

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 18.03.2025 16:56:52
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

Приложение № 10

к Рабочей программе дисциплины

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»
КАФЕДРА РЕЖИССУРЫ**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

М. М. Ахмедагаев

от «13» февраля 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Основы теории коммуникации

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Медиажурналистика

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Нальчик 2025

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся программы бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика по дисциплине (модулю) «Основы теории коммуникации».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры режиссуры СКГИИ.

Протокол № 5А от 04.02.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования 4
2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы 10
3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности 11

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины *ФОС включает в себя:*

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (практический показ).

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Оценочные средства по образовательной программе обеспечивают надежную и интегративную (комплексную) оценку результатов обучения и освоения дисциплины (модуля) Б1.О.15 «Основы теории коммуникации»

Карта компетенций

Код и наименование компетенции выпускника:

- Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (**ОПК-4**).
- Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (**ОПК-5**).
- Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации (**ПК-4**).

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника:

ОПК-4.1. Способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

ОПК-4.2. Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов;

ОПК-5.1. Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

ОПК-5.2. Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

ПК-4.1. Способен информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн- ресурсов;

ПК-4.2. Способен отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации;

ПК-4.3. Способен корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Знать:

- объект и предметы социологии;
- практическое значение социологии в жизни общества;
- базовый набор понятий и терминов;
- основные социологические концепции;
- понимать взаимосвязь теоретического и эмпирического социологического знания;
- иметь представление о важнейших социальных институтах процессах и регуляторах;
- представлять главные особенности различных социальных общностей;
- основные структурные элементы медиасистемы;
- политические, экономические и социальные факторы, правовые и этические нормы развития и функционирования медиасистем;
- типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития;
- коммуникационную концепцию рекламы и PR как экономического и социального феномена;
- психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания;
- систему ценностных предпочтений целевых аудиторий;

Уметь:

- видеть связь актуальных событий и проблем с социальными процессами, происходящими в стране и мире;
- ориентироваться в проблематике отраслевых, прикладных областей социологий;
- применять полученные социологические знания в профессиональной журналистской деятельности;
- применять основные структурные элементы медиасистемы;
- ориентироваться в вопросах, связанных с выбором наиболее эффективных каналов рекламной и PR- коммуникации;
- планировать и организовывать рекламные и PR- кампании в масс-медиа;
- анализировать рекламу и акции по связям с общественностью в СМИ.

Владеть:

- навыками создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристик целевой аудитории;
- навыками анализа медиасистем;
- компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и тенденций развития медиасистем и их элементов;
- навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности;
- методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR- текстов, а также профессиональными умениями в сфере организационно-производственной деятельности институтов рекламы и связей с общественностью;

Типы компетенций: общепрофессиональные, профессиональные компетенции студента ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

1.1. Этапы формирования компетенций и средства оценивания

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающий формирование компетенций
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объект и предметы социологии; – практическое значение социологии в жизни общества; – базовый набор понятий и терминов; – основные социологические концепции; – понимать взаимосвязь теоретического и эмпирического социологического знания; – иметь представление о важнейших социальных институтах процессах и регуляторах; – представлять главные особенности различных социальных общностей; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – видеть связь актуальных событий и проблем с социальными процессами, происходящими в стране и мире; – ориентироваться в проблематике отраслевых, прикладных областей социологий; – применять полученные социологические знания в профессиональной журналистской деятельности; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания 	<p>Устный опрос; Написание реферата; Презентация; Контрольная работа; Тестирование; Промежуточная аттестация; Итоговая аттестация.</p>

		журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристик целевой аудитории	
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<i>Знать:</i> – основные структурные элементы медиасистемы; – политические, экономические и социальные факторы, правовые и этические нормы развития и функционирования медиасистем; – типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития; – основные сегменты медиасистемы и ведущие медиа и медиакомпании России; – особенности медиасистемы России в контексте тенденций развития современных медиасистем. <i>Уметь:</i> – применять основные структурные элементы медиасистемы; <i>Владеть:</i> – навыками анализа медиасистем; – компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и тенденций развития медиасистем и их элементов; – навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов	Устный опрос; Доклад-сообщение Написание реферата; Презентация; Контрольная работа; Тестирование; Промежуточная аттестация; Итоговая аттестация.

		<p>функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности</p>	
<p>ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.</p>	<p>ПК-4.1. Способен информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн- ресурсов</p> <p>ПК-4.2. Способен отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации;</p> <p>ПК-4.3. Способен корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; – коммуникационную концепцию рекламы и PR как экономического и социального феномена; – психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания; – систему ценностных предпочтений целевых аудиторий; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в вопросах, связанных с выбором наиболее эффективных каналов рекламной и PR-коммуникации; – планировать и организовывать рекламные и PR- кампании в масс-медиа; – анализировать рекламу и акции по связям с общественностью в СМИ. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR-текстов, а также профессиональными умениями в сфере 	<p>Устный опрос; Доклад-сообщение Написание реферата; Презентация; Контрольная работа; Тестирование; Промежуточная аттестация; Итоговая аттестация</p>

		организационно-производственной деятельности институтов рекламы и связей с общественностью;	
--	--	---	--

1.2. Критерии формирования оценок на различных этапах их формирования

Текущий и рубежный контроль.

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимися учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины. Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ, участия в семинарах, круглых столах и конференциях в СКГИИ и структурных подразделений СКГИИ. Итоговая оценка (оценивание) складывается в результате проведения текущего и итогового контроля по дисциплине (модулю) Б1.О.15 «Основы теории коммуникации».

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитываются междисциплинарные связи, содействующие формированию знаний, умений и владений у обучающихся в процессе изучения дисциплин обязательной части Блок 1 Дисциплины (модули).

Основными видами контроля успеваемости обучающихся являются: устный опрос, доклад-сообщение, самостоятельная работа, реферат/презентация, контрольная работа/промежуточная аттестация и зачет.

Зачет осуществляется преподавателем по дисциплине, возможно присутствие педагогов кафедры. По итогам контроля выставляется соответствующая оценка. Критерии оценки компетенции осуществляются по пятибалльной системе.

Оценивание ответа на зачете/экзамене (примерное в зависимости от структуры билета)

4-х бальная шкала	показатели	критерии
Отлично «5» (Зачтено)	Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Усвоение фундаментальных понятий темы, проблемы, идеи дисциплины; умение логически выстраивать структуру и содержание вопроса; использование навыков критического мышления для анализа и синтеза материала. Владение культурным мышлением; способность к обобщению, восприятию информации, постановки цели и выбору пути ее достижения; умение адаптировать вопросы культуры и искусства в контекст гуманитарных знаний. Хорошее оперирование категориально-понятийным аппаратом, знание и содержание основной и дополнительной литературы.
Хорошо «4» (Зачтено)	Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения	Знание ключевых понятий изучаемой дисциплины, их четкое определение и описание;

	теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	обнаружение несущественных фактических неточностей; достаточное использование навыков критического мышления и умственных навыков; способность анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые общегуманитарные проблемы; неполное владение категориями, отсутствие ссылок на первоисточники.
Удовлетворительно «3» (Зачтено)	Посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Отбор, определение и описание лишь некоторых ключевых понятий, тем и проблем; недостаточное владение количеством фактов, поддерживающих детали ответа; слабое использование навыков критического анализа; слабое знание первоисточников и исследований по дисциплине; отсутствие способностей к самостоятельному мышлению и критическому анализу.
Неудовлетворительно «2» (Не зачтено)	Посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Неполное знание объема изучаемой дисциплины; отсутствие логического мышления, неспособность к обобщению и анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; отсутствие представления об учебных и научных источниках по изучаемому предмету.

2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины

2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3.	круглый стол/при наличии (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Перечень тем освещения
4.	Эссе/рефераты	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой авторский (редакторский) журналистский текст и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Перечень тем освещения
	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины

3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности

3.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы по темам дисциплины «Основы теории коммуникаций»

(контролируемая компетенция ОПК-4; ОПК-5; ПК-4 индикаторы достижения компетенции ОПК-4.1, ОПК-4.2; ОПК-5.1, ОПК-5.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3)

Темы для подготовки к семинарским занятиям

1. Определение, сущность и формы коммуникации.
2. Межличностная коммуникация в устной и письменной форме.
3. Каналы распространения массовой информации.
4. Массовая коммуникация: основные теоретические модели.
5. Понятие «медиа»: традиционные медиа-каналы и интернет-коммуникации.
6. Вербальные и невербальные коммуникации.

Темы для презентаций

Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.

Тема 2. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации.
Современные концепции коммуникации

Тема 3. Коммуникационные потребности. Межкультурная коммуникация.

Тема 4. Коммуникативный процесс. Модели коммуникации

Тема 5. Уровни, виды и формы коммуникации

Тема 6. Коммуникационные каналы. Политическая коммуникация.

Тема 7. Символы как средство и язык коммуникации.

Тема 8. Целевая аудитория коммуникации

Тема 9. Социально-коммуникационные институты и службы. Публичная коммуникация.

Методические рекомендации по подготовке к защите реферата

При подготовке к устному опросу/ защите реферата следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем.

Оценочные материалы для творческой работы (презентаций, рефератов, докладов, сообщений)

Творческая работа (презентации, рефераты, доклады, сообщения)

– продукт самостоятельной работы студента. Творческая работа предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников: создание авторской работы с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа или осуществляет редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Специфика творческой работы:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды творческой работы(презентации, рефераты, доклады, сообщения)	
По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты).
	Индикативные (рефераты-резюме).
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные.

Этапы работы над учебной творческой работой:

- 1) Выбор темы. Тема предоставляется преподавателями, а также, обучающийся праве выбрать интересующую его тему с оригинальности;
- 2) подбор и изучение источников по теме;
- 3) прочтение выбранных источников с последующей систематизацией всей информации согласно теме;
- 4) разработка плана творческой работы;
- 5) создание журналистского продукта;
- 6) проверка.

Примерная структура творческой работы традиционно состоит из трех частей: вступление, основная часть, заключение.

Методические рекомендации по созданию творческой работы (презентации):

Творческая работа представляет собой журналистский продукт, который ориентирован на создание произведения, способного удовлетворить особые общественные потребности, актуальные в данный момент.

Требования :

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения,

примеры из практики)

– качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

Методические рекомендации по написанию реферата:

Написание рефератов и докладов. Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. В рабочей программе приведена примерная тематика рефератов. Студент вправе определить собственную тему для исследования, согласовав ее с научным руководителем.

Реферат должен включать: введение, основное содержание и заключение, Общий объем реферата предполагает 20-25 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания.

Критерии и показатели оценивания учебной творческой работы

Критерии оценивания реферата / проекта / эссе / письменной (творческой) работы

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике, документ оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями; работа имеет четкую композицию и структуру, в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объеме представлены сноски и ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; письменная работа имеет четкую композицию и структуру; в тексте работы отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объеме представлен список использованной литературы, корректно оформлены и в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «удовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в целом работа оформлена в соответствии с общими

требованиями написания соответствующих текстов, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте работы; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи незначительных по содержанию некорректных заимствований.

Оценка «неудовлетворительно», если содержание письменной работы не соответствует заявленной в названии тематике; в работе отмечены нарушения общих требований её написания; есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте письменной работы; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст фрагментарно представляет собой некорректные заимствования трудов другого автора (других авторов).

Оценочные материалы для тестирования. Тестирование – это диагностический метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, а также их соответствие определенным нормам. Тест – это контрольное задание, проводимое в равных для всех обучающихся условиях, длительность и характер которого строго соотносены с объективными факторами: цели обучения и конкретного теста, характер изучаемого материала. Результаты выполнения теста поддаются количественной оценке.

Тестовые задания выполняются в форме проведения письменного тестирования, состоят из теоретических вопросов по основным темам дисциплины.

Тестовые испытания по дисциплине: (контролируемые компетенции: ОПК-4; ОПК-5; ПК-4)

1. Социальная коммуникация:
 - а) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств +
 - б) сообщения в СМИ
 - в) инженерные пути сообщения
2. По отношению к чему курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией:
 - а) к философии
 - б) к имиджелогии +
 - в) к познанию
3. По отношению к чему курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией:
 - а) к физиологии массовой коммуникации
 - б) к философии
 - в) к психологии массовой коммуникации +
4. Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в:
 - а) способах кодирования информации +
 - б) каналах связи
 - в) целях передачи информации
5. К вербальной коммуникации не относится:
 - а) письмо

- б) говорение
 - в) слушание +
6. Межличностная коммуникация — это такая коммуникация:
- а) ретиальная
 - б) аксиальная +
 - в) невербальная
7. Реклама не относится к:
- а) массовой коммуникации
 - б) интегрированным маркетинговым коммуникациям в)
 - аутокоммуникации +
8. К невербальной коммуникации не относится:
- а) слушание +
 - б) таксеика
 - в) просодика
9. К электронным СМИ не относится:
- а) ТВ
 - б) радио
 - в) газета +
10. К коммуникационным революциям относится изобретение:
- а) колеса
 - б) книгопечатания +
 - в) лазерного оружия
11. Процесс взаимного общения, когда реплика сменяется ответной фразой и происходит постоянная смена ролей:
- а) чтение
 - б) монолог
 - в) диалог +
12. Речевая тактика, заключающаяся в использовании неожиданной информации:
- а) неожиданность +
 - б) обращение к авторитету
 - в) момент неформальности
13. Включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение — ... компонент коммуникации:
- а) речевой
 - б) процессуальный +
 - в) знаковый
14. Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется:
- а) неожиданностью
 - б) примером
 - в) обобщением +
15. Краткая запись содержания прочитанного называется:
- а) аннотацией
 - б) лекцией
 - в) конспектом +
16. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс:
- а) общения +
 - б) понимания
 - в) восприятия

17. Коммуникативная сторона общения:
- а) взаимопонимание участников общения
 - б) обмен информацией между людьми +
 - в) организация взаимодействия между людьми
18. Термин «коммуникация» прежде всего употребляется в смысле:
- а) специфической формы взаимодействия людей в трудовой деятельности +
 - б) хозяйственных сооружений
 - в) транспортной инфраструктуры
19. Модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений потребителя к продукту, называется моделью:
- а) простого воспроизводства
 - б) «иерархии эффектов» +
 - в) реализации
20. Разрушение коммуникаций Винер назвал:
- а) энтропией +
 - б) антропией
 - в) интропией
21. Радио было изобретено в России:
- а) 1895 г. +
 - б) 1907 г.
 - в) 1917 г.
22. К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:
- а) эмпатия
 - б) мифологизация +
 - в) стереотипизация
23. Теоретиком символического интеракционизма был:
- а) Пирс
 - б) Горндайк
 - в) Мид +
24. «Теорию социального обмена» предложил:
- а) Черри
 - б) Хоманс +
 - в) Спенсер
25. Как называется модель коммуникационного процесса, разработанная Шенноном и Уивером:
- а) мысленная
 - б) лингвистическая
 - в) информационно-математическая +
26. Автор интерактивной модели коммуникативного процесса:
- а) Якобсон
 - б) Ньюкомб +
 - в) Смайл
27. Не является основоположником семиотики:
- а) Лазарсфельд +
 - б) Пирс
 - в) Соссюр
28. Типология знаков, предложенная Пирсом, — это:
- а) естественные и искусственные знаки
 - б) дорожные, музыкальные, денежные знаки
 - в) конические, индексальные, символические знаки +

29. Не используется для изучения социальной коммуникации концептуальный подход:
- а) фонетический +
 - б) семантический
 - в) когнитивный
30. Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил:
- а) Ясирс
 - б) Винер +
 - в) Гутенберг

Итоговая аттестация (зачет)

Целью итоговой аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Итоговая аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце 2 семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения зачета. Итоговая аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования.

Вопросы к зачету (контролируемые компетенции: ОПК-4; ОПК-5; ПК-4):

Вопросы к зачету:

1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
2. Предмет теории коммуникации.
3. Структура и функции коммуникативного знания.
4. Законы и категории теории коммуникации.
5. Методы теории коммуникации.
6. Проблема коммуникации в античной социально-философской мысли.
7. Коммуникативная проблематика в средневековой и новоевропейской культуре.
8. Философские подходы к построению теории коммуникации в XVIII-XIX вв.
9. Проблемы коммуникации в философии XX в.
10. Семиотический подход к социально-коммуникативным проблемам: семиотика социальной коммуникации.
11. Социологический и другие (этнографический, психологический, психолингвистическая, кибернетический) подходы к исследованию коммуникации.
12. Основные парадигмы социальной коммуникации.
13. Современные концепции коммуникации.
14. Коммуникационные потребности.
15. Типология коммуникационных потребностей.
16. Коммуникационный процесс и его основные элементы.
17. Коммуникативные барьеры.
18. Способы передачи информации в коммуникационном процессе.
19. Основные условия успешного прохождения информации по элементам коммуникативной системы.
20. Принципы обеспечения процесса коммуникации, разработанные зарубежными и отечественными учеными.
21. Модели коммуникации.
22. Уровни коммуникации.
23. Сущность, признаки и функции массовой коммуникации.

24. Средства, поддерживающие функционирование массовой коммуникации.
25. Виды коммуникации.
26. Формы коммуникации.
27. Вербальная коммуникация.
28. Устноречевая коммуникация и ее виды.
29. Письменно-речевая коммуникация: свойства, виды и функции.
30. Невербальная коммуникация и ее особенности.
31. Коммуникационные каналы и их разновидности.
32. Разновидности коммуникационных каналов.
33. Устная коммуникация.
34. Документная коммуникация. Функции документов.
35. Электронная коммуникация и ее функции.
36. Глобальная коммуникационная система Интернет.
37. Реклама как модель, вид, канал коммуникации
38. Коммуниканты и коммуникаторы как субъекты коммуникации.
39. Коммуникативная личность в системе социальной коммуникации.
40. Коммуникативная компетентность.
41. Признаки языковой личности.
42. Символы как средство и язык коммуникации.
43. Правила использования знаков и знаковых систем в общении.
44. Стили изложения. Особенности стилей изложения в периодической печати, радиотелепередач.
45. Аудитория коммуникации.
46. Механизм функционирования обратной связи коммуникатора с коммуникантом.
47. Эффективность коммуникации. Источники повышения эффективности коммуникации.
48. Цензура как орудие коммуникационного насилия.
49. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах.
50. Производство, создание информации, ее преобразование.
51. Создание и применение механизмов и средств обеспечения информационной безопасности систем коммуникации.
52. Информационная политика и программа информатизации в России.
53. Специфика прессы, радио и телевидения как средств массовой коммуникации.
54. Медиакоммуникации.
55. Мониторинг воздействия СМИ на массовую аудиторию.
56. Происхождение и виды социально-коммуникативных служб, систем, институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникативных явлений.
57. Либерально-демократические принципы функционирования социально-коммуникативных институтов.
58. Социально-коммуникативные права и свободы.
59. Коммуникативные принципы и схемы функционирования социально-коммуникативных институтов. Опыт Советского Союза.
60. Коммуникативные технологии.
61. Публичная коммуникация.
62. Формы публичной коммуникации.
63. Политическая коммуникация и ее функции.

64. Средства и модели политической коммуникации (вещания, диалоговая, консультационная, регистрационная).
65. Избирательные политические коммуникации.
66. Политический PR.
67. Компьютерно-опосредованная политическая коммуникация.
68. Использование Интернет-технологий для развития демократизации общества.
69. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни и формы.
70. Культурная экспансия как форма межкультурной коммуникации.
71. Культурная диффузия как форма межкультурной коммуникации.
72. Культурный конфликт как форма межкультурной коммуникации.

Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

Подготовка к зачету проводится последовательно и планомерно. Определяется место каждого вопроса в соответствующем разделе темы. Изучаются лекционные материалы и соответствующие разделы рекомендованных источников основной и дополнительной литературы. При этом полезно делать краткие выписки и заметки. Для обеспечения полноты ответа на вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на каждый вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

Оценивание ответа на зачете

4-х бальная шкала	показатели	критерии
Отлично «5» (Зачтено)	<p>Полное посещение аудиторных занятий</p> <p>Полнота изложения теоретического материала;</p> <p>Полнота и правильность решения практического задания;</p> <p>Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий)</p> <p>Самостоятельность ответа;</p> <p>Культура речи</p>	<p>Усвоение фундаментальных понятий темы, проблемы, идеи дисциплины; умение логически выстраивать структуру и содержание вопроса;</p> <p>использование навыков критического мышления для анализа и синтеза материала.</p> <p>Владение культурным мышлением; способность к обобщению, восприятию информации, постановки цели и выбору пути ее достижения;</p> <p>умение адаптировать вопросы культуры и искусства в контекст гуманитарных знаний. Хорошее оперирование категориально-понятийным аппаратом, знание и содержание основной и дополнительной литературы.</p>

Хорошо «4» (Зачтено)	<p>Полное посещение аудиторных занятий</p> <p>Полнота изложения теоретического материала;</p> <p>Полнота и правильность решения практического задания;</p> <p>Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий)</p> <p>Самостоятельность ответа;</p> <p>Культура речи</p>	<p>Знание ключевых понятий изучаемой дисциплины, их четкое определение и описание;</p> <p>обнаружение несущественных фактических неточностей;</p> <p>достаточное использование навыков критического мышления и умственных навыков;</p> <p>способность анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые общегуманитарные проблемы;</p> <p>неполное владение категориями, отсутствие ссылок на первоисточники.</p>
Удовлетворительно «3» (Зачтено)	<p>Посещение аудиторных занятий</p> <p>Полнота изложения теоретического материала;</p> <p>Полнота и правильность решения практического задания;</p> <p>Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий)</p> <p>Самостоятельность ответа;</p> <p>Культура речи</p>	<p>Отбор, определение и описание лишь некоторых ключевых понятий, тем и проблем;</p> <p>недостаточное владение количеством фактов, поддерживающих детали ответа;</p> <p>слабое использование навыков критического анализа;</p> <p>слабое знание первоисточников и исследований по дисциплине;</p> <p>отсутствие способностей к самостоятельному мышлению и критическому анализу.</p>
Неудовлетворительно «2» (Не зачтено)	<p>Посещение аудиторных занятий</p> <p>Полнота изложения теоретического материала;</p> <p>Полнота и правильность решения практического задания;</p> <p>Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий)</p> <p>Самостоятельность ответа;</p> <p>Культура речи</p>	<p>Неполное знание объема изучаемой дисциплины;</p> <p>отсутствие логического мышления, неспособность к обобщению и анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения;</p> <p>отсутствие представления об учебных и научных источниках по изучаемому предмету.</p>