

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович  
Должность: И. о. Ректора  
Дата подписания: 02.09.2025 14:32:58  
Уникальный программный ключ:  
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

**Приложение  
к Рабочей программе дисциплины**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»**

Кафедра культурологии

Утверждаю  
Проректор по учебной работе,  
профессор

\_\_\_\_\_ М.М.Ахмедагаев  
«26» августа 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Технологии социально-культурного проектирования.**

Направление подготовки  
51.04.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)  
Менеджмент социально-культурной деятельности  
Уровень высшего образования  
Магистратура

**Нальчик 2025**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся программы магистратуры направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность по дисциплине (модулю) ФОС ФОС Б1.В.02 Технологии социально-культурного проектирования.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры культурологии СКГИИ. Протокол № 11 от 27.06.2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования 4
2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы 8
3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности 8

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины *ФОС включает в себя:*

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (практический показ).

## **1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ**

Оценочные средства по образовательной программе обеспечивают надежную и интегративную (комплексную) оценку результатов обучения и освоения дисциплины (модуля) ФОС Б1.В.02 Технологии социально-культурного проектирования.

### ***Карта компетенций***

#### ***Код и наименование компетенции выпускника:***

**ПК-2.** Способен управлять на научной основе технологическим и творческими процессами в социокультурной сфере

#### ***Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника:***

**ПК-2.3.** Способен методологически верно выстроить процесс социокультурного проектирования, реализации репетиционного процесса, научного освоения результатов реализации проекта в области СКД

*Знать* теоретические основы культурно-досуговой деятельности в социально-культурной сфере, модели, концепции и виды предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере, технологии организации и управления предпринимательством в СКС;

*Уметь:* анализировать и систематизировать материалы научных источников по теории и методологии СКД, применять парадигмальный подход при исследовании проблем сферы СКД; анализировать процессы и механизмы системы культурного досуга, разрабатывать стратегию и планы работы организации СКС;

*Владеть:* навыками разработки и презентации проектов в СКС, навыками разработки бизнес-плана организации СКС;

***Типы компетенций:*** профессиональные компетенции выпускника образовательной программы по направлению подготовки: 51.04.03 Социально-культурная деятельность (уровень Магистратуры).

### **1.1. Этапы формирования компетенций и средства оценивания**

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающий формирование компетенций
<p><b>ПК-2.</b> Способен управлять на научной основе технологическим и творческими процессами в социокультурной сфере</p>	<p><b>ПК-2.3.</b> Способен методологически верно выстроить процесс социокультурного проектирования, реализации репетиционного процесса, научного освоения результатов реализации проекта в области СКД</p>	<p><i>Знать</i> теоретические основы культурно-досуговой деятельности в социально-культурной сфере, модели, концепции и виды предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере, технологии организации и управления предпринимательством в СКС;</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и систематизировать материалы научных источников по теории и методологии СКД, применять парадигмальный подход при исследовании проблем сферы СКД; анализировать процессы и механизмы системы культурного досуга, разрабатывать стратегию и планы работы организации СКС;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки и презентации проектов в СКС, навыками разработки бизнес-плана организации СКС;</p>	<p>Устный опрос. Написание реферата Тестирование. Промежуточная аттестация.</p>

## 1.2. Критерии формирования оценок на различных этапах их формирования

Текущий и промежуточный контроль

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины. Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь

период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ и участия в семинарах и открытых уроках, конференциях и мастер-классах. Итоговая оценка (зачет и экзамен) складывается в результате проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине.

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитываются межпредметные связи, содействующие формированию знаний, умений и владений у обучающихся в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

Основными видами контроля успеваемости обучающихся являются: устный опрос, доклад-сообщение, самостоятельная работа, реферат, зачета и экзамена.

### Оценивание обучающегося на зачете

Зачет	Требования к знаниям
«Отлично» /зачтено	Содержание дисциплины (модуля) полностью освоено, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным Компетенции сформированы полностью.
«Хорошо» /зачтено	Содержание дисциплины (модуля) полностью освоено, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалов сформированы недостаточно, все, предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля), учебные задания выполнены; уровень качества их выполнения оценен как продвинутый, но некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Компетенции сформированы полностью.
«Удовлетворительно» /зачтено	Содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалов в основном сформированы, многие, предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля), учебные задания не выполнены; либо качество выполнения некоторых из них соответствуют базовому уровню. Компетенции сформированы частично.
«Неудовлетворительно» / не зачтено	Содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля), учебных заданий не выполнено; либо качество выполнения оценено как несоответствующее базовому уровню; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества

	выполнения учебных заданий. Компетенции не сформированы
--	---

### Оценка обучающегося на экзамене

Оценка экзамена	Требования к знаниям
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и полностью усвоил материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий. Все, предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) компетенции освоены
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал; грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине. Все, предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) компетенции освоены
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала; испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой. Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) сформированы частично;
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части материала; неуверенно отвечает; допускает серьезные ошибки; не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) компетенции не сформированы

**2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

*Примерный перечень оценочных средств*

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Семинар	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
6	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определённой научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё	Исследовательская база (список тем для культурологического анализа)

**3. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**3.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости**

Вопросы по темам дисциплины (контролируемая компетенция ПК-2, индикаторы достижения компетенции ПК-2.3)

**Вопросы для устного опроса**

Основные понятия и категории социально-культурного проектирования

Задачи проектной деятельности

Приоритетные области проектирования

Принципы социокультурного проектирования  
Элементы социального проектирования в конце 20-х в начале 30-х годов XXвека  
Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века  
Виды прогнозной деятельности  
Социальное планирование как вид прогнозной деятельности  
Социальное программирование как вид прогнозной деятельности  
Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности  
Отличительные черты социального проектирования  
Виды социального проектирования  
Уровни разрабатываемых проектов  
Методологические основы региональной культурной политики  
Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании  
Виды ситуаций в социокультурном проектировании  
Методы социального проектирования  
Проектная игра как метод социального проектирования  
Этапы социокультурного проектирования  
Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования  
Этап разработки проекта в СКП  
Нормативная деятельность на этапе разработки проекта  
Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП  
Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ  
Внебюджетные источники финансирования  
Инновационная деятельность в сфере культуры  
Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства  
Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений

#### ***Методические рекомендации по подготовке к устному опросу***

При подготовке к устному опросу следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем.

#### ***Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса***

Ответ оценивается на «отлично» (5), если студент обстоятельно, логично и последовательно раскрывает суть вопроса, умело оперирует понятиями и категориями философии, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

Ответ оценивается на «хорошо» (4), если студент обстоятельно, логично и последовательно раскрывает суть вопроса, умело оперирует понятиями и категориями философии, но испытывает некоторые затруднения при ответах на дополнительные вопросы преподавателя.

Ответ оценивается на «удовлетворительно» (3), если студент поверхностно, непоследовательно излагает суть вопроса, неумело оперирует философскими понятиями и категориями.

Ответ оценивается на «неудовлетворительно» (2), если студент не знает суть вопроса.

***Оценочные материалы для тестирования.*** Тестирование – это диагностический метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, а также их соответствие определенным нормам. Тест – это контрольное задание, проводимое в равных для всех обучающихся условиях, длительность и характер которого строго соотносены с объективными факторами: цели обучения и конкретного теста, характер изучаемого материала. Результаты выполнения теста поддаются количественной оценке.

Тестовые задания выполняются в форме проведения письменного тестирования, состоят из теоретических вопросов по основным темам дисциплины.

**Банк тестовых испытаний по дисциплине:**  
(контролируемые компетенции: ПК-2)

**Основные понятия и категории социально-культурного проектирования**

1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это –

- план;
- проект;
- программа.

2. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизнеспособов их разрешения проекты делятся на:

- общие и индивидуальные;
- традиционные и инновационные;
- типовые и уникальные.

3. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это –

- социально-культурное проектирование;
- проблемная ситуация;
- социально-культурная технология.

4. Проектом является:

- постановка задачи и ее решение;
- проблемная ситуация на локальном уровне;
- идеальная модель социально-культурного объекта.

5. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это –

- последовательность процессов СКП;
- задача проектной деятельности;
- цель проектной деятельности.

6. На что нацелена социокультурная технология:

- на формирование целевых комплексных программ;
- на диагностику актуальных и перспективных социально-значимых проблем;
- на выработку наиболее оптимального управленческого решения.

7. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это –

- социокультурная технология;
- идеальная модель социокультурного объекта;
- проблемная ситуация.

8. Чем характеризуются приоритетные области проектирования:

- неосвоенностью накопленных в культуре инноваций;
- оценкой необходимых затрат ресурсов;
- максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

#### *Критерии оценки результатов тестирования*

Тесты оцениваются по пятибалльной системе оценивания. 5 баллов выставляется, если студент правильно ответил на 91-100% теста; 4 балла выставляется, если студент правильно ответил на 75-89% вопросов; 3 балла выставляется, если студент правильно ответил на 60-74% теста. 2 балла выставляется, если студент правильно ответил менее чем на 50% теста.

#### *Оценочные материалы для написания рефератов.*

Реферат – продукт самостоятельной работы студента. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

<b>Виды рефератов</b>	
По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты).
	Индикативные (рефераты-резюме).
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные.

Этапы работы над учебным рефератом:

- 1) Выбор темы. Тема предоставляется преподавателями, а также, обучающийся праве выбрать интересующую его тему с оригинальностью;
- 2) подбор и изучение источников по теме;
- 3) прочтение выбранных источников с последующей систематизацией всей информации согласно теме реферата;
- 4) разработка плана реферата;
- 5) написание реферата;
- 6) проверка реферата.

Примерная структура реферата традиционно состоит из трех частей: вступление, основная часть, заключение.

*Рейтинг – контроль в форме реализации и защиты рефератов.:*

## Примерная тематика рефератов

Технология социально-педагогического проектирования.  
Проектное обоснование модели общественного объединения.  
Технология проектного обоснования шоу-акции.  
Технология проектирования услуг (на примере турпродукта).  
Технология формирования проекта избирательной кампании.  
Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре.  
Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.  
Государственные социальные проекты XXI века.  
Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов  
Разработка концепции организации.  
Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы.  
Разработка имидж-рекламных проектов.  
Технология проектирования рекламной кампании.  
Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные.  
Алгоритм проектного обоснования мероприятия  
Виды политических технологий.  
Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга.  
Этапы формирования проекта избирательной кампании.  
Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов.  
Формирование имиджа политика на основе анализа и учета ресурсов имиджа.  
Разработка стратегии кампании.  
Презентация и продвижение имиджа.  
Проектное обоснование ведущих акций кампании  
Понятие "деловая игра".  
Типология игр и их проективный потенциал.  
Инновационные игры как средство решения проектных задач.  
Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории.  
Этапы разработки территориальной программы.  
Сушность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно - прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско - внедренческого и контрольно-коррекционного этапов регионального проектирования.  
Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры.  
Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки).  
Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки).  
Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта).  
Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств).

### ***Методические рекомендации по написанию реферата:***

*Написание рефератов и докладов.* Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. В рабочей программе приведена примерная тематика рефератов. Студент вправе определить собственную тему для исследования, согласовав ее с научным руководителем.

Реферат должен включать: введение, основное содержание и заключение, Общий объем реферата предполагает 7-10 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А 4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания.

#### *Критерии и показатели оценивания учебного реферата*

<b>Оценки</b>	<b>Показатели</b>
Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальность проблемы и темы;</li> <li>- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;</li> <li>- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений</li> </ul>
Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>соответствие плана теме реферата;</li> <li>- соответствие содержания теме и плану реферата;</li> <li>- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;</li> <li>- обоснованность способов и методов работы с материалом;</li> <li>- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы</li> </ul>
Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;</li> <li>- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>
Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильное оформление ссылок на используемую литературу;</li> <li>- грамотность и культура изложения;</li> <li>- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</li> <li>- соблюдение требований к объему реферата;</li> <li>- культура оформления: выделение абзацев.</li> </ul>

Грамотность Макс. - 15 баллов	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
<p><b>Оценивание реферата</b></p> <p>Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 86 – 100 баллов – «отлично»;</li> <li>• 70 – 75 баллов – «хорошо»;</li> <li>• 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;</li> <li>• мене 51 балла – «неудовлетворительно».</li> </ul> <p>При оценивании реферата в системе «зачтено»-«не зачтено», «зачтено» ставится за реферат от 51 балла.</p>	

*Промежуточная аттестация* Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения зачетов и экзаменов Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования.

**Вопросы к зачету (контролируемые компетенции: ПК-2):**

1. Проектирование как специфический вид практики.
2. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования.
3. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования.
4. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).
5. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре.
6. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей.
7. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.
8. Государственные социальные проекты XXI века.
9. Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования.
10. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.
11. Программа и проект как результаты проектной деятельности.
12. Принципы социокультурного проектирования.
13. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни.
14. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности.
15. Персонифицированность культурных процессов и ценностей.
16. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.
17. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов).
18. Понятие ситуации и ее основные составляющие.

19. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.
20. Методы анализа ситуации.
21. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа).
22. Типология проблем по сферам проявления.
23. Типология проблем уровням жизнедеятельности.
24. Типология проблем по радиусу действия (локализации).
25. Типология проблем по актуальности.
26. Типология проблем по причинно-следственной зависимости.
27. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.
28. Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта.
29. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.
30. Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения.
31. Проблемы и проектные решения в области художественной культуры.
32. Проблемы и проектные решения в области исторической культуры.
33. Проблемы и проектные решения в области духовно-нравственной культуры.
34. Проблемы и проектные решения в области социально-психологической культуры.
35. Проблемы и проектные решения в области политической культуры.
36. Проблемы и проектные решения в области экологической культуры.
37. Проблемы и проектные решения в области профессиональной культуры.
38. Проблемы и проектные решения в области физической и психической культуры.

#### **Вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Специфика обоснования замысла общественного объединения.
2. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта.
3. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки).
4. Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов.
5. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации).
6. Экспертиза оргпроектов технология сегментирования социальной среды (рынка спроса)
7. Социально-демографические критерии сегментирования
8. Психологический тип личности как критерий сегментации
9. Социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории
10. Жизненные стратегии как основа сегментации
11. Психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).
12. Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ.

13. Методология и технология референтации в разработках маркетинговых проектов
14. Разработка концепции организации.
15. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы.
16. Разработка имидж-рекламных проектов.
17. Технология проектирования рекламной кампании.
18. Виды акций по доминирующему виду деятельности.
19. Виды акций по целевой установке.
20. Алгоритм проектного обоснования мероприятия.
21. Виды политических технологий.
22. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга.
23. Этапы формирования проекта избирательной кампании.
24. Анализ ситуации.
25. Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп - электората.
26. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов.
27. Формирование имиджа политика на основе анализа и учета ресурсов имиджа
28. Формирование имиджа политика на основе ценностно-нормативной иментальной специфики электората.
29. Формирование имиджа политика на основе особенностей мифологического пласта сознания.
30. Формирование имиджа политика на основе региональных особенностей.
31. Технология разработки программ фандрайзинга.

**Практическое задание 1:** Определить вид (форму) акций, наиболее эффективных с точки зрения продвижения данного предмета социально-культурной коммуникации к целевой группе

Предмет коммуникации	Вид (форма) акции	Целевая группа	Маркетинговые задачи
Ценность			
Норма			
Проблема			
Имидж			
Образ			
Имя, репутация			
Стиль жизни			
Организация			
Услуга			
Бренд			

**Практическое задание 2.** На основе установления причинно-следственной связи

обосновать цель и задачи проекта, решающего обозначенные ниже проблемы:

1. Несформированность профессиональной этики работников туристской отрасли.
2. Утрата историко-культурного своеобразия и уникальности территорий российских регионов и снижение их туристской привлекательности.
3. Низкая эффективность рекламной деятельности в решении задач, связанных с формированием образа СПб и России как страны, благоприятной для туризма.
4. Неблагоприятная социально-политическая ситуация, отпугивающая зарубежных туристов (рост преступности, этнические конфликты).
5. Отсутствие у иностранцев информации о туристских ресурсах города (в частности, о нетрадиционных аспектах туристской привлекательности России и СПб)
6. Отсутствие постоянных каналов и форм связи с зарубежными фирмами-партнерами.
7. Отпугивающий туристов имидж города (и страны в целом) как криминальной столицы России.
8. Несоответствие материальной базы туризма международным стандартам.
9. Низкие темпы роста въездного туризма.
10. Неразвитость инфраструктуры спорта, туризма и отдыха (отсутствие туристских маршрутов, баз отдыха).

**Практическое задание 3.**

В каждом из предложенных ниже блоков:

- 1) установить причинно-следственную связь между проблемами;
- 2) определить аудиторию проекта (социальную категорию - носителя проблем);
- 3) сформулировать цель и задачи проекта;
- 4) обосновать замысел проектного решения.

*1 блок*

1. Экспансия (с помощью СМИ) молодежных кумиров, персонифицирующих ассоциальные образ жизни и систему ценностей.
2. Субъективно высокая значимость личностных проблем.
3. Кризис смысла жизни в подростковом возрасте.
4. Духовной самобытности российской культуры.
5. Отсутствие интереса к культурному наследию, равнодушие к истории "малой Родины", к национальным формам культурного творчества.
6. Утрата историко-культурного своеобразия и уникальности территорий.
7. Отсутствие преемственности в передаче культурных традиций (ценностей, норм, ремесел, обрядов, праздников, бытовых форм культуры).
8. Разрушение системы патриотического воспитания.
9. Утрата традиций и ценностей служения Родине, Отечеству.

### Социальные проблемы населения

1. Социально-культурная неадаптированность, вызванная разрушением привычной социально-психологической среды существования.
2. Утрата смысла жизни, духовный кризис у значительной части населения (пожилые, интеллигенция, безработные и т.д.).
3. Рост социальной напряженности и усиление конфликтности среди населения (между различными возрастными, социальными и этническими группами населения).
4. Отсутствие условий и перспектив для профессионального самоопределения (для лиц, вынужденных сменить сферу деятельности - безработные, бывшие военнослужащие, для инвалидов, молодежи - в связи с коммерциализацией образования).
5. Профессиональная дезориентация подростков и молодежи (деформация мотивов получения образования - престиж, статус, диплом; смещение интереса в сферу обслуживания, посреднической деятельности и т.д.).
6. Криминализация населения, рост преступности.

### Проблемы нравственного воспитания

1. Дефицит милосердия (рост агрессивности, ожесточенности по отношению к другому человеку, равнодушие к инвалидам, больным, одиноким, лицам, нуждающимся в защите и помощи).
2. Разрушение духовно-нравственного климата семьи (увеличение количества разводов, жестокость родителей, взаимонепонимание "отцов" и "детей", утрата чувства долга по отношению к своим родителям и увеличение числа престарелых людей, сдаваемых своими детьми на попечение государства и т.д.).
3. Снижение культуры взаимоотношений (хамство, грубость).
4. Незрелость качеств и способностей к сопереживанию, сочувствию (особенно у подростков).
5. Утрата молодым поколением романтических идеалов и ценностей любви, служения, справедливости.
6. Экспансия (средствами массовой информации) молодежных кумиров, несущих антисоциальные образ жизни и систему ценностей.
7. Утрата ценности труда как смысла жизни, способа самореализации и социального призвания.

### Практическое задание 5.

*1 этап:* Выполнить контент-анализ нескольких статей, посвященных одной группепроблем (задание выполняется индивидуально).

Схема контент-анализа:

Содержание проблем и их причинно-следственная связь	Носитель и субъект восприятия	Вид проблем (по элементам ситуации)	Область проблематики	Проектное решение (или ресурсы)
1	2	3	4	5

*2 этап:* Обосновать вариант проектного решения наиболее актуальных проблем по следующей структуре:

Содержание Проблем, их актуальность, причинно- следственная связь	Позиционирование проблемы (носитель и субъект восприятия)	Аудитор проекта	Цели задачи	Идея проекта (замысел)	Партнеры и социальные силы поддержки (заинтересованные в реализации)	Источники финансирования
1	2	3		5	6	7

**Практическое задание 6: «Ресурсы и проблемы предмета маркетинговой коммуникации».**

*Содержание:* уточнив предмет маркетинговой коммуникации, разработать вопросник, уточнив задачи исследования, провести опрос целевой группы и обобщить результаты.

*Предмет анализа:*

1. Физическое лицо (кандидат в депутаты, деятель шоу-бизнеса и т.д.). Например, целью такого исследования может быть определение проблем и ресурсов, необходимых для выработки программы личностного и профессионального совершенствования педагога группы.
2. Организация, фирма. Задача исследования - определить проблемы и ресурсы, необходимые для корректировки маркетинговой стратегии и успешного продвижения вуза на рынок образовательных услуг.
3. Город (если предметом оценки станет Санкт-Петербург, то цель исследования определить проблемы и ресурсы, необходимые для разработки рекламной кампании по корректировке имиджа города и его продвижению на мировые туристские рынки в качестве центра культурного туризма).

**Практическое задание 7: Позиционирование объекта путешествий.**

Составить таблицу «Проблемы и ресурсы позиционирования»: а) России в целом;  
б) Санкт-Петербурга.

Отрицательные стереотипы	Положительные стереотипы (факторы аттрактивности)
1.	
2. и т.д.	

*Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины.*

Оценивание складывается из объема посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ и участия в семинарах и открытых уроках,

конференциях и мастер-классах. Итоговая оценка (оценивание) складывается в результате проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине.

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитываются межпредметные связи (взаимосвязи между различными учебными предметами), посредством которых достигается единство образовательной программы.

Зачет и экзамен осуществляется преподавателем по дисциплине, возможно присутствие педагогов кафедры.

***Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения***

Подготовка к экзамену производится последовательно и планомерно. Определяется место каждого экзаменационного вопроса в соответствующем разделе темы. Изучаются лекционные материалы и соответствующие разделы рекомендованных источников основной и дополнительной литературы. При этом полезно делать краткие выписки и заметки. Для обеспечения полноты ответа на экзаменационные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на каждый вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к экзамену простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.