

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 02.09.2025 14:11:52
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Северо-Кавказский государственный институт искусств»

Кафедра культурологии

Утверждаю
Проректор по учебной работе,
профессор

М.М.Ахмедагаев
«26» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И АВТОРСКОЕ ПРАВО В СФЕРЕ
КУЛЬТУРЫ»

Уровень высшего образования:
бакалавр

Направление подготовки:
51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль подготовки:
«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Форма обучения:
очная, заочная
Срок обучения
очная форма - **4 года**
заочная форма – **5 лет**

Нальчик 2025

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса – сформировать отчётливое представление у студентов о законодательстве в области авторского права (в том числе смежных с авторскими правами, а также в сфере защиты результатов интеллектуальной деятельности), регулирующего нормативно-правовые отношения в сфере культуры.

Задачи курса:

- развить у студентов стремление к профессиональному самосовершенствованию и постоянному повышению уровня знаний в области авторского права;
- показать особенности функционирования общих положений, разделов, глав и статей IV Части Гражданского Кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N230-ФЗ, касающихся авторского права и прав, смежных с авторскими;
- познакомить студентов с законными способами заимствования, копирования, цитирования и других видов использования источников, защищённых авторскими правами;
- дать понятие о служебных произведениях и составных произведениях;
- показать функционирование авторского права в сфере культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

«Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры» является дисциплиной Б1.В00 и адресована студентам-бакалаврам, обучающимся по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Она способствует формированию у студентов целостного представления о системе правовых норм, регулирующих оборот объектов интеллектуальной собственности в современном обществе, системе государственного управления в данной сфере и практике применения теоретических знаний. Программа предусматривает и изучение практического механизма закрепления прав на объекты интеллектуальной собственности в социально-культурной деятельности, которые в дальнейшем будут углубляться в процессе освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы («Методы изучения культуры» «Социология культуры», «Социально-культурная деятельность за рубежом», «Технология менеджмента социально-культурной деятельности»», и др.).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности (ПК-4).

- Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры; менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга; требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры(ПК-4); методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности. научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения(ПК-5)

уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры (ПК-4); выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов(ПК-5)

владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры(ПК-4); методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений (ПК-5)

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется на четвертом курсе в течении двух семестров (7й и 8й семестры)

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	3*	108	8 семестр	

Аудиторные занятия		46		
Самостоятельная работа		62		
Контактная работа*		54		
Заочная форма обучения				
Общая трудоемкость	3*	108	10 семестр	
Аудиторные занятия		12		
Самостоятельная работа		96		
Контактная работа*		22		

***Контактная работа может быть как аудиторная, так и внеаудиторная:**

- аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем — это работа обучающихся по освоению образовательной программы, выполняемая в учебных помещениях Института (учебных аудиториях, концертных залах, компьютерном классе и т. д.) при непосредственном участии преподавателя;

- внеаудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем — это работа обучающихся по освоению образовательной программы, когда взаимодействие обучающихся и преподавателя осуществляется за пределами Института (например, посещение музеев, театров, концертных залов, участие в конференциях, экскурсиях и т.).

Аудиторная контактная работа в следующих формах (включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости):

- лекции и иные учебные занятия, предполагающие передачу учебной информации преподавателем обучающимся (далее — занятия лекционного типа);

- семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия (Далее вместе — занятия семинарского типа);

- выполнение курсовых работ по одной или нескольким дисциплинам (при наличии в учебном плане);

- индивидуальные и малогрупповые (2-3 человека) занятия и консультации, а также иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся в процессе освоения профессиональных компетенций (в том числе руководство практикой и научно-исследовательской работой);

- групповые и малогрупповые консультации, предшествующие экзаменам, в период промежуточной аттестации;

- промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия) и итоговая (государственная итоговая) аттестация обучающихся;

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

№ п/п	Наименование курса	Очная форма обучения				Заочная форма обучения
		Лекции	Практ. (сем.) занятия	СРС	Всего часов	
1	2	3	7	5	6	7

1.	Основные понятия права интеллектуальной собственности Этапы становления.	3	1	5	9	1
2.	Актуальные проблемы авторского права.	3	1	5	9	2
3.	История развития законодательства об интеллектуальной собственности.	3	1	5	9	1

1	2	3	7	5	6	7
4.	Авторское право и смежные права	3	1	5	9	2
5.	Распоряжение исключительным правом. Авторские договоры и договоры о передаче смежных прав	3	1	5	9	2
6.	Управление в сфере авторских и смежных прав	3	1	6	10	2
7.	Патентные права	3	1	5	9	1
8.	Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий	2	1	5	8	1
9.	Информация как объект права.	3	1	5	9	1
10.	Ответственность за нарушение законодательства об охране интеллектуальной собственности.	2	1	5	8	1
11.	Особенности защиты нарушенных интеллектуальных прав авторов и правообладателей.	3	1	5	9	1
12.	Современные проблемы права интеллектуальной собственности.	3	1	6	10	1

	Итого часов	34	12	62	108	16
--	--------------------	-----------	-----------	-----------	------------	-----------

Содержание разделов дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Этапы становления интеллектуальной собственности и актуализация проблем права

Тема 1. Основные понятия права интеллектуальной собственности Этапы становления

Значение результатов интеллектуальной деятельности на современном этапе развития общества. Становление и современное состояние правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации: понятие, виды. Понятие интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Личные права. Исключительное право и срок его действия. Действие интеллектуальных прав на территории Российской Федерации. Субъекты права интеллектуальной собственности. Автор результата интеллектуальной деятельности. Соавторство. Правообладатели. Организации по управлению авторскими и смежными правами. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Международное сотрудничество и основные международные соглашения в сфере охраны интеллектуальной собственности.

Тема 2. Актуальные проблемы авторского права

Авторские права. Объекты авторского права. Производные и составные произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Проекты официальных документов, символов, знаков. Общие положения авторского права. Срок охраны авторским правом. Личные права авторов. Исключительные и иные права авторов. Понятие использования произведения. Распоряжение исключительными авторскими правами. Издательский лицензионный договор. Авторский договор заказа. Служебные произведения. Свободное использование произведений. Использование произведений в научных, учебных и информационных целях. Наследование авторских прав.

Тема 3. История развития законодательства об интеллектуальной собственности

ИС, определение в соответствии с законодательством. Деление законодательства об интеллектуальной собственности на авторское право и смежные права, промышленную

собственность, нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности. Перечень объектов интеллектуальной собственности.

История развития законодательства об интеллектуальной собственности за рубежом и в России. Международное взаимодействие в сфере защиты интеллектуальной собственности.

РАЗДЕЛ 2. Интеллектуальные права, смежные с авторскими

Тема 4. Авторское право и смежные права

Субъекты и объекты авторского права и смежных прав. Субъекты и объекты смежных прав. Сроки охраны объектов авторских и смежных прав.

Исключительные права, способы передачи исключительных прав. Классификация объектов авторских прав в зависимости от характера охраняемого произведения. Официальные документы и законодательство об авторском праве. Знаки охраны авторских и смежных прав.

Понятие интеллектуальных прав, смежных с авторскими. Объекты смежных прав. Общие положения об охране прав, смежных с авторскими. Права исполнителей. Права производителей фонограмм. Права организаций эфирного и кабельного вещания. Права изготовителя базы данных. Права публикатора на произведения науки, литературы и искусства. Распоряжение исключительными смежными правами. Использование объектов смежных прав без согласия правообладателя и без выплаты вознаграждения.

Тема 5. Распоряжение исключительным правом

Авторские договоры и договоры о передаче смежных прав

Исключительное право: понятие, срок действия, территориальные границы. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

Договор на отчуждение исключительного права на произведение.

Лицензионный договор: условия, виды. Сублицензионный договор и принудительная лицензия. Понятие и виды авторских договоров. Условия авторского договора. Форма авторского договора заказа.

Договоры о передаче исключительных исполнительских и других смежных прав.

Коллективное управление авторскими и смежными правами: понятие, особенности реализации прав при коллективном управлении ими.

Деятельность Российских организаций по коллективному управлению правами.

Тема 6. Управление в сфере авторских и смежных прав

Управление правами на коллективной основе. Государственное управление в сфере. Практический механизм регистрации авторства на художественные произведения.

РАЗДЕЛ 3. Экономическая значимость патентного права

Тема 7. Патентные права

Субъекты и объекты промышленной собственности. Условия охраноспособности, сроки охраны. Патент как документ и охранное свидетельство. Исключительные права на объекты промышленной собственности.

Тема 8. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий

Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий: фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение. Соотношение понятий фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение.

Договоры о передаче исключительных прав. Экономическая значимость средств индивидуализации. Договор коммерческой концессии. Франчайзинг. Франшиза.

Экономико-правовые последствия нарушения законодательства об интеллектуальной собственности.

Тема 9. Информация как объект права

Ноу – хау как объект патентных прав. Понятие коммерческой и служебной информации. Коммерческая и служебная тайна. Трудовые отношения и охрана информации. Экономическая ценность информации. Инсайдерская информация.

РАЗДЕЛ 4. Защита прав интеллектуальной собственности

Тема 10. Ответственность за нарушение законодательства об охране интеллектуальной собственности

Виды ответственности за нарушение законодательства об интеллектуальной собственности: гражданско-правовая, административная, уголовная. Виды наказаний за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности. Порядок рассмотрения споров о нарушении прав на объекты интеллектуальной собственности. Судебная практика.

Тема 11. Особенности защиты нарушенных интеллектуальных прав авторов и правообладателей

Понятие нарушения прав на охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности. Наиболее распространенные нарушения прав авторов и правообладателей. Способы гражданско-правовой защиты нарушенных интеллектуальных прав. Защита исключительных прав. Защита личных неимущественных прав. Самозащита исключительных прав. Особенности применения гражданско-правовой ответственности за нарушение исключительных прав. Споры, связанные с защитой интеллектуальных прав. Практика применения законодательства о защите интеллектуальных прав. Административная, уголовная, гражданско-правовая ответственность за нарушение исключительного права на произведение: гражданско-правовая, административная, уголовная. Ответственность за нарушение исключительного права на объект смежных прав: гражданско-правовая, административная, уголовная. Технические средства защиты авторских прав. Судебная практика и ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Особенности правовой охраны фирменного наименования и товарного знака. Ответственность за незаконное использование товарного знака. Международный опыт обеспечения соблюдения авторского права административная и уголовная ответственность за нарушение интеллектуальных прав.

Тема 12. Современные проблемы права интеллектуальной собственности

Влияние цифровых технологий на развитие авторского права. Цифровые копии произведений. Правовые вопросы использования объектов авторских и смежных прав в глобальных сетях. Интернет-сайт как объект правовой охраны. Ответственность за нарушение исключительных прав в сети Интернет.

5.. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости (промежуточной аттестации) при освоении дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В СКГИИ практикуется пятибалльная система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю, как одновременно, так и накопительно, оценить уровень освоения материала обучающимися. Краткие экспресс вопросы, проводимые в конце каждой лекции, позволяют оценить только знания обучающихся, а развернутые ответы на семинарских занятиях, выполнение письменных работ, составление и решение тестов по тематическому блоку, позволяют определить уровень сформированности компетенции посредством проверки умений и навыков работы с текстом, таблицами, в непосредственном контакте с коллективом и педагогом. Критерии оценки освоения компетенции указаны в Положении о системе оценочных средствах.

5.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Основные понятия и категории института интеллектуальной собственности

1. Предмет и метод спецкурса «Право интеллектуальной собственности».
2. Источники правового регулирования интеллектуальной собственности. Система законодательства об интеллектуальной собственности.
3. Объекты интеллектуальной собственности: понятие и виды.
4. Субъекты интеллектуальной собственности: понятие и виды. Правовой статус субъектов интеллектуальной собственности.

Тема 2. Основные понятия авторского права

1. Понятие и признаки авторского права как правового образования.
2. Правоотношения, возникающие при реализации авторского права.
3. Виды объектов авторского права и их особенности.
4. Субъекты авторского права: понятие и виды.

Тема 3. Введение в интеллектуальную собственность

1. История развития законодательства об интеллектуальной собственности.
2. Интеллектуальная собственность, понятие .
3. Авторское право как раздел прав интеллектуальной собственности.
4. Смежные права как раздел прав интеллектуальной собственности.
5. Промышленная собственность как раздел прав интеллектуальной собственности.
6. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности.

Тема 4. Авторские и смежные права

1. Автор произведения.
2. Соавторы.
3. Права автора, соавтора.
4. Исполнитель произведения.
5. Производитель фонограммы.
6. Перечень объектов смежных прав.
7. Договоры о передаче авторских прав.

8. Лицензионные договоры.

Тема 5. Распоряжение исключительным правом. Авторские договоры и договоры о передаче смежных прав

1. Исключительное право: понятие, срок действия, территориальные границы.
2. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
3. Договор на отчуждение исключительного права на произведение.
4. Лицензионный договор: условия, виды.
5. Сублицензионный договор и принудительная лицензия.
6. Понятие и виды авторских договоров. Условия авторского договора. Форма авторского договора заказа.
7. Договоры о передаче исключительных исполнительских и других смежных прав.
8. Коллективное управление авторскими и смежными правами: понятие, особенности реализации прав при коллективном управлении ими.
9. Деятельность Российских организаций по коллективному управлению правами.

Тема 6. Управление в сфере авторских и смежных прав

1. Деятельность Российского авторского общества и других общественных организаций, осуществляющих управление.
2. Государственный орган, уполномоченный на управление в сфере авторских прав, его функции.
3. Механизм пресечения нарушения авторских и смежных прав.

Тема 7. Патентные права

1. Перечень объектов патентных прав .
2. Порядок регистрации объектов патентных прав.
3. Механизм передачи исключительных прав (виды и содержание договоров о передаче прав).

Тема 8. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий

1. Фирменное наименование, условия регистрации.
2. Коммерческое обозначение.
3. Товарный знак.
4. Наименование места происхождения товара.

5. Использование прав на интеллектуальную собственность как условие для неправомерного завладения бизнесом.

6. Сетевой бизнес.

Тема 9. Информация как объект права

1. Информация, определение в соответствии с законодательством.

2. Режим служебной и коммерческой информации.

3. Права и обязанности работника и работодателя по отношению к режиму служебной (коммерческой) тайны.

4. Секрет производства, определение.

5. Экономика предприятия и информация.

6. Информация, которая не может составлять коммерческую тайну.

7. Защита информации в сети Интернет.

Тема 10. Ответственность за нарушение законодательства об охране интеллектуальной собственности

1. Гражданско-правовая ответственность. Виды наказаний, способы реализации.

2. Административная ответственность, виды наказаний.

3. Уголовная ответственность, виды наказаний.

Тема 11. Особенности правового регулирования патентных прав

1. Понятие патентных прав.

2. Формы охраны изобретения, полезной модели и промышленного образца.

3. Договор об отчуждении исключительного права, лицензионный договор о предоставлении права использования изобретения, полезной модели или промышленного образца. Форма и государственная регистрация договоров о распоряжении исключительным правом.

4. Право преждепользования. Право послепользования. Принудительная лицензия на изобретение, полезную модель, промышленный образец.

5. Методика выявления изобретений. Формула изобретения. Заявка на выдачу патента, ее изменение, отзыв и экспертиза.

6. Приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца.

7. Государственная регистрация изобретений, полезных моделей или промышленных образцов.

5.2. Примерная тематика рефератов

1. Понятие и признаки интеллектуальной деятельности.
2. Понятие и система права интеллектуальной собственности.
3. Система источников права интеллектуальной собственности.
4. Объекты права интеллектуальной собственности в системе объектов гражданских прав.
5. Понятие и принципы авторского права.
6. Объекты авторского права: понятие, виды, общая характеристика.
7. Производные и составные произведения как объекты авторского права.
8. Аудиовизуальные произведения как объекты авторского права.
9. Субъекты авторского права.
10. Субъекты и объекты смежных прав.
11. Личные неимущественные права авторов
12. Имущественные права на использование произведения науки, литературы, искусства.
13. Коллективное управление имущественными правами авторов.
14. Смежные права.
15. Способы защиты авторских и смежных прав.
16. Понятие и принципы патентного права.
17. Общая характеристика субъектов патентного права.
18. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.
19. Права и обязанности патентообладателем.
20. Возникновение, оформление и сроки существования патентных прав.
21. Способы защиты прав патентообладателем.
22. Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных.
23. Лицензионные договоры: понятие, виды, содержание.
24. Договоры на передачу исключительных прав.
25. Договоры об использовании специальных объектов интеллектуальной собственности.
26. Деятельность международных организаций в сфере охраны интеллектуальной собственности.
27. Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.
28. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г.
29. Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве 1952 г.

5.3 Перечень вопросов для самостоятельной работы студентов

Наименование разделов, тем	Перечень теоретических вопросов и иных заданий по самостоятельной работе студентов
1	2
Основные понятия права интеллектуальной собственности. Этапы становления.	Предмет и метод спецкурса «Право интеллектуальной собственности». Источники правового регулирования интеллектуальной собственности. Система законодательства об интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности: понятие и виды. Субъекты интеллектуальной собственности: понятие и виды. Правовой статус субъектов интеллектуальной собственности.
Актуальные проблемы авторского права.	Структура интеллектуальной собственности. Авторское право. Смежное право. Право индивидуализации юридических лиц. Патентное право.

1	2
История развития законодательства об интеллектуальной собственности.	Подготовить информационные сообщения по темам: Международные конвенции по авторским и смежным правам (суть каждого документа, страны участники, инициаторы разработки международных документов, проблемы правоприменения между государствами – участниками): Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (9 сентября 1886г.). Всемирная конвенция об авторском праве (6 сентября 1952 г.) (Женевская). Конвенция «Об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм» (29 октября 1971г.). Брюссельская конвенция о распространении несущих программы сигналов, передаваемых через спутники (21 мая 1974 г.). Основные авторы, работающие над проблемой защиты прав интеллектуальной собственности, информация о их научных интересах, опубликованных работах (Гаврилов Э.П., Гришаев С.П., Корчагин А.Д. и др.)
Авторские и смежные права.	Подготовить информационное сообщение по темам: 1. Проблемы защиты авторских прав в СССР. 2. Роль государства в управлении авторскими правами: история и современное состояние. 3. Примеры судебных исков, спорных ситуаций, связанных с использованием объектов авторских прав, из прессы, судебной практики.
Распоряжение исключительным правом. Авторские договоры и договоры о передаче смежных прав	1. Исключительное право: понятие, срок действия, территориальные границы. 2. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. 3. Договор на отчуждение исключительного права на произведение.

	<p>4. Лицензионный договор: условия, виды.</p> <p>5. Сублицензионный договор и принудительная лицензия.</p> <p>6. Понятие и виды авторских договоров. Условия авторского договора. Форма авторского договора заказа.</p>
--	--

1	2
Управление в сфере авторских и смежных прав	<p>Подготовить информационное сообщение по темам: «Советское наследие» как объект авторских прав (кинофильмы, мультфильмы, объекты изобразительного искусства, архитектуры и т.п.).</p> <p>Деятельность Партнерства по защите и управлению правами в сфере искусства (УПРАВИС).</p> <p>Деятельность Общероссийской общественной организации «Общество по коллективному управлению смежными правами «Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности».</p> <p>Деятельность зарубежных общественных организаций по защите прав авторов и исполнителей.</p>
Патентные права	<p>Подготовить информационное сообщение по темам: Охрана прав изобретателей и рационализаторов в СССР. Материальное стимулирование изобретательства и рационализаторства в СССР.</p> <p>3. Судьба «советских» патентов.</p> <p>4. Представить копии патентов на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - два изобретения, - две полезные модели, - два промышленных образца.
Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий	<p>1. Представить копии патентов на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товарный знак (2 патента) - знак обслуживания (2 патента). <p>2. Разработка комплекса средств индивидуализации применительно к виртуальному предприятию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фирменное обозначение; - коммерческое обозначение; - товарный знак или знак обслуживания. <p>Средства индивидуализации необходимо представить в графическом исполнении, возможна подготовка презентации.</p> <p>Разработанные объекты интеллектуальной собственности должны соответствовать концепции предприятия, виду деятельности, находится в единстве. При их подготовке целесообразно обратиться к литературе о менеджменте, рекламе, психологии восприятия образов потребителем, психологии цвета.</p> <p>Также должен быть представлен механизм защиты выбранных средств индивидуализации и расчет средств, потраченных на их регистрацию.</p>

1	2
Информация как объект права.	Составить таблицу (схему) всех объектов интеллектуальной собственности.

	<p>В схеме должны быть отражены не только объекты, изучение которых происходит в соответствии с программой, подлежат включению также и нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности. Схема должна быть построена с отражением существующих логических связей, отношений подчинения и соподчинения между объектами интеллектуальной собственности.</p> <p>2. Подготовить информационное сообщение по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) зарубежные законодательные инициативы по защите прав в сети Интернет; 2) мероприятия по противодействию интеллектуальному пиратству в РФ; 3) деятельность Всемирной организации по защите интеллектуальной собственности (ВОИС).
<p>Ответственность за нарушение законодательства об охране интеллектуальной собственности.</p>	<p>Кто является инициатором привлечения к гражданско-правовой ответственности?</p> <p>Какие лица могут инициировать административное расследование по факту нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности?</p> <p>От чего зависит выбор того или иного вида ответственности?</p> <p>Что такое интеллектуальное пиратство?</p> <p>Перечислить случаи свободного (без получения согласия правообладателя) использование объектов интеллектуальной собственности.</p>
<p>Особенности правового регулирования патентных прав</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие патентных прав. 2. Формы охраны изобретения, полезной модели и промышленного образца. 3. Договор об отчуждении исключительного права, лицензионный договор о предоставлении права использования изобретения, полезной модели или промышленного образца. Форма и государственная регистрация договоров о распоряжении исключительным правом. 4. Право преждепользования. Право послепользования. Принудительная лицензия на изобретение, полезную модель, промышленный образец. <p>Методика выявления изобретений. Формула изобретения. Заявка на выдачу патента, ее изменение, отзыв и экспертиза.</p>
1	2
	<ol style="list-style-type: none"> 5. Приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца. 6. Государственная регистрация изобретений, полезных моделей или промышленных образцов. <p>Признание недействительным патента на объект патентного права. Досрочное прекращение действия патента. Восстановление действия патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец.</p>

5.4. Тестирование

1. Право интеллектуальной собственности по законодательству РФ это:

1. Отрасль права;
2. Подотрасль гражданского права;
3. Третья часть ГК РФ;
4. Совокупность норм конституционного права РФ.

2. Согласно Закону РФ «Об авторском праве и смежных правах» авторами могут быть:

1. Только физические лица;
2. Только граждане РФ;
3. Только граждане стран-участниц Бернской конвенции;
4. Только юридические лица, по заданию которых работают авторы.

3. Согласно Закону РФ «Об авторском праве и смежных правах» не являются объектами авторского права:

1. Тексты законодательного, административного и судебного характера;
2. Денежные знаки и иные государственные символы и знаки;
3. Произведения народного творчества;
4. Идеи, открытия, факты.

4. Согласно Закону РФ «Об авторском праве и смежных правах» субъектами смежных прав являются:

1. Исполнитель произведения;
2. Режиссер-постановщик спектакля и дирижер;
3. Главный редактор СМИ;
4. Работники государственных музеев.

5. Обнародование произведения – это действие, которое заключается в следующем:

1. Подача заявления о регистрации произведения в уполномоченный орган;
2. Подписание акта сдачи-приемки произведения Заказчику;
3. Передача в типографию заказа на тиражирование произведения;
4. Публичное исполнение произведения для публики.

6. Использованием программы для ЭВМ является:

1. Передача средствами массовой информации о выпущенной в свет программе для ЭВМ;
2. Запись программы для ЭВМ в память ЭВМ;
3. Распространение программы для ЭВМ путем продажи;
4. Прокат программы для ЭВМ.

7. Права на изобретение охраняются законом при условии:

1. Поддачи заявки на регистрацию изобретения;
2. Согласии работодателя на регистрацию изобретения;
3. Наличии экспертного заключения о мировой новизне изобретения;
4. Наличии патента на изобретение, выданное Патентным ведомством.

8. Автором изобретения признается:

1. Автор, а также лица, оказавшие автору техническую помощь;
1. Организация, сотрудники которой создали изобретение;
3. Физическое лицо, творческим трудом которого создано изобретение;

4. Заказчик, по заказу которого создано изобретение.

9. Патентообладателем изобретения может быть:

1. Только автор;
2. Только работодатель;
3. Только заказчик;
4. Любое лицо.

10. Согласно Закону РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарным знаком является:

1. Обозначение, способное отличать товары и услуги одних лиц от однородных товаров других лиц;
2. Фирменное наименование юридического лица;
3. Любые наклейки, оформленные типографским способом;
4. Идентификационные марки, выдаваемые торговыми инспекциями.

**5.5. Контрольное задание
(Осенняя межсессионная аттестация)**

Выполнить контрольные по представленной тематике

1. Понятие и виды объектов интеллектуальной собственности.
2. Понятие и виды субъектов интеллектуальной собственности.
3. Правовой статус субъектов интеллектуальной собственности.
4. Виды объектов авторского права.
5. Понятие и виды субъектов авторского права.
6. Виды прав автора.
7. Понятие и виды авторского договора.
8. Понятие и виды объектов смежных прав.
9. Понятие и виды субъектов смежных прав.
10. Правовой статус субъектов смежных прав.
11. Понятие и виды нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.
12. Правовое регулирование служебной и коммерческой тайны.
13. Оформление прав на фирменное наименование.
14. Оформление прав на товарный знак.
15. Понятие и виды объектов патентного права.
16. Условия патентоспособности объектов патентного права.
17. Понятие, виды и правовой статус субъектов патентного права.
18. Оформление исключительных прав на изобретение.
19. Оформление исключительных прав на полезную модель.

20. Оформление исключительных прав на промышленный образец.
21. Методика выявления изобретений. Формула изобретения.
22. Заявка на выдачу патента, ее изменение, отзыв и экспертиза.
23. Приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца.
24. Государственная регистрация изобретений, полезных моделей или промышленных образцов.
25. Исключительное право на секретное изобретение.
26. Обеспечительные меры по защите исключительных прав.
27. Патентно-правовые споры, разрешаемые в административном порядке.
28. Патентно-правовые споры, разрешаемые в судебном порядке.
29. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности.
30. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности.

5.6.Перечень вопросов к зачету

1. Система законодательства об интеллектуальной собственности.
2. Источники правового регулирования интеллектуальной собственности.
3. Объекты интеллектуальной собственности: понятие и виды.
4. Субъекты интеллектуальной собственности: понятие и виды.
5. Правовой статус субъектов интеллектуальной собственности.
6. Система учебного курса «Защита интеллектуальной собственности».
7. Авторское право как правовое образование, его структура.
8. Понятие и признаки авторского права.
9. Виды объектов авторского права и их особенности.
10. Субъекты авторского права: понятие и виды.
11. Сроки в авторском праве.
12. Виды прав автора.
13. Авторский договор: понятие и виды.
14. Условия свободного использования произведений авторского права.
15. Понятие смежных прав.
16. Объекты смежных прав: понятие и виды.
17. Субъекты смежных прав: понятие и виды.

18. Правовой статус субъектов смежных прав.
19. Срок действия смежных прав.
20. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности.
21. Правовое регулирование служебной и коммерческой тайны.
22. Фирменное наименование: понятие и содержание.
23. Оформление прав на фирменное наименование.
24. Понятие и виды товарных знаков.
25. Оформление прав на товарный знак.
26. Субъекты патентного права: понятие, виды и правовой статус.
27. Право авторства, право на получение патента.
28. Исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
29. Формы охраны изобретения, полезной модели и промышленного образца.
30. Временная правовая охрана объектов патентного права.

6. Образовательные технологии

Традиционные технологии:

Лекции и семинарские (практические) занятия.

Активные технологии:

1. Самостоятельная работа студентов с учебной литературой, электронными ресурсами.
2. Устные ответы на семинарских занятиях, доклады, сообщения.

Интерактивные технологии:

1. Подготовка студентами презентаций по предлагаемым темам докладов, результатам выполнения творческих заданий.
2. Дискуссии, обсуждение проблем, работа в малых группах.
3. Решение ситуационных задач.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

В ходе освоения дисциплины рекомендуется сочетание лекционно-теоретического и практически-поискового метода, что значительно повышает эффективность усвоения

материала рабочей программы. Уровень знаний значительно оптимизирует система подготовки по рекомендованной литературе, содержащей прямые ссылки на авторов изучаемых экономических и межкультурных практик.

Рекомендуемыми формами контроля эффективности изучения дисциплины являются семинарские занятия, тестирование, подготовка выступлений на НСО и написание самостоятельных письменных работ обобщающих определенный тематический раздел.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Конституция Российской Федерации
2. IV Часть Гражданского Кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ.
3. ФЗ РФ «О введении в действие части IV ГК РФ №231-ФЗ от 18 декабря 2006 г.» от 22 декабря 2006 г.

Дополнительная литература:

1. Авторы, издатели, книгопродавцы : международные акты, соглашения, декларации: сб. нормативных и рекоменд. документов для работников библиотек, издательств и книготорговых организаций / [сост. В.В. Григорьев и др.] ; М-во культуры РФ [и др.]. М. : Либерия, 2002. 301 с.
2. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г. в редакции Парижского акта 1971 г. //Свод нормативных актов ЮНЕСКО, Москва, 1993 г.
3. Всемирная конвенция об авторском праве, подписанная 6 сентября 1952 г., в редакции Парижского акта от 24 июля 1971 г. (пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года)// Собрание Постановлений Правительства 1973 г. СССР № 24, ст. 139.
4. Вэриан Х. Экономическая теория авторских прав / Вэриан Х. ; пер. с англ. И. Болдырева, Е. Мордмиллович. // Вопросы экономики. 2007. № 2. С. 68-84.
5. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: учебник для студ. вузов по спец. "Социально-культурная деятельность" / Жарков А. Д. ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. М. : МГУКИ, 2009. 470 с.
6. Постановление Правительства РФ № 1224 от 3 ноября 1994 года «О присоединении Российской Федерации к Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений в редакции 1971 года, Всемирной конвенции об авторском

праве в редакции 1971 года и дополнительным протоколам 1 и 2 Конвенции 1971 года об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм» // СЗ РФ. 1994 г., № 24, ст. 3046.

Учебные пособия:

1. Шегельман И.Р. Интеллектуальная собственность в России в XXI веке : учеб. пособие / Шегельман И. Р., Кестер Я. М. ; Федер. агентство по образованию, ГОУВПО Петрозаводский гос. ун-т. Петрозаводск : ПетрГУ, 2008. 332 с.

2. Свиридова Е.А. Правовое регулирование рекламы : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 030501 "Юриспруденция" / Свиридова Е. А. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009 ; Закон и право. 191 с.

Интернет-источники:

1. <http://www.auditorium.ru/> - сайт по социально-гуманитарному и политологическому образованию.

2. ["Гражданский кодекс Российской Федерации \(часть четвертая\)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ](#)

3. <http://www.fips.ru/npdoc/law/gk4.htm> Федеральный закон "О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации"

4. www.rao.ru Российское авторское общество

5. www.roms.ru РОМС — Российское общество авторских прав в Интернете.

6. www.mp.urbannet.ru Защита авторских прав писателей в сети Интернет РОМС

7. www.wipo.org Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)

8. www.rosvois.ru Всероссийская организация интеллектуальной собственности

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Библиотечный фонд СКГИИ укомплектован всеми необходимыми печатными источниками, в том числе периодическими изданиями журналов по культурологии и смежным дисциплинам. Обеспечен доступ к сети интернет, где студенты имеют доступ к открытым электронным библиотекам, имеют возможность заочного участия в семинарах и

конференциях, дистанционно принимать участие в он-лайн форумах по профильным дисциплинам ведущих вузов.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры культурологии

Протокол № 11 от 27 июня 2025 г.

Заведующий кафедрой

М.О. Шаваева

Разработчик: профессор, д.э.н.

Модебадзе Н.П.

Эксперт: профессор,

к.культурологии

Шауцукова Л.Х.