

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 05.09.2025 14:29:00
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b90629026df293921

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»
КАФЕДРА РЕЖИССУРЫ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ М. М. Ахмедагаев

от «26» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные и телекоммуникационные технологии

Направление подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль)

Медиажурналистика

квалификация

бакалавр

Форма обучения – **очная/заочная**

Нормативный срок обучения

очная форма – 4 года

заочная форма – 5 лет

Нальчик 2025

Рабочая программа дисциплины «Основы теории коммуникации» /сост. Сижажева О.А. –
Нальчик: СКГИИ, 2025.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов *очной* формы обучения по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика»

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017г. № 524 с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020г., 8 февраля 2021г. (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47219)

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
3	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	4
4	Объем, структура и содержание дисциплины.....	6
	4.1. Объем дисциплины.....	6
	4.2. Структура дисциплины.....	6
	4.3. Содержание дисциплины.....	8
5	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	9
	5.1. Контроль освоения дисциплины.....	9
	5.2. Фонд оценочных средств.....	10
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	13
	6.1.Основная литература.....	13
	6.2.Дополнительная литература.....	13
	6.3.Периодические издания.....	13
	6.4.Интернет-ресурсы.....	14
	6.5.Методические указания и материалы по видам занятий.....	15
	6.6.Программное обеспечение.....	17
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	17
8.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	18
9.	Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	20

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

Сформировать представление о сущности и основных теоретических моделях коммуникации, о специфике межличностной и профессиональной коммуникации, формах и методах устной и письменной коммуникации, о роли общественного мнения в связях с общественностью.

Задачи:

Сформировать навыки реализации профессиональных задач на основе знания базовых основ теории коммуникации, социально - психологических механизмов воздействия на аудиторию СМИ, а также практические навыки коммуникации в устной и письменной форме в связях с общественностью.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.15 «Основы теории коммуникации» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

- Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (**ОПК-4**).
- Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (**ОПК-5**).
- Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации (**ПК-4**).

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-4.1. Способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

ОПК-4.2. Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов;

ОПК-5.1. Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

ОПК-5.2. Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной

медиакоммуникационной системы;

ПК-4.1. Способен информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн- ресурсов;

ПК-4.2. Способен отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации;

ПК-4.3. Способен корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- объект и предметы социологии;
- практическое значение социологии в жизни общества;
- базовый набор понятий и терминов;
- основные социологические концепции;
- понимать взаимосвязь теоретического и эмпирического социологического знания;
- иметь представление о важнейших социальных институтах процессах и регуляторах;
- представлять главные особенности различных социальных общностей;
- основные структурные элементы медиасистемы;
- политические, экономические и социальные факторы, правовые и этические нормы развития и функционирования медиасистем;
- типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития;
- коммуникационную концепцию рекламы и PR как экономического и социального феномена;
- психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания;
- систему ценностных предпочтений целевых аудиторий;

Уметь:

- видеть связь актуальных событий и проблем с социальными процессами, происходящими в стране и мире;
- ориентироваться в проблематике отраслевых, прикладных областей социологий;
- применять полученные социологические знания в профессиональной журналистской деятельности;
- применять основные структурные элементы медиасистемы;
- ориентироваться в вопросах, связанных с выбором наиболее эффективных каналов рекламной и PR- коммуникации;
- планировать и организовывать рекламные и PR- кампании в масс-медиа;
- анализировать рекламу и акции по связям с общественностью в СМИ.

Владеть:

- навыками создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристик целевой аудитории;
- навыками анализа медиасистем;
- компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и тенденций развития медиасистем и их элементов;
- навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования

- профессиональной деятельности;
- методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR- текстов, а также профессиональными умениями в сфере организационно-производственной деятельности институтов рекламы и связей с общественностью;

4 Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (включая контактную работу) включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	2	72		2
Контактная работа (Аудиторные занятия)		34		
Самостоятельная работа*		38		

* в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	2	72		4
Контактная работа (Аудиторные занятия)		8		
Самостоятельная работа*		64		

* в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
		Лекции	Семинарские занятия	СРС	
1	Определение, сущность и формы коммуникации	2	2	4	Опрос
2	Межличностная коммуникация в устной и письменной форме	2		4	
3	Коммуникация: основные теоретические модели	2	2	4	Реферат/ презентация
4	Каналы распространения информации в связях с общественностью	4		4	
5	Понятие «медиа»: традиционные медиа-каналы и интернет-коммуникации	2	2	4	Реферат
6	Интегрированные маркетинговые коммуникации и СМИ	4		4	
7	Понятие коммуникационного менеджмента	4		6	
8	Вербальные и невербальные коммуникации	4		4	
9	Социально-психологические основы коммуникации	2	2	4	Презентация
	Всего по дисциплине 72 часа		34	38	Зачет

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
		Лекции		СРС	
1	Определение, сущность и формы коммуникации	2		8	Опрос
2	Межличностная коммуникация в устной и письменной форме	2		8	
3	Коммуникация: основные теоретические модели	2		8	Реферат/ презентация
4	Каналы распространения информации в связях с общественностью	4		8	
5	Понятие «медиа»: традиционные медиа-каналы и интернет-коммуникации	2		8	Реферат
6	Интегрированные маркетинговые коммуникации и СМИ	4		8	
7	Понятие коммуникационного менеджмента Вербальные и невербальные коммуникации	4		8	
8	Социально-психологические основы коммуникации	4		8	
	Всего по дисциплине 72 часа		8	64	Зачет

4.3.Содержание дисциплины

1. Определение, сущность и формы коммуникации

Определение понятия «коммуникация». Коммуникация как взаимодействие коммуникатора и коммуниканта. Устная и письменная коммуникация. Монологические и диалогические формы коммуникации. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Межличностная коммуникация в связях с общественностью.

2.Межличностная коммуникация в устной и письменной форме

Межличностная коммуникация как непосредственное взаимодействие коммуникатора и коммуниканта. Пространственно-временные характеристики коммуникации. Особенности

речевого воздействия на целевую аудиторию в процессе коммуникации, понятие нейролингвистического программирования. Письменные формы коммуникации, в том числе коммуникация в социальных медиа.

3. Каналы распространения массовой информации

Пресса, радио, телевидение, интернет как каналы распространения массовой информации. Специфика, технические и изобразительно-выразительные возможности каналов массовой информации

4. Массовая коммуникация: основные теоретические модели

Теоретические модели коммуникации в зарубежной и отечественной коммуникативистике. Пра-модель Аристотеля. Модели Г.Лассуэлла, У.Шрамма, К.Шеннона, Дж. И М.Райли. Модели Е.Прохорова, Ю.Воронцова, М.Лауристин, Э.Багирова. Основные элементы процесса коммуникации: источник информации, коммуникатор, сообщение, канал, помехи (шум), аудитория, эффекты, обратная связь.

5. Понятие «медиа»: традиционные медиа-каналы и интернет-коммуникации

Понятие «медиа» как посредника при передаче информации. Роль медиа в процессе коммуникации. Особенности прессы, радиовещания и телевидения как традиционных медиа-каналов. Интернет как новая коммуникационная среда. Виды и формы коммуникации в интернете.

6. Вербальные и невербальные коммуникации

Вербальная коммуникация — словесное взаимодействие людей, обмен информацией, эмоциями, идеями с помощью речи.

Невербальная коммуникация — взаимодействие между индивидами без использования слов. Средства невербального взаимодействия людей: мимика, жесты, положение тела, прикосновения, тон голоса.

Основные компоненты невербальной коммуникации:

Паралингвистика: интонация, темп речи, тон, тембр, диапазон и даже дыхание.

Физиогномика: мимика, жестикуляция, позы, осанка, походка. Также сюда относятся движение глаз. **Тактильность:** расположение собеседников, дистанция между ними, характер прикосновений и тд.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В СКГИИ практикуется пятибалльная система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю, как одновременно, так и накопительно оценить уровень освоения материала обучающимися.

Краткие экспресс-вопросы, проводимые в конце каждой лекции, позволяют оценить не только знания обучающихся, а развернутые ответы на семинарских занятиях, защита рефератов, проектов, позволяют определить уровень сформированности компетенции посредством проверки умений и навыков работы с текстом, таблицами, в непосредственном контакте с коллективом и педагогом.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

5.1. Контроль освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Основы теории коммуникаций» сопровождается методами контроля, позволяющими оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

В рамках изучения студентами данной дисциплины предусмотрены:

- *текущий контроль*, который осуществляется в форме устных и письменных ответов на семинарских занятиях, практических работ. За данную работу студентам проставляются оценки;
- *промежуточная форма контроля* - аттестация в середине семестра в форме устного опроса. Итоги аттестации оцениваются в форме зачет/незачет.

- *итоговой формой контроля* является зачет – на защиту выносятся презентация, проводится письменный коллоквиум по теоретическому курсу.

Процедура зачета.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума и защиты презентации. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по общепрофессиональным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

Критерии и шкала оценивания.

- **«Зачтено»** ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.
- **«Не зачтено»** ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

5.2. Фонд оценочных средств

Темы для презентаций

Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.

Тема 2. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации.
Современные концепции коммуникации

Тема 3. Коммуникационные потребности. Межкультурная коммуникация.

Тема 4. Коммуникативный процесс. Модели коммуникации

Тема 5. Уровни, виды и формы коммуникации

Тема 6. Коммуникационные каналы. Политическая коммуникация.

Тема 7. Символы как средство и язык коммуникации.

Тема 8. Целевая аудитория коммуникации

Тема 9. Социально-коммуникационные институты и службы.
коммуникация.

Публичная

Примерные вопросы к зачету:

1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.

2. Предмет теории коммуникации.
3. Структура и функции коммуникативного знания.
4. Законы и категории теории коммуникации.
5. Методы теории коммуникации.
6. Проблема коммуникации в античной социально-философской мысли.
7. Коммуникативная проблематика в средневековой и новоевропейской культуре.
8. Философские подходы к построению теории коммуникации в XVIII-XIX вв.
9. Проблемы коммуникации в философии XX в.
10. Семиотический подход к социально-коммуникативным проблемам: семиотика социальной коммуникации.
11. Социологический и другие (этнографический, психологический, психолингвистическая, кибернетический) подходы к исследованию коммуникации.
12. Основные парадигмы социальной коммуникации.
13. Современные концепции коммуникации.
14. Коммуникативные потребности.
15. Типология коммуникативных потребностей.
16. Коммуникативный процесс и его основные элементы.
17. Коммуникативные барьеры.
18. Способы передачи информации в коммуникативном процессе.
19. Основные условия успешного прохождения информации по элементам коммуникативной системы.
20. Принципы обеспечения процесса коммуникации, разработанные зарубежными и отечественными учеными.
21. Модели коммуникации.
22. Уровни коммуникации.
23. Сущность, признаки и функции массовой коммуникации.
24. Средства, поддерживающие функционирование массовой коммуникации.
25. Виды коммуникации.
26. Формы коммуникации.
27. Вербальная коммуникация.
28. Устноречевая коммуникация и ее виды.
29. Письменно-речевая коммуникация: свойства, виды и функции.
30. Невербальная коммуникация и ее особенности.
31. Коммуникативные каналы и их разновидности.
32. Разновидности коммуникативных каналов.
33. Устная коммуникация.
34. Документная коммуникация. Функции документов.
35. Электронная коммуникация и ее функции.
36. Глобальная коммуникативная система Интернет.
37. Реклама как модель, вид, канал коммуникации
38. Коммуниканты и коммуникаторы как субъекты коммуникации.
39. Коммуникативная личность в системе социальной коммуникации.

40. Коммуникативная компетентность.
41. Признаки языковой личности.
42. Символы как средство и язык коммуникации.
43. Правила использования знаков и знаковых систем в общении.
44. Стили изложения. Особенности стилей изложения в периодической печати, радио- и телепередач.
45. Аудитория коммуникации.
46. Механизм функционирования обратной связи коммуникатора с коммуникантом.
47. Эффективность коммуникации. Источники повышения эффективности коммуникации.
48. Цензура как орудие коммуникационного насилия.
49. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах.
50. Производство, создание информации, ее преобразование.
51. Создание и применение механизмов и средств обеспечения информационной безопасности систем коммуникации.
52. Информационная политика и программа информатизации в России.
53. Специфика прессы, радио и телевидения как средств массовой коммуникации.
54. Медиакоммуникации.
55. Мониторинг воздействия СМИ на массовую аудиторию.
56. Происхождение и виды социально-коммуникативных служб, систем, институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникативных явлений.
57. Либерально-демократические принципы функционирования социально-коммуникативных институтов.
58. Социально-коммуникативные права и свободы.
59. Коммуникативные принципы и схемы функционирования социально-коммуникативных институтов. Опыт Советского Союза.
60. Коммуникативные технологии.
61. Публичная коммуникация.
62. Формы публичной коммуникации.
63. Политическая коммуникация и ее функции.
64. Средства и модели политической коммуникации (вещания, диалоговая, консультационная, регистрационная).
65. Избирательные политические коммуникации.
66. Политический PR.
67. Компьютерно-опосредованная политическая коммуникация.
68. Использование Интернет-технологий для развития демократизации общества.
69. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни и формы.
70. Культурная экспансия как форма межкультурной коммуникации.
71. Культурная диффузия как форма межкультурной коммуникации.
72. Культурный конфликт как форма межкультурной коммуникации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

1. *Гавра, Д. П.* Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560775> (дата обращения: 08.02.2025).
2. *Науменко, Е. А.* Деловые коммуникации : хрестоматия / Е. А. Науменко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 284 с. — ISBN 978-5-400-01202-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110128> (дата обращения: 08.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. *Шунейко, А. А.* Теория и практика эффективной коммуникации : учебное пособие / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 360 с. — ISBN 978-5-9765-2466-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72714> (дата обращения: 08.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. *Шарков, Ф. И.* Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — Москва : Дашков и К, 2021. — 488 с. — ISBN 978-5-394-04366-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229379> (дата обращения: 08.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. *Яковлев И.П.* Основы теории коммуникаций (Яковлев, И. П. Основы теории коммуникаций : учебное пособие / И. П. Яковлев. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — ISBN 978-5-94047-549-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63829> (дата обращения: 08.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 16.).

6.2. Дополнительная литература

1. *Анпилогова Л.В., Кудашова Ю.В.* Теория коммуникации (Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : ОГУ, 2016. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/98141> (дата обращения: 08.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 2.).
2. *Жесткова Н. А.* Основы теории коммуникации (Жесткова, Н. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Н. А. Жесткова. — Самара : ПГУТИ, 2021. — 149 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301235> (дата обращения: 08.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 1.).
3. *«Штейнберг А. Г. Стратегические связи с общественностью»* (Штейнберг, А. Г. Стратегические связи с общественностью : учебное пособие / А. Г. Штейнберг. — Хабаровск : ДВГУПС, 2022. — 131 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/339494> (дата обращения: 08.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 34.).

6.3. Периодические издания

1. Аудио магазин
2. Балет
3. Вопросы культурологии
4. Высшее образование в России
5. Гуманитарные и социально-экономические науки
6. Иностранная литература
7. Искусство кино
8. Календарь дат и событий
9. Киносценарии
10. Культурная жизнь Юга России
11. Культура. Культурология.
12. Музыкальная академия
13. Музыка и время
14. Музыкальная жизнь
15. Музыкальное обозрение
16. Музыковедение
17. Наука и религия
18. Научное обозрение
19. Не будь зависим
20. Основы безопасности жизнедеятельности
21. Ровесник
22. Современная драматургия
23. Советник бухгалтера в сфере образования
24. Справочник руководителя учреждения культуры
25. Студенческий меридиан
26. Сценарии и репертуар
27. Театральная жизнь
28. Традиционная культура
29. Фортепиано
30. Философия
31. Художественное образование
32. Этнографическое обозрение
33. Южно-российский музыкальный альманах

6.4. Интернет-ресурсы

- Электронно-библиотечная система Северо-Кавказского государственного института искусств
- International Music Score Library Project (www.imslp.org)
- электронный портал «Культура» (www.kultura-portal.ru)
- электронный федеральный портал «Российское образование» (www.edu.ru)
- база данных Российской Государственной библиотеки по искусству (www.liart.ru)
- электронный информационный ресурс российской Национальной библиотеки (www.rsl.ru)
- [Цифровой образовательный ресурс \(цифровая библиотека\) IPR SMART](#)
- [Электронно-библиотечная система Znanium](#)
- Системе анализа текстов на наличие заимствований (Антиплагиат) –
- <http://skgii.antiplagiat.ru>
- Министерство науки и высшего образования РФ <https://minobrnauki.gov.ru/>
- Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru/>
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <https://obrnadzor.gov.ru/>
- Федеральный портал «Российское образование» <https://edu.ru/>
- Нотный архив Бориса Тараканова <http://notes.tarakanov.net/>
- Электронное периодическое издание ЭБС "Лань" <https://skgii.ru/sveden/objects/www.e.lanbook.com>
- Электронная библиотечная система "Юрайт" <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система IPR books <https://skgii.ru/sveden/objects/www.iprbookshop.ru>
- Система анализа текстов на наличие заимствований (Антиплагиат) - <https://skgii.antiplagiat.ru/>

6.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Комплекс образовательных технологий по дисциплине «Основы теории коммуникации» включает как традиционные, так и различные активные и интерактивные формы проведения лекций и практических занятий. Главной целью данных образовательных технологий должна быть самостоятельная и ответственная работа студента над учебным материалом. Реализация данной цели предполагает индивидуальную самостоятельную работу и работу в группе. Во время работы в группе необходимы взаимообмен информацией, совместная работа над учебным материалом. В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются презентационные материалы с использованием медиаоборудования.

Комплекс образовательных технологий включает как традиционные, так и различные активные и интерактивные формы проведения лекций и практических занятий. Главной целью данных образовательных технологий должна быть самостоятельная и ответственная работа студента над учебным материалом. Реализация данной цели предполагает индивидуальную работу и работу в группе. Во время работы в группе необходимы взаимообмен информацией, совместная работа над учебным материалом. В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются презентационные материалы с использованием медиаоборудования.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время

целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это студентами. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Работая над конспектом лекций, студенту всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Вы можете дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- работу со справочной и методической литературой;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;

- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;

- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;

- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.

- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин бакалавриата, которые формировали ОПК, П К в целях обеспечения преемственности образования. В рамках самостоятельной работы рекомендованы домашние задания по подбору тем рефератов, поиску источников информации и их верификации, созданию и редактированию текстов, а также изучение литературы (основной и дополнительной). Студенты самостоятельно ведут профессиональный дневник, формируют «записную книжку» журналиста, включающую, в том числе интернет-источники. Результаты работы обсуждаются в ходе семинарских занятий.

6.6. Программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей)– слайды, презентации, учебные фильмы.

При проведении занятий лекционного типа, семинарских занятий используются:

лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);

- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security

- Стандартный Russian Edition;

- AltLinux (Альт Образование 8);

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;

- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для реализации дисциплины (модуля) обучающимся предоставлены помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Перечень материально-технического обеспечения включает:

- **Учебная аудитория для проведения учебных занятий - 411** оснащена комплектом учебной мебели – 66 посадочных мест, рабочего места преподавателя, web-камерой, проектором, системным блоком, маршрутизатором, интерактивной доской, персональным компьютером и мониторами с возможностью подключения сети «интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СКГИИ.
- **Помещение для самостоятельной работы - 415** оснащено комплектом учебной мебели – 28 посадочных мест, проектором, интерактивной доской, персональным компьютером и мониторами с возможностью подключения сети «интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СКГИИ.
- **Помещение для самостоятельной работы - Читальный зал/Электронный читальный зал/Библиотека.** Оснащены комплектом учебной мебели на 16 посадочных мест, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде СКГИИ. Компьютерная техника обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно образовательная среда СКГИИ обеспечивают доступ (удаленный доступ) обучающимся к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Большое внимание СКГИИ уделяет обеспечению информационной безопасности. Действующая в институте система информационной безопасности обеспечивает антивирусную защиту потока входящих и исходящих сообщений, защиту от спама, защиту от несанкционированного доступа из публичных сетей в корпоративную сеть, блокирование доступа к нежелательным ресурсам глобальных сетей, резервное копирование баз данных серверов, а также, антивирусную проверку компьютеров конечных пользователей.

8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса осуществляется в соответствии с учебными планами, графиками учебного процесса, расписанием занятий с учетом психофизического развития, индивидуальных возможностей, состояния здоровья обучающихся и индивидуальным программам реабилитации инвалидов.

Образовательный процесс для лиц с ОВЗ и инвалидов в СКГИИ может быть реализован в следующих формах:

- в общих группах (совместно с другими обучающимися);
- частично в общих группах;
- частично в общих группах, частично по индивидуальному плану;
- по индивидуальному плану;
- с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам, обучающимся с ОВЗ и инвалидов понимаются

условия обучения, включающие:

- создание безбарьерной образовательной среды, учитывающей потребности обучающихся с ОВЗ и инвалидов с различными видами нозологий;
- создание в СКГИИ толерантной социокультурной среды, необходимой для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности всех участников образовательного процесса к общению;
- применение специальных учебных и учебно-методических материалов.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения СКГИИ, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Для осуществления процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации: создаются специализированные фонды оценочных средств, адаптированные для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, позволяющие оценить достижения запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень форсированности компетенций; обучающимся с ОВЗ и инвалидам предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения текущей и итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.); для подготовки ответов на экзамене промежуточной и итоговой аттестации обучающимся с ОВЗ и инвалидам может быть предоставлено дополнительное время и специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов.

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленность (профиль) «Медиажурналистика».

Программа одобрена на заседании кафедры общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол № 9 от 27 .06. 2025г.

Зав. кафедрой, доцент

Черкесов М.Т