

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 04.09.2026 15:13:23
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования

«Северо-Кавказский государственный институт искусств»

Колледж культуры и искусств

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

учебной дисциплины

МДК.01.01.02 Основы экономики социально-культурной сферы

Нальчик, 2026

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

по программе углубленной подготовки программы учебной дисциплины, «Основы экономики социально-культурной сферы»

Разработчик: преподаватель ККИ СКГИИ Сижажева О.А.

Рассмотрено на заседании ПЦК ОД

Протокол № _____ от « ____ » _____ 2026г

Председатель ПЦК ООД

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт оценочных материалов учебной дисциплины «Основы экономики социально-культурной сферы»	4
2.	2. Оценочные материалы для входного, текущего и рубежного контроля	6
3.	2.1 Материалы для входного контроля	6
4.	2.2 Материалы для текущего контроля	13
5.	2.3 Материалы для рубежного контроля	25
6.	3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации	33
7.	3.1 Задания на проверку основного содержания дисциплины	40
8.	3.2 Профессионально ориентированные задания для проведения промежуточной аттестации	45

1. Паспорт оценочных материалов учебной дисциплины «Основы экономики социально-культурной сферы»

Оценочные материалы (далее – ОМ) разработаны с целью формирования системы контроля и оценки результатов освоения дисциплины в части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативная часть) «Основы экономики социально-культурной сферы». В ОМ описана система оценочных мероприятий, которая включает примеры заданий текущего, рубежного контроля и задания промежуточной аттестации по дисциплине «Основы экономики социально-культурной сферы». Кроме оценочных заданий ОМ содержит эталоны ответов к некоторым заданиям, а к типовым – алгоритмы решения либо ориентировочную основу действий, критерии оценивания и рекомендуемую шкалу перевода полученных баллов в 5-балльную систему.

Результаты освоения программы по дисциплине «Основы экономики социально-культурной сферы», представляющие собой формируемые общие и профессиональные компетенции федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности в соотнесении с личностными, метапредметными и предметными результатами обучения базового уровня ФГОС среднего общего образования, приведены в рабочей программе (далее – РП) по дисциплине.

Типы оценочных мероприятий по дисциплине «Основы экономики социально-культурной сферы», спроектированы в учебно-методическом комплексе (далее – УМК) по дисциплине.

В ОМ приведены модельные примеры заданий, направленные на контроль и оценку основного содержания дисциплины, а также профессионально ориентированные задания, способствующие формированию элементов профессиональных компетенций ФГОС осваиваемой обучающимися специальности СПО.

Ссылки на каталоги ЭОР, рекомендованные в УМК по дисциплине «Основы экономики социально-культурной сферы» для профессиональных образовательных организаций:

- 1) каталог материалов журнала «Обсерватория культуры» Российской государственной библиотеки, освещает менеджмент культурных проектов, экономику культуры и социально-культурное проектирование [Обсерватория культуры](#);

- 2) каталог материалов издания Краснодарского государственного института культуры «Культурная жизнь юга России», публикует региональные исследования и управленческие практики в СКД [Региональный научный журнал «Культурная жизнь Юга России»](#)
- 3) каталог материалов электронного научного издания МГИК «Культура и образование», публикует статьи по управлению в сфере культуры, педагогике и арт-менеджменту. [Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств](#)
- 4) Тельманова, А. С. Управление качеством социально-культурной деятельности : учебное пособие / А. С. Тельманова. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 51 с. — ISBN 978-5-8154-0473-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156989> (дата обращения: 08.08.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 5) Лихолетова, Н. В. Экономическая культура и основы финансовой грамотности : учебник / Н. В. Лихолетова, И. Н. Олейникова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2022. — 228 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/400799> (дата обращения: 11.08.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 6) Антонова, В. Г. Основы экономики и финансовой грамотности : учебное пособие / В. Г. Антонова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2025. — 115 с. — ISBN 978-5-94760-609-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/516177> (дата обращения: 11.08.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Входной контроль проводится в начале обучения по дисциплине. Целью входного контроля является выявление актуальных знаний и умений обучающихся по дисциплине, а также вопросы, требующие коррекции.

Текущий контроль осуществляется преподавателем в течение учебного года в целях систематической проверки и оценки полученных обучающимися результатов в процессе изучения дисциплины.

Рубежный контроль представляет собой проверку и оценку результатов обучения, проводимых по окончанию изучения разделов курса.

Форма промежуточной аттестации и количество часов, отводимых на ее проведение, регламентируются учебным планом образовательной программы СПО профессиональной образовательной организации (статья 58

Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

2. Оценочные материалы для входного, текущего и рубежного контроля

2.1 Материалы для входного контроля

Форма проведения: тестирование + краткие определения

Время: 40–45 минут

Критерии оценки:

- 85–100% — «отлично»
- 70–84% — «хорошо»
- 50–69% — «удовлетворительно»
- менее 50% — «неудовлетворительно»

ЧАСТЬ 1. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

(выберите один правильный вариант)

1. Экономика как наука изучает:

- а) только деньги и банки;
- б) способы удовлетворения безграничных потребностей при ограниченных ресурсах;
- в) только государственный бюджет;
- г) только предпринимательство.

2. Что из перечисленного относится к факторам производства?

- а) налоги;
- б) труд, земля, капитал, предпринимательские способности;
- в) цены и спрос;
- г) деньги и акции.

3. Ограниченность ресурсов означает, что:

- а) ресурсов не хватает для удовлетворения всех потребностей;
- б) ресурсы есть только у богатых;
- в) ресурсы не нужны обществу;

г) ресурсы бесконечны.

4. Что такое спрос?

а) желание производителя продать товар;

б) количество товара, которое покупатели готовы и могут купить по определённой цене;

в) количество денег в экономике;

г) налог на товар.

5. Если цена на товар повышается, то при прочих равных условиях:

а) спрос растёт;

б) спрос снижается;

в) спрос не изменяется;

г) исчезает предложение.

6. Государственный бюджет — это:

а) деньги граждан;

б) план доходов и расходов государства на определённый период;

в) кредит Центрального банка;

г) прибыль предприятий.

7. Что такое инфляция?

а) рост цен на товары и услуги;

б) снижение налогов;

в) увеличение производства;

г) рост курса рубля.

8. Социальная сфера включает:

а) машиностроение;

б) культуру, образование, здравоохранение, социальную защиту;

в) только торговлю;

г) только спорт.

9. Социокультурная деятельность — это:

а) только работа театров;

- б) деятельность, направленная на создание, освоение и распространение культурных ценностей;
- в) только проведение праздников;
- г) только музейная работа.

10. Некоммерческая организация отличается от коммерческой тем, что:

- а) не может получать прибыль;
- б) получает прибыль, но не распределяет её между участниками;
- в) не платит налоги;
- г) не имеет сотрудников.

ЧАСТЬ 2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

(дайте краткое определение)

1. Потребность — это ...
2. Бюджет семьи — это ...
3. Рынок — это ...
4. Культурная услуга — это ...
5. Меценатство — это ...

ЧАСТЬ 3. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ЗАДАНИЕ

(развёрнутый ответ)

Представьте, что вы организуете платное культурное мероприятие для студентов (например, квиз или тематический вечер).

Перечислите не менее пяти видов расходов, которые вы должны учесть при составлении бюджета мероприятия.

Какие источники дохода (кроме продажи билетов) можно привлечь? Назовите не менее трёх.

КЛЮЧИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Часть 1 (каждый правильный ответ — 1 балл)

Вопрос Ответ

1 б

2 б

3 а

4 б

5 б

6 б

7 а

8 б

9 б

10 б

Часть 2 (каждый правильный ответ — до 2 баллов)

Примерные варианты:

1. Потребность — нужда человека в чём-либо, необходимом для жизни и развития.
2. Бюджет семьи — план доходов и расходов семьи за определённый период.
3. Рынок — система экономических отношений, где происходит обмен товарами и услугами между продавцами и покупателями.
4. Культурная услуга — деятельность в сфере культуры, направленная на удовлетворение духовных и эстетических потребностей человека.
5. Меценатство — добровольная материальная поддержка культуры, искусства, науки, образования со стороны частных лиц или организаций.

Часть 3 (до 10 баллов)

Оценивается:

- логика;
- понимание экономической стороны мероприятия;
- умение применить знания.

Возможные расходы:

аренда помещения, звуковое и световое оборудование, полиграфия, реклама, оплата труда ведущего/персонала, призовой фонд, транспортные расходы, оформление сцены.

Возможные доходы:

билеты, спонсорская помощь, партнёрские взносы, грант, продажа мерча, буфет/напитки, краудфандинг.

ИТОГОВАЯ ШКАЛА ПЕРЕВОДА БАЛЛОВ

Баллы % Оценка

31–35 86–100 отлично

25–30 70–84 хорошо

18–24 50–69 удовлетворительно

0–17 0–49 неудовлетворительно

Вариант 2

Время выполнения: 40–45 минут

(выберите один правильный вариант)

1. Главная проблема экономики заключается в том, что:

- а) люди ленивы;
- б) ресурсы ограничены, а потребности безграничны;
- в) государство не контролирует цены;
- г) не хватает денег в обращении.

2. К факторам производства относится:

- а) инфляция;
- б) рента;
- в) капитал;
- г) налог.

3. Альтернативная стоимость — это:

- а) стоимость самого дешёвого товара;
- б) стоимость лучшего из упущенных вариантов;
- в) цена товара после скидки;
- г) сумма всех расходов.

4. Предложение — это:

- а) желание и возможность производителя продать товар по определённой цене;
- б) желание покупателя купить товар;
- в) количество товара, которое покупатели не купили;

г) реклама товара.

5. Если доходы потребителей увеличиваются, то спрос на большинство товаров:

- а) снижается;
- б) растёт;
- в) не изменяется;
- г) становится нулевым.

6. Налог — это:

- а) штраф за нарушение закона;
- б) обязательный платёж в пользу государства;
- в) добровольное пожертвование;
- г) кредит, взятый у банка.

7. Конкуренция — это:

- а) сотрудничество производителей;
- б) борьба между производителями за потребителя;
- в) соглашение о ценах;
- г) монополия.

8. К социокультурной сфере можно отнести:

- а) нефтедобычу;
- б) музей;
- в) металлургический завод;
- г) банк.

9. Бюджет учреждения культуры — это:

- а) список сотрудников;
- б) план доходов и расходов учреждения;
- в) помещение, в котором работает учреждение;
- г) устав организации.

10. Коммерческая организация создаётся прежде всего для:

- а) получения прибыли;

- б) благотворительности;
- в) политической деятельности;
- г) помощи государству.

ЧАСТЬ 2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

(дайте краткое определение)

1. Прибыль — это ...
2. Товар — это ...
3. Конкуренция — это ...
4. Социальная защита — это ...
5. Культурный проект — это ...

ЧАСТЬ 3. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ЗАДАНИЕ

(развёрнутый ответ)

Вы работаете в сельском доме культуры. Местная администрация выделила небольшую сумму на проведение бесплатного семейного праздника.

Опишите, какие ресурсы вам понадобятся (не менее пяти).

Какие дополнительные источники финансирования можно привлечь, чтобы не выйти за рамки бюджета и сделать праздник качественнее? Назовите не менее трёх.

КЛЮЧИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ

Часть 1

1. б
2. в
3. б
4. а
5. б
6. б
7. б
8. б
9. б

10. а

Часть 2. Примерные варианты ответов

1. Прибыль — разница между доходами и расходами организации.
2. Товар — продукт труда, созданный для обмена или продажи.
3. Конкуренция — соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и продажи.
4. Социальная защита — система мер государства, направленная на поддержку уязвимых категорий населения.
5. Культурный проект — целенаправленная деятельность по созданию или развитию культурного продукта, ограниченная по времени и ресурсам.

Часть 3. Возможные варианты

Ресурсы:

помещение, звуковая аппаратура, ведущий, волонтеры, реквизит, канцелярия, костюмы, транспорт, реклама.

Дополнительные источники финансирования:

спонсоры, местные предприниматели, грант, помощь администрации, партнёрство с библиотекой или школой, волонтерский труд, краудфандинг.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Максимальное количество баллов — 35.

Часть 1 — 10 баллов (по 1 баллу за правильный ответ).

Часть 2 — 10 баллов (по 2 балла за каждое корректное определение).

Часть 3 — 10 баллов (по 1 баллу за каждый корректный ресурс и источник).

Итоговая шкала:

31–35 баллов — отлично

25–30 баллов — хорошо

18–24 балла — удовлетворительно

менее 18 баллов — неудовлетворительно

2.2 Материалы для текущего контроля

Цель: проверить усвоение основных тем курса.

Форма: тест + открытые вопросы + практическое задание.

Время: 40–45 минут.

ЧАСТЬ 1. ТЕСТ

(выберите один или несколько правильных вариантов)

1. Экономика социокультурной сферы изучает:
 - а) только цены на билеты в театр;
 - б) экономические отношения в сфере культуры, искусства и досуга;
 - в) только доходы учреждений культуры;
 - г) только расходы государства на культуру.
2. Что относится к объектам социокультурной сферы?
 - а) завод;
 - б) библиотека;
 - в) парк культуры и отдыха;
 - г) банк.
3. Услуга отличается от товара тем, что:
 - а) её нельзя потрогать;
 - б) она производится и потребляется одновременно;
 - в) она всегда бесплатная;
 - г) её нельзя продать.
4. Учреждение культуры может быть:
 - а) коммерческим;
 - б) некоммерческим;
 - в) только государственным;
 - г) только частным.
5. К постоянным расходам учреждения культуры относятся:
 - а) аренда помещения;
 - б) коммунальные платежи;
 - в) покупка одноразового реквизита;

- г) заработная плата административного персонала.
6. Смета учреждения культуры — это:
- а) перечень сотрудников;
 - б) финансовый документ, в котором планируются доходы и расходы;
 - в) план концертов на год;
 - г) список имущества.
7. Спонсорская помощь отличается от благотворительности тем, что:
- а) ничем не отличается;
 - б) предполагает ответные услуги или упоминание спонсора;
 - в) всегда больше по сумме;
 - г) не облагается налогом.
8. Какой вид деятельности относится к предпринимательству в сфере культуры?
- а) продажа билетов;
 - б) сдача помещений в аренду;
 - в) проведение платных мастер-классов;
 - г) проведение бесплатного утренника.
9. Рентабельность — это:
- а) количество посетителей;
 - б) отношение прибыли к затратам;
 - в) сумма всех доходов;
 - г) сумма налогов.
10. Государственное финансирование культуры осуществляется через:
- а) субсидии;
 - б) гранты;
 - в) государственное задание;
 - г) всё перечисленное.

ЧАСТЬ 2. ВОПРОСЫ ДЛЯ КРАТКОГО ОТВЕТА

1. Перечислите основные источники финансирования учреждений культуры.

2. Чем отличаются основные средства от оборотных? Приведите примеры.
3. Зачем учреждению культуры нужен бизнес-план?
4. Назовите не менее трёх видов платных услуг в сфере досуга.

ЧАСТЬ 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Вы — администратор небольшого культурного центра.

Вам нужно провести платный мастер-класс для детей.

Составьте краткий бюджет мероприятия:

- укажите не менее 4 статей расходов;
- укажите цену билета;
- объясните, сколько нужно продать билетов, чтобы окупить расходы.

КЛЮЧИ И КРИТЕРИИ ПРОВЕРКИ

Часть 1

1. б
2. б, в
3. а, б
4. а, б
5. а, б, г
6. б
7. б
8. а, б, в
9. б
10. г

Часть 2. Возможные ответы

1. Источники финансирования:

бюджетные средства, внебюджетные доходы, платные услуги, спонсорство, гранты, пожертвования, аренда.

2. Основные средства — здания, оборудование, техника, используются длительное время.

Оборотные средства — материалы, канцелярия, костюмы, расходуются за один цикл.

3. Бизнес-план нужен для:

планирования, привлечения средств, обоснования проекта, расчёта рисков.

4. Примеры платных услуг:

кружки, мастер-классы, аренда залов, концерты, фотосессии, продажа сувениров, организация праздников.

Часть 3. Пример расчёта

Расходы:

- материалы для мастер-класса — 2000 руб.;
- реклама — 1000 руб.;
- оплата ведущего — 3000 руб.;
- прочие расходы — 1000 руб.

Итого: 7000 руб.

Цена билета: 350 руб.

Количество билетов: $7000 / 350 = 20$ билетов.

Вывод: для окупаемости нужно продать не менее 20 билетов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Максимум — 30 баллов.

Часть 1 — 10 баллов.

Часть 2 — 8 баллов (по 2 балла за каждый вопрос).

Часть 3 — 12 баллов.

Шкала:

27–30 — отлично

21–26 — хорошо

15–20 — удовлетворительно

менее 15 — неудовлетворительно

Вариант 2

Время: 40–45 минут

ЧАСТЬ 1. ТЕСТ

(выберите один или несколько правильных вариантов)

1. Социокультурная сфера включает:

- а) культуру;
- б) искусство;
- в) досуг;
- г) нефтедобычу.

2. Некоммерческое учреждение культуры:

- а) не может получать доход;
- б) может получать доход, но не распределяет прибыль между учредителями;
- в) не платит налоги;
- г) всегда существует только за счёт бюджета.

3. К переменным расходам учреждения культуры относятся:

- а) аренда;
- б) охрана;
- в) покупка материалов для мероприятия;
- г) коммунальные услуги.

4. Муниципальное учреждение культуры финансируется из:

- а) федерального бюджета;
- б) местного бюджета;
- в) средств сотрудников;
- г) только из спонсорских денег.

5. Внебюджетные доходы учреждения культуры — это:

- а) доходы от платных услуг;
- б) субсидии;
- в) спонсорские поступления;
- г) бюджетные ассигнования.

6. Что из перечисленного можно отнести к доходам дома культуры?
- а) продажа билетов на концерт;
 - б) сдача зала в аренду;
 - в) платный кружок;
 - г) всё перечисленное.
7. Механизм финансирования культуры в России включает:
- а) государственное задание;
 - б) гранты;
 - в) целевые субсидии;
 - г) всё перечисленное.
8. Фандрейзинг — это:
- а) привлечение средств на проекты;
 - б) продажа билетов;
 - в) уплата налогов;
 - г) инвентаризация.
9. Целевое финансирование подразумевает:
- а) деньги можно тратить как угодно;
 - б) средства выделяются на конкретные цели;
 - в) средства не нужно отчитываться;
 - г) финансирование только за счёт граждан.
10. Социальный эффект деятельности учреждения культуры — это:
- а) только прибыль;
 - б) развитие личности, организация досуга, сохранение традиций;
 - в) количество штрафов;
 - г) сокращение сотрудников.

ЧАСТЬ 2. КРАТКИЕ ВОПРОСЫ

1. Что такое государственное задание для учреждения культуры?
2. Перечислите не менее четырёх форм государственной поддержки культуры.

3. Что такое грант?

4. Приведите пример предпринимательской деятельности учреждения культуры.

ЧАСТЬ 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Вы работаете в городской библиотеке.

Вам предлагают провести платный литературный вечер.

Составьте краткий бюджет:

- не менее 4 статей расходов;
- предложите не менее 3 источников дохода;
- объясните, как вы поймёте, что мероприятие окупилось.

КЛЮЧИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ

Часть 1

1. а, б, в

2. б

3. в

4. б

5. а, в

6. г

7. г

8. а

9. б

10. б

Часть 2. Примерные ответы

1. Государственное задание — это документ, в котором указаны объём и качество услуг, которые учреждение обязано оказать за счёт бюджета.

2. Формы поддержки:

субсидии, гранты, национальные проекты, государственное задание, налоговые льготы, целевые программы.

3. Грант — это денежные средства, выделяемые на конкурсной основе под конкретный проект.

4. Примеры:

сдача помещений в аренду, платные курсы, продажа сувенирной продукции, проведение платных мероприятий.

Часть 3. Примерный расчёт

Расходы:

- гонорар приглашённого автора;
- реклама;
- оформление зала;
- чайный стол.

Доходы:

- продажа билетов;
- продажа книг;
- спонсорская помощь.

Окупаемость:

доходы больше или равны расходам.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Максимум — 30 баллов.

27–30 — отлично

21–26 — хорошо

15–20 — удовлетворительно

менее 15 — неудовлетворительно

2. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по теме: «Финансирование культуры»

Дисциплина: Основы экономики социокультурной сферы

Курс: 1

Время: 30–35 минут

ЗАДАНИЕ 1. ТЕСТ

(выберите один или несколько правильных вариантов)

1. Финансирование культуры — это:
 - а) только выдача зарплаты;
 - б) обеспечение сферы культуры финансовыми ресурсами;
 - в) продажа билетов;
 - г) спонсорство.
2. Основные источники финансирования культуры:
 - а) бюджет;
 - б) внебюджетные источники;
 - в) спонсорство;
 - г) всё перечисленное.
3. Субсидия — это:
 - а) кредит;
 - б) безвозмездная помощь из бюджета;
 - в) штраф;
 - г) налог.
4. Государственное финансирование культуры может быть:
 - а) прямым;
 - б) косвенным;
 - в) только прямым;
 - г) только косвенным.
5. Косвенное финансирование культуры — это:
 - а) налоговые льготы;
 - б) выделение субсидий;
 - в) оплата коммунальных услуг;
 - г) зарплата сотрудников.
6. Что из перечисленного относится к внебюджетным доходам?
 - а) платные услуги;
 - б) аренда;

- в) пожертвования;
- г) всё перечисленное.

7. Федеральная целевая программа в сфере культуры — это:

- а) разовый план одного учреждения;
- б) комплекс мероприятий, финансируемых из бюджета;
- в) коммерческий проект;
- г) благотворительная акция.

8. Спонсорство отличается от меценатства тем, что:

- а) спонсор ожидает рекламного эффекта;
- б) меценат всегда требует возврат денег;
- в) это одно и то же;
- г) спонсор — это всегда государство.

ЗАДАНИЕ 2. ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

1. Перечислите не менее пяти источников финансирования учреждения культуры.
2. Что такое смета расходов?
3. Почему учреждения культуры не могут существовать только за счёт продажи билетов?
4. Приведите пример целевого финансирования.

ЗАДАНИЕ 3. ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

Учреждение культуры получило субсидию на проведение патриотического фестиваля.

Вопросы:

1. На какие цели можно потратить эти средства?
2. Можно ли часть денег направить на премии сотрудникам? Обоснуйте ответ.
3. Какие ещё источники можно привлечь, если средств не хватит?

КЛЮЧИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ

Задание 1

1. б

2. г

3. б

4. а, б

5. а

6. г

7. б

8. а

Задание 2. Примерные ответы

1. Источники:

бюджет, платные услуги, гранты, спонсоры, пожертвования, аренда, целевые программы.

2. Смета расходов — это финансовый документ, в котором постатейно расписаны планируемые расходы.

3. Потому что:

культура социально значима, цены на билеты ограничены, не все услуги могут быть платными.

4. Пример:

деньги выделены на ремонт кровли — их нельзя потратить на проведение праздника.

Задание 3. Примерные ответы

1. Средства можно потратить на:

аренду площадки, звук, оформление, оплату артистов, рекламу, транспорт.

2. Нет, если это не предусмотрено условиями субсидии.

Целевые средства нельзя направлять на премии.

3. Дополнительно:

спонсоры, партнёры, местный бизнес, волонтёры, собственные доходы учреждения.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Максимум — 25 баллов.

Задание 1 — 8 баллов.

Задание 2 — 8 баллов.

Задание 3 — 9 баллов.

22–25 — отлично

17–21 — хорошо

12–16 — удовлетворительно

менее 12 — неудовлетворительно

2.3 Материалы для рубежного контроля

1 семестр

Форма: контрольная работа

Курс: 1

Специальность: Социально-культурная деятельность

Время: 60 минут

ВАРИАНТ 1

ЗАДАНИЕ 1. ТЕСТ

(выберите один или несколько правильных вариантов)

1. Экономика социокультурной сферы изучает:

- а) только театральное искусство;
- б) экономические отношения в культуре, искусстве, досуге;
- в) только строительство домов культуры;
- г) только налоги.

2. Что относится к основным средствам учреждения культуры?

- а) канцелярия;
- б) сцена;
- в) звуковое оборудование;
- г) костюмы для одноразового выступления.

3. Бюджетное финансирование культуры осуществляется через:

- а) субсидии;

- б) государственное задание;
 - в) кредиты банков;
 - г) штрафы.
4. Переменные расходы учреждения культуры:
- а) аренда;
 - б) охрана;
 - в) материалы для мероприятий;
 - г) заработная плата.
5. Коммерческая деятельность учреждения культуры:
- а) запрещена законом;
 - б) возможна, если не противоречит уставу;
 - в) является основным видом деятельности;
 - г) не облагается налогом.
6. Государственное задание — это:
- а) приказ директора;
 - б) перечень услуг, финансируемых за счёт бюджета;
 - в) план коммерческой деятельности;
 - г) список спонсоров.
7. Что относится к внебюджетным источникам?
- а) платные кружки;
 - б) гранты;
 - в) бюджетные субсидии;
 - г) спонсорская помощь.
8. Социальная эффективность работы учреждения культуры — это:
- а) размер прибыли;
 - б) охват населения культурными услугами;
 - в) количество спонсоров;
 - г) площадь помещения.

9. Бизнес-план социокультурного проекта включает:

- а) описание идеи;
- б) расчёт ресурсов;
- в) оценку рисков;
- г) всё перечисленное.

10. Налоговые льготы для учреждений культуры относятся к:

- а) прямому финансированию;
- б) косвенному финансированию;
- в) кредитованию;
- г) санкциям.

ЗАДАНИЕ 2. ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

1. Дайте определение понятию «услуга в сфере культуры».
2. Перечислите основные виды ресурсов учреждения культуры.
3. Что такое смета и зачем она нужна?
4. Назовите отличия коммерческой и некоммерческой организации.

ЗАДАНИЕ 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Вы — руководитель небольшого культурно-досугового центра.

Составьте примерный бюджет на один месяц работы.

Укажите:

- не менее 5 статей расходов;
- не менее 3 источников дохода;
- предложите способ повысить доход учреждения.

ВАРИАНТ 2

ЗАДАНИЕ 1. ТЕСТ

1. Потребности человека в культурных услугах относятся к:

- а) материальным;
- б) духовным;
- в) производственным;

г) политическим.

2. Рынок культурных услуг — это:

- а) место, где продают только картины;
- б) система отношений между производителями и потребителями услуг;
- в) только государственные учреждения;
- г) только частные организации.

3. Спонсор — это:

- а) лицо, которое даёт деньги безвозмездно;
- б) лицо или организация, оказывающие поддержку с целью рекламы;
- в) только государственный орган;
- г) всегда банк.

4. К постоянным расходам относятся:

- а) аренда помещения;
- б) покупка одноразового реквизита;
- в) оплата охраны;
- г) транспортные расходы на одно мероприятие.

5. Грант — это:

- а) налог;
- б) средства, выделяемые на конкурсной основе под проект;
- в) штраф;
- г) кредит под высокий процент.

6. Меценатство — это:

- а) коммерческая поддержка культуры;
- б) бескорыстная поддержка культуры и искусства;
- в) государственное финансирование;
- г) продажа услуг.

7. Учредителем муниципального дома культуры является:

- а) частное лицо;

- б) муниципальное образование;
 - в) федеральное правительство;
 - г) иностранная организация.
8. Рентабельность показывает:
- а) количество посетителей;
 - б) соотношение прибыли и затрат;
 - в) размер здания;
 - г) число сотрудников.
9. Финансирование культуры в России может быть:
- а) бюджетным;
 - б) внебюджетным;
 - в) смешанным;
 - г) всё перечисленное.
10. Социокультурный проект отличается от текущей деятельности:
- а) ограниченностью по срокам;
 - б) целенаправленностью;
 - в) особым бюджетом;
 - г) всё перечисленное.

ЗАДАНИЕ 2. ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

1. Назовите основные признаки некоммерческой организации.
2. Что такое фандрейзинг?
3. Приведите примеры платных услуг в сфере досуга.
4. Из чего складываются доходы учреждения культуры?

ЗАДАНИЕ 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Вам поручили подготовить платный творческий вечер.

Опишите:

- 5 статей расходов;
- 3 источника доходов;

- как определить стоимость билета.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

(общие для обоих вариантов)

Максимум — 35 баллов.

Задание 1 — 10 баллов.

Задание 2 — 8 баллов.

Задание 3 — 12 баллов.

Дополнительно:

логика — 2 балла

оформление и полнота ответа — 3 балла

Итоговая шкала:

30–35 — отлично

23–29 — хорошо

16–22 — удовлетворительно

менее 16 — неудовлетворительно

2.РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ

2 семестр

Форма: дифференцированный зачёт

Курс: 1

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Дифференцированный зачёт включает:

1. Теоретический вопрос (устно или письменно).
2. Тестовую часть.
3. Практическое задание.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

1. Экономика социокультурной сферы: предмет, цели и задачи.
2. Понятие услуги в сфере культуры.
3. Основные и оборотные средства учреждений культуры.

4. Понятие бюджета и сметы учреждения культуры.
5. Источники финансирования сферы культуры.
6. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
7. Предпринимательская деятельность в социокультурной сфере.
8. Спонсорство, благотворительность и меценатство.
9. Грантовая поддержка культуры.
10. Бизнес-планирование в сфере культуры.
11. Ценообразование на культурные услуги.
12. Показатели эффективности работы учреждений культуры.
13. Роль государства в развитии сферы культуры.
14. Социальный и экономический эффект культурной деятельности.
15. Особенности финансирования муниципальных учреждений культуры.

ТЕСТОВАЯ ЧАСТЬ

(примерные задания)

1. Главная цель некоммерческого учреждения культуры:
 - а) прибыль;
 - б) удовлетворение культурных потребностей;
 - в) продажа товаров;
 - г) накопление капитала.
2. Государственное задание формируется:
 - а) коммерческим банком;
 - б) учредителем;
 - в) спонсором;
 - г) зрителями.
3. Косвенное финансирование культуры — это:
 - а) субсидия;
 - б) налоговые льготы;
 - в) грант;

г) кредит.

4. К платным услугам учреждения культуры можно отнести:

- а) клубное формирование;
- б) мастер-класс;
- в) бесплатный концерт;
- г) библиотечный абонемент без оплаты.

5. При расчёте стоимости билета учитывают:

- а) расходы на мероприятие;
- б) количество мест;
- в) спрос;
- г) всё перечисленное.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

(для зачёта)

Вы — менеджер учреждения культуры.

Разработайте краткий бизнес-план одного платного социокультурного мероприятия.

Обязательно укажите:

1. Название мероприятия.
2. Целевую аудиторию.
3. Цель и задачи.
4. Не менее 5 статей расходов.
5. Источники доходов.
6. Предполагаемую цену билета.
7. Количество билетов для окупаемости.
8. Возможные риски.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ДИФЗАЧЁТА

Максимум — 50 баллов.

Теоретический вопрос — 15 баллов.

Тестовая часть — 15 баллов.

Практическое задание — 20 баллов.

Шкала:

45–50 — отлично

35–44 — хорошо

25–34 — удовлетворительно

менее 25 — неудовлетворительно

3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

2 семестр

Форма: зачёт

Курс: 1

Специальность: Социально-культурная деятельность

СТРУКТУРА ЗАЧЁТА

Зачёт включает:

1. Теоретический вопрос — 20 баллов.

2. Тестовая часть — 20 баллов.

3. Практическое задание — 10 баллов.

Максимум — 50 баллов.

Для получения зачёта необходимо набрать не менее 25 баллов.

ЧАСТЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1. Понятие экономики социокультурной сферы.
2. Основные виды ресурсов учреждений культуры.
3. Особенности культурной услуги как товара.
4. Источники финансирования учреждений культуры.
5. Основные и оборотные средства.
6. Понятие бюджета учреждения культуры.
7. Платные услуги в социокультурной сфере.
8. Спонсорство и благотворительность.

9. Государственное задание для учреждений культуры.
10. Социальная эффективность деятельности учреждений культуры.

ЧАСТЬ 2. ТЕСТОВАЯ РАБОТА

(выберите один или несколько правильных вариантов)

1. Экономика культуры изучает:
- а) только живопись;
 - б) отношения по поводу создания и потребления культурных благ;
 - в) только театр;
 - г) только расходы государства.
2. Культурная услуга:
- а) всегда материальна;
 - б) потребляется в момент оказания;
 - в) не имеет стоимости;
 - г) не нуждается в ресурсах.
3. Основные средства учреждения культуры — это:
- а) сцена;
 - б) бумага;
 - в) звуковое оборудование;
 - г) канцелярские товары.
4. К внебюджетным источникам финансирования относятся:
- а) платные услуги;
 - б) спонсорская помощь;
 - в) субсидии;
 - г) гранты.
5. Государственное задание формируется:
- а) директором;
 - б) учредителем;
 - в) спонсором;

г) родителями воспитанников.

6. Постоянные расходы учреждения:

- а) аренда;
- б) реквизит для одного мероприятия;
- в) коммунальные услуги;
- г) оплата охраны.

7. Прибыль — это:

- а) доходы минус расходы;
- б) только доходы;
- в) только налоги;
- г) сумма спонсорских средств.

8. Меценатство — это:

- а) платная реклама;
- б) бескорыстная поддержка культуры;
- в) кредит;
- г) штраф.

9. Целевое финансирование означает:

- а) свободное расходование;
- б) использование средств только на указанные цели;
- в) возврат денег государству;
- г) отсутствие отчётности.

10. Социокультурный проект:

- а) не имеет сроков;
- б) ограничен во времени;
- в) не требует бюджета;
- г) не имеет цели.

ЧАСТЬ 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Вы работаете в молодёжном культурном центре.

Предложите одно платное мероприятие.

Кратко опишите:

- название;
- целевую аудиторию;
- 3 статьи расходов;
- 2 источника доходов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАЧЁТА

Теоретический вопрос — 20 баллов.

Тест — 20 баллов (по 2 балла за правильный ответ).

Практическое задание — 10 баллов.

Шкала:

40–50 — зачёт с оценкой «отлично»

30–39 — зачёт с оценкой «хорошо»

25–29 — зачёт с оценкой «удовлетворительно»

менее 25 — незачёт

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3 семестр

Форма: экзамен

СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНА

Экзамен включает:

1. Теоретический вопрос — 30 баллов.
2. Тестовое задание — 30 баллов.
3. Практическое задание — 20 баллов.

Максимум — 80 баллов.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

1. Предмет и задачи экономики социокультурной сферы.
2. Культурные блага и культурные услуги.
3. Материальные и нематериальные ресурсы учреждений культуры.

4. Основные фонды: состав и значение.
5. Оборотные средства учреждений культуры.
6. Понятие и структура бюджета учреждения культуры.
7. Смета учреждения культуры.
8. Бюджетное финансирование: виды и механизмы.
9. Внебюджетные источники финансирования.
10. Государственное задание и нормативное финансирование.
11. Предпринимательская деятельность в сфере культуры.
12. Спонсорство, меценатство, благотворительность.
13. Грантовая поддержка социокультурных проектов.
14. Бизнес-план в сфере культуры.
15. Ценообразование на культурные услуги.
16. Показатели эффективности учреждений культуры.
17. Социальная и экономическая эффективность.
18. Особенности финансирования казённых, бюджетных и автономных учреждений.
19. Налоговые льготы в сфере культуры.
20. Роль государства в развитии культуры.

ТЕСТОВАЯ ЧАСТЬ

(примерные задания)

1. Казённое учреждение культуры финансируется:
 - а) за счёт прибыли;
 - б) по смете из бюджета;
 - в) только спонсорами;
 - г) не финансируется.
2. Автономное учреждение имеет право:
 - а) заниматься предпринимательской деятельностью;
 - б) не отчитываться;
 - в) не платить налоги;

г) не выполнять государственное задание.

3. Подушевое финансирование — это:

- а) финансирование по смете;
- б) расчёт средств исходя из количества потребителей;
- в) выдача кредита;
- г) спонсорская помощь.

4. Бизнес-план проекта включает:

- а) анализ рисков;
- б) бюджет;
- в) план продвижения;
- г) всё перечисленное.

5. Социальный эффект от культурного мероприятия выражается в:

- а) увеличении прибыли;
- б) повышении культурного уровня аудитории;
- в) сокращении штата;
- г) снижении расходов.

6. Рентабельность — это:

- а) отношение прибыли к затратам;
- б) сумма всех налогов;
- в) количество зрителей;
- г) площадь здания.

7. Косвенное финансирование культуры включает:

- а) налоговые льготы;
- б) субсидии;
- в) государственное задание;
- г) кредиты.

8. Грант — это:

- а) безвозмездная помощь;

- б) возвратный кредит;
- в) налог;
- г) штраф.

9. К оборотным средствам относится:

- а) здание;
- б) канцелярия;
- в) сцена;
- г) оборудование.

10. Целевая субсидия предоставляется:

- а) на любые нужды;
- б) на конкретные цели;
- в) без отчёта;
- г) только коммерческим организациям.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Вы — руководитель отдела развития учреждения культуры.

Подготовьте краткий бизнес-план платного культурного проекта.

В работе обязательно отразите:

1. Название проекта.
2. Цель и задачи.
3. Целевую аудиторию.
4. Не менее 5 статей расходов.
5. Источники доходов.
6. Планируемую цену услуги.
7. Количество продаж для окупаемости.
8. Риски и способы их снижения.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНА

Максимум — 80 баллов.

Теоретический вопрос — 30 баллов.

Тестовая часть — 30 баллов.

Практическое задание — 20 баллов.

Шкала перевода:

72–80 — отлично

56–71 — хорошо

40–55 — удовлетворительно

менее 40 — неудовлетворительно

3.1 Задания на проверку основного содержания дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Вопросы для проверки

1. Что изучает экономика социокультурной сферы?
2. Назовите основные признаки культурной услуги.
3. Чем культурное благо отличается от материального товара?
4. Почему сфера культуры не может существовать только на рыночных принципах?
5. Приведите примеры объектов социокультурной сферы.

Тестовые задания

1. Экономика социокультурной сферы — это:
 - а) только бухгалтерский учёт;
 - б) система экономических отношений в сфере культуры и досуга;
 - в) только управление персоналом;
 - г) только маркетинг.
2. Культурная услуга чаще всего:
 - а) материальна;
 - б) неосвязаема;
 - в) всегда одинакова;
 - г) не требует исполнителя.
3. К социокультурной сфере относится:

- а) машиностроительный завод;
- б) музей;
- в) банк;
- г) нефтебаза.

РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Вопросы для проверки

1. Какие виды ресурсов необходимы учреждению культуры?
2. Что относится к основным средствам?
3. Что относится к оборотным средствам?
4. Приведите примеры материальных и нематериальных ресурсов.
5. Почему важно учитывать износ оборудования?

Тестовые задания

1. К основным средствам относится:
 - а) сцена;
 - б) бумага для афиш;
 - в) костюм для одного выступления;
 - г) канцелярский клей.
2. Оборотные средства:
 - а) используются длительное время;
 - б) расходуются за один производственный цикл;
 - в) не имеют стоимости;
 - г) всегда дорогие.
3. Нематериальный ресурс учреждения культуры:
 - а) здание;
 - б) репутация;
 - в) компьютер;
 - г) мебель.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСИРОВАНИЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

Вопросы для проверки

1. Назовите основные источники финансирования культуры.
2. Чем прямое финансирование отличается от косвенного?
3. Что такое государственное задание?
4. Что такое субсидия?
5. Приведите пример целевого финансирования.

Тестовые задания

1. Государственное задание формируется:
 - а) зрителями;
 - б) учредителем;
 - в) спонсорами;
 - г) артистами.
2. Косвенное финансирование — это:
 - а) налоговые льготы;
 - б) заработная плата;
 - в) премия;
 - г) кредит.
3. Субсидия — это:
 - а) возвратный кредит;
 - б) безвозмездная помощь;
 - в) налог;
 - г) штраф.

РАЗДЕЛ 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Вопросы для проверки

1. Может ли учреждение культуры заниматься предпринимательством?
2. Приведите примеры платных услуг.
3. Чем спонсорство отличается от меценатства?
4. Что такое фандрейзинг?

5. Какие ограничения существуют для коммерческой деятельности бюджетных учреждений?

Тестовые задания

1. Предпринимательская деятельность учреждения культуры:

- а) всегда запрещена;
- б) возможна, если не противоречит уставу;
- в) не требует отчётности;
- г) не облагается налогами.

2. Платные услуги учреждения культуры:

- а) кружок;
- б) бесплатная экскурсия;
- в) утренник для детей;
- г) всё перечисленное.

3. Меценат:

- а) ожидает рекламу;
- б) помогает бескорыстно;
- в) даёт кредит;
- г) требует вернуть деньги.

РАЗДЕЛ 5. ПЛАНИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Вопросы для проверки

1. Зачем нужен бизнес-план в сфере культуры?
2. Что такое смета учреждения?
3. Какие показатели эффективности вы знаете?
4. Чем социальный эффект отличается от экономического?
5. Как рассчитать окупаемость мероприятия?

Тестовые задания

1. Смета — это:

- а) план доходов и расходов;
- б) список сотрудников;

в) афиша;

г) устав.

2. Экономический эффект — это:

а) рост духовности;

б) прибыль;

в) настроение;

г) количество участников.

3. Социальный эффект — это:

а) только прибыль;

б) развитие личности и общества;

в) снижение налогов;

г) рост цен.

ИТОГОВЫЙ БЛОК

Комплексные задания

1. Перечислите 5 источников финансирования учреждения культуры.

2. Приведите пример основного средства и оборотного средства.

3. Назовите 3 платные услуги в доме культуры.

4. Объясните, что такое целевое финансирование.

5. Составьте бюджет небольшого мероприятия:

- расходы;
- доходы;
- вывод об окупаемости.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНИВАНИЮ

За каждый правильный тестовый ответ — 1 балл.

За полный устный или письменный ответ — 2–3 балла в зависимости от глубины.

Комплексное практическое задание — до 10 баллов.

Общая шкала:

85–100 % — отлично

70–84 % — хорошо

50–69 % — удовлетворительно

менее 50 % — неудовлетворительно

3.2 Профессионально ориентированные задания для проведения промежуточной аттестации

Профессионально ориентированные задания позволяют оценить:

- понимание экономических процессов в учреждениях культуры;
- умение планировать бюджет;
- способность находить источники финансирования;
- готовность обосновывать экономические решения;
- владение профессиональной терминологией.

БЛОК 1. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

Задание 1

Вы — специалист по культурно-досуговой работе в сельском доме культуры.

В вашем учреждении есть:

- зрительный зал на 100 мест;
- небольшая сцена;
- кабинет для кружковой работы.

Вам нужно провести платное тематическое мероприятие для молодёжи.

Вопросы:

1. Какие платные услуги вы можете предложить?
2. Какие ресурсы вам потребуются?
3. Какие источники дохода, кроме продажи билетов, вы будете использовать?
4. Какие риски могут возникнуть и как их уменьшить?

Задание 2

В городской библиотеке решили открыть платный кружок раннего развития для детей.

Вопросы:

1. Обоснуйте экономическую целесообразность такого кружка.

2. Составьте перечень из 5 статей расходов.
3. Предложите цену одного занятия.
4. Как вы будете оценивать успешность работы кружка?

Задание 3

Учреждение культуры получило субсидию на проведение патриотического фестиваля, но выделенных средств не хватает.

Вопросы:

1. Какие дополнительные источники финансирования можно привлечь?
2. На какие цели можно потратить субсидию?
3. Можно ли направить часть денег на премии сотрудникам? Обоснуйте.
4. Как правильно оформить отчёт о расходовании средств?

БЛОК 2. РАСЧЁТНЫЕ ЗАДАНИЯ

Задание 4

Вы планируете платный мастер-класс по декоративно-прикладному творчеству.

Известны расходы:

- материалы — 1500 рублей;
- реклама — 800 рублей;
- оплата ведущего — 2500 рублей;
- прочие расходы — 700 рублей.

Вместимость кабинета — 15 человек.

Выполните:

1. Рассчитайте общую сумму расходов.
2. Определите минимальную стоимость билета, если нужно полностью окупить мероприятие.
3. Предложите реальную цену билета с учётом доступности для посетителей.
4. Сколько билетов нужно продать, чтобы получить прибыль 2000 рублей?

Задание 5

Дом культуры оказывает платную услугу — проведение детского праздника.

Себестоимость одной услуги — 4000 рублей.

Учреждение хочет получить рентабельность 25 %.

Выполните:

1. Рассчитайте цену услуги.
2. Объясните, что такое рентабельность простыми словами.
3. Предложите, за счёт чего можно снизить себестоимость без потери качества.

Задание 6

Учреждение культуры планирует открыть платную фотостудию.

Расходы на организацию — 100 000 рублей.

Ежемесячная прибыль ожидается в размере 20 000 рублей.

Выполните:

1. Рассчитайте срок окупаемости.
2. Назовите риски, которые могут увеличить этот срок.
3. Предложите способы ускорения окупаемости.

БЛОК 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

Задание 7

Вы — организатор культурных проектов.

Разработайте краткий бизнес-план платного социокультурного проекта.

Обязательные элементы:

1. Название проекта.
2. Целевая аудитория.
3. Цель и задачи.
4. Не менее 5 статей расходов.
5. Источники финансирования.
6. Цена услуги или билета.
7. План продаж.
8. Ожидаемые результаты.
9. Возможные риски.

Задание 8

Вы хотите подать заявку на грант для проведения городского фестиваля уличного искусства.

Подготовьте:

1. Краткое описание идеи.
2. Социальную значимость проекта.
3. Примерный бюджет.
4. Ожидаемые результаты.
5. Способы информирования о проекте.

БЛОК 4. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ

Кейс 1

Администрация города выделила учреждению культуры 150 000 рублей на организацию новогодних мероприятий.

Руководитель хочет потратить часть денег на покупку новых кресел в зал.

Вопросы:

1. Правомерно ли это?
2. Что такое целевое финансирование?
3. Как правильно оформить заявку на обновление мебели?
4. Какие последствия могут быть при нецелевом использовании средств?

Кейс 2

В доме культуры снизилась посещаемость платных мероприятий.

Директор предлагает снизить цены в два раза.

Вопросы:

1. Всегда ли снижение цены приводит к росту посещаемости?
2. Какие ещё способы привлечения зрителей вы предложите?
3. Как правильно проанализировать спрос?
4. Как сохранить доход при снижении цен?

Кейс 3

Местный предприниматель готов помочь учреждению культуры, но просит разместить его рекламу на афише.

Вопросы:

1. Как называется такая форма поддержки?
2. Чем она отличается от меценатства?
3. Какие условия нужно зафиксировать в договоре?
4. Выгодно ли учреждению такое сотрудничество?

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

(для профессионально ориентированных заданий)

Максимум — 50 баллов.

Оцениваются:

- правильность расчётов;
- знание профессиональной терминологии;
- умение обосновать решение;
- реалистичность предложений;
- творческий подход.

Шкала перевода:

45–50 баллов — отлично

35–44 балла — хорошо

25–34 балла — удовлетворительно

менее 25 баллов — неудовлетворительно