

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 04.08.2026
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Кавказский государственный институт искусств»

Колледж культуры и искусств

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа культуры и искусств
ФГБОУ ВО СКГИИ
А.Г. Хашукоева
«27»августа 2026г

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МДК.01.01.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Специальность

51.02.02 Социально-культурная деятельность

Вид: Организация культурно-досуговой деятельности

Квалификация выпускника:

Менеджер социально-культурной деятельности

Форма обучения: **очная**

Нальчик, 2026

Оценочные материалы учебной дисциплине «МДК.01.01.06 Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский государственный институт искусств» Колледж культуры и искусств

Обсуждено на заседании
ПЦК

«28» июня 2026г.

протокол №9

Председатель ПЦК

Закаева М.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт оценочных материалов по учебной дисциплине	4
2. Оценочные материалы для входного, текущего и рубежного контроля ...	13
3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации	22

1. Паспорт оценочных материалов по учебной дисциплине

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации предназначены для проверки результатов освоения учебной дисциплины МДК.01.01.06 Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Итоги промежуточной аттестации по дисциплине составлены в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом СПО по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

Результаты освоения учебной дисциплины

Оценочные материалы позволяют следующие результаты в соответствии с требованиями рабочей программы. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
-----	--

ПК 1.1.	Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.
ПК 1.2.	Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.
ПК 1.3.	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности
ПК 1.4.	Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.
ПК 1.5.	Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности.
ПК 1.6.	Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий.
ПК 1.7.	Осуществлять предпринимательскую деятельности в социально-культурной сфере.
ПК 1.8.	Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся:

Владеет навыками	- организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях; - организации и реализации экскурсионных программы в учреждениях (организациях) культуры; - подготовки планов, отчетов; - работы с нормативно-правовой документацией; - руководства учреждением (организацией) культуры (структурным подразделением), - работы с нормативно-правовой документацией; - составления планов и отчетов его работы; - работы с прикладными компьютерными программами;
Умеет	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию,

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска, оформлять результаты поиска - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать бизнес-идею; - оформлять бизнес-план; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - определять источники финансирования; - применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни; - уметь грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни; - уметь рассчитывать процентные ставки по кредиту; - уметь применять правовые нормы по защите прав потребителей финансовых услуг; - уметь выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.
--	---

	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности, - использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях; - разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению; - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; - использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности; - оказывать консультационно-методическую помощь культурно - досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности; - анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии; - осуществлять разработку и реализацию социокультурных проектов, - привлекать туристические фирмы к разработке и реализации экскурсионных программ в учреждениях (организациях) культуры - использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях; - осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы; - организовывать, анализировать и оценивать работу
--	--

	коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры; - находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач; - составлять документы бухгалтерского учета; - анализировать и составлять планы и отчеты; - решать организационные задачи, стоящие перед коллективом; - осуществлять контроль за работой кадров; - использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности; - применять компьютеры и телекоммуникационные средства; - использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности; - организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры; - защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством - осуществлять сотрудничество с органами правопорядка и социальной защиты населения; - использовать нормативные правовые документы в работе; - способствовать функционированию любительских творческих коллективов; - планировать, подготавливать и проводить рекламное мероприятие культурно-досуговой деятельности, использовать возможности выразительных средств рекламы; - использовать рекламу в целях популяризации учреждения (организации) культуры и его услуг; - создавать и поддерживать положительный имидж учреждения (организации) культуры и его работников; - использовать связи с общественностью в работе культурно-досугового учреждения (организации); - проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
Знает	- актуальный профессиональный и социальный

	контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современную научную и профессиональную терминологию; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности; - порядок выстраивания презентации; - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - особенности профессиональной этики; - роль этики в повышении эффективности культурно-досуговой организации, - правила оформления документов и построения устных сообщений - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в
--	--

	условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; - современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы; - экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений; - специфику и формы методического обеспечения отрасли; - основы проектной деятельности; - основы туристско-экскурсионной деятельности; - основы социокультурного проектирования; - сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации; - структуру управления социально-культурной деятельностью; - дифференцированные методики организации социально-культурной деятельности - стратегические и тактические планы в системе менеджмента; - структуру организации, систему методов управления; - принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей; процесс принятия и реализации управленческих решений; принципы руководства (единоначалие и партнерство), стили руководства; - особенности менеджмента в социально-культурной сфере, систему и структуру управления культурой; - основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры; - цели и задачи управления учреждениями (организациями) культуры; - принципы отбора кадров, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе; - методики оценки результатов деятельности, контроля за деятельностью кадров; - принципы организации и анализ работы коллектива
--	---

	исполнителей и учреждения (организации) культуры; - систему управления трудовыми ресурсами, планирование потребности в трудовых ресурсах; - ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы; законодательные и нормативные акты Российской Федерации по бухгалтерскому учету и аудиту; - основы бухгалтерского учета, его виды и задачи, объекты учета; - первичные учетные документы, их реквизиты, сводную учетную документацию; - процесс регулирования бухгалтерского учета; - порядок и сроки проведения инвентаризации имущества и обязательств; - состав и формы бухгалтерской отчетности, периодичность, адреса и сроки ее представления; - условия хранения документов бухгалтерского учета; - основные принципы, методы и свойства информационных и телекоммуникационных технологий; - прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы профессиональной деятельности - возможности использования сети Интернет и других сетей в профессиональной деятельности; - психологию профессиональной деятельности; - этические принципы организации работы коллектива исполнителей; - историю и современное состояние законодательства о культуре; - основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие трудовые отношения; - права и обязанности работников социально-культурной сферы; - правовые принципы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы. - основные виды рекламы, рекламных средств;
--	--

	- методику бизнес - планирования; - виды рекламных мероприятий, цели рекламных кампаний и их планирование; - сценарные и режиссерские основы рекламы; - методику подготовки, проведения и анализа рекламного мероприятия; - сущность, значение и цели связи с общественностью (PR); - внешние и внутренние коммуникации; - особенности проведения мероприятия PR; - роль имиджа, его характеристики и компоненты. - понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка; - суть маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг; ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы; - стратегическое маркетинговое планирование; - сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности; - историю и условия развития предпринимательской деятельности; - правовые основы предпринимательской деятельности; - формы и этапы создания собственного дела; - бизнес-план как основу предпринимательской деятельности; - специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. - методику конкретно-социологического исследования;
--	---

2. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по учебной дисциплине

Инструкция по выполнению тестовых заданий:

Тесты представлены вариантами закрытых заданий:

- выбор одного правильного ответа из предложенных;
- множественность выбора (два, три из предложенных);

Тесты распределены по разделам в соответствии со структурой рабочей программы по дисциплине

1. Экономика – наука изучающая использование различного рода ограниченных ресурсов в целях...

- 1) обеспечения своих потребностей
- 2) обеспечения потребностей людей
- 3) необеспеченных потребностей
- 4) социального назначения

2. Основная задача экономической теории...

- 1) с помощью моделей отразить в себе реальную экономику
- 2) осветить основные разделы экономики
- 3) подвести практику под теорию
- 4) подвести теорию под практику

3. Термин, **не относящийся** к курсу экономической теории...

- 1) неокейнсианство
- 2) марксизм
- 3) большевизм
- 4) монетаризм

4. По мнению Платона **не Могли** владеть имуществом...

- 1) торговцы
- 2) ремесленники
- 3) философы
- 4) земледельцы

5. Согласно теории меркантилизма, богатство общества выражается в...

- 1) накоплении золота и серебра в результате торговли
- 2) торговли как результата использования накопленных богатств
- 3) трате богатств в результате торговли

4) торговле как трате и приобретении богатств

6. Родоначальником классической буржуазной политической экономии является...

- 1) А. Смит
- 2) Ф. Кенэ
- 3) Д. Рикардо
- 4) У. Петти

7. Идея либерализма в учении А. Смита означает...

- 1) максимальное вмешательство государства в рыночную экономику
- 2) абсолютного невмешательства государства в рыночную экономику
- 3) минимального вмешательства государства в рыночную экономику
- 4) вмешательство государства в рыночную экономику по мере необходимости

8. Величайшим открытием К. Маркса является...

- 1) разгадка секрета производства прибавочной стоимости
- 2) его труд «Капитал»
- 3) формирование капиталистической системы
- 4) управление пролетариатом

9. Предельная полезность какого-либо блага обозначает ту пользу которую приносит ...

- 1) предпоследняя единица этого блага
- 2) последняя единица этого блага
- 3) первая единица этого блага
- 4) благо

10. Дж. Кейнс считал, что государство...

- 1) не должно вмешиваться в экономику
- 2) должно регулировать экономику
- 3) должно минимально вмешиваться в экономику
- 4) не должно регулировать экономику

11. Предметом и объектом экономической теории являются отношения, связанные с ...

- 1) воспроизводством материальных благ и услуг
- 2) потреблением материальных благ и услуг
- 3) распределением материальных благ и услуг

4) обменом материальных благ и услуг

12. Политические системы, под эгидой которых сложились основные постулаты экономической теории, это...

- 5) капитализм и либерализм
- 6) социализм и капитализм
- 7) либерализм и авторитаризм
- 8) марксизм и ленинизм

12. Эта функция **не присуща** экономической теории...

- 1) идеологическая
- 2) теологическая
- 3) методологическая
- 4) познавательная

13. Главной целью экономической политики любого государства является достижение ...

- 1) благосостояния высших слоев населения
- 2) благосостояния всего населения страны
- 3) благосостояния низших слоев населения
- 4) равенства благосостояния населения страны

14. Система научных представлений о направлениях в развитии и будущем состоянии экономики в целом, а также ее отдельных элементов, называется...

- 1) экономическое равновесие
- 2) экономический прогресс
- 3) экономическое прогнозирование
- 4) экономический баланс

15. К экономическим задачам правительства **не относится**...

- 1) защита конкуренции
- 2) перераспределение доходов и богатства
- 3) производство продукции
- 4) корректирование распределения ресурсов

16. Стандартная методология предлагает **два** основных подхода к анализу экономической жизни общества...

- 1) диалектико-материалистический

- 2) объективно-диалектический
- 3) диалектико-субъективный
- 4) субъективно-идеалистический

17. Метод научной абстракции относится к группе...

- 1) качественных экономических исследований
- 2) исторических методов
- 3) количественных экономических исследований
- 4) логических методов

18. Абстрагирование означает...

- 1) усложнение действительности
- 2) упрощение действительности
- 3) конкретизация действительности
- 4) неприятие действительности

19. Количественные методы экономических исследований нужны для того, чтобы...

- 1) измерять, сопоставлять и сравнивать экономические явления
- 2) вести бухгалтерию
- 3) распределять товары производства и потребления
- 4) учитывать статистику

20. Понятие «чистый капитализм» является тождественным...

- 1) рыночной экономике со свободной конкуренцией
- 2) нерыночной экономике
- 3) рыночной экономике без конкуренции
- 4) нерыночной экономике со свободной конкуренцией

21. Маркетинговые исследования и прогноз рынка в современном капитализме...

- 1) тормозят его развитие
- 2) находятся в положении «не у дел»
- 3) являются его неотъемлемой частью
- 4) присутствуют в «зачаточном» состоянии

22. Основу рыночной экономики составляет...

- 1) государственная собственность
- 2) народная собственность
- 3) частная собственность

4) собственность государственных служащих

23. В субъективное право собственности (по российскому гражданскому праву)

не входит

право...

- 1) владения
- 2) пользования
- 3) отчуждения
- 4) распоряжения

24. Государственной собственностью является то, что принадлежит...

- 1) государству на долевой основе
- 2) собственнику, как гражданину этого государства
- 3) государству полностью
- 4) служащим государственного аппарата

25. Форма собственности, **не относящаяся** к предпринимательству...

- 1) кооператив
- 2) товарищество
- 3) НКО
- 4) ИП

26. Пирамида потребностей названа в честь...

- 1) Адама Смита
- 2) Абрахама Маслоу
- 3) Карла Юнга
- 4) Джона Мейнарда Кейнса

27. На вершине пирамиды потребностей находится...

- 1) потребность в любви
- 2) познавательная потребность
- 3) эстетическая потребность
- 4) потребность в самоактуализации

28. Первичные и вторичные потребности в классической экономической литературе являются аналогами...

- 1) простых и сложных потребностей
- 2) материальных и духовных потребностей
- 3) сильных и слабых потребностей

4) субъективных и объективных потребностей

30. Благо – это то, что ...

5) не имеет свойств

6) имеет свойство разумности

7) имеет свойство полезности

8) имеет свойство неограниченности

29. Проблема выбора - это последствие ...

1) психологии субъекта

2) экономических решений

3) ограниченности ресурсов

4) неограниченных ресурсов

30. Вероятность выбора данного варианта растет чем...

1) меньше выгода

2) больше выгода

3) легче выбрать

4) труднее выбрать

31. В процессе экономического выбора, общество старается удовлетворить свои потребности с...

1) наименьшими затратами и максимальным положительным эффектом

2) наибольшими затратами и максимальным положительным эффектом

3) наибольшими затратами и минимальным положительным эффектом

4) наименьшими затратами и минимальным положительным эффектом

32. Альтернативная стоимость – это польза или выгода, которую мы получили бы от...

1) любого выбранного варианта

2) любого из невыбранных вариантов

3) самого лучшего из невыбранных вариантов

4) любого невыбранного варианта

Ключи

№ теста	№ ответа	№ теста	№ ответа
1	Б	18	Г

2	А	19	Б
3	В	20	А
4	В	21	А
5	А	22	В
6	А	23	В
7	Б	24	В
8	А	25	В
9	Б	26	В
10	Б	27	Б
11	А	28	Г
12	Б	29	Б
13	Б	30	В
14	Б	31	В
15	В	32	Б
16	В	33	А
17	А,Г	34	В

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ, КОЛЛОКВИУМОВ

РАЗДЕЛ 1. Экономические основы общества и культуры

Тема 1.1. Общественное воспроизводство. Структура экономики

Примерные вопросы для собеседования:

1. Взаимосвязь натуральной и стоимостной форм общественного продукта на каждой из стадий воспроизводства..
2. Отраслевая структура экономики России и зарубежных стран.
3. Отраслевая структура экономики Алтая и регионов РФ.
4. Направления развития предпринимательства в регионе.

Тема 1.4. Налогообложение в России

Примерные вопросы к коллоквиуму:

1. Налогообложение в регулировании экономики.
2. Налогообложение в странах мира.
3. Условный пример на расчет основных налогов.
4. Специальные налоговые режимы.

РАЗДЕЛ 2. Функции предпринимательской деятельности

Тема 2.3. Оценка емкости рынка

Примерные вопросы к собеседованию:

1. Основные факторы емкости рынка.
2. Емкость и насыщение рынка, переход к новым товарам и услугам..

Критерии оценки:

- оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он в процессе собеседования демонстрирует базовые знания фактического материала, полученные из учебных пособий, умеет применять научную экономическую терминологию, грамотно излагает содержание вопроса. Знает основные точки зрения по вопросу. При этом обучающийся не допускает значительных ошибок.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если в процессе собеседования он не сумел показать знания сути вопроса, не владеет научной терминологией по вопросу, не умеет соотносить общие экономические процессы и отдельные факты, выявлять существенные черты процессов, явлений и событий. При ответе обучающийся допускает грубые, значительные ошибки или не отвечает на вопрос.

6. ТЕМЫ ЭССЕ

по дисциплине «Экономика культуры»

РАЗДЕЛ 1. Экономическая среда предпринимательской деятельности

Тема	1.2. Национальное богатство, валовой внутренний продукт и национальный доход
------	--

Примерные темы эссе:

1. Элементы НБ, используемые в СКД.
2. Элементы НБ, создаваемые в СКД.
3. Участие социально-культурной деятельности в создании ВВП.
4. Общее и различия в ВВП и НД.

РАЗДЕЛ 2. Функции предпринимательской деятельности.

Тема 2.1. Экономические показатели деятельности организаций.

Примерные темы эссе:

1. Описать систему основных показателей предпринимательской деятельности.
2. Подробно описать методику расчета одного из основных показателей..

Критерии оценки эссе:

- оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если эссе соответствует следующим критериям: соответствие содержания текста выбранной теме; наличие четкой и логичной структуры текста; наличие в эссе авторской позиции по рассматриваемой проблематике; обоснованность, аргументированность, доказательность высказываемых положений и выводов автора; отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; соответствие оформления работы предъявленным требованиям; сдача эссе в установленный срок;
- оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если эссе не соответствует выше названным критериям по половине позиций.

7. ТЕМЫ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ

по дисциплине «Экономика культуры»

РАЗДЕЛ 1. Экономическая среда предпринимательской деятельности

Тема 1.3. Уровень жизни. Доходы и расходы населения

Примерные темы письменных работ:

1. Основные показатели уровня жизни.
2. Взаимосвязь уровня и образа жизни.
3. Показатели уровня жизни в отдельных странах.
3. Структура доходов населения в регионах.
4. Структура расходов населения в регионах.
5. Предпринимательство в СКД как источник доходов.

РАЗДЕЛ 2. Функции предпринимательской деятельности. Тема 2.2.

Исследование рынка

Примерные вопросы для письменных работы:

1. Составить программу условного исследования.
2. Представить алгоритм обработки результатов исследования.

Тема 2.4. Выборочное исследование

Примерные темы письменных работы:

1. Составить пример расчета объема выборки при исследовании средней и доли.
2. Составить условный пример обработки результатов выборки.

Тема 2.5. Покупательское поведение потребителей

Примерные темы письменных работы:

1. Дать характеристику основных моделей ППП.
2. Описать модели, предпочтительные для различных ТУ.

Тема 2.6. Бизнес-планирование в предпринимательстве

Примерные темы письменных работы:

1. Составить расчет показателей безубыточности бизнес-проекта на условном примере.

Тема 2.7. Предпринимательские риски

Примерные темы письменных работы:

1. На условном примере описать возможные риски и предложить меры по их снижению.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если письменная работа соответствует следующим критериям: соответствие содержания теме; тема глубоко и полно раскрыта; наличие четкой и логичной структуры текста; наличие терминологической четкости; работа демонстрирует достаточный уровень навыков самостоятельной работы с литературой; соблюдены требования к оформлению письменной работы;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если письменная работа не соответствует выше названным критериям по половине позиций.

3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предпринимательство как особый вид экономической деятельности.
2. Значение предпринимательства в экономике.
3. Характеристика стадий процесса общественного воспроизводства.
4. Отраслевая и секторальная структура экономики.
5. Основные отрасли производственной и непроизводственной сфер.
6. Понятие и состав национального богатства.
7. Состав валового внутреннего продукта и национального дохода.
8. Понятие и система показателей уровня жизни.
9. Виды доходов населения.
10. Структура расходов населения.

11. Понятие, функции и основные виды налогов. 12. Федеральные налоги и их ставки.
13. Региональные налоги и их ставки.
14. Налоги на предпринимателей и малый бизнес. 15. Виды экономических показателей.
16. Основные показатели деятельности предприятий и организаций.
17. Направления и методы исследования рынка.
18. Программа рыночного исследования.
19. Структура и показатели емкости рынка.
20. Методика оценки емкости рынка (пояснение формулы расчета).
21. Требования к выборочному исследованию.
22. Расчет объема выборки.
23. Основные модели покупательского поведения потребителей.
24. Факторы покупательского поведения.
25. Цели и задачи бизнес-планирования.
26. Состав инвестиций в бизнес-проект.
27. Понятие и расчет точки безубыточности.
28. Состав постоянных и переменных расходов..
29. Понятие и виды предпринимательских рисков.
30. Методы снижения коммерческих рисков..