

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович  
Должность: И. о. Ректора  
Дата подписания: 23.09.2026 14:59:09  
Уникальный программный ключ:  
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

**Приложение  
к Рабочей программе дисциплины**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»**

Кафедра культурологии

Утверждаю  
Проректор по учебной работе,  
профессор

Ахмедагаев М.М.  
«27» августа 2026 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Технологии социально-культурного проектирования**

Направление подготовки

51.04.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)

Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования

Магистратура

**Нальчик 2026**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся программы магистратуры направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность по дисциплине (модулю) Б1.В.02 Технологии социально-культурного проектирования

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры культурологии СКГИИ. Протокол № 11 от 27.06.2026 г.

Зав.кафедрой культурологии  
Профессор, кандидат философских наук

Шабаева М.О.

СОГЛАСОВАНО:  
Декан факультета культурологии

Шабаева М.О.

Проректор по учебной работе

М.М. Ахмедагаев

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования 4
2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы 7
3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности 8

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины *ФОС включает в себя:*

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (практический показ).

## **1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ**

Оценочные средства по образовательной программе обеспечивают надежную и интегративную (комплексную) оценку результатов обучения и освоения дисциплины (модуля) Б1.В.02 Технологии социально-культурного проектирования

### ***Карта компетенций***

#### ***Код и наименование компетенции выпускника:***

**УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

**УК-6** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

#### ***Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника:***

**УК-1.2.** Способен находить и критически оценивать информацию для решения проблемных ситуаций, с применением современных цифровых технологий и информационно - коммуникационных средств;

**УК-6.1.** Способен оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты обучения:

***Знать:*** методологию системного подхода; основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;

***Уметь:*** производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития

***Владеть:*** навыками критического анализа; навыками выявления стимулов для саморазвития; навыками определения реалистических целей профессионального роста

***Типы компетенций:*** универсальные компетенции выпускника образовательной программы по направлению подготовки: 51.04.03 Социально-культурная деятельность (уровень Магистратуры).

## 1.1. Этапы формирования компетенций и средства оценивания

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

| Результаты обучения (компетенции)                                                                                                                                                                                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенций (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)                                                                                                                                                                                                                                                                               | Основные показатели оценки результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Вид оценочного материала, обеспечивающий формирование компетенций                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p><b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способствовать ее совершенствованию на основе самооценки</p> | <p><b>УК-1.2.</b> Способен находить и критически оценивать информацию для решения проблемных ситуаций, с применением современных цифровых технологий и информационно-коммуникационных средств;</p> <p><b>УК-6.1.</b> Способен оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности</p> | <p><b>Знать:</b> методологию системного подхода; основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;</p> <p><b>Уметь:</b> производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития</p> <p><b>Владеть:</b> навыками критического анализа; навыками выявления стимулов для саморазвития; навыками определения реалистических целей профессионального роста</p> | <p>Устный опрос. Написание реферата. Контрольная работа. Тестирование. Промежуточная аттестация.</p> |

### Шкала оценивания планируемых результатов обучения

Текущий и рубежный контроль

| Семестр | Шкала оценивания                                                                                         |                                                                                                    |                                                             |                                                                                                  |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | Студент не допускается к промежуточной аттестации                                                        | оценка «удовлетворительно»                                                                         | оценка «хорошо».                                            | Оценка «отлично»                                                                                 |
| 1,2     | <p>✓ Частичное посещение аудиторных занятий.</p> <p>✓ Неудовлетворительное выполнение лабораторных и</p> | <p>✓ Полное или частичное посещение аудиторных занятий.</p> <p>✓ Частичное выполнение и защита</p> | <p>✓ Полное или частичное посещение аудиторных занятий.</p> | <p>✓ Полное посещение аудиторных занятий.</p> <p>✓ Полное выполнение и защита лабораторных и</p> |

|  |                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |
|--|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ✓ практических работ.<br>Плохая подготовка к контрольным мероприятиям. | лабораторных и практических работ.<br>✓ Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно». | ✓ Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ.<br>✓ Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо». | практических занятий.<br>✓ Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично». |
|--|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Типовые задания обеспечивают формирование компетенций **УК-1, УК-6**.

## 1.2. Критерии формирования оценок на различных этапах их формирования

### *Текущий и промежуточный контроль*

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины. Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ и участия в семинарах и открытых уроках, конференциях и мастер-классах. Итоговая оценка (зачет) складывается в результате проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине.

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитывается межпредметные связи, содействующие формированию знаний, умений и владений у обучающихся в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

Основными видами контроля успеваемости обучающихся являются: устный опрос, доклад-сообщение, самостоятельная работа, реферат, контрольная работа, тестирование и зачет.

### Оценивание обучающегося на зачете

| Критерий                                                                                | Описание                                                                                                                                  | Максимальные баллы | Пример оценки                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знание основных этапов, эпох, стилей, направлений в развитии истории и теории искусства | Демонстрация системных знаний о культурно-исторических периодах, стилях и их характеристиках — точность, полнота, последовательность.     | 30                 | 0 — полностью отсутствуют знания или существенно искажены;<br>15 – частичные знания, есть ошибки;<br>30 – полное и точное знание материала.                 |
| Умение применять теоретические и исторические знания в профессиональной деятельности    | Умение анализировать произведения искусства с культурно-исторической точки зрения, делая выводы и связывая их с теоретическими понятиями. | 25                 | 0 – не применяет знания;<br>12 – применяет фрагментарно, поверхностно;<br>25 – уверенно использует знания для анализа произведений и процессов в искусстве. |
| Владение информацией о сущности процессов в искусстве                                   | Глубокое понимание процессов развития, эволюции эстетических идей, их связи с историческими событиями.                                    | 20                 | 0 – знания фрагментарны, отсутствуют связи;<br>10 – есть представление, но без детализации;<br>20 – системное понимание и аналитика.                        |
| Критическая оценка и умение связывать                                                   | Анализ произведений в контексте исторического времени,                                                                                    | 15                 | 0 – отсутствует анализ;<br>8 – поверхностный анализ;                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                     |    |                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| культурно-исторический контекст с особенностями выразительных средств                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | выявление особенностей выразительных средств, их связи с эпохой.                                                    |    | 15 – глубоко и обоснованно.                                                                                        |
| Качество презентации, логика и последовательность изложения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Четкое оформление, структурированность ответов, логическая связь между понятиями, грамотное использование терминов. | 10 | 0 – хаотичная презентация, много ошибок;<br>5 – есть структура, но есть недочеты;<br>10 – ясно, логично, грамотно. |
| Общий балл по итогам: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 90–100 — Отлично (высокий уровень знания, анализа и профессиональной интерпретации)</li> <li>• 75–89 — Хорошо (достаточный уровень, есть недочеты)</li> <li>• 60–74 — Удовлетворительно (отрывочные знания, ограниченное умение применения)</li> <li>• Менее 60 — Неудовлетворительно (незнание основных понятий, неспособность применить знания)</li> </ul> |                                                                                                                     |    |                                                                                                                    |

### Оценивание ответа на экзамене (примерное в зависимости от структуры билета)

| 4-х балльная шкала    | показатели                                                                                                                                                                                                                                | критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично «5»           | 1. Полное посещение аудиторных занятий<br>2. Полнота изложения теоретического материала;<br>3. Полнота и правильность решения практического задания;<br>4. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) | Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.                                                                          |
| Хорошо «4»            | 5. Самостоятельность ответа;<br>6. Культура речи                                                                                                                                                                                          | Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов; по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями. |
| Удовлетворительно «3» |                                                                                                                                                                                                                                           | Дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении                                                            |

|                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |  | теоретических заданий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Неудовлетворительно «2» |  | Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, характеризующийся незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено. |

*Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса*

| Критерий                                                                                                                                                      | Описание                                                                       | Максимальные баллы | Пример оценки                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знание базовых понятий и идей                                                                                                                                 | Точно и ясно объясняет ключевые термины, эпохи, концепции.                     | 20                 | 0 – много ошибок,<br>10 – есть неточности,<br>20 – идеально и четко.                            |
| Глубина понимания и аналитичность                                                                                                                             | Демонстрирует умение анализировать, делать выводы, связывать идеи с практикой. | 20                 | 0 – без анализа,<br>10 – поверхностное понимание,<br>20 – глубокое и аргументированное.         |
| Логика и структура ответа                                                                                                                                     | Ответ логичен, структурирован, идеи связаны.                                   | 20                 | 0 – хаотичный, без связки,<br>10 – есть небольшие разрывы,<br>20 – полностью структурированный. |
| Обоснование и аргументация                                                                                                                                    | Использует примеры, цитаты, аргументы.                                         | 20                 | 0 – без аргументов,<br>10 – аргументы слабые,<br>20 – убедительные и подкрепленные примерами.   |
| Структурированность речи и беглость                                                                                                                           | Уверенный стиль, без пауз и поисков слов.                                      | 10                 | 0 – заикания, сильная заторможенность,<br>10 – свободная и уверенная речь.                      |
| Активность и инициативность                                                                                                                                   | Проявляет интерес, задает вопросы, участвует в диалоге.                        | 10                 | 0 – пассивен,<br>5 – немного участвует,<br>10 – активно и инициативно.                          |
| 90–100 – Отлично («5»)<br>75–89 – Хорошо («4»)<br>60–74 – Удовлетворительно («3»)<br>Менее 60 – Неудовлетворительно («2») или с комментариями для уровня ниже |                                                                                |                    |                                                                                                 |

*Критерии формирования оценок (оценивания) контрольной работы.*

В отличие от устных ответов на семинарских занятиях, когда задача студента состоит в том, чтобы раскрыть один вопрос, контрольная работа требует от студента, чтобы он использовал знание целого раздела (модуля). Кроме того, контрольная работа требует, чтобы студент умел излагать собственное видение проблемы.

| Критерий                   | Описание                                                                                                                 | Баллы | Пример оценки                                                                          |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Качество содержания        | Полнота, точность и глубина ответа, соответствие поставленной задаче, использование теоретических и практических знаний. | 0-25  | 0 – не соответствует заданию,<br>10 – частично,<br>15 – полностью, глубоко и корректно |
| Аргументация и обоснование | Использование примеров, цитат, логическая последовательность,                                                            | 0-25  | 0 – нет аргументации,<br>10 – слабые аргументы,                                        |

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                  |      |                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                               | качество аргументов.                                                             |      | 15 – сильные, убедительные аргументы                                                            |
| Структура и логика                                                                                                                                                                                                            | Наличие введения, основной части и выводов, логическая связность.                | 0-15 | 0 – хаотичный, без логической связи; 15 – структурированный и логичный                          |
| Оформление                                                                                                                                                                                                                    | Соответствие стандартам, грамотность, ясность изложения, наличие цитат и ссылок. | 0-15 | 0 – много ошибок, плохо оформлено;<br>15 – без ошибок, аккуратно и ясно оформлено               |
| Оригинальность и самостоятельность                                                                                                                                                                                            | Собственный анализ, оригинальный подход, избегание плагиата.                     | 0-10 | 0 – текст заимствован полностью,<br>5 – частичная самостоятельность,<br>10 – оригинальный вклад |
| Время выполнения и полнота                                                                                                                                                                                                    | Выполнено в срок, все пункты выполнены полностью.                                | 0-10 | 0 – не сдано или неполное,<br>10 – полностью выполнено вовремя                                  |
| Итоговая оценка:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• 90-100 баллов – Отлично</li> <li>• 75-89 баллов – Хорошо</li> <li>• 60-74 баллов – Удовлетворительно</li> <li>• Менее 60 баллов – Неудовлетворительно</li> </ul> |                                                                                  |      |                                                                                                 |

***Перечень критериев и рекомендаций, используемый при проверке и оценке рефератов***

Реферат – продукт самостоятельной работы студента. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Общие требования:

- Объем: обычно 3–5 страниц машинописного текста (800–1500 слов).
- Стиль изложения: научный, логичный, последовательный.
- Структура: введение, основная часть, выводы, список литературы.
- Оформление: согласно ГОСТ или по установленным стандартам в учебном заведении.

***Критерии оценки реферата***

| Критерий                           | Описание                                                                    | Высокий уровень                                                                      | Средний уровень                                               | Низкий уровень                                                 |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>Этапы и структура</b>           | Наличие введения, основной части, выводов, логичность построения.           | Полностью соблюдены; идеи логически связаны.                                         | Есть структура, но есть разрывы или недочеты.                 | Структура размытая или отсутствует.                            |
| <b>Обоснованность и содержание</b> | Точность, полнота, логика раскрытия темы, анализ источников.                | Глубокий анализ, наличие собственных выводов, использование авторитетных источников. | Средний уровень — есть базовые сведения, но мало анализа.     | Поверхностное содержание, отсутствие анализа, мало источников. |
| <b>Использование источников</b>    | Наличие и корректность оформления ссылок, использование научной литературы. | Богатый список источников, правильно оформленные цитаты.                             | Есть источники, но оформление или их количество недостаточно. | Источники отсутствуют или оформлены неверно.                   |
| <b>Язык и стиль</b>                | Ясность, грамотность, научный стиль.                                        | Без ошибок, точные термины, логичная связность.                                      | Несколько ошибок, стиль чуть нарушен.                         | Множество ошибок, неясный или неправильный стиль.              |
| <b>Оригинальность позиции</b>      | Собственное мнение, оригинальность (отличие от заученных текстов).          | Уникальный и аргументированный подход.                                               | Есть собственное мнение, но без глубокого анализа.            | Копипаст, отсутствие собственной позиции.                      |

**Итоговая оценка**

- От 90 до 100 баллов — отлично
- От 75 до 89 баллов — хорошо
- От 60 до 74 баллов — удовлетворительно
- Менее 60 баллов — неудовлетворительно

**Оценочные материалы для тестирования.**

Тестирование – это диагностический метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, а также их соответствие определенным нормам. Тест – это контрольное задание, проводимое в равных для всех обучающихся условиях, длительность и характер которого строго соотнесены с объективными факторами: цели обучения и конкретного теста, характер изучаемого материала. Результаты выполнения теста поддаются количественной оценке.

Тестовые задания выполняются в форме проведения письменного тестирования, состоят из теоретических вопросов по основным темам дисциплины.

**Критерии оценки результатов тестирования**

| Критерий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Описание                                                                                   | Баллы / Степень                                                                                                                       | Комментарий                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Количество правильных ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Процент выполненных правильно вопросов.                                                    | 90-100% — отлично<br>75-89% — хорошо<br>60-74% - удовлетворительно<br>менее 60% -неудовлетворительно                                  | Используется для строгой оценки уровня знания. |
| Точность и качество знаний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Соответствие выбранных ответов теоретической базе и логика выбора.                         | Высокий: все ответы логичные и обоснованные;<br>средний: есть ошибки или неуверенность;<br>низкий: много ошибок, ответы поверхностные | Оценивается по качеству и аргументации.        |
| Обеспеченность ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Насколько студент использовал все предложенные варианты (для задач с выбором нескольких).  | Полное: все верные варианты выбраны;<br>Частичное: часть верных;<br>недостаточное: верных ответов мало                                | Проверка понимания многовариантных ответов.    |
| Степень проявления самостоятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Способность применять знания именно в тестовых ситуациях, не механически, а с осмыслением. | Высокая: логические выводы и аргументация;<br>Низкая: заученные ответы без анализа                                                    | Влияет на итоговую оценку.                     |
| Общие показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Соотношение правильных и неправильных ответов.                                             | Отлично — 90% и более;<br>Хорошо — 75-89%;<br>Удовлетворительно — 60-74%;<br>Непройдено — менее 60%.                                  | Итоговая оценка по шкале.                      |
| <b>Итоговая оценка:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• От 90% и выше правильных ответов — высокая степень усвоения материала, оценка «отлично».</li> <li>• 75-89% правильных ответов — хорошая освоенность, «хорошо».</li> <li>• 60-74% — удовлетворительный уровень, «удовлетворительно».</li> <li>• Менее 60% — недостаточное знание, «неудовлетворительно».</li> </ul> |                                                                                            |                                                                                                                                       |                                                |

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**Примерный перечень оценочных средств**

| №  | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                                                                | Представление оценочного средства в фонде                           |
|----|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1. | Коллоквиум                       | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися                                                                                                                                                 | Вопросы по темам/разделам дисциплины                                |
| 2. | Тест                             | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося                                                                                                                                                                                                 | Фонд тестовых заданий                                               |
| 3. | Контрольная работа               | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу                                                                                                                                                                                                             | Комплект контрольных заданий по вариантам                           |
| 6  | Реферат                          | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определённой научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё | Исследовательская база (список тем для культурологического анализа) |
| 7  | Доклад, сообщение.               | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы                                                                                                           | Перечень тем освещения                                              |

#### **Методические рекомендации к устному ответу (коллоквиуму)**

**Цель:** Оценка умения ясно и логично объяснить основные понятия, связывать теорию с практикой.

##### **Род вопросов:**

- Определение ключевых понятий (например, эстетика, онтология, культура).
- Объяснение роли предмета обсуждений в философии в искусстве.
- Анализ художественного произведения с учетом культурно-исторического контекста.

##### **Рекомендации:**

- Перед ответом сформулировать краткое введение, четко изложить основную позицию.
- Использовать понятные термины, приводить примеры.
- В ходе ответа поддерживать ясность, избегать запинок, отвечать по существу.

##### **Приоритеты для оценивания:**

- Знание терминологии и ключевых идей
- Аналитические способности
- Структура и логика
- Уверенность и беглость речи
- Активность в диалоге

#### **Методические материалы к контрольной работе**

**Цель:** Проверка уровня усвоения теоретических знаний, умения применять их для анализа конкретных вопросов.

##### **Задания:**

- Теоретические вопросы (объяснение ключевых понятий, эпох, направлений).
- Аналитические задачи (анализ с позиции философии).
- Творческое задание: составить короткий эссе по теме.

##### **Рекомендации по выполнению:**

- Внимательно изучить разделы учебника, подготовить определения ключевых понятий.
- В каждом ответе показывать логическую связку: поставленная задача — теоретическое объяснение — пример/анализ.
- Следить за полнотой и точностью формулировок, избегать шаблонных ответов.

##### **Приоритеты для оценивания:**

- Полнота и корректность ответа

- Умение применять знания
- Логика и структурированность
- Грамотность и оформление

**Методические рекомендации по написанию реферата и доклада:**

**Цель:** Развитие навыка самостоятельной работы и критического анализа философских текстов и художественных произведений.

**Написание рефератов и докладов.** Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. В рабочей программе приведена примерная тематика рефератов. Студент вправе определить собственную тему для исследования, согласовав ее с научным руководителем.

Реферат должен включать: введение, основное содержание и заключение, Общий объем реферата предполагает 20-25 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания.

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **3.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости**

Вопросы по темам дисциплины (контролируемая компетенция УК-1, УК-6, индикаторы достижения компетенции УК-1.2, УК-6.1)

#### **Вопросы для устного опроса**

Основные понятия и категории социально-культурного проектирования

Задачи проектной деятельности

Приоритетные области проектирования

Принципы социокультурного проектирования

Элементы социального проектирования в конце 20-х в начале 30-х годов XX века

Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века

Виды прогнозной деятельности

Социальное планирование как вид прогнозной деятельности

Социальное программирование как вид прогнозной деятельности

Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности

Отличительные черты социального проектирования

Виды социального проектирования

Уровни разрабатываемых проектов

Методологические основы региональной культурной политики

Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании  
Виды ситуаций в социокультурном проектировании  
Методы социального проектирования  
Проектная игра как метод социального проектирования  
Этапы социокультурного проектирования  
Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования  
Этап разработки проекта в СКП  
Нормативная деятельность на этапе разработки проекта  
Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП  
Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ  
Внебюджетные источники финансирования  
Инновационная деятельность в сфере культуры  
Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства  
Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений

Примерные темы рефератов:

Технология социально-педагогического проектирования.  
Проектное обоснование модели общественного объединения.  
Технология проектного обоснования шоу-акции.  
Технология проектирования услуг (на примере турпродукта).  
Технология формирования проекта избирательной кампании.  
Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре.  
Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.  
Государственные социальные проекты XXI века.  
Методология и технология референциации в разработке маркетинговых проектов  
Разработка концепции организации.  
Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы.  
Разработка имидж-рекламных проектов.  
Технология проектирования рекламной кампании.  
Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные.  
Алгоритм проектного обоснования мероприятия  
Виды политических технологий.  
Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга.  
Этапы формирования проекта избирательной кампании.  
Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов.  
Формирование имиджа политика на основе анализа и учета ресурсов имиджа.  
Разработка стратегии кампании.  
Презентация и продвижение имиджа.  
Проектное обоснование ведущих акций кампании  
Понятие "деловая игра".  
Типология игр и их проективный потенциал.  
Инновационные игры как средство решения проектных задач.  
Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории.  
Этапы разработки территориальной программы.

Сушность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно - прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско - внедренческого и контрольно-коррекционного этапов регионального проектирования.

Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры.

Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки).

Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки).

Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта).

Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств).

### ***Вопросы к зачету (контролируемые компетенции: ( УК-1, УК-6)***

1. Проектирование как специфический вид практики.
2. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования.
3. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования.
4. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).
5. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре.
6. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей.
7. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.
8. Государственные социальные проекты XXI века.
9. Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования.
10. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.
11. Программа и проект как результаты проектной деятельности.
12. Принципы социокультурного проектирования.
13. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни.
14. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности.
15. Персонифицированность культурных процессов и ценностей.
16. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.
17. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов).
18. Понятие ситуации и ее основные составляющие.
19. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.  
Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.
20. Методы анализа ситуации.
21. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа).
22. Типология проблем по сферам проявления.
23. Типология проблем уровням жизнедеятельности.
24. Типология проблем по радиусу действия (локализации).
25. Типология проблем по актуальности.

26. Типология проблем по причинно-следственной зависимости.
27. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.
28. Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта.
29. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.
30. Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения.
31. Проблемы и проектные решения в области художественной культуры.
32. Проблемы и проектные решения в области исторической культуры.
33. Проблемы и проектные решения в области духовно-нравственной культуры.
34. Проблемы и проектные решения в области социально-психологической культуры.
35. Проблемы и проектные решения в области политической культуры.
36. Проблемы и проектные решения в области экологической культуры.
37. Проблемы и проектные решения в области профессиональной культуры.
38. Проблемы и проектные решения в области физической и психической культуры.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Специфика обоснования замысла общественного объединения.
2. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта.
3. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки).
4. Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов.
5. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации).
6. Экспертиза оргпроектов технология сегментирования социальной среды (рынкаспроса)
7. Социально-демографические критерии сегментирования
8. Психологический тип личности как критерий сегментации
9. Социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории
10. Жизненные стратегии как основа сегментации
11. Психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).
12. Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ.
13. Методология и технология референциации в разработках маркетинговых проектов
14. Разработка концепции организации.
15. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы.
16. Разработка имидж-рекламных проектов.
17. Технология проектирования рекламной кампании.
18. Виды акций по доминирующему виду деятельности.
19. Виды акций по целевой установке.
20. Алгоритм проектного обоснования мероприятия.
21. Виды политических технологий.
22. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга.
23. Этапы формирования проекта избирательной кампании.

24. Анализ ситуации.
25. Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп - электората.
26. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов.
27. Формирование имиджа политика на основе анализа и учета ресурсов имиджа
28. Формирование имиджа политика на основе ценностно-нормативной иментальной специфики электората.
29. Формирование имиджа политика на основе особенностей мифологического пласта сознания.
30. Формирование имиджа политика на основе региональных особенностей.
31. Технология разработки программ фандрайзинга.

*Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины.*

Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ и участия в семинарах и открытых уроках, конференциях и мастер-классах. Итоговая оценка (оценивание) складывается в результате проведения текущего и рубежного контроля по дисциплине.

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитываются межпредметные связи (взаимосвязи между различными учебными предметами), посредством которых достигается единство образовательной программы.

Зачет и экзамен осуществляется преподавателем по дисциплине, возможно присутствие педагогов кафедры.

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

### Общее количество тестовых заданий

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                    | Количество заданий |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| УК-1.           | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий  | 70                 |
| УК-6            | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | 70                 |

### Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам

| Код компетенции | Наименование компетенции                            | Наименование индикаторов сформированности компетенции                                                                                        | Наименование дисциплины/ модуля/ практики       | Семестр | Номер задания |
|-----------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------|---------------|
| УК-1.           | Способен осуществлять критический анализ проблемных | УК-1.2. Способен находить и критически оценивать информацию для решения проблемных ситуаций, с применением современных цифровых технологий и | Технологии социально-культурного проектирования | 2,3,4   | 1-70          |

|             |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                          |  |  |      |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------|
| <b>УК-6</b> | ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий                                                      | информационно - коммуникационных средств;                                                                                                                                                                                |  |  | 1-70 |
|             | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | <b>УК-6.1.</b> Способен оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности |  |  |      |

### Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

#### Распределение заданий по типу и уровням сложности

| Код компетенции | Индикатор сформированности компетенции | Номер задания | Тип задания     | Уровень сложности задания | Время выполнения одного задания (мин) |
|-----------------|----------------------------------------|---------------|-----------------|---------------------------|---------------------------------------|
| УК-1            | УК-1.2                                 | 1-40          | Закрытый        | Базовый                   | 1-3 мин.                              |
|                 |                                        | 41-57         | Открытый        | Повышенный                | 3-5 мин.                              |
|                 |                                        | 58-70         | Комбинированный | Высокий                   | 5-10 мин.                             |
| УК-6            | ПК-6.1                                 | 1-40          | Закрытый        | Базовый                   | 1-3 мин                               |
|                 |                                        | 41-57         | Открытый        | Повышенный                | 3-5 мин                               |
|                 |                                        | 58-70         | Комбинированный | Высокий                   | 5-10 мин                              |

### Инструкция по выполнению тестовых заданий

| Тип задания                                               | Последовательность действий при выполнении задания                             |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Задание закрытого типа на установление соответствия       | Внимательно прочитайте текст задания и установите соответствие элементов       |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Внимательно прочитайте текст задания и установите последовательность элементов |

|                                                                                                                       |                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора                   | Внимательно прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа               |
| Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора | Внимательно прочитайте текст, выберите несколько верных вариантов ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов |
| Задание открытого типа с развернутым ответом                                                                          | Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ, используя четкие компактные формулировки             |

### Система оценивания выполнения тестовых заданий

| Номер задания | Указания по оцениванию                                                                                                                                                                                                            | Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика правильности ответа) |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задание 1     | Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)                                              | – верно<br>– неверно                                                                                |
| Задание 2     | Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр                                                                                                    | – верно<br>– неверно                                                                                |
| Задание 3     | Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа        | – верно<br>– неверно                                                                                |
| Задание 4     | Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа | – верно<br>– неверно                                                                                |
| Задание 5     | Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте                                                                                                           | – верно<br>– неверно                                                                                |

### Дополнительные материалы и оборудование, необходимые для выполнения тестовых заданий

| Код компетенции | Наименование компетенции | Дополнительные материалы и оборудование |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------------|
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------------|

|      |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий  | Бумага; ручка; учебно-методические материалы, ключи к оцениванию; критерии оценивания, разработанная преподавателем матрица, где прописаны уровни владения логико-методологическим аппаратом и аргументации; персональные компьютеры /ноутбуки с доступом к сети Интернет (для работы с поисковыми системами, электронными библиотеками и системами проверки текстов на плагиат); офисный пакет (Microsoft Office) |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

### ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

**УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

#### ***БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ***

#### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

**Задание 1: Соотнесите понятие с его определением:**

1. Социальный проект
2. Социально-культурная технология
3. Проектирование
4. Программа

А. Совокупность методов, приемов и способов организации культурно-досуговой деятельности для удовлетворения духовных потребностей населения.

Б. Система взаимосвязанных и объединенных общей целью проектов и мероприятий, направленных на решение масштабной проблемы.

В. Конструирование, создание опережающего образа желаемого будущего состояния социальной реальности.

Г. Комплекс мероприятий и действий, ограниченный ресурсами, сроками и направленный на решение конкретной социальной проблемы.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|   |   |   |   |

**Задание 2: Соотнесите вид проектирования с его спецификой:**

1. Социальное проектирование
2. Культурно-досуговое проектирование
3. Коммерческое проектирование

- А. Направлено на получение прибыли от организации досуга.
- Б. Направлено на изменение качественных характеристик социальной среды и решение общественных проблем.
- В. Направлено на организацию свободного времени, творческого самовыражения и трансляцию культурных ценностей.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 3: Соотнесите свойства проектов:**

- 1. Инновационность
- 2. Актуальность
- 3. Социальная значимость

- А. Степень важности и неотложности решения поднимаемой проблемы для общества.
- Б. Наличие в проекте новизны (новых подходов, методов, технологий или целевых аудиторий).
- В. Полезность результатов проекта для широких слоев населения или целевой группы.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 4: Соотнесите субъектов социально-культурного проектирования:**

- 1. Благополучатели (целевая группа)
- 2. Стейкхолдеры
- 3. Исполнители

- А. Лица или организации, которые осуществляют реализацию проекта, преобразуя ресурсы в результаты.
- Б. Лица или структуры, заинтересованные в результатах проекта, влияющие на него или испытывающие влияние.
- В. Лица, на изменение положения которых (решение проблем) направлена проектная деятельность.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 5: Соотнесите основные принципы проектирования:**

- 1. Принцип системности
- 2. Принцип адресности
- 3. Принцип ресурсной обеспеченности

- А. Учет конкретных потребностей, возрастных, социальных и иных особенностей определенной целевой аудитории.
- Б. Рассмотрение объекта проектирования как целостного комплекса взаимосвязанных элементов.
- В. Обязательное соответствие планируемых мероприятий имеющимся материальным, финансовым и кадровым возможностям.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 6: Соотнесите этап социального проектирования с его сутью:**

- 1. Подготовительный этап
  - 2. Проектный (основной) этап
  - 3. Заключительный этап
- А. Непосредственная реализация запланированных мероприятий, мониторинг процесса.
  - Б. Анализ ситуации, выявление проблемы, формулирование идеи, сбор первичных данных.
  - В. Оценка эффективности, отчетность, анализ результатов, определение перспектив.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 7: Соотнесите фазы реализации проекта с их содержанием:**

- 1. Инициирование
  - 2. Планирование
  - 3. Реализация
- А. Детализация целей, распределение ролей, составление бюджета и календарного плана.
  - Б. Определение проблемы, утверждение идеи, формирование первичной команды.
  - В. Выполнение утвержденного плана, проведение мероприятий, оперативное управление.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 8: Соотнесите проектные документы с их назначением:**

- 1. Паспорт (резюме) проекта
- 2. Календарный план
- 3. Смета проекта

- А. Документ, содержащий перечень всех расходов на реализацию, с разбивкой по статьям.
- Б. Документ, отражающий последовательность, сроки выполнения мероприятий и ответственных лиц.
- В. Краткое изложение сути, целей, задач, аудитории и ожидаемых результатов проекта.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 9: Соотнесите этапы целеполагания:**

- 1. Социальная проблема
- 2. Цель
- 3. Задачи

- А. Конкретные, последовательные шаги для достижения цели.
- Б. Несоответствие между желаемым и реальным состоянием социальной сферы, требующее вмешательства.
- В. Желаемый конечный результат, выраженный в обобщенном виде.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 10: Соотнесите инструменты проведения анализа на этапе замысла:**

- 1. SWOT-анализ
- 2. PEST-анализ
- 3. Метод фокус-групп

- А. Изучение макросреды: политика, экономика, социология, технологии.
- Б. Оценка внутренних сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз проекта.
- В. Качественный метод исследования, сбор мнения целевой аудитории посредством группового интервью.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 11: Соотнесите этапы работы с целевой аудиторией:**

- 1. Сегментация
- 2. Идентификация
- 3. Адаптация

- А. Процесс выявления и точного определения характеристик той группы, на которую направлен проект.
- Б. Настройка форм и методов работы под особенности конкретной выявленной аудитории.
- В. Разделение общей массы людей на отдельные группы по схожим признакам (возраст, интересы и др.).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 12: Соотнесите методы проектирования:**

1. Метод «Дерево целей»
2. Метод мозгового штурма
3. Метод аналогов

А. Использование при проектировании опыта и моделей реализации ранее созданных успешных проектов.

Б. Иерархическое структурирование целей, где главная цель делится на подцели и задачи.

В. Коллективная генерация идей для решения проблемы путем свободного высказывания.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 13: Соотнесите требования к проектной задаче:**

1. Измеримость
2. Конкретность
3. Ограниченность во времени

А. Задача не должна быть размытой, иметь двойное толкование.

Б. Наличие сроков (дедлайнов) выполнения.

В. Возможность оценить результат (количественно или качественно).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 14: Соотнесите виды ожидаемых результатов:**

1. Количественные
2. Качественные

А. Изменения в знаниях, установках, поведении или социальном статусе участников.

Б. Конкретные цифры: количество проведенных мероприятий, число участников, охват аудитории.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
|   |   |

**Задание 15: Соотнесите способы сбора информации (оценки потребностей):**

1. Анкетирование
2. Интервьюирование
3. Наблюдение

- А. Получение устной информации от респондентов через прямой личный контакт.  
Б. Сбор первичных данных с помощью стандартизированных письменных опросников.  
В. Фиксация поведения людей, процессов или условий в их естественном состоянии.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 16: Соотнесите направления социально-культурной деятельности:**

1. Просветительская деятельность
2. Рекреационная деятельность
3. Творческое развитие

- А. Формирование условий для самовыражения, художественного и технического творчества населения.  
Б. Организация отдыха, развлечений, снятия психологического напряжения.  
В. Распространение знаний, приобщение к культурным и историческим ценностям.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 17: Соотнесите технологии культурно-досуговых программ:**

1. Игровая технология
2. Театрализация
3. Шоу-технология

- А. Построение программы по законам зрелища, использование ярких визуальных эффектов.  
Б. Использование игровых механик, вовлечение аудитории в процесс через соревнование, моделирование ситуаций.  
В. Применение художественно-выразительных средств театра (сюжет, роль, конфликт) для решения задач.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 18: Соотнесите формы культурно-досуговых мероприятий:**

1. Фестиваль
2. Акция
3. Мастер-класс

А. Массовое действие социального характера, призыв к общественно значимому поступку.

Б. Краткосрочное обучение, передача конкретных навыков от мастера к участникам.

В. Масштабный праздник, смотр-конкурс достижений в области культуры, искусства, творчества.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 19: Соотнесите элементы художественно-образного решения проекта:**

1. Сценография
2. Лейтмотив
3. Сценарий

А. Главная мысль, тема, образ, который проходит через все мероприятие и объединяет его части.

Б. Литературная основа мероприятия, подробное описание действий, реплик, тайминга.

В. Оформление сценического пространства, создание визуального облика проекта.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 20: Соотнесите функции социально-культурного проектирования:**

1. Компенсаторная
2. Рекреационная
3. Интегративная

А. Объединение людей, сплочение группы, включение индивидов в социум через совместную деятельность.

Б. Обеспечение отдыха, восстановления физических и духовных сил человека.

В. Восполнение того, чего человеку не хватает в повседневной жизни (эмоции, общение, знания).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задания закрытого типа на установление последовательности**

**Задание 21: Установите последовательность этапов жизненного цикла социокультурного проекта:**

- А) Планирование
- Б) Инициация (замысел)
- В) Завершение (закрытие)
- Г) Реализация (выполнение)
- Д) Мониторинг и контроль

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

**Задание 22: Установите последовательность этапов разработки концепции социокультурного мероприятия:**

- А) Определение целевой аудитории
- Б) Формулировка общей идеи (замысла)
- В) Выявление актуальной социокультурной проблемы
- Г) Разработка сценарного плана

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 23: Установите последовательность действий на этапе предпроектного анализа:**

- А) Сбор статистических и социологических данных
- Б) Формулировка выводов и проблемного поля
- В) Определение объекта и предмета исследования
- Г) Интерпретация полученных результатов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 24: Установите последовательность этапов целеполагания в проекте:**

- А) Декомпозиция целей на конкретные задачи
- Б) Выявление потребности социальной группы
- В) Формулировка генеральной (главной) цели
- Г) Определение критериев достижения результатов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 25: Установите последовательность шагов при составлении бюджета проекта:**

- А) Расчет дефицита средств и поиск источников финансирования
- Б) Определение перечня необходимых материальных и нематериальных ресурсов
- В) Расценка статей расходов (аренда, оплата труда, оборудование)
- Г) Сведение данных в итоговую смету доходов и расходов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 26: Установите последовательность этапов формирования команды проекта:**

- А) Распределение ролей, функций и зон ответственности
- Б) Определение потребности в кадрах и компетенциях
- В) Поиск и отбор участников (рекрутинг)
- Г) Срабатывание команды и запуск рабочего процесса

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 27: Установите последовательность этапов информационного продвижения (PR) проекта:**

- А) Выбор каналов коммуникации (СМИ, соцсети)
- Б) Разработка медиа-плана и графика публикаций
- В) Определение информационного повода и целевых медиа-групп
- Г) Анализ охватов и эффективности рекламной кампании

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 28: Установите последовательность этапов оценки эффективности социокультурного проекта:**

- А) Сбор обратной связи и количественных показателей (анкетирование, отчёты)
- Б) Определение показателей и индикаторов оценки до старта
- В) Анализ отклонений факта от плана
- Г) Подготовка итогового аналитического отчета

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 29: Установите последовательность шагов при управлении рисками проекта:**

- А) Разработка мер реагирования и минимизации рисков
- Б) Идентификация (выявление) возможных рисков
- В) Мониторинг рисков в ходе реализации проекта
- Г) Качественная и количественная оценка вероятности и последствий

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 30: Установите последовательность этапов закрытия социокультурного проекта:**

- А) Подготовка финансового и содержательного отчетов для партнёров/спонсоров
- Б) Проведение рефлексии (разбора полётов) внутри команды
- В) Окончательный расчет по обязательствам и закрытие счетов
- Г) Архивирование проектной документации

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 31: Установите последовательность этапов работы с благополучателями (целевой группой):**

- А) Вовлечение аудитории в активную деятельность
- Б) Выявление запросов и дефицитов аудитории
- В) Презентация проектного предложения
- Г) Оценка степени удовлетворенности участников

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 32: Установите последовательность разработки содержательного блока проекта:**

- А) Подбор культурных практик и форм работы
- Б) Формирование программы мероприятий
- В) Увязка содержания с ресурсными возможностями
- Г) Экспертиза содержания на предмет актуальности

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 33: Установите последовательность этапов проектирования выставочного пространства:**

- А) Монтаж экспозиции и техническая проверка
- Б) Разработка концепции и тематико-экспозиционного плана
- В) Демонтаж и оценка проекта
- Г) Художественное оформление и зонирование

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 34: Установите последовательность внедрения социальной инновации:**

- А) Генерация инновационной идеи
- Б) Апробация (пилотный запуск) на локальной площадке
- В) Масштабирование и тиражирование практики
- Г) Анализ и доработка модели по итогам пилота

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 35: Установите последовательность этапов фандрайзинга (привлечения средств):**

- А) Составление адресного предложения (питча) для доноров
- Б) Анализ потенциальных грантодателей и меценатов
- В) Отправка заявок и проведение переговоров
- Г) Отчетность перед инвестором

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 36: Установите последовательность этапов проведения фокус-группы в проектном исследовании:**

- А) Подготовка гайда (вопросника) и отбор участников
- Б) Проведение дискуссии и аудио/видеозапись
- В) Расшифровка (транскрипция) и анализ стенограммы
- Г) Формулировка итоговых рекомендаций для проекта

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 37: Установите последовательность разработки грантовой заявки:**

- А) Описание команды и опыта
- Б) Обоснование актуальности проблемы
- В) Формулировка целей, задач и календарного плана
- Г) Расчет сметы и обоснование расходов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 38: Установите последовательность этапов создания креативного продукта в проекте:**

- А) Мозговой штурм и отбор лучших концептов
- Б) Создание чернового макета (прототипа)
- В) Тестирование прототипа с привлечением экспертов/публики
- Г) Финальная доработка и выпуск продукта

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 39: Установите последовательность этапов экспертизы проектной заявки:**

- А) Проверка на соответствие формальным критериям (комплектность)
- Б) Оценка содержательной части экспертной комиссией
- В) Суммирование баллов и формирование рейтинга проектов
- Г) Публикация результатов конкурса

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 40: Установите последовательность этапов реализации фестивального проекта:**

- А) Проведение фестивальных мероприятий по плану
- Б) Аккредитация участников, логистика и завоз оборудования
- В) Подведение итогов, награждение и демонтаж
- Г) Рассылка приглашений и открытие регистрации

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### ***ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ***

#### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

**Задание 41. Виды проектов по Килпатрику:** Перечислите основные типы.

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 42.** Назовите три основных продукта проектной деятельности.

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 43.** В чем заключаются основные задачи контроля при реализации?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 44.** Какие типичные риски возникают в социокультурных проектах?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 45.** Какую роль играют сторонние организации в реализации проектов?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 46.** Зачем проекту нужен PR-план?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 47.** Как измерить успех социокультурного проекта?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 48.** Зачем учитывать региональную специфику при создании проекта?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 49.** Какова специфика досуговых проектов для молодежи?

---

---

---

**Задание 50.** Почему проектные технологии так важны для некоммерческих организаций?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 51.** Какие требования предъявляются к руководителю проекта?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 52.** Что делать, если на этапе реализации изменилась целевая аудитория?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 53.** Как оценить отложенные последствия социокультурного воздействия?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 54.** Каковы нравственные границы социокультурного вмешательства?

---

---

---

**Задание 55.** Для чего проводится анализ ошибок после завершения проекта?

---

---

---

**Задание 56.** Что делать, если на этапе реализации изменилась категория аудитория?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 57.** Как оценить отложенные последствия социокультурного воздействия?

**Ответ:**

---

---

---

### ***ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ***

**Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора**

**Задание 58. Что выступает в качестве базового объекта социально-культурного проектирования?**

- А) Исключительно техническая инфраструктура учреждения
- Б) Сложное образование, объединяющее социум и культуру
- В) Финансовый бюджет коммерческой организации
- Г) Статистические показатели отчетности

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Объяснение выбора:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Задание 59. Что формирует проблемное поле реализации социально-культурного проекта?**

- А) Разница между реальным положением дел и идеальными нормами культуры
- Б) Отсутствие у руководителя высшего образования
- В) Нехватка личного времени у волонтеров
- Г) Изменение погодных условий

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Объяснение выбора:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Задание 60. Какой компонент является системообразующим в структуре любой социально-культурной технологии?**

- А) Материально-техническая база
- Б) Цель
- В) Количество участников
- Г) Спонсорская помощь

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Объяснение выбора:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Задание 61. С чего начинается процесс разработки социально-культурного проекта?**

- А) С поиска спонсоров и подписания сметы
- Б) С проведения праздничного банкета
- В) С анализа актуальных проблем и выявления причин их возникновения
- Г) С написания отчета в министерство

Ответ: \_\_\_\_

Объяснение выбора:

---

---

**Задание 62. Социально-культурное проектирование — это прежде всего...**

- А) Копирование прошлых исторических форм досуга
- Б) Конструктивная, творческая деятельность по преобразованию среды
- В) Строительный ремонт зданий клубов и ДК
- Г) Строгий административный контроль

Ответ: \_\_\_\_

Объяснение выбора:

---

---

**Задание 63. Что является прямым результатом применения технологии социально-культурного проектирования?**

- А) Концепция, программа и проект
- Б) Научная монография по философии
- В) Производственный станок
- Г) Компьютерная игра

Ответ: \_\_\_\_

Объяснение выбора:

---

---

**Задание 64. Какую роль играет контроль на этапе реализации проекта?**

- А) Наказание сотрудников за ошибки
- Б) Обеспечение достижения поставленных целей через проверку соответствия действий
- В) Замедление рабочего процесса
- Г) Формирование рекламного бюджета

Ответ: \_\_\_\_

Объяснение выбора:

---

*Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора*

**Задание 65.** Какими показателями измеряется социальная эффективность проекта?

• **Варианты ответов:**

1. Степень удовлетворенности участников
2. Количество привлеченных непродуктивных затрат
3. Рост уровня культурной активности населения
4. Изменение социального самочувствия целевой группы
5. Увеличение числа новых социальных связей

Ответ: \_\_\_\_

Объяснение выбора:

---

---

**Задание 66.**

Какие категории рисков характерны для сферы социально-культурного проектирования?

• **Варианты ответов:**

1. Организационные (ошибки в управлении командой)
2. Финансовые (недофинансирование, рост цен)
3. Риски вторжения инопланетян
4. Социально-психологические (сопротивление аудитории)
5. Правовые (изменения законодательства)

Ответ:

Объяснение выбора:

---

---

**Задание 67.** Кто может выступать в роли ключевых стейкхолдеров (заинтересованных сторон) социального проекта?

• **Варианты ответов:**

1. Государственные структуры и органы власти
2. Местные сообщества и жители
3. Абстрактные космические объекты
4. Бизнес-партнеры и спонсоры
5. Сами авторы и участники проекта

Ответ:

Объяснение выбора:

---

---

**Задание 68.** Какие инструменты используются для публичной презентации (питчинга) проекта?

• **Варианты ответов:**

1. Мультимедийная презентация (Slides/PowerPoint)
2. Традиционный заговор на удачу
3. Паспорт проекта (резюме)
4. Устное выступление (самопрезентация)
5. Видеоролик-тизер

**Ответ:**

**Объяснение выбора:**

---

---

**Задание 69.** Какие статьи расходов обычно включаются в смету социально-культурного проекта?

• **Варианты ответов:**

1. Оплата труда специалистов
2. Аренда оборудования и площадок
3. Покупка лотерейных билетов для команды
4. Информационное продвижение и реклама
5. Приобретение расходных материалов

**Ответ:**

**Объяснение выбора:**

---

---

**Задание 70.** В чем заключаются задачи мониторинга хода реализации проекта?

• **Варианты ответов:**

1. Своевременное выявление отклонений от плана
2. Контроль расходования целевых средств
3. Полная отмена всех запланированных задач
4. Оценка промежуточных результатов работы
5. Корректировка действий команды в реальном времени

**Ответ:** \_\_\_\_

**Объяснение выбора:**

---

---

## **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

**УК-6** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способнее совершенствования на основе самооценки

## **БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ**

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

#### **Задание 1: Соотнесите формы вовлечения аудитории в СКД:**

1. Интерактивная форма
2. Пассивная форма

- А. Участники являются зрителями или слушателями, не совершая ответных действий.  
Б. Участники вовлечены в диалог, дискуссию, совместное действие, влияют на ход событий.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
|   |   |

#### **Задание 2: Соотнесите типы инклюзивных проектов:**

1. Проекты для лиц с нарушениями зрения
2. Проекты для лиц с нарушениями слуха
3. Проекты для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата

- А. Адаптация пространства: создание пандусов, поручней, расширенных проемов.  
Б. Использование тифлокомментирования, тактильных макетов, аудиогидов.  
В. Использование жестового перевода, визуальных программ, субтитров.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

#### **Задание 3: Соотнесите методы PR-технологий в социально-культурной сфере:**

1. Паблисити
2. Спонсорство
3. Брендинг

- А. Создание уникального, узнаваемого образа проекта, его символики, стиля.  
Б. Привлечение материальных или финансовых ресурсов от коммерческих структур в обмен на рекламу.  
В. Неоплачиваемое размещение информации, новостных материалов в СМИ для формирования имиджа.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 4: Соотнесите виды коммуникаций в проектной команде:**

1. Вертикальные коммуникации
2. Горизонтальные коммуникации
3. Внешние коммуникации

А. Взаимодействие между членами команды, находящимися на одном иерархическом уровне.

Б. Связь с партнерами, благополучателями, СМИ, органами власти.

В. Взаимодействие между руководителем проекта и подчиненными (руководство – исполнение).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 5: Соотнесите способы продвижения культурных проектов:**

1. Таргетированная реклама
2. Партизанский маркетинг
3. Кросс-маркетинг

А. Продвижение через совместные акции партнеров, обмен рекламными ресурсами.

Б. Использование нестандартных, малозатратных и эффективных методов привлечения внимания (вирусные механики).

В. Реклама в интернете с точным выбором аудитории по заданным социально-демографическим параметрам.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 6: Соотнесите типы спонсорства:**

1. Финансовое
2. Информационное
3. Техническое (ресурсное)

А. Предоставление аппаратуры, помещений, расходных материалов, площадок.

Б. Размещение рекламы проекта в СМИ, на радио, в интернете бесплатно.

В. Выделение денежных средств на реализацию проекта.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 7: Соотнесите должности в проектной команде с их ролью:**

1. Руководитель проекта
2. Администратор (менеджер)
3. Креатор (автор идеи)

А. Человек, отвечающий за разработку концепции, художественных и смысловых решений.

Б. Организатор, который занимается документооборотом, логистикой, контролем исполнения.

В. Главное лицо, принимающее решения, ответственное за результат, распределяющее задачи.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 8: Соотнесите элементы спонсорского пакета:**

1. Титульное спонсорство
2. Официальное спонсорство
3. Партнерство

А. Участие с относительно небольшим объемом предоставленных ресурсов, отдельная сфера сотрудничества.

Б. Предоставление большого объема ресурсов, размещение логотипа на главных позициях, упоминание во всех материалах.

В. Предоставление значительной доли ресурсов, право на эксклюзивность в своей категории.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 9: Соотнесите формы работы с аудиторией (клубные формирования):**

1. Любительское объединение
2. Клубок
3. Студия

А. Формирование, направленное на углубленное изучение основ искусства, ремесла, овладение навыками.

Б. Добровольное объединение людей по интересам, для общения, обмена опытом, совместного отдыха.

В. Объединение с высоким уровнем исполнительского мастерства, создающее творческий продукт.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 10: Соотнесите функции продюсера в СКД:**

1. Организаторская
2. Творческая
3. Коммерческая

- А. Управление финансами, продажа проекта, обеспечение рентабельности.  
Б. Разработка идеи, отбор репертуара, формирование художественного состава.  
В. Решение административных, логистических и кадровых вопросов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 11: Соотнесите источники финансирования проектов:**

1. Бюджетное финансирование
2. Грантовая поддержка
3. Собственные средства (самофинансирование)
4. Краудфандинг

- А. Безвозмездная субсидия, выделяемая фондами, государством на реализацию конкретной инициативы.  
Б. Добровольные пожертвования большого числа людей (обычно через интернет) на реализацию идеи.  
В. Деньги, выделяемые из государственных, региональных или муниципальных бюджетов по смете.  
Г. Личные средства организаторов или доходы, полученные от собственной деятельности.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|   |   |   |   |

**Задание 12: Соотнесите виды грантодающих организаций в РФ:**

1. Фонд президентских грантов
2. Президентский фонд культурных инициатив
3. Росмолодёжь

- А. Поддержка проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий.  
Б. Поддержка проектов, направленных на развитие гражданского общества и социально

значимых инициатив.

В. Поддержка социально значимых молодежных инициатив (для граждан от 14 до 35 лет).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 13: Соотнесите структуру грантовой заявки:**

1. Обоснование проекта
2. Цели и задачи
3. Бюджет

А. Финансово-экономическое обоснование всех планируемых трат, запрашиваемых и собственных средств.

Б. Доказательство актуальности проблемы, на решение которой направлен проект.

В. Формулирование того, чего хотят достичь, и шаги по реализации этого желания.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 14: Соотнесите виды бюджета проекта:**

1. Прямые расходы
2. Косвенные расходы
3. Софинансирование

А. Затраты, которые невозможно отнести к конкретному мероприятию (аренда офиса, зарплата бухгалтера).

Б. Вклад в проект собственных средств организации или партнеров (деньги, труд, помещения).

В. Затраты, которые напрямую идут на реализацию мероприятий проекта (оборудование, материалы, гонорары).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 15: Соотнесите статьи расходов в бюджете проекта:**

1. Оплата труда
2. Приобретение оборудования
3. Услуги сторонних организаций

- А. Выплаты физическим лицам за оказание конкретных услуг, работу по договору.
- Б. Покупка материальных ценностей, используемых в ходе проекта и остающихся после него.
- В. Оплата аренды транспорта, типографских услуг, работы экспертов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 16: Соотнесите виды мониторинга проекта:**

- 1. Внутренний мониторинг
- 2. Внешний мониторинг

- А. Оценка реализации проекта фондом, грантодателем, независимыми экспертами.
- Б. Сбор информации о ходе проекта внутри команды, осуществляемый руководителем.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
|   |   |

**Задание 17: Соотнесите методы оценки эффективности проекта:**

- 1. Количественная оценка
- 2. Качественная оценка

- А. Сбор отзывов, интервьюирование участников для определения степени удовлетворенности, изменения их поведения.
- Б. Подсчет статистических показателей (охват, количество проведенных событий, посещаемость).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
|   |   |

**Задание 18: Соотнесите типы проектных рисков:**

- 1. Организационные риски
- 2. Финансовые риски
- 3. Социальные риски

- А. Нехватка средств, рост цен, инфляция, отсутствие запланированного софинансирования.
- Б. Непринятие проекта аудиторией, отток участников, конфликты среди целевой группы.
- В. Ошибки в планировании, срыв сроков поставщиками, болезнь ключевых сотрудников.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 19: Соотнесите стратегии управления рисками:**

1. Уклонение от риска
2. Снижение риска
3. Принятие риска

А. Разработка запасных вариантов действий, создание резервного фонда, проведение профилактики.

Б. Сознательное оставление риска без изменений (например, если он незначителен), готовность к потерям.

В. Отказ от проведения рискованного мероприятия или изменение плана для полного исключения риска.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

**Задание 20: Соотнесите виды отчетности по проекту:**

1. Содержательный (аналитический) отчет
2. Финансовый отчет

А. Документ, содержащий первичные финансовые документы, подтверждающие трату средств.

Б. Описание проделанной работы, достигнутых результатов, оценка эффективности проекта, отзывы участников.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
|   |   |

**Задания закрытого типа на установление последовательности**

**Задание 21: Установите последовательность применения метода синектики:**

- А) Превращение незнакомого в знакомое
- Б) Постановка исходной проектной задачи
- В) Использование аналогий (прямых, личных, символических)
- Г) Превращение знакомого в незнакомое
- Д) Выход на практическое проектное решение

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

**Задание 22: Установите последовательность этапов метода фокальных объектов (МФО):**

- А) Выбор главного (фокального) объекта
- Б) Перенос признаков случайных объектов на фокальный
- В) Подбор нескольких случайных объектов
- Г) Составление сочетаний и их развитие (доработка идеи)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 23: Установите последовательность этапов метода «Мозговой штурм» (брейнсторминг):**

- А) Генерация максимального числа идей без критики
- Б) Постановка проблемы и правила сессии
- В) Отбор, классификация и оценка лучших идей
- Г) Группировка участников и разминка

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 24:**

- А) Анализ внешних возможностей (Opportunities)
- Б) Анализ внутренних сильных сторон (Strengths)
- В) Анализ внутренних слабых сторон (Weaknesses)
- Г) Анализ внешних угроз (Threats)
- Д) Сопоставление сильных сторон с возможностями (выработка стратегии)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

**Задание 25: Установите последовательность разработки социального заказа:**

- А) Изучение общественного мнения и запросов
- Б) Оформление официального заказа или техзадания
- В) Утверждение учредителем или органом власти
- Г) Передача проектной группе на исполнение

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 26: Установите последовательность шагов при составлении сетевого графика (диаграммы Ганта):**

- А) Определение длительности каждой задачи
- Б) Выделение основных этапов и задач проекта
- В) Установление взаимосвязей и последовательности работ
- Г) Назначение ответственных и визуализация на шкале времени

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 27: Установите последовательность этапов работы с партнёрами проекта:**

- А) Поиск потенциальных союзников (стейкхолдеров)
- Б) Подготовка взаимовыгодного предложения (партнерского пакета)
- В) Заключение договоров или меморандумов о сотрудничестве
- Г) Выполнение взаимных обязательств и поддержка связи

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 28: Установите последовательность этапов социологического опроса в проектировании:**

- А) Разработка анкеты и пилотаж
- Б) Определение генеральной совокупности и выборки
- В) Полевой этап (сбор анкет)
- Г) Кодировка, ввод данных и статистический анализ

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 29: Установите последовательность этапов деловой игры в проектном обучении:**

- А) Введение в игровую ситуацию и распределение ролей

- Б) Игровой процесс (принятие решений в ситуациях)
- В) Подготовка материалов, правил и сценария игры
- Г) Обсуждение результатов, дебрифинг и оценки

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 30: Установите последовательность этапов создания волонтерского корпуса проекта:**

- А) Разработка системы мотивации и поощрения
- Б) Обучение и инструктаж волонтеров (школа волонтера)
- В) Набор и собеседование кандидатов
- Г) Распределение на позиции во время события

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 31: Установите последовательность этапов разработки региональной культурной программы:**

- А) Инвентаризация наличных культурных ресурсов территории
- Б) Определение приоритетов культурной политики региона
- В) Разработка комплекса подпрограмм и проектов
- Г) Общественное обсуждение и корректировка

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 32: Установите последовательность этапов проектирования имиджа территории (территориального брендинга):**

- А) Аудит идентичности и уникальных особенностей места (genius loci)
- Б) Формулировка позиционирования и визуального стиля бренда
- В) Продвижение бренда вовне (кампании, туризм)
- Г) Внутреннее внедрение и принятие жителями

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 33: Установите последовательность этапов социокультурной реабилитации через творчество:**

- А) Диагностика творческих и психологических особенностей клиента
- Б) Подбор индивидуальной арт-терапевтической или досуговой методики
- В) Процесс включения в творческую деятельность
- Г) Оценка динамики состояния участника

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 34: Установите последовательность этапов реализации музейно-образовательного проекта:**

- А) Разработка музейного урока или интерактивного маршрута
- Б) Предварительное знакомство с фондами и экспонатами
- В) Проведение занятий для целевой группы
- Г) Анкетирование школьников/педагогов и доработка программы

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 35: Установите последовательность этапов проектирования анимационной программы:**

- А) Определение возраста и интересов отдыхающих
- Б) Выбор сюжетно-игровой основы (темы)
- В) Репетиция и подготовка реквизита
- Г) Проведение программы и импровизация

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 36: Установите последовательность этапов организации благотворительной акции:**

- А) Определение нужд благополучателей (детдом, приют)
- Б) Сбор и сортировка пожертвований
- В) Информационная кампания по сбору помощи
- Г) Передача помощи и фотоотчет

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 37: Установите последовательность шагов при ребрендинге социокультурного учреждения:**

- А) Аудит существующего восприятия учреждения
- Б) Разработка новой айдентики и ценностей
- В) Презентация обновленного бренда общественности
- Г) Обучение персонала новому стилю работы

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 38: Установите последовательность этапов создания медиапроекта (например, подкаста или видеоканала):**

- А) Написание сценариев и запись пилотных выпусков
- Б) Разработка концепции, формата и названия
- В) Монтаж, выпуск и дистрибуция контента
- Г) Сбор аналитики просмотров и улучшение выпусков

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 39: Установите последовательность этапов краудфандинга (народного финансирования) проекта:**

- А) Подготовка привлекательного видеоролика и описания проекта
- Б) Выбор краудфандинговой платформы (Планета, Бумстартер)
- В) Запуск кампании и активное привлечение сторонников в соцсетях
- Г) Рассылка вознаграждений спонсорам после сбора средств

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 40:** Установите последовательность этапов проведения открытого конкурса творческих проектов:

- А) Объявление конкурса и прием заявок
- Б) Разработка положения и критериев оценки
- В) Работа жюри и подведение итогов
- Г) Награждение победителей и старт поддержки проектов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### ***ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ***

#### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

**Задание 41.** Раскройте суть социально-культурного проектирования как инновационной деятельности.

**Ответ:**

---



---



---

**Задание 42.** В чем заключается главное отличие социокультурного проекта от чисто экономического?

**Ответ:**

---



---



---

**Задание 43.** Опишите позиционное самоопределение проектировщика.

**Ответ:**

---



---



---

**Задание 44.** Перечислите требования к формулировке целей проекта

**Ответ:**

---



---



---

**Задание 45.** На какие три ключевых вопроса отвечает миссия проекта?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 46.** Кто выступает объектом в социокультурном проектировании?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 47.** Почему проектная деятельность связана с социальными инновациями?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 48.** Как среда влияет на эффективность социокультурного проекта?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 49.** Дайте определение жизненного цикла проекта (ЖЦП).

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 50.** С чего начинается разработка любого проекта?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 51.** Что входит в этап разработки концепции проекта?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 52.** Какова цель этапа экспертизы жизнеспособности проекта?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 53.** Назовите назначение календарного плана-графика.

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 54.** Почему составление сметы расходов критически важно?

---

---

---

**Задание 55.** В чем главная сложность этапа воплощения проекта?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 56.** Каковы задачи финального этапа работ?

**Ответ:**

---

---

---

**Задание 57. Метод Килпатрика:** Каковы истоки проектного метода в педагогике и культуре?

**Ответ:**

---

---

---

### ***ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ***

**Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора**

**Задание 58.** Чем является анализ результатов по завершении социально-культурного проекта?

- А) Простым перечислением проведенных мероприятий
- Б) Объяснением причин достижения или недостижения целей
- В) Подсчетом потраченной бумаги
- Г) Составлением списка гостей

**Ответ:**

**Объяснение выбора:**

---

---

**Задание 59.** Главная цель социально-культурного проектирования заключается в...

- А) Создании условий для самореализации и развития человека
- Б) Получении сверхприбыли организаторами
- В) Изоляции творческих коллективов
- Г) Унификации культурных запросов

Ответ: \_\_\_\_

Объяснение выбора:

---

---

**Задание 60. Какое требование является ключевым при выборе экспертов для оценки социокультурного пространства?**

- А) Наличие родственных связей с авторами проекта
- Б) Необходимая квалификация и опыт в соответствующей сфере
- В) Молодой возраст и отсутствие мнения
- Г) Проживание за рубежом

Ответ: \_\_\_\_

Объяснение выбора:

---

---

**Задание 61. Почему проектные технологии особенно востребованы в некоммерческих общественных организациях?**

- А) Они заменяют юридическую регистрацию
- Б) Они выступают механизмом привлечения грантового финансирования
- В) Они отменяют необходимость платить налоги
- Г) Они позволяют не вести бухгалтерский учет

Ответ: \_\_\_\_

Объяснение выбора:

---

---

**Задание 62. В чем заключается специфический «улучшающий» смысл культурной деятельности в проектировании?**

- А) В замене традиций новыми запретами
- Б) В «культивировании» и творческом переустройстве человеческого бытия
- В) В сокращении числа учреждений культуры
- Г) В коммерциализации досуга

Ответ: \_\_\_\_

Объяснение выбора:

---

---

**Задание 63. К чему приводит тип проектов, где доминирует задача экспорта культурных норм в «чужую» среду?**

- А) К изоляции территории
- Б) К модификации и искусственному преобразованию контекста принимающей среды
- В) К полной ликвидации местной культуры
- Г) К остановке экономического развития

**Ответ: \_\_**

**Объяснение выбора:**

---

---

**Задание 64. Что придает инновационный характер технологиям социально-культурного проектирования?**

- А) Строгое следование устаревшим инструкциям
- Б) Творческое переустройство реальности на базе опережающего моделирования
- В) Отказ от изучения запросов населения
- Г) Финансирование из одного источника

**Ответ: \_\_**

**Объяснение выбора:**

---

---

***Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора***

**Задание 65. Какие основные функции выполняет социально-культурное проектирование в современном обществе?**

• **Варианты ответов:**

1. Интегративная (объединение людей общей идеей)
2. Разрушительная (ликвидация традиционных институтов)
3. Прогностическая (предвидение развития ситуации)
4. Финансово-спекулятивная (получение быстрой биржевой прибыли)
5. Инновационная (внедрение новых культурных форм)

**Ответ: \_\_**

## Объяснение выбора:

---

**Задание 66.** Какие принципы относятся к методологии социально-культурного проектирования?

• **Варианты ответов:**

1. Принцип адресности (учет потребностей целевой аудитории)
2. Принцип абсолютной спонтанности (отказ от плана)
3. Принцип системности (взаимосвязь всех элементов проекта)
4. Принцип изоляции от внешней среды
5. Принцип ресурсной обеспеченности (реализуемость)

**Ответ:**

**Объяснение выбора:**

---

**Задание 67.** Какие этапы входят в процесс разработки и реализации социально-культурного проекта?

• **Варианты ответов:**

1. Концептуальный (замысел и диагностика)
2. Ликвидационный с отчуждением участников
3. Планирование (постановка целей и задач)
4. Реализация (практическое выполнение)
5. Рефлексивно-оценочный (анализ результатов)

**Ответ:**

**Объяснение выбора:**

---

**Задание 68.** Какие методы применяются на этапе маркетинговых и социологических исследований в проектной деятельности?

• **Варианты ответов:**

1. Анкетирование
2. Алхимия
3. Фокус-группы
4. Экспертные интервью
5. Анализ карты рынка

**Ответ:**

**Объяснение выбора:**

---

**Задание 69.** По каким критериям осуществляется сегментация целевой аудитории в социально-культурных проектах?

• **Варианты ответов:**

1. Социально-демографические (возраст, пол)
2. Психографические (ценности, интересы)
3. Географические (место проживания)
4. Астрологические (знак зодиака)
5. Поведенческие (отношение к продукту)

**Ответ:**

**Объяснение выбора:**

---

---

**Задание 70.** Какие виды ресурсов необходимо учитывать при составлении проектной заявки?

• **Варианты ответов:**

1. Кадровые (команда, волонтеры)
2. Материально-технические (оборудование, помещения)
3. Магические ресурсы
4. Финансовые (бюджет, спонсорские средства)
5. Информационные (СМИ, интернет-ресурсы)

**Ответ:** \_\_\_\_

**Объяснение выбора:**

---

---

## **КЛЮЧИ К ОЦЕНИВАНИЮ УК-1**

### **БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ**

*Задания закрытого типа на установление соответствия*

| <b>№ задания</b> | <b>Верный ответ</b> | <b>Критерии</b>      |
|------------------|---------------------|----------------------|
| 1                | ГАВБ                | – верно<br>– неверно |
| 2                | БВА                 | – верно<br>– неверно |
| 3                | БАВ                 | – верно<br>– неверно |
| 4                | ВБА                 | – верно              |

|    |     |                      |
|----|-----|----------------------|
|    |     | – неверно            |
| 5  | БАВ | – верно<br>– неверно |
| 6  | БАВ | – верно<br>– неверно |
| 7  | БАВ | – верно<br>– неверно |
| 8  | ВБА | – верно<br>– неверно |
| 9  | БВА | – верно<br>– неверно |
| 10 | БАВ | – верно<br>– неверно |
| 11 | ВАБ | – верно<br>– неверно |
| 12 | БВА | – верно<br>– неверно |
| 13 | ВАБ | – верно<br>– неверно |
| 14 | БА  | – верно<br>– неверно |
| 15 | БАВ | – верно<br>– неверно |
| 16 | ВБА | – верно<br>– неверно |
| 17 | БВА | – верно<br>– неверно |
| 18 | ВАБ | – верно<br>– неверно |
| 19 | ВАБ | – верно<br>– неверно |
| 20 | ВБА | – верно<br>– неверно |

***Задания закрытого типа на установление последовательности***

| <b>№ задания</b> | <b>Верный ответ</b> | <b>Критерии</b>      |
|------------------|---------------------|----------------------|
| 21               | БАГДВ               | – верно<br>– неверно |
| 22               | ВБАГ                | – верно<br>– неверно |
| 23               | ВАГБ                | – верно<br>– неверно |
| 24               | БВАГ                | – верно<br>– неверно |
| 25               | БВАГ                | – верно<br>– неверно |
| 26               | БВАГ                | – верно<br>– неверно |

|    |      |                      |
|----|------|----------------------|
| 27 | ВАБГ | – верно<br>– неверно |
| 28 | БАВГ | – верно<br>– неверно |
| 29 | БГАВ | – верно<br>– неверно |
| 30 | ВАБГ | – верно<br>– неверно |
| 31 | БВАГ | – верно<br>– неверно |
| 32 | АБВГ | – верно<br>– неверно |
| 33 | БГАВ | – верно<br>– неверно |
| 34 | АБГВ | – верно<br>– неверно |
| 35 | БАВГ | – верно<br>– неверно |
| 36 | АБВГ | – верно<br>– неверно |
| 37 | БВАГ | – верно<br>– неверно |
| 38 | АБВГ | – верно<br>– неверно |
| 39 | АБВГ | – верно<br>– неверно |
| 40 | ГБАВ | – верно<br>– неверно |

### **ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ**

#### ***Задания открытого типа с развернутым ответом***

| <b>№ задания</b> | <b>Верный ответ и объяснение выбора</b>                                                                              | <b>Критерии</b>      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 41               | <b>Ответ:</b> Созидательный (производительный) и потребительский (включая развлекательный).                          | – верно<br>– неверно |
| 42               | <b>Ответ:</b> Концепция, целевая программа и сам проект.                                                             | – верно<br>– неверно |
| 43               | <b>Ответ:</b> Сбор и систематизация данных о реальном состоянии дел, сравнение с планом и коррекция действий.        | – верно<br>– неверно |
| 44               | <b>Ответ:</b> Недостаток финансирования, пассивность целевой аудитории, кадровые потери, изменения нормативной базы. | – верно<br>– неверно |
| 45               | <b>Ответ:</b> Предоставление дополнительных ресурсов, расширение аудитории и повышение легитимности инициативы.      | – верно<br>– неверно |
| 46               | <b>Ответ:</b> Для привлечения участников, спонсоров и формирования общественного резонанса                           | – верно<br>– неверно |
| 47               | <b>Ответ:</b> Степень достижения поставленных качественных и количественных показателей изменения среды              | – верно<br>– неверно |
| 48               | <b>Ответ:</b> Для точного попадания в актуальные локальные проблемы и традиции населения.                            | – верно<br>– неверно |

|    |                                                                                                                  |                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 49 | <b>Ответ:</b> Интерактивность, ориентация на сотворчество, самовыражение и цифровые технологии.                  | – верно<br>– неверно |
| 50 | <b>Ответ:</b> Они служат основным инструментом для получения грантового финансирования и привлечения волонтеров. | – верно<br>– неверно |
| 51 | <b>Ответ:</b> Лидерские качества, навыки стратегического менеджмента, коммуникабельность и креативность.         | – верно<br>– неверно |
| 52 | <b>Ответ:</b> Провести оперативный пересмотр задач и методов взаимодействия без изменения глобальной миссии.     | – верно<br>– неверно |
| 53 | <b>Ответ:</b> Через повторные социологические замеры, анализ уровня вовлеченности населения спустя время.        | – верно<br>– неверно |
| 54 | <b>Ответ:</b> Недопустимость манипулятивного воздействия, уважение к локальной идентичности и традициям.         | – верно<br>– неверно |
| 55 | <b>Ответ:</b> Для накопления профессионального опыта и повышения качества будущих инициатив                      | – верно<br>– неверно |
| 56 | <b>Ответ:</b> Недопустимость манипулятивного воздействия, уважение к локальной идентичности и традициям.         | – верно<br>– неверно |
| 57 | <b>Ответ:</b> Через повторные социологические замеры, анализ уровня вовлеченности населения спустя время.        | – верно<br>– неверно |

### **ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ**

**Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора**

| <b>№ задания</b> | <b>Верный ответ и объяснение выбора</b>                                                                                                                                           | <b>Критерии</b>      |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 58               | <b>Ответ:</b> Б                                                                                                                                                                   | – верно<br>– неверно |
|                  | <b>Объяснение:</b> Объектом социокультурного проектирования является интегративное образование, в котором пересекаются социальные и культурные подсистемы, требующие гармонизации |                      |
| 59               | <b>Ответ:</b> А                                                                                                                                                                   | – верно<br>– неверно |
|                  | <b>Объяснение:</b> Противоречие между существующей проблемной ситуацией и нормативным/идеальным представлением задает вектор проектного поиска                                    |                      |
| 60               | <b>Ответ:</b> Б                                                                                                                                                                   | – верно<br>– неверно |
|                  | <b>Объяснение:</b> Цель определяет всю логику, отбор средств, методов и прогнозирование результатов проектной деятельности                                                        |                      |
| 61               | <b>Ответ:</b> В                                                                                                                                                                   | – верно<br>– неверно |
|                  | <b>Объяснение:</b> Проектирование всегда стартует с предпроектного анализа, диагностики среды и выявления реальных социальных или культурных дефицитов                            |                      |
| 62               | <b>Ответ:</b> Б                                                                                                                                                                   | – верно<br>– неверно |
|                  | <b>Объяснение:</b> Сущность технологии заключается в инновационном, конструктивном моделировании желаемого будущего состояния культурной практики                                 |                      |
| 63               | <b>Ответ:</b> А                                                                                                                                                                   | – верно<br>– неверно |
|                  | <b>Объяснение:</b> На выходе проектной деятельности в социально-культурной сфере формируется пакет документов: концептуальное видение, программа реализации и сам проект.         |                      |
| 64               | <b>Ответ:</b> Б                                                                                                                                                                   | – верно<br>– неверно |
|                  | <b>Объяснение:</b> Контроль — это управленческий инструмент мониторинга и корректировки хода работ для гарантии                                                                   |                      |

|  |                             |  |
|--|-----------------------------|--|
|  | выполнения проектных задач. |  |
|--|-----------------------------|--|

*Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора*

| № задания | Верный ответ и объяснение выбора                                                                                                                   | Критерии             |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 65        | <b>Ответ: 1345</b>                                                                                                                                 | – верно<br>– неверно |
|           | <b>Объяснение:</b> Социальный эффект отражает качественные изменения в жизни людей и уровне культуры, а не убытки.                                 |                      |
| 66        | <b>Ответ: 1245</b>                                                                                                                                 | – верно<br>– неверно |
|           | <b>Объяснение:</b> Проектные риски связаны с реальной экономикой, правом, психологией людей и менеджментом.                                        |                      |
| 67        | <b>Ответ: 1245</b>                                                                                                                                 | – верно<br>– неверно |
|           | <b>Объяснение:</b> Стейкхолдеры — это реальные лица и организации, влияющие на проект или зависящие от его результатов.                            |                      |
| 68        | <b>Ответ: 1345</b>                                                                                                                                 | – верно<br>– неверно |
|           | <b>Объяснение:</b> Питчинг требует деловых инструментов коммуникации, наглядно раскрывающих суть идеи.                                             |                      |
| 69        | <b>Ответы: 1245</b>                                                                                                                                | – верно<br>– неверно |
|           | <b>Объяснение:</b> Смета покрывает только обоснованные производственные и организационные издержки.                                                |                      |
| 70        | <b>Ответы: 1245</b>                                                                                                                                | – верно<br>– неверно |
|           | <b>Объяснение:</b> Мониторинг помогает держать под контролем бюджет, график и качество, своевременно исправляя ошибки, а не останавливать процесс. |                      |

## КЛЮЧИ К ОЦЕНИВАНИЮ УК-6

### БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ

*Задания закрытого типа на установление соответствия*

| № задания | Верный ответ | Критерии             |
|-----------|--------------|----------------------|
| 1         | БА           | – верно<br>– неверно |
| 2         | БВА          | – верно<br>– неверно |
| 3         | ВБА          | – верно<br>– неверно |
| 4         | ВАБ          | – верно<br>– неверно |
| 5         | ВБА          | – верно<br>– неверно |
| 6         | ВБА          | – верно<br>– неверно |
| 7         | ВБА          | – верно<br>– неверно |

|    |      |                      |
|----|------|----------------------|
| 8  | БВА  | – верно<br>– неверно |
| 9  | БАВ  | – верно<br>– неверно |
| 10 | ВБА  | – верно<br>– неверно |
| 11 | ВАГБ | – верно<br>– неверно |
| 12 | БАВ  | – верно<br>– неверно |
| 13 | БВА  | – верно<br>– неверно |
| 14 | ВАБ  | – верно<br>– неверно |
| 15 | ВБА  | – верно<br>– неверно |
| 16 | БА   | – верно<br>– неверно |
| 17 | БА   | – верно<br>– неверно |
| 18 | ВАБ  | – верно<br>– неверно |
| 19 | ВАБ  | – верно<br>– неверно |
| 20 | БА   | – верно<br>– неверно |

*Задания закрытого типа на установление последовательности*

| № задания | Верный ответ | Критерии             |
|-----------|--------------|----------------------|
| 21        | БГАВД        | – верно<br>– неверно |
| 22        | АВБГ         | – верно<br>– неверно |
| 23        | БГАВ         | – верно<br>– неверно |
| 24        | БВАГД        | – верно<br>– неверно |
| 25        | АВБГ         | – верно<br>– неверно |
| 26        | БАВГ         | – верно<br>– неверно |
| 27        | АВБГ         | – верно<br>– неверно |
| 28        | БАВГ         | – верно<br>– неверно |
| 29        | ВАБГ         | – верно<br>– неверно |
| 30        | ВБГА         | – верно              |

|    |      |                      |
|----|------|----------------------|
|    |      | – неверно            |
| 31 | АБВГ | – верно<br>– неверно |
| 32 | АБГВ | – верно<br>– неверно |
| 33 | АБВГ | – верно<br>– неверно |
| 34 | БАВГ | – верно<br>– неверно |
| 35 | АБВГ | – верно<br>– неверно |
| 36 | АБВГ | – верно<br>– неверно |
| 37 | АБГВ | – верно<br>– неверно |
| 38 | БАВГ | – верно<br>– неверно |
| 39 | БАВГ | – верно<br>– неверно |
| 40 | БАВГ | – верно<br>– неверно |

### **ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ**

#### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

| <b>№ задания</b> | <b>Верный ответ и объяснение выбора</b>                                                                                                                                  | <b>Критерии</b>      |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 41               | <b>Ответ:</b> Это конструирование действий и технологий, локализованных по ресурсам и времени, направленных на решение значимых проблем и трансформацию культурной среды | – верно<br>– неверно |
| 42               | <b>Ответ:</b> Изменение ценностных ориентиров, смыслов и моделей поведения участников, а не извлечение финансовой прибыли                                                | – верно<br>– неверно |
| 43               | <b>Ответ:</b> Выбор между сохранением культурного наследия и созданием условий для динамичного культурного развития.                                                     | – верно<br>– неверно |
| 44               | <b>Ответ:</b> Конкретность, измеримость, достижимость, актуальность и ограниченность во времени.                                                                         | – верно<br>– неверно |
| 45               | <b>Ответ:</b> то мы делаем, для кого мы это делаем и как мы это делаем                                                                                                   | – верно<br>– неверно |
| 46               | <b>Ответ:</b> Различные социальные группы, общественные отношения, ценности и сам человек как носитель культуры                                                          | – верно<br>– неверно |
| 47               | <b>Ответ:</b> Она предлагает принципиально новые образцы поведения и решения старых проблем                                                                              | – верно<br>– неверно |
| 48               | <b>Ответ:</b> Проект переводит стихийное влияние среды в целенаправленное воспитательное и развивающее пространство                                                      | – верно<br>– неверно |
| 49               | <b>Ответ:</b> Временной интервал от зарождения проектной идеи до ее полной реализации или ликвидации.                                                                    | – верно<br>– неверно |
| 50               | <b>Ответ:</b> С выявления и анализа проблемной ситуации, изучения потребностей целевой аудитории.                                                                        | – верно<br>– неверно |
| 51               | <b>Ответ:</b> Обоснование актуальности, определение замысла,                                                                                                             | – верно              |

|    |                                                                                                                                                                      |                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|    | <i>миссии и главных целей.</i>                                                                                                                                       | – неверно            |
| 52 | <b>Ответ:</b> Проверка ресурсной, правовой и социальной реализуемости идеи.                                                                                          | – верно<br>– неверно |
| 53 | <b>Ответ:</b> Установление контрольных точек и распределение задач во времени.                                                                                       | – верно<br>– неверно |
| 54 | <b>Ответ:</b> Почему составление сметы расходов критически важно?<br><i>Ответ:</i> Для точного определения необходимых материальных, кадровых и финансовых ресурсов. | – верно<br>– неверно |
| 55 | <b>Ответ:</b> В управлении рисками, адаптации к меняющимся внешним условиям и оперативном контроле.                                                                  | – верно<br>– неверно |
| 56 | <b>Ответ:</b> Оценка результатов, отчетность, рефлексия команды и закрытие обязательств.                                                                             | – верно<br>– неверно |
| 57 | <b>Ответ:</b> Создан в 1920-х гг. (У.Х. Килпатрик), опирается на личный опыт искания и преодоления трудностей.                                                       | – верно<br>– неверно |

### **ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ**

**Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора**

| № задания | Верный ответ и объяснение выбора                                                                                                                            | Критерии  |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 58        | <b>Ответ:</b> Б                                                                                                                                             | – верно   |
|           | <b>Объяснение:</b> Качественный анализ не ограничивается констатацией фактов, а объясняет механизмы успеха или неудачи для принятия управленческих решений. | – неверно |
| 59        | <b>Ответ:</b> А                                                                                                                                             | – верно   |
|           | <b>Объяснение:</b> Проектирование нацелено на развитие личности и оптимизацию ее связей со средой обитания                                                  | – неверно |
| 60        | <b>Ответ:</b> Б                                                                                                                                             | – верно   |
|           | <b>Объяснение:</b> Объективность оценки напрямую зависит от профессиональной квалификации, опыта и знаний специфики территории эксперта                     | – неверно |
| 61        | <b>Ответ:</b> Б                                                                                                                                             | – верно   |
|           | <b>Объяснение:</b> Для НКО грамотно оформленный социальный проект — это основной инструмент победы в грантовых конкурсах и привлечения средств              | – неверно |
| 62        | <b>Ответ:</b> Б                                                                                                                                             | – верно   |
|           | <b>Объяснение:</b> Культура по своей сути преобразует и возвышает реальность на основе модели «потребного будущего»                                         | – неверно |
| 63        | <b>Ответ:</b> Б                                                                                                                                             | – верно   |
|           | <b>Объяснение:</b> Перенос культурных образцов внедряет новые модели поведения и ценности в иные региональные контексты                                     | – неверно |
| 64        | <b>Ответ:</b> Б                                                                                                                                             | – верно   |
|           | <b>Объяснение:</b> Инновационный потенциал заложен в способности проектировщика создавать принципиально новые решения для улучшения социума.                | – неверно |

**Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора**

| № | Верный ответ и объяснение выбора | Критерии |
|---|----------------------------------|----------|
|---|----------------------------------|----------|

| задания |                                                                                                                                                 |                      |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 65      | <b>Ответ:135</b>                                                                                                                                | – верно<br>– неверно |
|         | <b>Объяснение:</b> Проектирование направлено на созидание, прогнозирование и внедрение новшеств, а не на разрушение или спекуляции.             |                      |
| 66      | <b>Ответ: 135</b>                                                                                                                               | – верно<br>– неверно |
|         | <b>Объяснение:</b> Проект должен быть системным, учитывать запросы людей и опираться на реальные ресурсы, исключая хаос и изоляцию.             |                      |
| 67      | <b>Ответ: 1345</b>                                                                                                                              | – верно<br>– неверно |
|         | <b>Объяснение:</b> Жизненный цикл включает замысел, план, воплощение и оценку итогов. Ликвидация с отчуждением не является стандартной стадией. |                      |
| 68      | <b>Ответ: 134</b>                                                                                                                               | – верно<br>– неверно |
|         | <b>Объяснение:</b> Для анализа аудитории используются только научные и социологические методы сбора данных.                                     |                      |
| 69      | <b>Ответы: 1235</b>                                                                                                                             | – верно<br>– неверно |
|         | <b>Объяснение:</b> Сегментация опирается на реальные характеристики людей и их поведение, исключая псевдонаучные подходы.                       |                      |
| 70      | <b>Ответы: 1245</b>                                                                                                                             | – верно<br>– неверно |
|         | <b>Объяснение:</b> Успех проекта обеспечивают материальные, финансовые, человеческие и информационные составляющие.                             |                      |