белой и красной прессы.
37. Законодательная политика советской власти в области журналистики (1917 – 1921).
38. I Съезд журналистов советской России (ноябрь 1918 года).
39. Газета «Правда» в первые годы советской власти.
40. Сатирические издания 1920-х годов в системе советских СМИ.
41. Новые центральные газеты («Труд», «Красная звезда» и др.).
42. Молодежная газета «Комсомольская правда».
43. Основные журналы эмиграции в период с 1920 по 1940 годы. («Современные записки», «Воля России», «Социалистический вестник» и др.).
44. Становление массового радиовещания: основные типы радиопрограмм и формы радиовещания.
45. РОСТА как информационная база СМИ.
46. Советская журналистика в условиях культа личности И.В. Сталина.
47. Великая Отечественная война (1941-1945) и перестройка журналистики на военный лад.
48. Рассказать о любом советском СМИ, выходившем в период ВОВ, его значении.
49. Рассказать о любом советском журналисте, работавшем в период ВОВ.
50. Партийная и общественно-политическая периодика в условиях хрущевской «оттепели».
51. Журнал «Новый мир» А. Твардовского и его роль в политической, социальной и культурной жизни СССР.
52. Агентство печати (АПН, 1961): его задачи и структура.
53. Публицистика первой половины 1960-х годов (А. Аграновский, А. Калинин, В. Овечкин, В.Лесков, С. Смирнов, В. Тендряков, Г. Троепольский и др.).
54. Радиовещание в 50-60-е гг. 20 века.
55. Телевещание в СССР в 50-60-е гг. 20 века.
56. Цензурный режим в условиях нарастания кризиса административно-командной системы(1970-е – 1980-е годы).
57. «Взрывное» развитие телевидения и совершенствование типологии телепередач.
58. Коммерциализация журналистского процесса.
59. Отражение в журналистике становления общества массовой культуры (телешоу, телеигры ипр.).
60. Российский медиахолдинг (на выбор).
61. Журналист нашего времени (на выбор).

### ***Методические рекомендации по подготовке к защите реферата***

При подготовке к устному опросу/ защите реферата следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем.

*Оценочные материалы для творческой работы (презентаций, рефератов, докладов, сообщений)*

Творческая работа (презентации, рефераты, доклады, сообщения)

– продукт самостоятельной работы студента. Творческая работа предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников: создание авторской работы с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа или осуществляет редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами,

стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Специфика творческой работы:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

<b>Виды творческой работы</b> (презентации, рефераты, доклады, сообщения)	
По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты).
	Индикативные (рефераты-резюме).
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные.

Этапы работы над учебной творческой работой:

- 1) Выбор темы. Тема предоставляется преподавателями, а также, обучающийся праве выбрать интересующую его тему с оригинальностью;
- 2) подбор и изучение источников по теме;
- 3) прочтение выбранных источников с последующей систематизацией всей информации согласно теме;
- 4) разработка плана творческой работы;
- 5) создание журналистского продукта;
- 6) проверка.

Примерная структура творческой работы традиционно состоит из трех частей: вступление, основная часть, заключение.

#### ***Методические рекомендации по созданию творческой работы (презентации):***

Творческая работа представляет собой журналистский продукт, который ориентирован на создание произведения, способного удовлетворить особые общественные потребности, актуальные в данный момент.

#### **Требования :**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

#### ***Методические рекомендации по написанию реферата:***

*Написание рефератов и докладов.* Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. В рабочей программе приведена примерная тематика рефератов. Студент вправе определить собственную тему для исследования, согласовав ее с научным руководителем.

Реферат должен включать: введение, основное содержание и заключение, Общий объем реферата предполагает 20-25 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания.

#### *Критерии и показатели оценивания учебной творческой работы*

#### **Критерии оценивания реферата / проекта / эссе / письменной (творческой) работы**

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике, документ оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями; работа имеет чёткую композицию и структуру, в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены, как минимум, сноски и ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; письменная работа имеет чёткую композицию и структуру; в тексте работы отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «удовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в целом работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания соответствующих текстов, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте работы; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи незначительных по содержанию некорректных заимствований.

Оценка «неудовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в работе отмечены нарушения общих требований её написания; есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте письменной работы; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует

анализ найденного материала, текст фрагментарно представляет собой некорректные заимствования трудов другого автора (других авторов).

**Оценочные материалы для тестирования.** Тестирование – это диагностический метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, а также их соответствие определенным нормам. Тест – это контрольное задание, проводимое в равных для всех обучающихся условиях, длительность и характер которого строго соотносены с объективными факторами: цели обучения и конкретного теста, характер изучаемого материала. Результаты выполнения теста поддаются количественной оценке.

Тестовые задания выполняются в форме проведения письменного тестирования, состоят из теоретических вопросов по основным темам дисциплины.

**Тестовые испытания по дисциплине:** (контролируемые компетенции: УК-1, УК-5)

- 1) Звездная палата – высшее административно-судебное, цензурное учреждение появилась:
  - a) в Германии;
  - b) в Англии;
  - c) во Франции;
- 2) Первая английская регулярная газета называлась:
  - a) «Weekly News»;
  - b) «Mercurius Britannicus»;
  - c) «The Times».
- 3) Основной жанр, используемый в период английской буржуазной революции:
  - a) очерк;
  - b) эссе;
  - c) репортаж;
  - d) памфлет;
- 4) Штемпельный налог – это налог, сумма которого взималась в зависимости от:
  - a) тиража;
  - b) количества страниц;
  - c) направленности издания (политической, экономической, научной, развлекательной и т.д.)
- 6) Кто был первым издателем газеты «Таймс»?
  - a) Н. Баттен;
  - b) Д. Дефо;
  - c) Д. Уолтер;

## **Второй семестр**

### 1. Газета «Колокол»:

- a. поддерживала государственный строй царской России, пропагандировала его за рубежом;
- b. критиковала государственный строй в царской России;

Журнал «Современник» при Н. Некрасове и Ф. Добролюбова занимает:

- a. консервативную позицию;
- b. умеренно-демократическую позицию;
- c. либеральную, революционную позицию;

Издания «Русский вестник», «Московские ведомости», «Гражданин» придерживались:

- a) консервативно-монархического направления;
- b) либерально-буржуазного направления;
- c) демократического направления;
  - a) Издания «Вестник Европы»,
  - b) «Голос»,

- с) «Санкт-Петербургские ведомости», «Русские ведомости» придерживались:
  - а) консервативно-монархического направления;
  - б) либерально-буржуазного направления;
  - с) демократического направления;

В мае 1912 г. выходит:

- а) массовая рабочая газета «Правда»;
- б) пролетарская газета «Звезда»;
- с) социал-демократическая газета «Борьба»;

#### *Итоговая аттестация (экзамен)*

Целью итоговой аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Итоговая аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце 2 семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзамена. Итоговая аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования.

#### **Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой:**

1. Понятия и категории «массовой информации».
2. Предпосылки возникновения протожурналистики в их историческом становлении.
3. Первые газеты.
4. Развитие французской журналистики в XVII-XVIII в.в.
5. Развитие английской прессы XVII – XVIII вв.
6. Американская журналистика и публицистика XVIII века.
7. Первая поправка в Конституции США и американская концепция свободы печати.
8. Журналистская деятельность Б. Франклина.
9. Совершенствование техники и технологии издательского дела в 19 в.
10. Политика Наполеона в отношении прессы.
11. Французская журналистика 1815-1830-х г.г.
12. Парижская Коммуна и печать.
13. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
14. Закон о свободе печати во Франции, 1881 г. и журналистика Франции на рубеже 19 и 20 веков.
15. Появление телеграфного/информационного агентства «Гавас».
16. Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
17. Роль К. Маркса и Ф. Энгельса в развитии немецкой журналистики.
18. Телеграфное агентство Вольфа.
19. Первые газетные магнаты в Германии.
20. Первые английские медиамагнаты.
21. Особенности английской журналистики 19 в.
22. Чартистская пресса.
23. Появление и развитие информационного агентства «Рейтер».
24. Издатели, газеты США XIX века.
25. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
26. Появление и развитие информационного агентства «Ассошиэйтед Пресс».
27. Д. Пулитцер и его медиаимперия.
28. У. Хёрст и его медиаимперия.
29. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
30. Основные этапы развития зарубежной журналистики в 1914-1929 гг.
31. Развитие западной журналистики в 1929-1939 гг.
32. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
33. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.

34. Нацистская журналистика и пропаганда 1933 -1945 гг.
35. Журналистика США в 1920 – 30-е гг.
36. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
37. Система СМИ в послевоенный период.
38. Развитие СМИ США в послевоенный период, понятие «маккартизм»
39. Что такое «новая журналистика»? Когда возникло это направление, и кто его яркие представители, их произведения?
40. СМИ Великобритании с1945 – 1989 гг.
41. СМИ Франции с1945 – 1989 гг.
42. СМИ Германии с1945 – 1989 гг.
43. Особенности развития СМИ стран восточной и центральной Европы во второй половинеXX века.

***Вопросы к экзамену (контролируемые компетенции: ОПК-5, ПК-1):***

1. Возникновение и развитие российской журналистики в XVIII веке.
2. Российская журналистика первой половины XIX века (до 1840-х г.г.).
3. Журнал «Отечественные записки» Некрасова и Салтыкова-Щедрина.
4. Русская бесцензурная журналистика за рубежом: «Полярная звезда» и «Колокол». Публицистическая деятельность А. Герцена.
5. Российская журналистика эпохи реформ 60-х г.г. XIX века.
6. Русская журналистика пореформенной эпохи.
7. Отечественная журналистика 1900-1916 г.г.
8. Журналистика 1917 – 1927 г.г.
9. СМИ первого советского десятилетия (1917-1927 г.г.).
10. Отечественная журналистика в период НЭПа.
11. Периодическая печать и радиовещание в конце 20-х -30-е годы (1928- 1941).
12. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).
13. Средства массовой информации послевоенного десятилетия (1946 — 1956).
14. Отечественная журналистика в период «оттепели».
15. Средства массовой информации второй половины 60-х начало 80-х годов.
16. Средства массовой информации второй половины 80 — начала 90-х годов.
17. Средства массовой информации Российской Федерации (90-е годы и до н. дней).
18. «Новая журналистика». Время появления этого направления, его яркие представители, их произведения.
19. СМИ Великобритании с1945 – 1989 гг.
20. СМИ Франции с1945 – 1989 гг.
21. СМИ Германии с1945 – 1989 гг.
22. СМИ США в 1985 – наши дни.
23. Развитие телевидения как средства массовой информации в 1945 – 1985 гг.
24. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
25. Медиаконцерны и транснациональные корпорации СМИ в Европейских странах.
26. Медиаконцерны и транснациональные корпорации СМИ в США.
27. Современное телевидение и радиовещание. Тенденции 21-го века.
28. Медиахолдинги России. Кому принадлежат ведущие СМИ?
29. Газетные концерны на Западе в 1920–30-е гг.
30. Первая мировая война и развитие журналистики.
31. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
32. Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.
33. Пропаганда в структуре фашистского государства.
34. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945–1985 гг.
35. Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944–1958 гг.

36. Печать Франции периода V Республики 1958–1985 гг.
37. Медиа концерны Великобритании в 1945–1985 гг.
38. Медиа концерны ФРГ в 1945–1985 гг.
39. Частная журналистика и капитал. Деловая пресса России конца XIX – начала XXвв.
40. Эволюция журнальной формы на рубеже XIX — XX веков.

Практические вопросы к экзамену:

1. Выпуск «Ведомостей» в контексте исторических событий имел вполне очевидные политические и дипломатические цели. Перечислите их. Перечислите и дайте характеристику современным российским СМИ / телепередачам, которые также преследуют политические и дипломатические цели руководства страны.
2. Важным фактом совершенствования структуры российской печати в начале XIX в. стало появление отраслевой периодики. Тогда обособились специализированные издания: музыкальные, театральные, детские, женские и другие. Приведите в пример названия специализированных изданий 19 века и 21 века. Какой вывод можно сделать?
3. Каким бы был журнал «Отечественные записки» в 21 веке? Кого бы назначили главным редактором? Какие традиции сохранили, и что нового привнеси бы в это издание?
4. К зарубежному): владелец/совладельцы, год создания, СМИ и СМК, входящие в структуру медиахолдинга.
5. Дайте характеристику современному развитию СМИ.
6. Общее и отличное в российской журналистике начала 20 и 21 веков.

#### ***Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения***

Подготовка к экзамену проводится последовательно и планомерно. Определяется место каждого вопроса в соответствующем разделе темы. Изучаются лекционные материалы и соответствующие разделы рекомендованных источников основной и дополнительной литературы. При этом полезно делать краткие выписки и заметки. Для обеспечения полноты ответа на экзаменационные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на каждый вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к экзамену простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

#### *Оценивание ответа на экзамене*

4-х бальная шкала	показатели	критерии
Отлично «5» (Зачтено)	Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания;	Усвоение фундаментальных понятий темы, проблемы, идеи дисциплины; умение логически выстраивать структуру и содержание вопроса; использование навыков критического мышления для

	<p>Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи</p>	<p>анализа и синтеза материала. Владение культурным мышлением; способность к обобщению, восприятию информации, постановки цели и выбору пути ее достижения; умение адаптировать вопросы культуры и искусства в контекст гуманитарных знаний. Хорошее оперирование категориально-понятийным аппаратом, знание и содержание основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Хорошо «4» (Зачтено)</p>	<p>Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи</p>	<p>Знание ключевых понятий изучаемой дисциплины, их четкое определение и описание; обнаружение несущественных фактических неточностей; достаточное использование навыков критического мышления и умственных навыков; способность анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые общегуманитарные проблемы; неполное владение категориями, отсутствие ссылок на первоисточники.</p>
<p>Удовлетворительно «3» (Зачтено)</p>	<p>Посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи</p>	<p>Отбор, определение и описание лишь некоторых ключевых понятий, тем и проблем; недостаточное владение количеством фактов, поддерживающих детали ответа; слабое использование навыков критического анализа; слабое знание первоисточников и исследований по дисциплине; отсутствие способностей к самостоятельному мышлению и критическому анализу.</p>
<p>Неудовлетворительно «2»</p>	<p>Посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала;</p>	<p>Неполное знание объема изучаемой дисциплины; отсутствие логического</p>

(Не зачтено)	<p>Полнота и правильность решения практического задания;  Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий)  Самостоятельность ответа;  Культура речи</p>	<p>мышления, неспособность к обобщению и анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; отсутствие представления об учебных и научных источниках по изучаемому предмету.</p>
--------------	--	---