

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 23.09.2026 11:58:40
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

**Приложение
к Рабочей программе дисциплины**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»**

Кафедра культурологии

Утверждаю
Проректор по учебной работе,
профессор

_____ Ахмедагаев М.М.
«27» августа 2026 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере

Направление подготовки
51.04.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)
Менеджмент социально-культурной деятельности
Уровень высшего образования
Магистратура

Нальчик 2026

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся программы магистратуры направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность по дисциплине (модулю) Б1.06 Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры культурологии СКГИИ. Протокол № 11 от 27.06.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования 4
2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы 7
3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности 7

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины *ФОС включает в себя:*

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (практический показ).

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Оценочные средства по образовательной программе обеспечивают надежную и интегративную (комплексную) оценку результатов обучения и освоения дисциплины (модуля) Б.1.06 Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере

Карта компетенций

Код и наименование компетенции выпускника:

ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника:

ОПК-3.1. Способен проследивать тенденции этического соответствия педагогической и социальной работы в сфере профессиональной деятельности;

Знать: теорию и методологию профессиональной этики.

Уметь: руководить трудовым коллективом на основе норм профессиональной этики и социальной ответственности.

Владеть: социально - психологическими методами управления трудовым коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности.

Типы компетенций: общепрофессиональная компетенция выпускника образовательной программы по направлению подготовки: 51.04.03 Социально-культурная деятельность (уровень Магистратуры).

1.1. Этапы формирования компетенций и средства оценивания

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающий формирование компетенций
ОПК-3.Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической	ОПК-3.1. Способен проследивать тенденции этического соответствия педагогической и социальной работы в сфере профессиональной деятельности;	Знать: теорию и методологию профессиональной этики. Уметь: руководить трудовым коллективом на основе норм профессиональной этики и социальной	Устный опрос. Написание реферата Контрольная работа. Тестирование. Промежуточная аттестация.

ответственности.		ответственности. <i>Владеть:</i> социально - психологическими методами управления трудовым коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности.	
------------------	--	--	--

Шкала оценивания планируемых результатов обучения
Текущий и рубежный контроль

Се ме стр	Шкала оценивания			
	Студент не допускается к промежуточной аттестации	оценка «удовлетворительно»	оценка «хорошо».	Оценка «отлично»
1	✓ Частичное посещение аудиторных занятий. ✓ Неудовлетворительное выполнение лабораторных и практических работ. ✓ Плохая подготовка к контрольным мероприятиям.	✓ Полное или частичное посещение аудиторных занятий. ✓ Частичное выполнение и защита лабораторных и практических работ. ✓ Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».	✓ Полное или частичное посещение аудиторных занятий. ✓ Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. ✓ Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	✓ Полное посещение аудиторных занятий. ✓ Полное выполнение и защита лабораторных и практических занятий. ✓ Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Типовые задания обеспечивают формирование компетенций **ОПК-3**.

1.2. Критерии формирования оценок на различных этапах их формирования

Текущий и промежуточный контроль

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины. Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ и участия в семинарах и открытых уроках, конференциях и мастер-классах. Итоговая оценка (зачет) складывается в результате проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине.

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитывается межпредметные связи, содействующие формированию знаний, умений и владений у обучающихся в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

Основными видами контроля успеваемости обучающихся являются: устный опрос, доклад-сообщение, самостоятельная работа, реферат, контрольная работа, тестирование и зачет.

Экзамен осуществляется преподавателем по дисциплине, возможно присутствие педагогов кафедры. По итогам контроля выставляется соответствующая оценка. Критерии оценки компетенции осуществляются по пятибалльной системе.

Оценивание ответа на экзамене (примерное в зависимости от структуры билета)

4-х балльная шкала	показатели	критерии
Отлично «5»	1. Полное посещение аудиторных занятий 2. Полнота изложения теоретического материала; 3. Полнота и правильность решения практического задания; 4. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий 5. Самостоятельность ответа;	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо «4»	6. Культура речи	Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов; по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические

		задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно «3»		Дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.
Неудовлетворитель но «2»		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, характеризующийся незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Критерий	Описание	Максимальные баллы	Пример оценки
Знание базовых понятий и идей	Точно и ясно объясняет ключевые термины, эпохи, концепции.	20	0 – много ошибок, 10 – есть неточности, 20 – идеально и четко.
Глубина понимания и аналитичность	Демонстрирует умение анализировать, делать выводы, связывать идеи с практикой.	20	0 – без анализа, 10 – поверхностное понимание, 20 – глубокое и аргументированное.
Логика и структура ответа	Ответ логичен, структурирован, идеи связаны.	20	0 – хаотичный, без связи, 10 – есть небольшие разрывы,

			20 – полностью структурированный.
Обоснование и аргументация	Использует примеры, цитаты, аргументы.	20	0 – без аргументов, 10 – аргументы слабые, 20 – убедительные и подкрепленные примерами.
Структурированность речи и беглость	Уверенный стиль, без пауз и поисков слов.	10	0 – заикания, сильная заторможенность, 10 – свободная и уверенная речь.
Активность и инициативность	Проявляет интерес, задает вопросы, участвует в диалоге.	10	0 – пассивен, 5 – немного участвует, 10 – активно и инициативно.
90–100 – Отлично («5») 75–89 – Хорошо («4») 60–74 – Удовлетворительно («3») Менее 60 – Неудовлетворительно («2») или с комментариями для уровня ниже			

Критерии формирования оценок (оценивания) контрольной работы.

В отличие от устных ответов на семинарских занятиях, когда задача студента состоит в том, чтобы раскрыть один вопрос, контрольная работа требует от студента, чтобы он использовал знание целого раздела (модуля). Кроме того, контрольная работа требует, чтобы студент умел излагать собственное видение проблемы.

Критерий	Описание	Баллы	Пример оценки
Качество содержания	Полнота, точность и глубина ответа, соответствие поставленной задаче, использование теоретических и практических знаний.	0-25	0 – не соответствует заданию, 10 – частично, 15 – полностью, глубоко и корректно
Аргументация и обоснование	Использование примеров, цитат, логическая последовательность, качество аргументов.	0-25	0 – нет аргументации, 10 – слабые аргументы, 15 – сильные, убедительные аргументы
Структура и логика	Наличие введения, основной части и выводов, логическая связность.	0-15	0 – хаотичный, без логической связи; 15 – структурированный и логичный
Оформление	Соответствие стандартам, грамотность, ясность изложения, наличие цитат и ссылок.	0-15	0 – много ошибок, плохо оформлено; 15 – без ошибок, аккуратно и ясно оформлено
Оригинальность и самостоятельность	Собственный анализ, оригинальный подход, избегание плагиата.	0-10	0 – текст заимствован полностью, 5 – частичная самостоятельность, 10 – оригинальный вклад

Время выполнения и полнота	Выполнено в срок, все пункты выполнены полностью.	0-10	0 – не сдано или неполное, 10 – полностью выполнено вовремя
Итоговая оценка: • 90-100 баллов – Отлично • 75-89 баллов – Хорошо • 60-74 баллов – Удовлетворительно • Менее 60 баллов – Неудовлетворительно			

Перечень критериев и рекомендаций, используемый при проверке и оценке рефератов

Реферат – продукт самостоятельной работы студента. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Общие требования:

- Объем: обычно 3–5 страниц машинописного текста (800–1500 слов).
- Стиль изложения: научный, логичный, последовательный.
- Структура: введение, основная часть, выводы, список литературы.
- Оформление: согласно ГОСТ или по установленным стандартам в учебном заведении.

Критерии оценки реферата

Критерий	Описание	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Этапы и структура	Наличие введения, основной части, выводов, логичность построения.	Полностью соблюдены; идеи логически связаны.	Есть структура, но есть разрывы или недочеты.	Структура размытая или отсутствует.
Обоснованность и содержание	Точность, полнота, логика раскрытия темы, анализ источников.	Глубокий анализ, наличие собственных выводов, использование авторитетных источников.	Средний уровень — есть базовые сведения, но мало анализа.	Поверхностное содержание, отсутствие анализа, мало источников.
Использование источников	Наличие и корректность оформления ссылок, использование научной литературы.	Богатый список источников, правильно оформленные цитаты.	Есть источники, но оформление или их количество недостаточно.	Источники отсутствуют или оформлены неверно.
Язык и стиль	Ясность, грамотность, научный стиль.	Без ошибок, точные термины, логичная связность.	Несколько ошибок, стиль чуть нарушен.	Множество ошибок, неясный или неправильный стиль.
Оригинальность позиции	Собственное мнение, оригинальность (отличие от	Уникальный и аргументированный подход.	Есть собственное мнение, но без глубокого анализа.	Копипаст, отсутствие собственной позиции.

	заученных текстов).			
Итоговая оценка • От 90 до 100 баллов — отлично • От 75 до 89 баллов — хорошо • От 60 до 74 баллов — удовлетворительно • Менее 60 баллов — неудовлетворительно				

Оценочные материалы для тестирования.

Тестирование – это диагностический метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, а также их соответствие определенным нормам. Тест – это контрольное задание, проводимое в равных для всех обучающихся условиях, длительность и характер которого строго соотносены с объективными факторами: цели обучения и конкретного теста, характер изучаемого материала. Результаты выполнения теста поддаются количественной оценке.

Тестовые задания выполняются в форме проведения письменного тестирования, состоят из теоретических вопросов по основным темам дисциплины.

Критерии оценки результатов тестирования

Критерий	Описание	Баллы / Степень	Комментарий
Количество правильных ответов	Процент выполненных правильно вопросов.	90-100% — отлично 75-89% — хорошо 60-74% - удовлетворительно менее 60% - неудовлетворительно	Используется для строгой оценки уровня знания.
Точность и качество знаний	Соответствие выбранных ответов теоретической базе и логика выбора.	Высокий: все ответы логичные и обоснованные; средний: есть ошибки или неуверенность; низкий: много ошибок, ответы поверхностные	Оценивается по качеству и аргументации.
Обеспеченность ответов	Насколько студент использовал все предложенные варианты (для задач с выбором нескольких).	Полное: все верные варианты выбраны; Частичное: часть верных; недостаточное: верных ответов мало	Проверка понимания многовариантных ответов.
Степень проявления самостоятельности	Способность применять знания именно в тестовых ситуациях, не механически, а с осмыслением.	Высокая: логические выводы и аргументация; Низкая: заученные ответы без анализа	Влияет на итоговую оценку.
Общие показатели	Соотношение правильных и неправильных ответов.	Отлично — 90% и более; Хорошо — 75-89%; Удовлетворительно — 60-74%; Непройдено — менее 60%.	Итоговая оценка по шкале.

Итоговая оценка:

- От 90% и выше правильных ответов — высокая степень усвоения материала, оценка «отлично».
- 75-89% правильных ответов — хорошая освоенность, «хорошо».
- 60-74% — удовлетворительный уровень, «удовлетворительно».
- Менее 60% — недостаточное знание, «неудовлетворительно».

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
6	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определённой научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё	Исследовательская база (список тем для культурологического анализа)
7	Доклад, сообщение.	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Перечень тем освещения

Методические рекомендации к устному ответу (коллоквиуму)

Цель: Оценка умения ясно и логично объяснить основные понятия, связывать теорию с практикой.

Род вопросов:

- Определение ключевых понятий (например, эстетика, онтология, культура).
- Объяснение роли предмета обсуждений в философии в искусстве.
- Анализ художественного произведения с учетом культурно-исторического контекста.

Рекомендации:

- Перед ответом сформулировать краткое введение, четко изложить основную позицию.
- Использовать понятные термины, приводить примеры.
- В ходе ответа поддерживать ясность, избегать запинок, отвечать по существу.

Приоритеты для оценивания:

- Знание терминологии и ключевых идей
- Аналитические способности
- Структура и логика
- Уверенность и беглость речи
- Активность в диалоге

Методические материалы к контрольной работе

Цель: Проверка уровня усвоения теоретических знаний, умения применять их для анализа конкретных вопросов.

Задания:

- Теоретические вопросы (объяснение ключевых понятий, эпох, направлений).
- Аналитические задачи (анализ с позиции философии).
- Творческое задание: составить короткий эссе по теме.

Рекомендации по выполнению:

- Внимательно изучить разделы учебника, подготовить определения ключевых понятий.
- В каждом ответе показывать логическую связку: поставленная задача — теоретическое объяснение — пример/анализ.
- Следить за полнотой и точностью формулировок, избегать шаблонных ответов.

Приоритеты для оценивания:

- Полнота и корректность ответа
- Умение применять знания
- Логика и структурированность
- Грамотность и оформление

Методические рекомендации по написанию реферата и доклада:

Цель: Развитие навыка самостоятельной работы и критического анализа философских текстов и художественных произведений.

Написание рефератов и докладов. Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. В рабочей программе приведена примерная тематика рефератов. Студент вправе определить собственную тему для исследования, согласовав ее с научным руководителем.

Реферат должен включать: введение, основное содержание и заключение, Общий объем реферата предполагает 20-25 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы по темам дисциплины (контролируемая компетенция ОПК-3 индикаторы достижения компетенции ОПК-3.1)

Вопросы для устного опроса

1. В чем состоит сущность предпринимательства?
2. Каковы отличительные признаки предпринимательской деятельности?
3. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
4. В чем разница между коммерческим и посредническим предпринимательством?
5. Каковы основные задачи и функции предпринимательства.
6. Что такое социальная ответственность бизнеса и в чем она может проявляться?
7. Какова основная цель предпринимательской деятельности?
8. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
9. Что понимают под предпринимательской средой? Каковы элементы предпринимательской среды? Дайте им краткую характеристику
10. Когда сфера предпринимательства появилась в современной России?
11. Какие факторы способствуют и препятствуют развитию предпринимательства в России?
12. Определите показатели привлекательности видов предпринимательской деятельности, покажите наиболее перспективные
13. Почему неценовая конкуренция стала вытеснять ценовую?
14. Какой тип конкурентного поведения сопряжен с наименьшим риском?
15. Как классифицируют предпринимательскую деятельность?
16. Дайте характеристику основным формам предпринимательской деятельности
17. Охарактеризуйте виды предпринимательской деятельности.

18. Какие виды предпринимательской деятельности используют организации СКС?
19. В чем проявляется деятельность организации как основного хозяйствующего субъекта?
20. Дайте характеристику организации как системы.
21. Опишите основные элементы организации
22. Дайте понятие жизненному циклу организации и опишите основные его стадии
23. Каковы условия осуществления внутрифирменного предпринимательства?
24. Дайте характеристику основным организационно-правовым формам предпринимательства в России
25. Каковы правовые основы предпринимательства в России?
26. Охарактеризуйте партнёрские связи в социально-культурной сфере
27. Перечислите основные задачи, функции и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности.
28. Какие законодательные документы способствовали развитию предпринимательской деятельности в России?
29. Каковы основные направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности?
30. Какова роль государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях?
31. Как осуществляется государственное регулирование формирования и функционирования рынка в социально-культурной сфере?
32. Какие виды цен используются в предпринимательской деятельности, и каковы методы их установления?
33. Каковы права и обязанности предпринимателей по установлению и применению цен?
34. В чем заключается государственный контроль за соблюдением дисциплины цен?
35. Какова ответственность предпринимателей за нарушение дисциплины цен?

Примерная тематика рефератов

1. История становление предпринимательства в России
2. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере
3. Международный опыт предпринимательской деятельности в сфере культуры
4. История становление предпринимательства в России
5. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере
6. Международный опыт предпринимательской деятельности в сфере культуры
7. Роль бизнес-ассоциаций в предпринимательской среде.
8. Защита прав и интересов предпринимателей в России.

Вопросы к экзамену (контролируемые компетенции: (ОПК-3):

1. Сущность и значение предпринимательства.
2. Цели и задачи предпринимательской деятельности.
3. Развитие предпринимательской деятельности в РФ.
4. Предпринимательская среда.
5. Понятие и виды конкуренции.
6. Методы и стратегии конкуренции
7. Антимонопольное регулирование в предпринимательской деятельности

8. Классификация, формы и виды предпринимательской деятельности
9. Организация как основной хозяйствующий субъект
10. Организационно-правовые формы предпринимательства в России
11. Правовые основы предпринимательства в России
12. Партнёрские связи в социально-культурной сфере
13. Система и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности
14. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства
15. Способы государственного регулирования ценообразования
16. Режимы налогообложения предприятия. Общий и специальные режимы налогообложения
17. Особенности расчетов взносов во внебюджетные фонды государства
18. Выбор режима налогообложения для малого предприятия
19. Этапы процедуры регистрации юридических лиц малого и среднего бизнеса в России. Сравнительная характеристика этапов государственной регистрации ООО и ИП
20. Специфика рыночной модели и факторы организации предпринимательской деятельности.
21. Стратегический подход в организации предпринимательской деятельности
22. Основные формы организации собственной предпринимательской деятельности
23. Общие условия, идея, цели, этапы создания собственного дела.
Государственная регистрация организации.
24. Принципы планирования предпринимательской деятельности.
25. Особенности управления созданным предприятием
26. Особенности бизнес-планирования при создании предприятия.
Характеристика, структура, назначение, типология бизнес-планов
27. Показатели эффективности деятельности предприятия в бизнес-плане.
28. Понятие финансового обеспечения и принципы его организации
29. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности
30. Управление обеспечением собственными финансовыми ресурсами
31. Формы привлечения заемных средств
32. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности
33. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности
34. Культура управленческой деятельности.
35. Социальная ответственность, психология, культура предпринимательства, деловая этика
36. Типы личностей и культура предпринимательской деятельности
37. Этика и культура в предпринимательстве
38. Договорные отношения в предпринимательской деятельности
39. Понятие сделки и ее виды. Коммерческое представительство
40. Сущность, виды и порядок заключения договоров
41. Договор купли-продажи (поставки) и его содержание
42. Внешнеторговый договор. Пакет документов внешнеэкономической поставки товаров
43. Суть оперативного управления созданным бизнесом
44. Роль и значимость тайм-менеджмента в управлении созданным бизнесом. Основные принципы тайм-менеджмента.
45. Метод SMART в управлении созданным бизнесом
46. Инструменты мотивации в управлении созданным бизнесом

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины.

Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ и участия в семинарах и открытых уроках, конференциях и мастер-классах. Итоговая оценка (оценивание) складывается в результате проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине.

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитываются межпредметные связи (взаимосвязи между различными учебными предметами), посредством которых достигается единство образовательной программы.

Экзамен осуществляется преподавателем по дисциплине, возможно присутствие педагогов кафедры.

Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

Подготовка к экзамену производится последовательно и планомерно. Определяется место каждого экзаменационного вопроса в соответствующем разделе темы. Изучаются лекционные материалы и соответствующие разделы рекомендованных источников основной и дополнительной литературы. При этом полезно делать краткие выписки и заметки. Для обеспечения полноты ответа на экзаменационные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на каждый вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к экзамену простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Общее количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-3	Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.	65

Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/ модуля/ практики	Семестр	Номер задания

ОПК-3.	Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.	ОПК-3.1. Способен прослеживать тенденции этического соответствия педагогической и социальной работы в сфере профессиональной деятельности;	Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере	2-3	1-65
--------	---	---	---	-----	------

Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения одного задания (мин)
ОПК-3	ОПК-3.1	1-36	Закрытый	Базовый	1-3 мин.
		37-52	Открытый	Повышенный	3-5 мин.
		53-65	Комбинированный	Высокий	5-10 мин.

Инструкция по выполнению тестовых заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа на установление соответствия	Внимательно прочитайте текст задания и установите соответствие элементов
Задание закрытого типа на установление последовательности	Внимательно прочитайте текст задания и установите последовательность элементов
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Внимательно прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	Внимательно прочитайте текст, выберите несколько верных вариантов ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Задание открытого типа с развернутым ответом	Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ, используя четкие компактные формулировки

Система оценивания выполнения тестовых заданий

Номер	Указания по оцениванию	Результат
-------	------------------------	-----------

задания		оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика правильности ответа)
Задание 1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	– верно – неверно
Задание 2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	– верно – неверно
Задание 3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	– верно – неверно
Задание 4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	– верно – неверно
Задание 5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	– верно – неверно

**Дополнительные материалы и оборудование,
необходимые для выполнения тестовых заданий**

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
ОПК-3	Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.	Бумага; ручка; учебно-методические материалы, ключи к оцениванию; критерии оценивания , разработанная преподавателем матрица, где прописаны уровни владения логико-методологическим аппаратом и аргументации; персональные компьютеры /ноутбуки с доступом к сети Интернет (для работы с поисковыми системами, электронными библиотеками и системами проверки текстов на плагиат); офисный пакет (Microsoft Office

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

ОПК-3. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания закрытого типа на установление соответствия

Задание 1: Соотнесите определения организационно-правовых форм с их особенностями в сфере малого бизнеса.

- А) Индивидуальный предприниматель (ИП)
- Б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- В) Самозанятый (НПД)
- Г) Некоммерческая организация (НКО)

1. Отвечает по обязательствам всем своим имуществом, прост в регистрации.
2. Имущественная ответственность ограничена размером доли в уставном капитале.
3. Не имеет целью извлечение прибыли в качестве основного источника, доходы идут на уставные цели.
4. Специальный налоговый режим, при котором разрешено работать только без наемных работников

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 2: Установите соответствие между специфической чертой услуги СКС и ее сутью.

- А) Неосвязаемость
- Б) Неотделимость
- В) Несохраняемость
- Г) Непостоянство (гетерогенность)

1. Услугу нельзя примерить, транспортировать или оценить до момента её оказания.
2. Качество зависит от того, кто, когда и где её предоставляет (настроение артиста, экскурсовода).
3. Услугу нельзя отложить «про запас» на склад (непроданный билет в театр на вчерашний спектакль).
4. Производство и потребление услуги происходят одновременно во времени.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 3: Соотнесите основные функции социально-культурной сферы с их направленностью.

- А) Рекреативная
- Б) Интегративно-коммуникативная

В) Просветительно-образовательная

Г) Ценностно-ориентационная

1. Вовлечение человека в различные формы художественного и технического творчества.
2. Приобретение способности к общению, адаптация к социуму, объединение групп людей.
3. Расширение кругозора, получение новых знаний, развитие духовной культуры.
4. Отдых, восстановление физических и духовных сил человека, снятие стресса.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 4: Соотнесите финансовые термины с их определениями.

А) Выручка

Б) Чистая прибыль

В) Себестоимость

Г) Рентабельность

1. Доход, полученный от реализации товаров или услуг за определенный период.
2. Сумма всех затрат предприятия на производство и реализацию услуг.
3. Финансовый результат, который остается после уплаты всех налогов и расходов.
4. Относительный показатель эффективности, выражающий процентное соотношение прибыли к затратам.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 5: Соотнесите тип деятельности с его основным содержанием в СКС.

А) Производственный

Б) Коммерческий

В) Финансовый

Г) Консультативный

1. Покупка готовых туристских путевок или сувениров и их последующая реализация (перепродажа).
2. Оказание юридических, бухгалтерских, экспертных услуг (например, консалтинг в сфере арт-бизнеса).
3. Создание конечного продукта (организация фестиваля, издание книги, съемка фильма).
4. Предоставление кредитов, инвестирование, операции с ценными бумагами или страхование.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 6: Установите соответствие этапов создания нового турпродукта или услуги.

- А) Генерация идей
- Б) Разработка концепции
- В) Экономический анализ
- Г) Тестовый маркетинг

1. Предварительная оценка предполагаемой рентабельности, оценка спроса и расходов.
2. Пробные продажи, проверка реакции первых потребителей (фокус-группа).
3. Поиск новых востребованных направлений, анализ потребностей целевой аудитории.
4. Создание детализированного видения услуги с точки зрения её пользы для клиента.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 7: Соотнесите элементы бизнес-плана предприятия СКС с содержанием.

- А) Резюме
- Б) Маркетинговый план
- В) Производственный план
- Г) Финансовый план

1. Описание каналов сбыта, ценообразования и стратегии продвижения (рекламы) услуг.
2. Краткое описание проекта для инвесторов, отражающее главные цели и требуемые инвестиции.
3. Расчет точки безубыточности, прогнозирование доходов и расходов, налоговой нагрузки.
4. Выбор помещения, закупка оборудования, составление графика работы персонала.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 8: Установите соответствие элементов комплекса маркетинга (4P) в сфере услуг.

- А) Продукт (Product)
- Б) Цена (Price)
- В) Место (Place)
- Г) Продвижение (Promotion)

1. Реклама, связи с общественностью (PR), стимулирование сбыта (скидки, акции).
2. Определение ценности услуги, скидки для несезона, программы лояльности.
3. Удобство расположения студии/клуба, сайт для онлайн-бронирования.
4. Содержание экскурсии, мастер-класса или представления, качество сервиса

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 9: Соотнесите виды предпринимательских рисков с их источниками.

- А) Финансовый
- Б) Коммерческий
- В) Кадровый
- Г) Форс-мажор

1. Риск, связанный с нехваткой средств для текущих платежей или ростом инфляции.
2. Риск неполучения ожидаемой прибыли из-за падения спроса или действий конкурентов.
3. Увольнение ключевых сотрудников (например, ведущего аниматора), некомпетентность.
4. Риск, вызванный обстоятельствами непреодолимой силы (пожар, наводнение, эпидемии).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 10: Соотнесите названия ценовых стратегий с их сутью.

- А) Стратегия «снятия сливок»
- Б) Стратегия проникновения
- В) Стратегия престижных цен
- Г) Дифференцированная цена

1. Установление очень высокой цены на принципиально новую, уникальную услугу.
2. Установление заведомо низкой цены для быстрого захвата доли рынка.
3. Цена основана на поддержании имиджа роскоши и эксклюзивности, важен статус.
4. Применение разных цен для разных категорий клиентов (детские билеты, студенческие скидки).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 11: Соотнесите методы мотивации персонала с их типом.

- А) Материальные
- Б) Нематериальные
- В) Социальные
- Г) Моральные

1. Выдача премий, бонусов от продаж, оплата проезда.
2. Предоставление ДМС (добровольного медицинского страхования), путевок на отдых.
3. Объявление благодарности, почетная грамота, доска почета.
4. Обучение за счет компании, гибкий график работы, корпоративы.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 12: Соотнесите виды взаимодействия бизнеса в сфере культуры и туризма.

- А) Спонсорство
- Б) Франчайзинг
- В) Аутсорсинг
- Г) Бартер

1. Передача непрофильных функций сторонним специалистам (например, бухгалтерский учет, клининг).
2. Использование известного бренда и готовой бизнес-модели за роялти и паушальный взнос.
3. Финансовая поддержка мероприятий взамен на рекламные услуги и повышение имиджа бренда.
4. Безналичный прямой обмен услугами или товарами без использования денежных средств.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 13: Установите соответствие направлений инновационной деятельности в социально-культурной сфере.

- А) Продуктовая инновация
- Б) Технологическая инновация
- В) Организационная инновация
- Г) Маркетинговая инновация

1. Применение VR-очков в музейной экспозиции, онлайн-билетные системы.
2. Принципиально новый вид экскурсии (например, иммерсивный спектакль-променад).
3. Применение методов agile-менеджмента для координации работы творческого коллектива.
4. Проведение маркетинговой акции в метаверсе (виртуальном пространстве) или с помощью нейросетей.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 14: Соотнесите налоговые режимы с их особенностями для ИП и ООО.

- А) УСН «Доходы»
- Б) УСН «Доходы минус расходы»

В) Патентная система (ПСН)

Г) Автоматизированная упрощенная (АУСН)

1. Налог платится со всех поступивших денег, налоговая ставка обычно составляет 6%.
2. Налог платится с разницы между доходами и расходами, ставка составляет 5-15%.
3. Налог фиксированный, приобретается на срок от 1 до 12 месяцев, отменяет ряд деклараций.
4. Экспериментальный режим, при котором банки сами считают налог, наемных работников можно оформлять только через ЛК.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 15: Соотнесите показатели качества обслуживания с характеристиками.

А) Надежность

Б) Отзывчивость

В) Эмпатия

Г) Осязаемость

1. Способность оказать обещанную услугу точно и в срок (спектакль начался вовремя).
2. Искреннее внимание персонала, индивидуальный подход, вежливость (знание предпочтений гостя).
3. Готовность помочь клиенту и быстро предоставить услугу, решить внезапную проблему.
4. Внешний вид помещения, чистота, аккуратность формы сотрудников.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 16: Соотнесите источники привлечения капитала с их категорией.

А) Собственные средства

Б) Кредит

В) Государственный грант

Г) Краудфандинг

1. Личные сбережения предпринимателя, инвестиции от продажи личного имущества.
2. Заемные деньги банка, которые необходимо вернуть с процентами.
3. Безвозмездная целевая государственная субсидия (например, соцконтракт или грант от Минкульта).
4. Добровольные пожертвования или микроинвестиции от большого числа людей через интернет-платформ

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

--	--	--	--

Задания закрытого типа на установление последовательности

Задание 17: Расположите этапы жизненного цикла социально-культурного проекта в правильной последовательности:

- А) Завершение (закрытие) проекта
- Б) Определение идеи и концепции проекта
- В) Планирование и разработка документации
- Г) Реализация (выполнение) проекта

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 18: Установите последовательность этапов создания нового туристского или социально-культурного продукта:

- А) Маркетинговые исследования спроса
- Б) Разработка технологической документации
- В) Формирование идеи и концепции
- Г) Определение методов контроля качества

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 19: Расположите стадии процесса принятия управленческих решений в СКС в логическом порядке:

- А) Выявление и формулировка проблемы
- Б) Сбор и анализ информации
- В) Выбор наилучшего варианта решения
- Г) Реализация решения и контроль исполнения

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 20: Установите правильную последовательность этапов разработки бизнес-плана:

- А) Описание предприятия и отрасли
- Б) Маркетинговый план
- В) Производственный план
- Г) Финансовый план и оценка рисков

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 21: Расположите этапы организации культурно-массового мероприятия в хронологическом порядке:

- А) Составление сметы и привлечение спонсоров
- Б) Проведение мероприятия

- В) Разработка концепции и сценария
Г) Анализ результатов и подведение итогов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 22: Установите последовательность этапов предоставления социально-культурной услуги (например, экскурсии):

- А) Прием и оформление заказа
Б) Предоставление услуги
В) Оценка качества обслуживания клиентом
Г) Подготовка к оказанию услуги

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 23: Расположите стадии процесса продвижения социально-культурного продукта на рынок в порядке убывания/последовательности:

- А) Стимулирование сбыта
Б) Личные продажи
В) Связи с общественностью (PR)
Г) Рекламная кампания

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 24: Установите правильную последовательность внедрения инноваций в учреждении социально-культурной сферы:

- А) Генерация инновационной идеи
Б) Оценка эффективности внедрения
В) Разработка проекта нововведения
Г) Непосредственное внедрение (апробация)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 25: Расположите фазы антикризисного управления предприятием в правильном порядке:

- А) Диагностика кризиса
Б) Разработка плана антикризисных мероприятий
В) Оценка рисков банкротства
Г) Осуществление финансового оздоровления

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 26: Установите последовательность этапов проведения рекламной кампании:

- А) Определение целевой аудитории
- Б) Выбор каналов распространения рекламы
- В) Постановка целей кампании
- Г) Анализ эффективности рекламы

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 27: Расположите этапы привлечения инвестиций для социально-культурного стартапа в хронологическом порядке:

- А) Подготовка инвестиционного меморандума
- Б) Поиск потенциальных инвесторов
- В) Оценка финансовой привлекательности идеи
- Г) Переговоры и подписание соглашения

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 28: Установите последовательность этапов процесса продаж социально-культурных услуг:

- А) Установление контакта
- Б) Выявление потребностей
- В) Презентация услуги
- Г) Работа с возражениями и завершение сделки

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 29: Расположите звенья процесса ценообразования на услуги в СКС в правильной последовательности:

- А) Постановка целей ценообразования
- Б) Определение спроса
- В) Оценка издержек
- Г) Установление окончательной цены

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 30: Установите последовательность этапов регистрации нового предприятия социально-культурной сферы (в РФ):

- А) Оплата государственной пошлины
- Б) Выбор организационно-правовой формы и кодов ОКВЭД

В) Подготовка пакета учредительных документов

Г) Подача документов в налоговую инспекцию

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 31: Расположите элементы механизма контроля качества услуг в правильном порядке:

А) Установление стандартов качества

Б) Сбор отзывов и предложений потребителей

В) Проведение корректирующих мероприятий

Г) Измерение фактических показателей

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 32: Установите последовательность формирования имиджа предприятия социально-культурной сферы:

А) Анализ целевой аудитории и рынка

Б) Определение позиционирования

В) Реализация коммуникационной стратегии

Г) Оценка восприятия аудиторией

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 33: Расположите стадии отбора персонала для нового бизнес-проекта в порядке их проведения:

А) Анализ резюме и откликов

Б) Разработка профиля должности

В) Проведение собеседования

Г) Оформление на работу и адаптация

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 34: Установите последовательность разработки и реализации PR-стратегии:

А) Формулировка целей и задач

Б) Определение целевых аудиторий

В) Выбор средств коммуникации

Г) Оценка эффективности (мониторинг СМИ)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 35: Расположите шаги по оценке конкурентоспособности социально-культурной организации в логической последовательности:

- А) Выявление основных конкурентов
- Б) Анализ сильных и слабых сторон конкурентов
- В) Оценка собственной конкурентоспособности
- Г) Выбор конкурентной стратегии

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Задание 36: Установите правильную последовательность этапов предоставления коммерческой спонсорской поддержки:

- А) Анализ целевой аудитории проекта и спонсора
- Б) Подготовка коммерческого предложения
- В) Проведение переговоров и заключение сделки
- Г) Выполнение обязательств и составление отчета

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 37. В чем заключаются главные отличия социально-культурной услуги от материального товара? Приведите не менее 3 характеристик.

Ответ:

Задание 38. Помимо извлечения прибыли, социальный бизнес выполняет ряд специфических функций. Опишите преобразующую (культуротворческую) функцию предпринимательства в сфере культуры.

Ответ:

Задание 39. Предпринимательство в сфере искусства всегда связано с высокими рисками. Какие специфические риски характерны для организации театрального фестиваля? Перечислите три специфических риска.

Ответ:

Задание 40. Что такое «экономика впечатлений»? Объясните на примере организации тематического квеста, почему современный потребитель платит не просто за услугу, а за эмоцию.

Ответ:

Задание 41. Как государство может поддерживать субъекты малого предпринимательства в сфере народных художественных промыслов (НХП)? Назовите не менее трех мер государственной поддержки.

Ответ:

Задание 42. Инновации в социально-культурной сфере делятся на виды. Опишите, в чем заключается процессная инновация на примере музея.

Ответ:

Задание 43. Специфика СКС требует оценки не только финансовой, но и социальной эффективности. Как можно измерить социальную эффективность инклюзивного театрального проекта для молодежи?

Ответ:

Задание 44. При открытии частной картинной галереи предприниматель может использовать метод ценообразования, ориентированный на ценность для потребителя (value-based pricing). В чем заключается его суть?

Ответ:

Задание 45. Почему крупным коммерческим банкам выгодно выступать спонсорами филармонических концертов или выставок? Опишите выгоды такого партнерства для бизнеса.

Ответ:

Задание 46. Вы планируете открыть частную школу танцев. Какую организационно-правовую форму лучше выбрать — ИП или ООО? Укажите главное преимущество и главный недостаток формы ООО в данном случае.

Ответ:

Задание 47. В бизнес-план любого социально-культурного проекта входит «Описание услуг». Что обязательно должно быть отражено в этом разделе помимо прайс-листа?

Ответ:

Задание 48. Как результаты PESTEL-анализа могут помочь предпринимателю в сфере культурно-познавательного туризма при открытии нового экскурсионного бюро? Приведите пример влияния одного из факторов.

Ответ:

Задание 49. Какие каналы продвижения являются наиболее эффективными для городского фестиваля молодежной уличной культуры? Почему?

Ответ:

Задание 50. Специфика индустрии развлечений требует особых подходов к подбору персонала (аниматоры, ведущие). Какие личные и профессиональные качества являются критическими при найме?

Ответ:

Задание 51 Предприниматель решил открыть квест-рум по известной франшизе. Опишите главные преимущества такого решения.

Ответ:

Задание 52. Услуга квеста находится на этапе зрелости. Какие маркетинговые стратегии должен применить предприниматель для продления жизни услуги и поддержания уровня продаж?

Ответ:

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора

Задание 53. Какой главный отличительный признак отличает социальное предпринимательство в сфере культуры от классического (коммерческого) бизнеса?

- а) Полное отсутствие оплаты за услуги
- б) Направленность на решение общественно значимых проблем при условии самокупаемости
- в) Строгое государственное финансирование всех проектов
- г) Работа исключительно на экспорт культурных ценностей

Ответ: _____

Объяснение выбора: _____

Задание 54. Что является главным специфическим «продуктом» предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства?

- а) Духовные, эстетические и информационные ценности и услуги
- б) Осязаемые материальные товары (продукты питания, одежда)
- в) Предоставление услуг в сфере тяжелой промышленности
- г) Только оптовая торговля сувенирной продукцией

Ответ: _____

Объяснение выбора: _____

Задание 55. Какая организационно-правовая форма является наиболее распространенной и оптимальной для создания небольшой танцевальной студии или частной галереи с нуля?

- а) Открытое акционерное общество (ОАО)
- б) Индивидуальный предприниматель (ИП) или самозанятый
- в) Государственное бюджетное учреждение (ГБУ)
- г) Муниципальное унитарное предприятие (МУП)

Ответ: _____

Объяснение выбора: _____

Задание 56. Какой источник финансирования является внешним безвозмездным и целевым для реализации социально-культурного проекта?

- а) Краткосрочный банковский кредит
- б) Доход от реализации билетов
- в) Государственный или частный грант
- г) Средства, взятые в долг у знакомых

Ответ: _____

Объяснение выбора: _____

Задание 57. В чем заключается специфика ценообразования на услуги социально-культурных учреждений (например, краеведческого музея)?

- а) Установление монопольно высокой цены для получения сверхприбыли
- б) Необходимость учета социальной значимости и доступности услуг для различных слоев населения
- в) Ориентация исключительно на биржевые котировки
- г) Полное копирование цен конкурентов без анализа затрат

Ответ: ____

Объяснение выбора:

Задание 58. Какой ресурс является определяющим (ключевым) при организации деятельности экскурсионного бюро?

- а) Наличие большого складского помещения
- б) Квалифицированный и эрудированный кадровый состав (гиды, экскурсоводы)
- в) Автоматизированные линии сборки
- г) Собственные запасы сырья (металл, древесина)

Ответ: ____

Объяснение выбора:

Задание 59. Если доходы от продажи билетов на благотворительную выставку оказались ниже расходов, но проект привлек внимание общества и новых волонтеров, можно ли считать данный предпринимательский опыт успешным?

- а) Нет, так как получена прямая финансовая убыточность
- б) Да, если проект достиг поставленных социальных целей, а дефицит бюджета покрыт за счет иных источников (например, спонсорства)
- в) Нет, деятельность автоматически признается банкротом
- г) Да, так как налоги в этом случае не выплачиваются

Ответ: ____

Объяснение выбора:

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора

Задание 60. Какие из перечисленных характеристик отличают *социальное предпринимательство* от классического коммерческого бизнеса в сфере культуры? (Выберите 2 варианта)

- А) Главная цель — максимизация прибыли для распределения между акционерами
- Б) Реинвестирование большей части доходов в развитие социального или культурного проекта
- В) Извлечение коммерческой выгоды исключительно за счет продажи предметов роскоши
- Г) Решение конкретных общественных проблем (например, трудоустройство инвалидов, приобщение к искусству детей из детских домов)

Ответ: ____

Объяснение выбора:

Задание 61. В чем заключаются особенности *социокультурных услуг* (например, театральные постановки, мастер-классы, экскурсии) как товара? (Выберите 3 варианта)

- А) Неосязаемость — услугу нельзя увидеть, попробовать до ее оказания
- Б) Храняемость — услугу можно произвести впрок и складировать
- В) Неотделимость от источника — услуга производится и потребляется одновременно
- Г) Непостоянство качества — результат зависит от настроения артиста, экскурсовода или зрителя

Ответ:

Объяснение выбора:

Задание 62. Какие источники привлечения финансовых ресурсов являются наиболее эффективными для реализации *некоммерческого социокультурного проекта* (например, городского фестиваля)? (Выберите 2 варианта)

- А) Получение государственных грантов (например, Президентского фонда культурных инициатив)
- Б) Краткосрочные кредиты под высокий процент в коммерческих банках
- В) Краудфандинг (коллективное финансирование на специализированных платформах)
- Г) Эмиссия (выпуск) акций на открытом фондовом рынке

Ответ:

Объяснение выбора:

Задание 63. Какие специфические риски характерны для предпринимательской деятельности в сфере организации массовых развлекательных мероприятий? (Выберите 3 варианта)

- А) Климатический риск (зависимость от погодных условий для open-air фестивалей)
- Б) Модификационный риск (быстрое устаревание оборудования)
- В) Риск изменения вкусов и предпочтений аудитории
- Г) Риск внезапной отмены выступления артиста

Ответ:

Объяснение выбора:

Задание 64. Выберите организационно-правовые формы, которые оптимально подходят для открытия *частного музея* или *театральной студии* с возможностью получения прибыли и ведения образовательной деятельности: (Выберите 2 варианта)

- А) Индивидуальный предприниматель (ИП)
- Б) Полное товарищество
- В) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- Г) Автономная некоммерческая организация (АНО)

Ответ:

Объяснение выбора:

Задание 65. Какие инструменты эффективны для продвижения культурных событий и услуг креативных индустрий? (Выберите 3 варианта)

- А) Таргетированная реклама в социальных сетях по интересам аудитории

- Б) Массовая спам-рассылка по случайным телефонным номерам
- В) Коллаборации с городскими сообществами, лидерами мнений и блогерами
- Г) Партизанский маркетинг (нестандартные и малобюджетные промо-акции)

Ответ: ____

Объяснение выбора:

КЛЮЧИ К ОЦЕНИВАНИЮ ОПК-3

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания закрытого типа на установление соответствия

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	1243	– верно – неверно
2	1432	– верно – неверно
3	4231	– верно – неверно
4	1324	– верно – неверно
5	3142	– верно – неверно
6	3412	– верно – неверно
7	2143	– верно – неверно
8	4231	– верно – неверно
9	1234	– верно – неверно
10	1234	– верно – неверно
11	1423	– верно – неверно
12	3214	– верно – неверно
13	2134	– верно – неверно
14	1234	– верно – неверно
15	1324	– верно – неверно
16	1234	– верно

		– неверно
--	--	-----------

Задания закрытого типа на установление последовательности

№ задания	Верный ответ	Критерии
17	БВГА	– верно – неверно
18	ВАБГ	– верно – неверно
19	АБВГ	– верно – неверно
20	АБВГ	– верно – неверно
21	ВАБГ	– верно – неверно
22	АГБВ	– верно – неверно
23	ВГАБ	– верно – неверно
24	АВГБ	– верно – неверно
25	АБВГ	– верно – неверно
26	ВАБГ	– верно – неверно
27	ВБАГ	– верно – неверно
28	АБВГ	– верно – неверно
29	АБВГ	– верно – неверно
30	БВАГ	– верно – неверно
31	АГБВ	– верно – неверно
32	АБВГ	– верно – неверно
33	БАВГ	– верно – неверно
34	АБВГ	– верно – неверно
35	АБВГ	– верно – неверно
36	АБВГ	– верно – неверно

ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания открытого типа с развернутым ответом

№	Верный ответ и объяснение выбора	Критерии
----------	---	-----------------

задания		
37	Ответ: Неосвязаемость (услугу нельзя увидеть или потрогать до ее получения). Неотделимость от источника (услуга производится и потребляется одновременно). Непостоянство качества (зависит от настроения и квалификации исполнителя, атмосферы). Несохраняемость (невозможность отложить услугу впрок).	– верно – неверно
38	Ответ: Преобразующая функция заключается в формировании новых культурных потребностей общества, просвещении, внедрении инновационных культурных продуктов и изменении социальной среды (например, создание арт-кластеров, проведение образовательных фестивалей).	– верно – неверно
39	Ответ: 1) Репутационный риск (негативные отзывы критиков, низкая оценка зрителей). 2) Кадровый риск (болезнь или отказ ключевого артиста/режиссера от участия). 3) Риск неопределенности спроса (зависимость от погодных условий для open-air мероприятий, изменения моды).	– верно – неверно
40	Ответ: Экономика впечатлений — это концепция, где основным товаром является внутреннее переживание клиента. В квесте потребитель платит не за аренду помещения и реквизит, а за погружение в сюжет, адреналин, возможность примерить новую роль и стать соавтором события.	– верно – неверно
41	Ответ: 1) Предоставление налоговых льгот и пониженных страховых взносов. 2) Выдача грантов и субсидий на развитие материальной базы. 3) Организация выставок и ярмарок на льготных условиях. 4) Законодательная защита от контрафакта.	– верно – неверно
42	Ответ: Процессная инновация — это внедрение нового метода производства или доставки услуги. Например, внедрение технологии мультимедийных гидов (AR/VR), электронных билетов с динамическим ценообразованием, или оптимизация процесса бронирования экскурсий через чат-боты.	– верно – неверно
43	Ответ: Социальная эффективность измеряется качественными и количественными показателями: количеством вовлеченных участников, снижением уровня девиантного поведения, уровнем социализации участников с ОБЗ, отзывами родителей, освещением в СМИ значимости проблемы.	– верно – неверно
44	Ответ: Суть метода — установление цены на основе того, какую ценность (статус, эстетическое удовольствие, уникальность) видит в произведении или выставке сам клиент, а не просто исходя из затрат на организацию. Цена отражает эксклюзивность события.	– верно – неверно
45	Ответ: Это способ реализации стратегии социально-ответственного бизнеса, повышения лояльности клиентов, укрепления имиджа и возможность проведения B2B-мероприятий (например, приглашение ключевых VIP-клиентов на закрытый вернисаж).	– верно – неверно
46	Ответ: Лучше выбрать ООО, так как это снижает риски для учредителя (он отвечает по долгам только в пределах своей доли, своим имуществом не рискует) и позволяет легче масштабировать бизнес. Недостаток — более сложная бухгалтерия и необходимость распределять прибыль через дивиденды.	– верно – неверно
47	Ответ: Описание потребительских свойств услуги, ее	– верно

	уникальность (УТП — уникальное торговое предложение), соответствие потребностям целевой аудитории, возможные дополнительные услуги и сервис, жизненный цикл услуги.	– неверно
48	Ответ: PESTEL-анализ помогает оценить внешнюю среду: политические, экономические, социокультурные, технологические, экологические и правовые факторы. Например, социокультурный фактор (рост интереса к внутреннему туризму и здоровому образу жизни) подскажет необходимость разработки эко-туров.	– верно – неверно
49	Ответ: Наиболее эффективны SMM (социальные сети: Instagram, TikTok, Telegram) и партизанский маркетинг. Молодежная аудитория проводит время онлайн, а вирусный контент (видео, челленджи, работа с инфлюенсерами) позволяет охватить целевую аудиторию без огромных рекламных бюджетов.	– верно – неверно
50	Ответ: Специфика индустрии развлечений требует особых подходов к подбору персонала (аниматоры, ведущие). Какие личные и профессиональные качества являются критическими при найме? Ответ: Коммуникабельность, стрессоустойчивость, эмпатия, актерские данные, умение импровизировать и разрешать конфликтные ситуации, креативность.	– верно – неверно
51	Ответ: Главные преимущества: работа под узнаваемым брендом, наличие готовой бизнес-модели, проверенные сценарии квестов и маркетинговые стратегии, отсутствие необходимости самостоятельно разрабатывать продукт с нуля, помощь в обучении персонала.	– верно – неверно
52	Ответ: Стратегии диверсификации: внедрение новых тематических комнат, обновление сценария, проведение акций, изменение системы лояльности, расширение целевой аудитории (добавление детских или корпоративных форматов).	

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора

№ задания	Верный ответ и объяснение выбора	Критерии
53	Ответ: б	– верно – неверно
	Объяснение: Классический бизнес ориентирован исключительно на максимизацию прибыли. Социальное предпринимательство также стремится к извлечению дохода (для обеспечения финансовой устойчивости), но его главной миссией является достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем (например, приобщение к искусству социально уязвимых групп).	
54	Ответ: а	– верно – неверно
	Объяснение: В отличие от материального производства, в социально-культурной сфере (театры, музеи, выставочные центры, образовательные студии) продукт носит нематериальный характер и направлен на удовлетворение духовных, эстетических и просветительских потребностей аудитории.	
55	Ответ: б	– верно – неверно
	Объяснение: Для малого бизнеса с небольшим стартовым	

	капиталом и отсутствием необходимости привлекать крупные инвестиции от сторонних акционеров, статус ИП или самозанятого является наиболее гибким. Он предполагает упрощенный порядок регистрации, ведения отчетности и налогообложения.	
56	Ответ: в	– верно – неверно
	Объяснение: Грант представляет собой безвозмездную субсидию от государства, фондов или меценатов, которая выделяется целевым образом на реализацию конкретного общественно полезного проекта (например, постановку социального спектакля), и её не нужно возвращать, в отличие от кредита.	
57	Ответ: б	– верно – неверно
	Объяснение: Поскольку культурные блага должны быть общедоступны для развития общества, предприниматели в этой сфере часто применяют дифференцированный подход: устанавливают льготные цены для пенсионеров, студентов и школьников (ценовая дискриминация), балансируя между окупаемостью и социальной миссией.	
58	Ответ:б	– верно – неверно
	Объяснение: Экскурсионный и туристический бизнес относится к сфере услуг. Здесь качество конечного продукта и лояльность клиентов критически зависят от уровня профессионализма, коммуникативных навыков и знаний персонала (человеческий капитал).	
59	Ответ: б	– верно – неверно
	Объяснение: Для социального предпринимателя экономическая прибыль не всегда является единственным критерием успеха. Главным итогом может быть достижение социального эффекта (рост культурной грамотности, решение проблемы, привлечение сторонников) при условии, что финансовые потери были компенсированы заранее спланированными спонсорскими или грантовыми средствами.	

Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора

№ задания	Верный ответ и объяснение выбора	Критерии
60	Ответ:БГ	– верно – неверно
	Объяснение: Социальное предпринимательство базируется на гибридной модели. В отличие от традиционного бизнеса (ответ А), его главная миссия — позитивные изменения в обществе (ответ Г). При этом оно не является благотворительностью и использует бизнес-модели, а прибыль вкладывается в расширение миссии (ответ Б).	
61	Ответ: АВГ	– верно – неверно
	Объяснение: Услуги в сфере культуры нематериальны (А), неотделимы от исполнителя (В) и зависят от человеческого фактора, из-за чего их качество может варьироваться (Г). Складируют или хранят услугу (как материальный товар) невозможно (ответ Б — неверный).	
62	Ответ: АВ	– верно – неверно
	Объяснение: Некоммерческие социокультурные инициативы	

	редко окупаются в короткие сроки, поэтому брать под них дорогие банковские кредиты (Б) или выпускать акции (Г) нецелесообразно. Основным инструментом остаются безвозмездные государственные гранты (А) и привлечение средств меценатов или будущих зрителей через краудфандинг (В).	
63	Ответ: АВГ	– верно – неверно
	Объяснение: Массовые мероприятия — это высокодинамичный бизнес. Они крайне уязвимы к капризам погоды на открытом воздухе (А) и человеческому фактору (отмена звезд) (Г). Вкусы аудитории постоянно меняются, что создает риск низких продаж билетов (В). Модификационный риск более актуален для производственных фирм (Б).	
64	Ответы: ВГ	– верно – неверно
	Объяснение: Формат ООО (В) позволяет вести коммерческую деятельность, защищая личное имущество учредителей, и удобен для масштабирования. АНО (Г) является некоммерческой организацией, но имеет право оказывать платные услуги (например, обучение в студии), направляя доход на уставные цели, что часто дает льготы при аренде культурных площадок. ИП (А) несет полную ответственность всем имуществом.	
65	Ответы: АВГ	– верно – неверно
	Объяснение: Культурные услуги требуют сегментированного подхода (А). Коллаборации (В) формируют лояльность, так как люди склонны доверять мнению знакомых или любимых артистов. Партизанский маркетинг (Г) отлично работает в креативных индустриях за счет вирусного эффекта. Спам (Б) считается неэффективным и репутационно опасным инструментом.	