

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 03.09.2025 10:55:23
Уникальный программный идентификатор:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Кавказский государственный институт искусств»

Колледж культуры и искусств

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа культуры и искусств
ФГБОУ ВО СКГИИ
В.Х. Шарипов
«26»августа 2025г

Рабочая программа
учебной дисциплины
МДК.01.01
Дизайн-проектирование
специальность
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация выпускника – Дизайнер, преподаватель
Форма обучения – очная

Нальчик, 2025

Рабочая программа «Дизайн-проектирование» разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего
профессионального образования по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский государственный институт искусств»
Колледж культуры и искусств

Разработчик : преподаватель ККИ СКГИИ Куликова А.В.,

Эксперт: преподаватель ККИ СКГИИ Бичоева С.А.

Рабочая программа «Дизайн проектирование» рекомендована на заседании
ПЦК «Дизайн»

Протокол № _____ 1 _____ от_ «24» 06 2025 г.

Председатель ПЦК «Дизайн» / Бичоева С.А.

СОДЕРЖАНИЕ:

I.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «Дизайн- проектирование»	4
II.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
III.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
IV.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «Дизайн проектирование»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины «Дизайн- проектирование» является частью образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

П.00 Профессиональный цикл

ПМ.00 Профессиональные модули

ПМ.01 Творческая художественно-проектная деятельность.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт: проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых пред проектных исследований; использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн- проекта, методов макетирования; осуществления процесса дизайнерского проектирования;

- **уметь**: применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

- **знать**: особенности дизайна в области применения;

теоретические основы композиции, закономерности построения

художественной формы и особенности ее восприятия;

методы организации творческого процесса дизайнера;

современные методы дизайн-проектирования;

основные изобразительные и технические средствами материалы проектной графики;

приемы и методы макетирования;

особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;

технические и программные средства компьютерной графики

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование готовности и способности самостоятельному решению задач проектирования.

Задачи дисциплины:

1. Развитие мыслительных способностей учащихся: умение наблюдать, сопоставлять, анализировать геометрическую форму предмета.
2. Изучение методик проектирования.
3. Формирование навыков подбора материалов.
4. Изучение конструкций реальных предметов, их положение в пространстве.
5. Овладение графическими и пластическими способами разработки поверхности.

Требования к уровню усвоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общих и профессиональных компетенций по данной специальности:

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК).

С присвоением квалификации «дизайнер, преподаватель»:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Выпускник, освоивший образовательную программу в соответствии с квалификацией «дизайнер, преподаватель», должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими видам деятельности:

Творческая художественно-проектная деятельность:

ПК 1.1. Изображать человека и окружающую среду визуально-графическими средствами.

ПК 1.2. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.

ПК 1.3. Формировать техническое задание на дизайн-проект. Выполнять поиск решения для реализации технического задания на дизайн-проект.

ПК 1.4. Использовать актуальные передовые технологии при реализации творческого замысла.

ПК 1.5. Осуществлять процесс дизайн-проектирования.

ПК 1.6. Осуществлять подготовку вывода продукта на рынок.

Педагогическая деятельность

ПК 2.1. Осуществлять преподавательскую и учебно-методическую деятельность в образовательных организациях дополнительного образования детей (детских школах искусств по видам искусств), общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях.

ПК 2.2. Использовать базовые знания в области психологии и педагогики, специальных и теоретических дисциплин в преподавательской деятельности и практический опыт по организации и анализу учебного процесса, методике подготовки и проведения урока.

ПК 2.3. Анализировать проведенные занятия для установления соответствия содержания, методов и средств поставленным целям и задачам, интерпретировать и использовать в работе полученные результаты для коррекции собственной деятельности.

ПК 2.4. Планировать процесс развития обучающихся, используя индивидуальные методы и приемы работы с учетом возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся.

ПК 2.5. Устанавливать педагогически целесообразные взаимоотношения с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих основную и дополнительную общеобразовательную программу, при решении задач обучения и воспитания.

ПК 2.6. Осуществлять воспитательную деятельность; проектировать и реализовывать программы воспитания.

В результате изучения курса обучающийся должен:

иметь практический опыт:

проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований; использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования; осуществления процесса дизайнерского проектирования;

уметь:

применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

знать:

особенности дизайна в области применения; теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; методы организации творческого процесса дизайнера; современные методы дизайн-проектирования; основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования; особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования; технические и программные средства компьютерной графики.

Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	756
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	504
Обязательная аудиторная нагрузка из вариативной части	92
Самостоятельная работа обучающегося (всего),	252
в том числе из вариативной части	46
Формы контроля	

Контрольная работа	1,3,5
зачёт	8
экзамен-	2,4,6,7
	семестр

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-тематический план курса

Тематика по семестрам

№ темы	Наименование темы	Самостоятельная работа	Практическая работа	Экзамен	зачет
I СЕМЕСТР					
1.	На листе формата А3 передать графически в виде линии, пятна и тонового покрытия следующие эмоции: «тоска, восторг». 1 занятие – Выдача задания, вводная лекция. Эскиз компоновки графического материала на листе.	10	10		
2.	Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение	10	10		
3.	На листе формата А3 в рамках изобразительного поля 13,5*13,5 см. создать 4 графических абстрактных композиции на тему: «Город» или «Деревня», используя каждый раз как чисто пятновую композицию, так и сочетание пятна, линии с тоновым покрытием плоскости	10	12		
	Итого:	30	32		
II СЕМЕСТР					

1.	Выдача задания, вводная лекция; Разработка эскизов.	20	40		
2.	Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение	10			
	Итого:	30	40		
III СЕМЕСТР					
1.	«Разработка серии пиктограмм». На 2-х листах ватмана формата А-3 (297*420мм). На первом листе представляются эскизы пиктограмм на выбранную тематику в размерах 70*70мм (общее количество 12 штук). На 2-м листе подаётся в простроенном виде 4 наиболее удачных из разработанных пиктограмм размером 120*120 мм.85 занятие – Выдача задания, вводная лекция; Разработка эскизов.	30	64		
2.	Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение	10			
	Итого	40	64		
IV СЕМЕСТР					
1.	Выдача задания, вводная лекция. Изучение аналогов знаков. Анализ знаков. Выявление закономерностей	20	40		

	построения (пропорции, композиция и т.д)				
2.	Формирование элементов фирменного стиля. Работа над знаком, логотипом и др. элементами фирменного стиля	20	40		
	Итого:	40	80		
V СЕМЕСТР					
1.	Выполнение на формате А 4 знака с выявленными закономерностями Работа с аналогами, компоновка на листах.	30	64		
2.	Утверждение идеи. Работа с цветом. Подбор носителей	30	64		
3.	Итого:	60	128		
VI СЕМЕСТР					
1.	Корректировка знака. Работа над элементами фирменного стиля.	45	90		
	Итого:	45	90		
VII СЕМЕСТР					
1.	Эскиз компоновки подрамника				

	Подача на планшете. Сдача задания и обсуждение работ.				
	Итого:	5	28		
VIII СЕМЕСТР					
1.	Эскиз компоновки подрамника. Подача на планшете.				
	Итого:	20	42		

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Вводная лекция, предваряющая выдачу задания № 1. Проектная графика и ее значение в профессиональной подготовке дизайнера. Понятие эмоционального воздействия линии (горизонтальная, вертикальная, наклонная, волнистая, ломанная), пятна (его конфигурация), примеры узоров (рисунка, тонового покрытия) плоскости.

Тема 2. Декоративная переработка реальных образов. Приемы гиперболизации, стилизации, комбинирования, иносказания. Техника исполнения.

Тема 3. Вводная лекция. Пиктограммы. Система условных графических изображений, знаков, символов, предназначенных для передачи специальной информации – сигналов опасности, ориентации, рекламы

Тема 4. Вводная лекция. Фирменный стиль. Знак, логотип, основные стилеобразующие фирменного стиля.

Перечень тем практических работ

Задание № 1. На листе формата А3 передать графически в виде линии, пятна и тонового покрытия следующие эмоции: «тоска, восторг». 1 занятие – Выдача задания, вводная лекция. Эскиз компоновки графического материала на листе.

2 занятие – Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение.

Задание № 2. На листе формата А3 в рамках изобразительного поля 13,5*13,5 см. создать 4 графических абстрактных композиции на тему: «Город» или «Деревня», используя каждый раз как чисто пятновую композицию, так и сочетание пятна, линии с тоновым покрытием плоскости.

3 занятие – Выдача задания, вводная лекция; Разработка эскизов.

4 занятие – Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение.

Задание № 3. «Разработка серии пиктограмм». На 2-х листах ватмана формата А-3 (297*420мм). На первом листе представляются эскизы пиктограмм на выбранную тематику в размерах 70*70мм (общее количество 12 штук). На 2-м листе подаётся в построенном виде 4 наиболее удачных из разработанных пиктограмм размером 120*120 мм. 85 занятие – Выдача задания, вводная лекция; Разработка эскизов.

6 занятие – Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение.

Задание № 4. Разработка фирменного стиля:

7 занятие – Выдача задания, вводная лекция. Изучение аналогов знаков. Анализ знаков. Выявление закономерностей построения (пропорции, композиция и т.д)

8 занятие – Формирование элементов фирменного стиля. Работа над знаком, логотипом и др. элементами фирменного стиля

9 занятие – Выполнение на формате А 4 знака с выявленными закономерностями Работа с аналогами, компоновка на листах.

10-12 занятие – Утверждение идеи. Работа с цветом. Подбор носителей.

13 занятие – Корректировка знака. Работа над элементами фирменного стиля.

14 занятие – Эскиз компоновки подрамника.

15 занятие – Подача на планшете.

16 занятие – Сдача задания и обсуждение работ.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.

Зачетные и экзаменационные требования

Общая трудоемкость дисциплины составляет 318 зачетных единиц.

Формы и содержание итогового контроля: 4 экзамена в виде выполнения альбомов формата А3,А2, в которых полный комплект чертежей, эскизов и текстовое пояснение. Допуск к экзаменам для студентов проводится по основаниям: участие в практических занятиях и своевременно сданные и положительно оцененные практические работы.

Темы контрольных заданий

Вопросы для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины

1. Перечислите виды линий, которые вы знаете.
2. Дайте определение понятия пятна.

3. Дайте определение понятия -Декоративное тоновое покрытие.
4. Назовите основные принципы построения композиции.
5. Дайте определение понятия пиктограммы.
6. Перечислите основные составляющие фирменного стиля
7. Дайте определение понятия – логотип.
8. Дайте определение понятия стилизации.
9. Дайте определение понятия стиля.
10. Дайте определение понятия фирменный стиль.
11. Укажите принципиальные различия понятий знак и логотип
12. Перечислите основные изобразительные элементы графики.
13. Дайте определение понятия орнамент.
14. Дайте определение понятия узор.
15. Дайте определение понятия разбег.

Самостоятельная работа

Перечень и тематика самостоятельной работы студентов по дисциплине

На данном этапе изучения дисциплины студенты выполняют самостоятельные домашние задания: «Линии и шрифт»; «Образцы линейной графики». В рамках данной дисциплины в течение учебного года студенты выполняют практические задания:

«Разработка серии пиктограмм»;

«Разработка фирменного стиля»;

«Городская витрина», и другие.

В ходе выполнения практических заданий каждый из студентов самостоятельно выбирает подтему и проводит изучение аналогов.

Методические рекомендации по самостоятельному выполнению практических заданий

В рамках данной дисциплины студенты выполняют самостоятельные домашние задания, сопутствующие отдельным заданиям. При выполнении первого задания предлагается выполнить работу на «линии и шрифт»; (формата А-4); при выполнении задания № 3 – выполнение образцов линейной графики (1 лист формата А-3); В рамках данной дисциплины студенты выполняют курсовые задания «Разработка фирменного стиля». В ходе выполнения курсового задания каждый из студентов самостоятельно выбирает подтему и проводит изучение аналогов. К примеру, это может быть разработка фирменного стиля магазина или разработка фирменного стиля вновь образуемой компании.

В процессе изучения дисциплины студент должен овладеть более разнообразными и точными методами графического моделирования объекта проектирования.

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Обязательная литература

Лин М. В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта. М.: АСТ : Астрель, 2012

Дополнительная литература

-Обертас О.Г., Баишева Т.А. Дизайн-проектирование: практикум. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 80 с.

-Крючковой К.К. Композиция в дизайне: учебно-методическое пособие. – Комсомольск-на-Амуре, 2009. – 426 с.

-Прокурова Н.И. Проектирование в дизайне среды: учебное пособие для студентов вузов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС. 2009. – 140 с.

-Прокурова Н.И., Козинцева М.Ю. Фирменный стиль: руководство. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2001. – 56 с.

-Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции: учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. – 92 с.

-Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование: учебник для вузов. – М.: «Архитектура-С», 2004. Ефимов А.В. Цвет и форма. Взгляд архитектора-дизайнера. – М.: «Архитектура-С», 2004.

-Иттен И. Искусство цвета – М.: Д Аронов, 2001.

-Игтен И. Искусство формы. Мой форкурсв Баухаузе и другихшколах. – М.: Д.Аронов, 2001.

-Яцук О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. – СПб.: БХВ – Петербург, 2001.

-Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна: учебное пособие (конспект лекций). – М.: МЗ-Пресс, 2001.

-Устин В.Б. Композиция в дизайне: учебное пособие. – М.: АСТ: Астрель, 2006, 239 с.

-Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / под общ.ред.Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко – М.: «Архитектура-С», 2004, 288 с.

-Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование. – М.: «Архитектура-С», 2004.

-Журналы «КАК».

-Журналы «Портфолио».12

Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Оснащенность аудитории необходимым оборудованием позволяет проводить лабораторные занятия на качественно высоком уровне. Занятия по дисциплине «Дизайн-проектирование» проводятся в специализированной лаборатории с количеством посадочных мест10, оснащенной специальными столами, информационными стендами, занятия в интерактивной форме проводятся в аудитории оснащенной интерактивной доской.

Методические рекомендации преподавателям.

Изложение теоретического материала необходимо всё время связывать с практической работой. Каждая тема должна начинаться с краткосрочных этюдов, поисковой работы. Каждому заданию должны соответствовать свои цели и задачи, направленные на овладение профессиональными навыками и развитие образного мышления.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

Согласно учебному плану, изучение дисциплины включает посещение занятий по курсу, самостоятельную работу студентов над материалом, участие в лабораторных занятиях.

Успешное изучение дисциплины возможно лишь при условии самостоятельной систематической работы студента .

При подготовке к занятиям следует проработать вопросы темы, указанные в плане занятий, привлекая необходимые учебные и нормативные источники, научные журналы и периодические издания по профилю изучаемого вопроса. Для лучшего усвоения материала на заключительном этапе при подготовке к занятию следует выполнить контрольные тесты по каждой теме, используя при этом дополнительный теоретический материал и фактические данные по теме.

Перечень основной учебной литературы.

-Обертас О.Г., Баишева Т.А. Дизайн-проектирование: практикум. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 80 с.

-Крючковой К.К. Композиция в дизайне: учебно-методическое пособие. – Комсомольск-на-Амуре, 2009. – 426 с.

-Прокурова Н.И. Проектирование в дизайне среды: учебное пособие для студентов вузов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС. 2009. – 140 с.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения: умения, знания, и общие компетенции	Показать оценки результата	Форма контроля и оценивания
У.1 применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;	Работа с дизайн проектами на компьютере.	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
У.2 выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; У.3 использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;	Уметь и использовать разные техники и технологии при выполнении дизайн проекта.	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
3.1 особенности дизайна в области применения; 3.2 теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; 3.3 методы организации творческого процесса дизайнера;	Знать закон композиции, цвета, проектирования.	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
3.4 современные методы дизайн-проектирования; 3.5 основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики;	Нахождение необходимой информации из различных источников.	Устный опрос, письменный опрос, тестирование

<p>3.6 приемы и методы макетирования;</p> <p>3.7 особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;</p> <p>3.8 технические и программные средства компьютерной графики.</p>	<p>Подготовительной (предпроектного исследования);</p> <p>Художественно-конструкторского предложения;</p> <p>Реализации художественно-конструкторской разработки</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование</p>
--	--	---