

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 03.09.2025 11:08:01
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf793921

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Кавказский государственный институт искусств»
Колледж культуры и искусств

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа культуры и искусств
ФГБОУ ВО СКГИИ
В.Х. Шарипов

«26»августа 2025г

Оценочные материалы
для оценки итоговых образовательных результатов
по учебной дисциплине
ОГСЭ.05
Основы менеджмента

Нальчик, 2025

Оценочные материалы учебной дисциплины разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО :

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

53.02.07 Теория музыки

53.02.03 Инструментальное исполнительство (по видам инструментов)

53.02.04 Вокальное искусство

53.02.06 Хоровое дирижирование

52.02.02. Искусство танца (по видам)

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский государственный институт искусств» Колледж культуры и искусств

Обсуждено на заседании ПЦК ОД

Протокол № _____ 2__ от «__24__» ____июня_____ 2025_г.

Председатель ПЦК ООД _____ Прокудина Н.П.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке
3. Оценка освоения учебной дисциплины
- 3.1. Формы и методы оценивания
- 3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине.....
5. Приложения. Задания для оценки освоения дисциплины.....

1.Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины ОГСЭ.06 Основы менеджмента обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальностям:

54.02.01 Дизайн(по отраслям)

53.02.07 Теория музыки

53.02.03Инструментальное исполнительство (по видам инструментов)

53.02.06 Хоровое дирижирование
(уровень подготовки – углубленный)

программы учебной дисциплины ОГСЭ.06 Основы менеджмента следующими умениями, знаниями, общими компетенциями.

Процесс изучения дисциплины ОГСЭ.06 Основы менеджмента

направлен на формирование элементов следующих компетенций.

ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.

Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

| Результаты обучения: умения и знания. | Показатели оценки результатов | Форма контроля |
|--|--|---|
| Знать общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной | Владеть современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере | Формы текущей аттестации: устный опрос, реферат. По окончании изучения курса проводится контрольный урок (контрольная работа - 8 семестр. Текущий контроль успеваемости, итоговая аттестация по |

| | | |
|---|---|---|
| <p>деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры; менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга; требования организации; основы работы с персоналом учреждений культуры</p> <p>Уметь осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры</p> | <p>культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческой производственной деятельности учреждений культуры .</p> | <p>дисциплине проводится с целью определения степени соответствия уровня освоения образовательных результатов требованиям работодателей.</p> <p>Текущий контроль успеваемости обучающихся – это систематическая проверка усвоения образовательных результатов, проводимая преподавателем на текущих занятиях согласно расписанию учебных занятий.</p> <p>Итоговый контроль освоения дисциплины проводится в форме дифференцированного зачета, который преследует цель оценить освоение образовательных результатов по дисциплине.</p> <p>Условиями допуска к зачету являются положительные результаты промежуточных аттестаций и выполненные практические работы по курсу дисциплины.</p> |
|---|---|---|

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины* | Наименование КОСа | Вид контроля |
|-------|---|-------------------|--------------|
|-------|---|-------------------|--------------|

| | | | |
|---|---|---|----|
| 1 | <p>Раздел 1. Эволюция концепций менеджмента</p> <p>История развития менеджмента.</p> <p>Сущность, характерные черты современного менеджмента.</p> <p>Раздел 2. Организация как система управления</p> <p>Организация как объект менеджмента.</p> <p>Внешняя и внутренняя среда организации.</p> | <p>Доклад</p> <p>Конспект лекций</p> <p>Доклад</p> <p>Презентация</p> <p>Конспект лекций</p> <p>Конспект лекций</p> <p>Доклад</p> | ТК |
| 2 | <p>Построение структуры управления организацией.</p> | Презентация | ТК |
| 3 | <p>Раздел 3. Функции менеджмента в рыночной экономике</p> <p>Составление стратегических и тактических планов организации.</p> | Конспект лекций | ТК |
| 4 | <p>Типы структур управления.</p> <p>Планирование в системе менеджмента.</p> | <p>Конспект лекций</p> <p>Презентация</p> | ТК |
| 5 | <p>Мотивация и потребности.</p> <p>Контроль и его виды.</p> | <p>Доклад, презентация</p> <p>Конспект лекций</p> | ТК |
| 6 | <p>Применение теорий мотивации на практике.</p> | Конспект лекций | ТК |
| 7 | <p>Составление плана проведения контроля.</p> | Доклад | ТК |
| 8 | <p>Раздел 4. Методы и стили менеджмента</p> <p>Определение стиля управления по «Решетке менеджмента».</p> | <p>Доклад</p> <p>презентация</p> | ТК |

| | | | |
|----|--|--|----|
| 9 | Раздел 5. Процесс принятия и реализации управленческих решений Разработка управленческих решений с помощью различных методов | Конспект лекций | ТК |
| 10 | Разработка модели принятия управленческого решения. | Презентация | ТК |
| 11 | Раздел 6. Коммуникации и деловое общение Использование приемов достижения расположенности подчиненных. | Конспект лекций | ТК |
| 12 | Сущность процесса принятия решений. Коммуникативность и общение в сфере управления. | Доклад | ТК |
| 13 | Составление планов проведения совещаний, переговоров, бесед. | Конспект лекций | ТК |
| 14 | Решение заданной конфликтной ситуации. | Конспект лекций, Доклад, презентация | ТК |
| 15 | Контрольное занятие по дисциплине | Тест | ДЗ |

Примечания:

1. * - наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины.
2. ТК – текущий контроль, (ДЗ – дифференцированный зачет).

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **компетенций**:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую

деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры; менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга; требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры

Уметь осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры

Владеть современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры .

3. Оценка освоения учебной дисциплины

Система контроля и оценки освоения учебной дисциплины «Менеджмент» соответствует «Положению об итоговой и промежуточной аттестации в ККИ СКГИИ» и рабочим учебным планам.

Текущий контроль успеваемости, итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью определения степени соответствия уровня освоения образовательных результатов требованиям работодателей.

Текущий контроль успеваемости обучающихся – это систематическая проверка усвоения образовательных результатов, проводимая преподавателем на текущих занятиях согласно расписанию учебных занятий.

Итоговый контроль освоения дисциплины проводится в форме дифференцированного зачета, который преследует цель оценить освоение образовательных результатов по дисциплине. Условиями допуска к зачету являются положительные результаты промежуточных аттестаций и выполненные практические работы по курсу дисциплины.

3.1 Формы и методы оценивания

В ККИ СКГИИ практикуется пятибалльная система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю, как единовременно, так и накопительно, оценить уровень освоения материала обучающимися.

Краткие экспресс-вопросы, проводимые в конце каждой лекции, наличие конспекта лекций позволяют оценить знания обучающихся, а развернутые ответы на семинарских занятиях, защита докладов, презентаций, позволяют определить уровень сформированности компетенции посредством проверки умений и навыков работы с текстом, таблицами, в непосредственном контакте с коллективом и педагогом.

| Результаты обучения: умения и знания. | Показатели оценки результатов | Форма контроля |
|---|-------------------------------|----------------|
| Знать общую теорию и технологии менеджмента и | Владеть современными | Формы текущей |

| | | |
|--|---|--|
| <p>маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры; менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга; требования организации; основы работы с персоналом учреждений культуры</p> <p>Уметь осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для</p> | <p>методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческой производственной деятельности учреждений культуры .</p> | <p>аттестации: устный опрос, реферат.</p> <p>По окончании изучения курса проводится контрольный урок (контрольная работа - 8 семестр.</p> <p>Текущий контроль успеваемости, итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью определения степени соответствия уровня освоения образовательных результатов требованиям работодателей.</p> <p>Текущий контроль успеваемости обучающихся – это систематическая проверка усвоения образовательных результатов, проводимая преподавателем на текущих занятиях согласно расписанию учебных занятий.</p> <p>Итоговый контроль освоения дисциплины проводится в форме дифференцированного зачета, который преследует цель оценить освоение образовательных результатов по дисциплине.</p> <p>Условиями допуска к зачету являются положительные</p> |
|--|---|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>продвижения продуктов и услуг учреждений культуры</p> | | <p>результаты промежуточных аттестаций и выполненные практические работы по курсу дисциплины.</p> |
|--|--|---|

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

Примерные темы докладов и презентаций:

1. Организация как объект менеджмента.
2. Современный менеджмент: сущность и характерные черты.
3. Страницы истории менеджмента.
4. Процесс управления. Цикл менеджмента.
5. Влияние внутренней и внешней среды на процесс планирования.
6. Система методов управления.
7. Классификация коммуникационных сообщений.
8. Современные технологии при разработке управленческого решения.
9. Руководство организацией как социальной системой.
10. Сущность коммуникаций в менеджменте.
11. Способы повышения этичности поведения работников в организации.

Критерий оценивания знаний:

«Отлично» Материал систематизирован и излагается четко. Доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом. Дается оценка излагаемым фактам. Автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется.

«Хорошо» Допущены в ответах отдельные неточности, исправленные с помощью преподавателя. Наблюдается некоторая несистематичность в изложении. Представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.

«Удовлетворительно» Заметная неполнота ответа, допущенные ошибки и неточности не всегда исправляются с помощью преподавателя. Не во всех случаях объясняются

изложенные факты, наблюдается – непоследовательность в изложении. Доклад зачитывается. Иллюстративный материал представлен не по теме или полностью отсутствует.

«Неудовлетворительно» Теоретически не подготовлен, изложение носит трафаретный характер, имеются значительные нарушения последовательности изложения мыслей.

4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине.

Тесты:

Темы: Мотивация и потребности. Контроль и его виды.

Вариант 1.

Какие потребности относятся к первичным:

а) пища; б) вода; в) уважение; г) воздух; д) власть; е) работа.

2. Что такое ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ:

а) деньги; б) все ценное для человека; в) моральное поощрение.

3. Какие теории относятся к СОДЕРЖАТЕЛЬНЫМ теориям мотивации:

а) теория ожиданий; б) иерархия потребностей по Маслоу;

в) двухфакторная теория Герцберга; г) модель Портера-Лоулера.

4. К какому уровню иерархии потребностей по Маслоу относятся следующие понятия:

а) клуб любителей пива; б) пиво в жаркий день; в) сон; г) самообразование;

д) уважение коллег; е) дружба.

5. Какие потребности описал в своей теории МакКлелланд:

а) физиологические; б) успех; в) принадлежность;

г) взаимопонимание; д) власть; е) уважение.

6. Почему необходим контроль?

7. Выберите характеристики эффективного контроля:

а) гибкость контроля; б) установление высоких стандартов; в) частота и тщательность;

г) простота контроля; д) своевременность; е) сложность; ж) экономичность контроля.

Вариант 2.

Что относится к внутреннему вознаграждению:

а) общение в процессе работы; б) дополнительный отпуск;

в) сотрудничество; г) повышение по службе.

2. Что такое ПОТРЕБНОСТЬ: а) недостаток денег; б) потребление материальных благ;

в) ощущение недостатка чего-либо.

3. Расставьте мотивирующие факторы потребностей по Маслоу в соответствии с установленной иерархией:

а) социальные; б) физиологические; в) самовыражение;

г) уважение; д) безопасность.

4. К какому уровню иерархии потребностей по Маслоу относятся следующие понятия:
- а) мясо и масло; б) противогаз; в) авторитет в среде друзей;
 - г) изучение приемов самозащиты; д) чувство принадлежности;
 - е) воспитание воли, выдержки.
5. Из каких факторов состоит двухфакторная теория Герцберга:
- а) гигиенические; б) физиологические;
 - в) мотивационные; г) психологические.
6. В каких областях используется предварительный контроль?
7. Что включает в себя процесс контроля?

Вариант 3.

Какие потребности относятся к первичным:

- а) воздух; б) уважение; в) работа; г) пища; д) секс; е) дружба.
2. Что такое МОТИВАЦИЯ: а) побуждение себя и других к деятельности;
- б) удовлетворение потребностей; в) изучение поведения человека.
3. Какие теории мотивации относятся к ПРЦЕССУАЛЬНЫМ теориям:
- а) модель Портера-Лоулера; б) теория «Х и У»;
 - в) теория справедливости; г) двухфакторная теория Герцберга.
4. К какому уровню иерархии потребностей по Маслоу относятся следующие понятия:
- а) любовь; б) бомбоубежище; в) развитие личности;
 - г) Иван, внук Петра; д) сексуальные потребности; е) сон.
5. Какие факторы действуют в теории ожиданий:
- а) валентность; б) ожидание в отношении «затраты труда – результаты»;
 - в) справедливость; г) ожидание в отношении «результаты - вознаграждение»;
 - д) ожидание в отношении высокого вознаграждения;
 - е) ожидание в отношении «уважение – удовлетворение».
6. Виды контроля?
7. Что такое ИУС, для чего она создана?

Вариант 4.

1. Что относится к внешнему вознаграждению:
- а) уважение коллег; б) дополнительные выплаты; в) дружеские отношения;
 - г) высокая зарплата; д) продвижение по службе.
2. Что такое КОНТРОЛЬ:
- а) введение ограничений и запретов; б) процесс обеспечения достижения целей;
 - в) процесс удержания работников в определенных рамках.
3. Какие факторы относятся к гигиеническим факторам в соответствии с теорией Герцберга: а) продвижение по службе; б) успех; в) условия работы;
- г) величина зарплаты; д) возможность делового роста.
4. К какому уровню иерархии потребностей по Маслоу относятся следующие понятия:
- а) реализация своих потенциальных возможностей; б) уважение друзей;

- в) чистая вода; г) масло; д) клуб охотников и рыболовов;
е) ключ от уборной для начальства.

5. Как можно стимулировать труд по теории справедливости:

- а) должна быть строгая зависимость между выработкой и зарплатой;
б) выплата зарплаты должна производиться тайно;
в) жесткое руководство, авторитарный стиль руководства;
г) разъяснение работникам Положения об оплате труда.

6. Почему необходим контроль?

7. Что включает в себя процесс контроля?

ОТВЕТЫ:

| Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 | Вариант 4 |
|--|---|---|---|
| 1 – а, б, г | 1 – а, в, г | 1 – б, в, г | 1 – б, г, д |
| 2 – б | 2 – в | 2 – а | 2 – б |
| 3 – б, в | 3 – б, д, а, г, в | 3 – а, в | 3 – в, г |
| 4 – а – 3 | 4 – а – 1 | 4 – а – 3 | 4 – а – 5 |
| б – 1 | б – 2 | б – 2 | б – 4-3 |
| в – 1 | в – 4 | в – 5 | в – 1 |
| г – 5 | г – 2 | г – 3 | г – 1 |
| д – 4 | д – 3 | д – 1 | д – 3 |
| е – 3 | е – 5 | е – 1 | е – 1 |
| 5 – б, в, д | 5 – а, в | 5 – а, б, г | 5 – а, г |
| 6 – неопределенность, кризисы, поддержание успеха, широта контроля. | 6 – человеческие ресурсы, материальные и финансовые ресурсы. | 6 – предварительный, текущий и заключительный | 6 – неопределенность, кризисы, поддержание успеха, широта контроля. |
| 7 – а, г, д, ж | 7 – установление стандартов, сопоставление результатов со стандартами, принятие корректирующих действий. | 7 – ИУС – информационно- управляющая система – необходимость получения точной, своевременной и эффективной информации. | 7 – установление стандартов, сопоставление результатов со стандартами, принятие корректирующих действий. |

Темы: Сущность процесса принятия решений. Коммуникативность и общение в сфере управления.

ВАРИАНТ 1.

1. Организационное решение – это:
 - а) доведение решений до конкретных исполнителей, разработка мер поощрений и наказаний, контроль за выполнением решений;
 - б) сбор информации, анализ информации, выяснение ее актуальности, определение условий, при которых проблема будет решена;
 - в) это выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью.
2. Назовите основные (базовые) типы моделей в принятии решений.
3. Неопределенная среда принятия решения характерна для следующих вопросов:
 - а) разработка и внедрение новых технологий;
 - б) вклад денежных средств в банк под 10% годовых;
 - в) продвижение товара на новый сектор рынка;
 - г) составление бухгалтерской отчетности по итогам года.
4. Что относится к объективной вероятности результата при принятии решения в условиях риска:
 - а) изучение новых рынков сбыта;
 - б) размещение денежных средств в банке;
 - в) расчет безубыточности работы предприятия;
 - г) разработка новых моделей принятия решений.
5. Что относится к основным элементам обмена информацией:
 - а) размножение документов на ксероксе;
 - б) отчет о производстве продукции;
 - в) передача информации по факсу;
 - г) электронные средства связи.
6. Какие процессы перемещения информации внутри организации относятся к вертикальным коммуникациям:
 - а) обмен информацией между плановым отделом и отделом по сбыту;
 - б) выдача мастером цеха производственного задания работникам;
 - в) подготовка и передача отчета по выпуску продукции руководителю предприятия;
 - г) проведение научной конференции по внедрению новой техники.
7. Назовите преграды в межличностных коммуникациях:
 - а) преграды, обусловленные восприятием;
 - б) информационные перегрузки;
 - в) неудовлетворительная структура организации;
 - г) неумение слушать.

ВАРИАНТ 2.

1. Рациональное решение:
 - а) это выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом;
 - б) это выбор, сделанный с помощью объективного аналитического процесса;
 - в) это выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он правилен.
2. Какие примеры относятся к физической модели принятия решений:
 - а) построение графика безубыточности;
 - б) модель нового вида транспортных средств;
 - в) чертеж завода, его уменьшенная копия;
 - г) организационная схема предприятия.
3. Расставьте по порядку этапы процесса построения модели:
 - а) построение;
 - б) обновление модели;
 - в) применение;
 - г) постановка задачи;
 - д) проверка на достоверность.
4. Если решение принимается, когда руководство использует математические методы и статистические данные, то
 - а) вероятность результата в условиях риска субъективна;
 - б) вероятность результата в условиях риска объективна.
5. Назовите основные элементы процесса обмена информацией.
6. Что относится к каналам коммуникаций:
 - а) электронные средства связи;
 - б) подготовка информации к передаче;
 - в) передача речи и письменных материалов;
 - г) систематизация статистических данных.
7. Какими способами можно добиться обратной связи в межличностных коммуникациях:
 - а) контроль первых результатов работы;
 - б) обратить внимание на позу человека, интонацию его голоса;
 - в) ввод премирования и системы поощрений по результатам работы;
 - г) пересказ подчиненным полученного задания.

ВАРИАНТ 3.

1. Укажите причины, обуславливающие необходимость моделирования:
 - а) возможность использования сложной вычислительной техники;
 - б) невозможность проведения эксперимента в жизни;
 - в) сложность организационных ситуаций;
 - г) передача информации.
2. Назовите основные (базовые) типы моделей в принятии решений.
3. Среда, являющаяся полностью определенной, характерна для решения следующих вопросов:

- а) вклад денежных средств в 10%-е облигации;
 - б) подготовка отчета по сбыту продукции;
 - в) разработка новых видов продукции;
 - г) выход на новые рынки сбыта.
4. Что относится к субъективной вероятности результата при принятии решения в условиях риска: а) инвестирование денежных средств в убыточное предприятие;
- б) покупка ценных бумаг с фиксированным доходом;
 - в) выпуск совершенно новой продукции, не имеющей аналога в мире;
 - г) выпуск усовершенствованной продукции.
5. Что относится к основным элементам обмена информацией:
- а) телеграмма;
 - б) отбор необходимых данных для отчета;
 - в) ввод данных отчета в компьютер;
 - г) текст делового письма.
6. Какие процессы перемещения информации внутри организации относятся к горизонтальным коммуникациям:
- а) проведение конференции по вопросам развития и внедрения новых технологий;
 - б) отчет мастера перед начальником цеха;
 - в) обмен информацией между бухгалтерией и финансовым отделом;
 - г) ознакомление рабочих с политикой руководства по дальнейшему развитию организации.
7. Расставьте по порядку этапы обмена информацией:
- а) кодирование и выбор канала;
 - б) передача;
 - в) декодирование;
 - г) зарождение идеи.

ВАРИАНТ 4.

1. Какие примеры относятся к аналоговой модели принятия решений:
- а) график, показывающий соотношение между объемами производства и издержками;
 - б) чертеж размещения основного оборудования в цехе;
 - в) модель линейного программирования;
 - г) построение структуры организации.
2. Если решение принимается, когда руководство не располагает достоверной информацией, а полагается на свой опыт, то:
- а) вероятность результата в условиях риска субъективна;
 - б) вероятность результата в условиях риска объективна.
3. Риск, как среда принятия решений, характерен для следующих вопросов:
- а) внедрение прогрессивных технологий в производство;
 - б) выполнение договора поставки;
 - в) планирование выпуска продукции по действующей мощности предприятия;

- г) сокращение численности работников предприятия.
4. Расставьте по порядку этапы рационального решения проблем:
- выявление альтернатив;
 - окончательный выбор;
 - формулировка ограничений и критериев для принятия решения;
 - диагноз проблемы;
 - оценка альтернатив.
5. Назовите известные вам каналы в процессе обмена информацией.
6. Назовите основные элементы процесса обмена информацией:
- декодирование; б) канал;
 - отправитель; г) идея;
 - сообщение; е) получатель;
 - передача;
 - кодирование.
7. Что означает «эффективно слушать»:
- всегда улыбаться;
 - уметь слушать чувства людей;
 - задавать вопросы;
 - престать говорить;
 - отстаивание своих идей.

ОТВЕТЫ:

| Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 | Вариант 4 |
|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| 1. в | 1. б | 1. б, в | 1. а, г |
| 2. физическая, аналоговая, математическая | 2. б, в 3. г, а, д, в, б 4. б | 2. физическая, аналоговая, математическая | 2. а 3. а, б 4. г, в, а, д, б |
| 3. а, в | 5. | 3. а, б | 5. |
| 4. б, в | отправитель, сообщение, | 4. а, в | письменные, речь, |
| 5. б, г | канал, получатель | 5. а, г | электронные средства |
| 6. б, в | 6. а, в | 6. а, в | 6. б, в, д, е |
| 7. а, г | 7. а, б, г | 7. г, а, б, в | 7. б, в, г |

Вопросы:

1. Организация – это группа людей:

- а) намеренно работающих вместе;
- б) создающаяся по воле руководства для выполнения контрольных задач;
- в) деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей.

2. Организацию можно считать успешной, когда она:

- а) имеет огромный размер и прибыли;
- б) реализовала поставленные цели результативно и эффективно;
- в) выбрала цель, соответствующую важной потребности, которая существует в мире.

3. Что характерно для работы менеджера:

- а) бюрократический стиль управления и работа с коллективом организации;
- б) проведение технической политики организации и разработка новых технологий;
- в) формирование маркетинговой политики и организация рекламы и сбыта.

4. Что характерно для управленческого труда:

- а) большие затраты физической энергии, редкие контакты с другими людьми;
- б) ответственность за принятие решений, большие затраты умственной и физической энергии;
- в) неоднородность выполняемых операций, ответственность за свою работу.

5. Вертикальное разделение труда используется:

- а) для разбиения всей работы в организации на составляющие ее задачи;
- б) достижение целей организации;
- в) дифференцирования и координации управленческой работы.

6. Роль руководителя, отвечающего за корректирование действия, когда организация оказывается перед необходимостью устранения нарушений, является:

- а) межличностная;
- б) информационная;
- в) связанная с принятием решений.

7. Менеджмент – это:

- а) подсистема, занимающаяся переработкой поступающих в ее распоряжение ресурсов в товары и услуги;
- б) процесс управления, осуществляемый для достижения целей организационной системы;
- в) процесс управления производством и финансами коммерческой фирмы.

8. Современные организации рассматриваются как системы:

- а) имеющие жесткие фиксированные границы;
- б) характеризующиеся взаимодействием с внешней средой;
- в) приспособляющиеся к изменениям во внешней среде.

9. Кто явился создателем универсальных принципов управления:

- а) Ф. Тейлор; б) Ф. Герцберг; в) Р. Лайкерт; г) А. Файоль.

10. Что означает принцип единоначалия:

- а) работник должен получать полномочия только от одного начальника;
- б) во главе организации может находиться только один человек;
- г) одному руководителю должен подчиняться только один подчиненный.

11. Что такое миссия организации:

- а) максимизация прибыли любыми способами;
- б) четко выраженная причина существования организации;
- в) выработка целей организации.

12. Почему не существует двух одинаковых организаций?

- а) так как организация зависит от внешнего мира;
- б) организации имеют различные цели, оборудование, кадры;
- в) из-за различного влияния внешних факторов на внутреннюю среду организации.

13. Что такое мотивация:

- а) побуждение себя и других к деятельности;
- б) удовлетворение потребностей;
- в) изучение поведения человека.

14. Какие теории мотивации относятся к процессуальным теориям:

- а) двухфакторная теория Герцберга; б) Модель Портера-Лоулера; в) теория Х и У.

15. Что такое контроль:

- а) введение ограничений и запретов;
- б) удержание работников в определенных рамках;
- в) процесс обеспечения достижения целей.

16. Как лучше работать, чтобы добиться высокой производительности:

- а) выпускать много продукции; б) выпускать продукцию высокого качества;
- в) большое внимание выделять рекламе продукции.

17. Назовите аспекты организационного процесса:

- а) взаимоотношения полномочий и выделение подразделений;
- б) возникновение административного аппарата и планирование его деятельности;
- в) планирование деятельности организации и высшего руководства.

18. На каком уровне управления лежит наивысшая ответственность:

- а) институциональном; б) управленческом; в) техническом.

19. Какой подход к управлению предполагает последовательное выполнение таких функций, как планирование, организация, мотивация и контроль?

- а) системный;
- б) процессный;
- в) ситуационный.

20. Что общего имеют все подходы к управлению?

- а) нацелены на повышение производительности труда работников и удовлетворение их интересов;
- б) предусматривают повышение рентабельности производства;
- в) предполагают повышение эффективности процесса управления организацией.

Ответы:

| | |
|-----|-----|
| 1 – | 11 |
| б | – б |
| 2 – | 12 |
| б | – б |
| 3 – | 13 |

| | |
|-----|-----|
| a | - a |
| 4 - | 14 |
| б | - б |
| 5 - | 15 |
| В | - В |
| 6 - | 16 |
| В | - б |
| 7 - | 17 |
| б | - a |
| 8 - | 18 |
| В | - a |
| 9 - | 19 |
| г | - б |
| 10 | 20 |
| - a | - В |

Дополнения и изменения к комплекту КОС на учебный год

Дополнения и изменения к комплекту КОС на _____ учебный год по дисциплине _____

В комплект КОС внесены следующие изменения:

Дополнения и изменения в комплекте КОС обсуждены на заседании

МС _____

« ____ » _____ 20 ____ г. (протокол № _____).

Председатель МС _____ / _____ /